RE:NISSAN

2026年度上期 決算報告

2026年11月11日



Re:Nissan の進捗



2026年度上期：主要市場で販売拡大
厳しい中国市場

RE:NISSAN

主要市場での成長



米国

小売販売が伸長し、
シェアが拡大



日本

新型車と上級グレードが
好調

**新型車の投入と小売に集中する販売戦略
の実行により勢いを創出**

中国

- 全需の低迷と当初想定を上回る
  スピードでの新エネルギー車(NEV)
  シフト
- 競争激化による販売減

**戦略の方向性は維持し
変化に迅速に対応しながら実行を加速**

米国：堅調な小売販売と事業の質の改善

RE:NISSAN

469k
上期累計

+5.5%
前年同期比



戦略の加速

- 「米国生産・米国販売」と小売販売重視の戦略が奏功

商品の勢い

- 販売台数(前年同期比)：ローグ+31%、フロンティア+36%、パスファインダー+12%
- 新型「ローグ ハイブリッド」搭載のe-POWERが、米ワーズ社「10ベストエンジン＆推進システム」に選出

商品ミックスの改善

- 価格改定と上級グレード比率の増加により売り上げが向上

日本：新型車投入とお客さまからの高い評価

RE:NISSAN

197k
上期累計

+6.3%
前年同期比



需要の拡大

- エルグランドは累計受注１万1,000台*
- キックスは累計受注2万台*

* 2026年10月末現在

商品ミックスの改善

- 上級グレードの需要が増加

市場での評価

- エルグランド: 日本自動車殿堂カーオブザイヤー受賞
- リーフ: 日本自動車殿堂カーデザインオブザイヤー受賞
- エルグランド＆キックス: 日本カー・オブ・ザ・イヤー「10ベストカー」選出

中国：戦略を堅持し、市場の変化に迅速に対応

RE:NISSAN

-22%
上期全需
前年同期比

-15%
上期日産販売台数
前年同期比



全需の縮小

- 7月から10月にかけても縮小が続き、日産の販売にも影響

事業の適正化

- ICE車の生産と販売店の在庫を適正化するなど、迅速に対応策を実施

NEV戦略の加速

- お客さまのニーズにあわせNEVラインナップを強化

輸出の拡大

- 「フロンティア プロ」「プリメーラEV」の輸出を開始

*中国小売販売台数は暦年ベース

着実なコスト改善

RE:NISSAN

1,100 億円

上期の
コスト削減効果

全社的な取り組みを継続し、効率化を推進

固定費
- 費用管理を徹底し、継続して削減効果を創出

変動費
- 施策の実行が進み、下期にはさらなる効果を期待



▼ **3,650 億円**

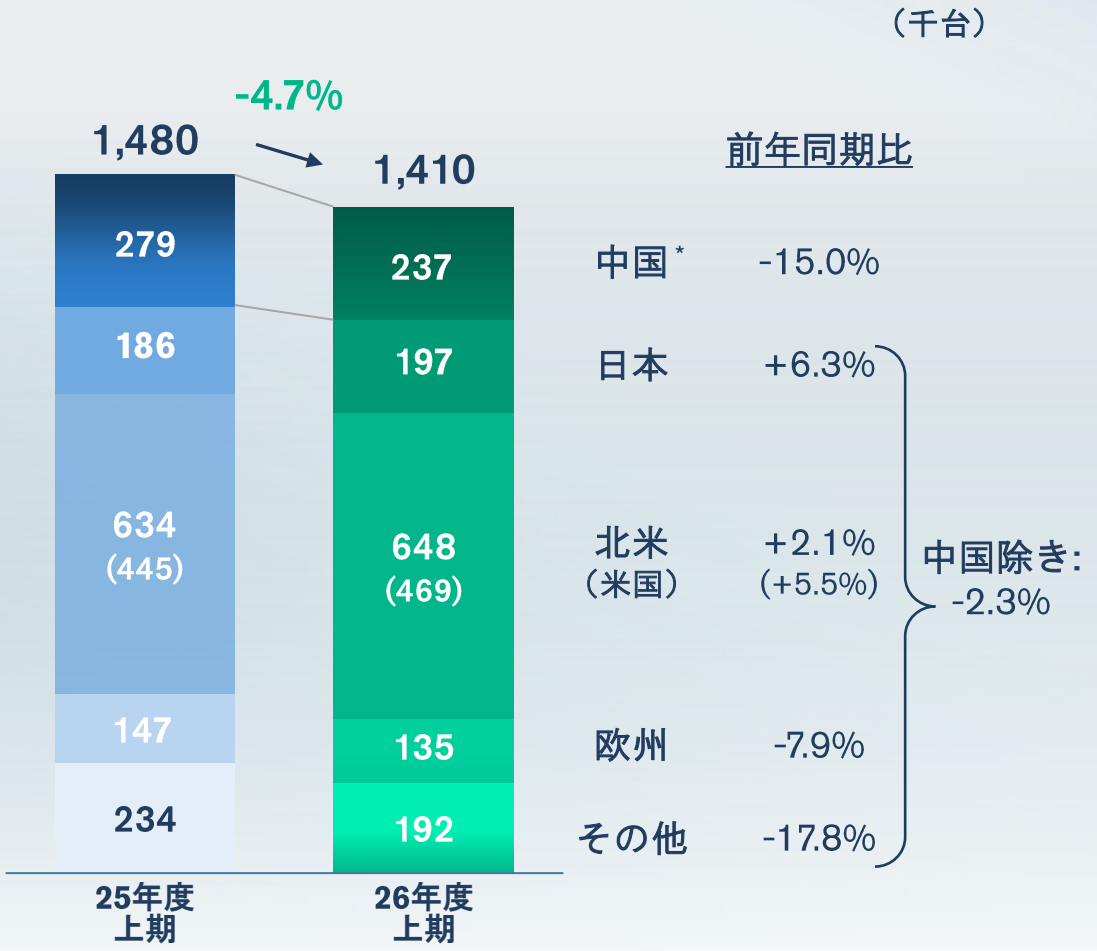
Re:Nissan 開始からの
累計削減効果

上期実績

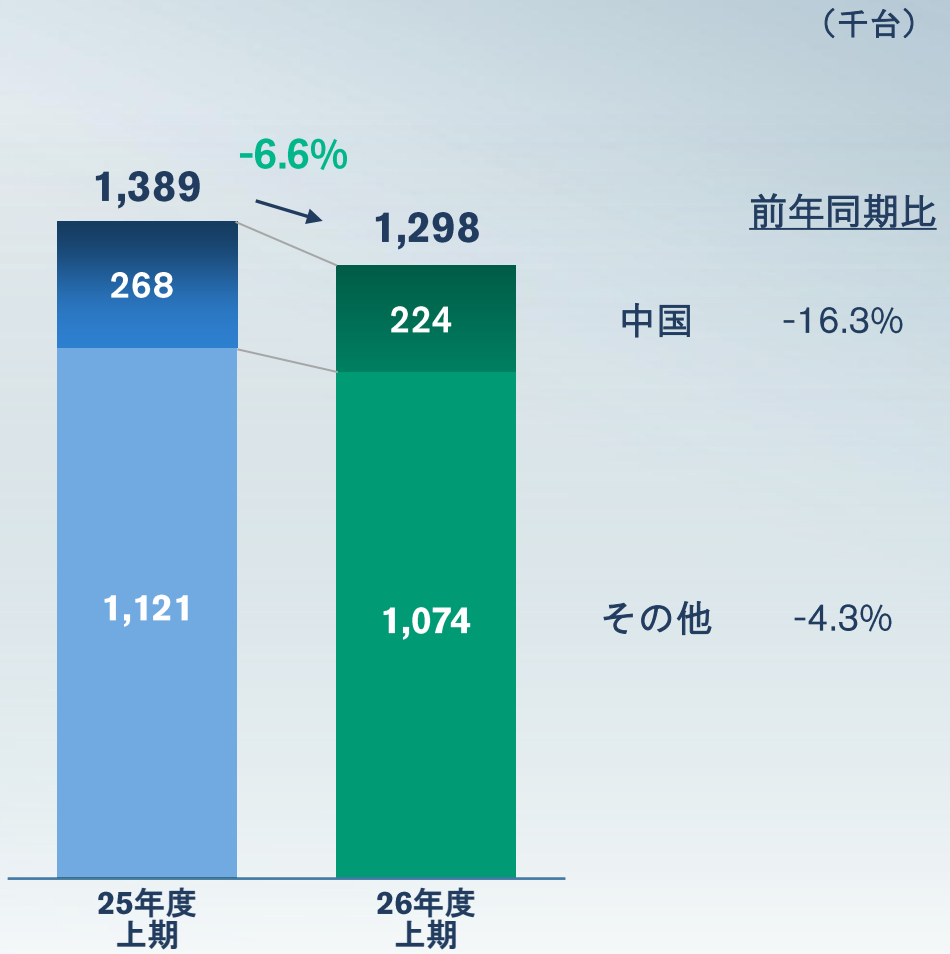


小売販売台数

小売販売台数

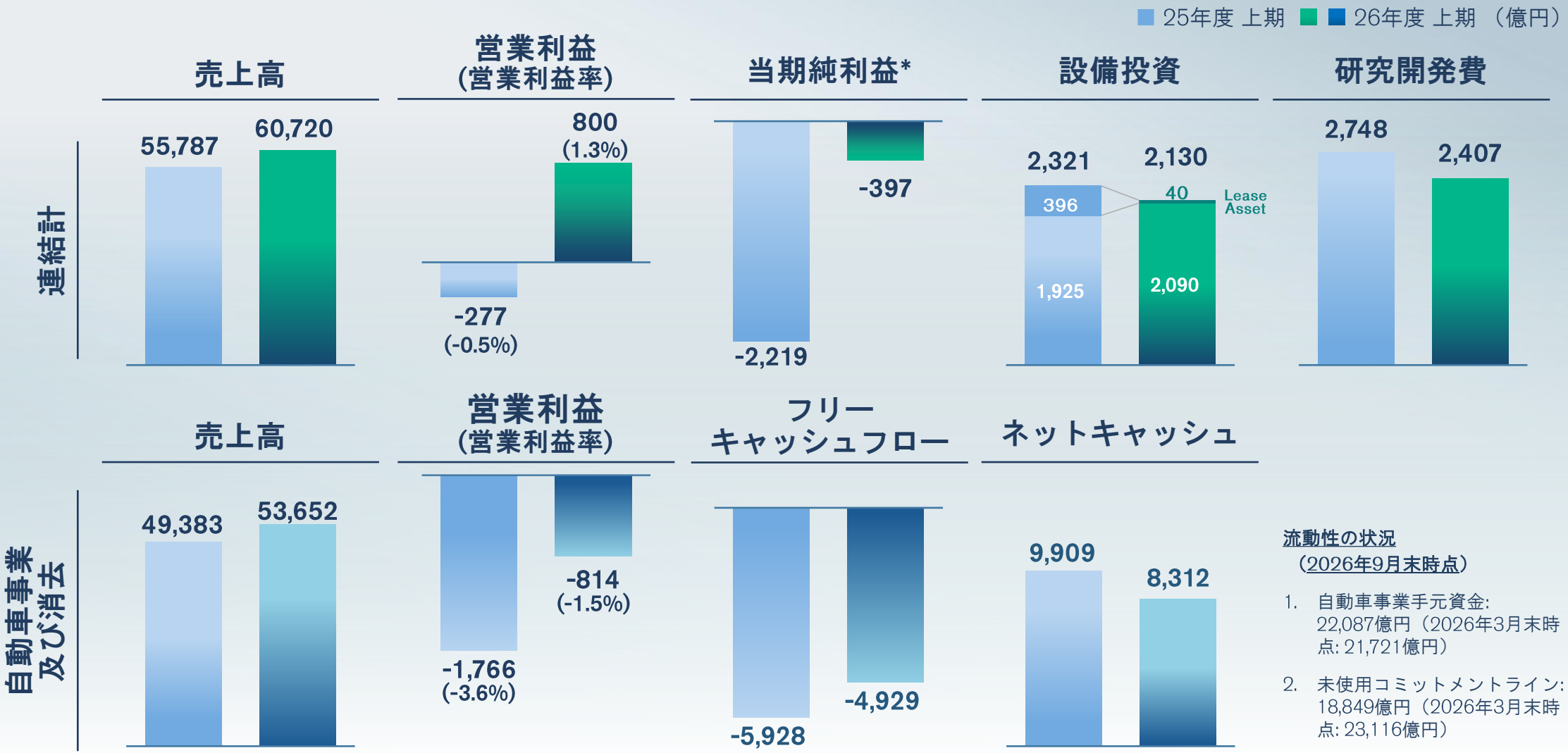


生産台数



* 中国小売販売台数は暦年ベース。 2026年1月－9月累計は313千台、 2025年1月－9月累計は457千台

26年度 上期 財務実績



流動性の状況
（2026年9月末時点）

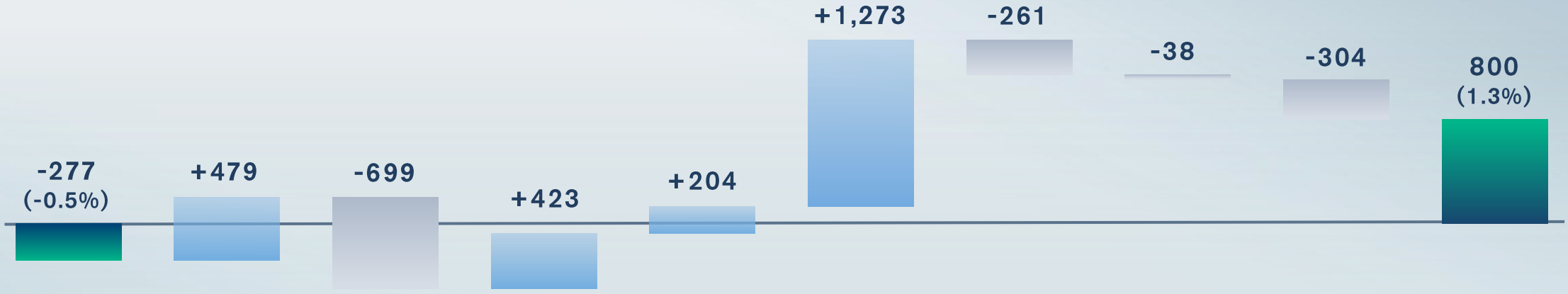
1. 自動車事業手元資金: 22,087億円（2026年3月末時点: 21,721億円）
2. 未使用コミットメントライン: 18,849億円（2026年3月末時点: 23,116億円）

* 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析

26年度 上期 対前年

（億円）



	25年度上期	為替	原材料	関税	販売パフォーマンス	モノづくりコスト	インフレーション	一過性	その他	26年度上期
					台数/構成 +277 販売費用/価格改定 +87 アフターセールス -145 その他 -15	生産費用 +374 物流費 -26 規制対応/商品性向上 -49 研究開発費 +428 車両コストの改善 +599 その他 -54	モノづくり -173 その他 -88	製品保証引当金見積りの変更 -289 米国関税 +611 米国環境規制 -360	販売金融 -22 -クレジットロス +33 -その他 -55 リマーケティング -103 一般管理費 +39 その他 -218	
第2四半期実績	515 (1.8%)	+129	-464	+240	-33	+457	-121	-360	-342	21 (0.1%)

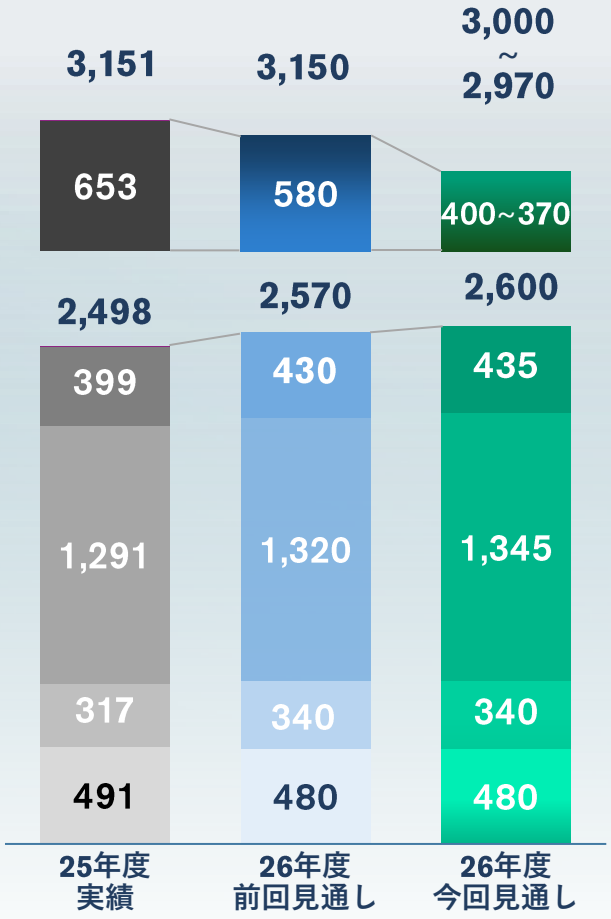
2026年度見通し



2026年度台数見通し

小売販売台数

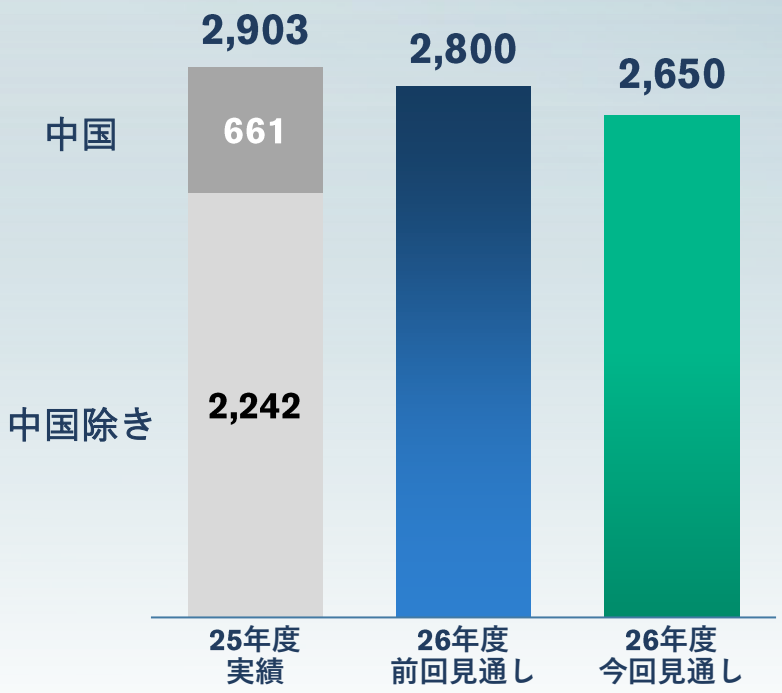
（千台）



	前年比
グローバル	-4.8% ~ -5.7%
中国*	-38.7% ~ -43.3%
中国除き	+4.1%
日本	+9.0%
北米	+4.2%
欧州	+7.3%
その他	-2.2%

生産台数

（千台）



*中国小売販売台数は暦年ベース

2026年度見通し

通期業績見通しを維持

（億円）

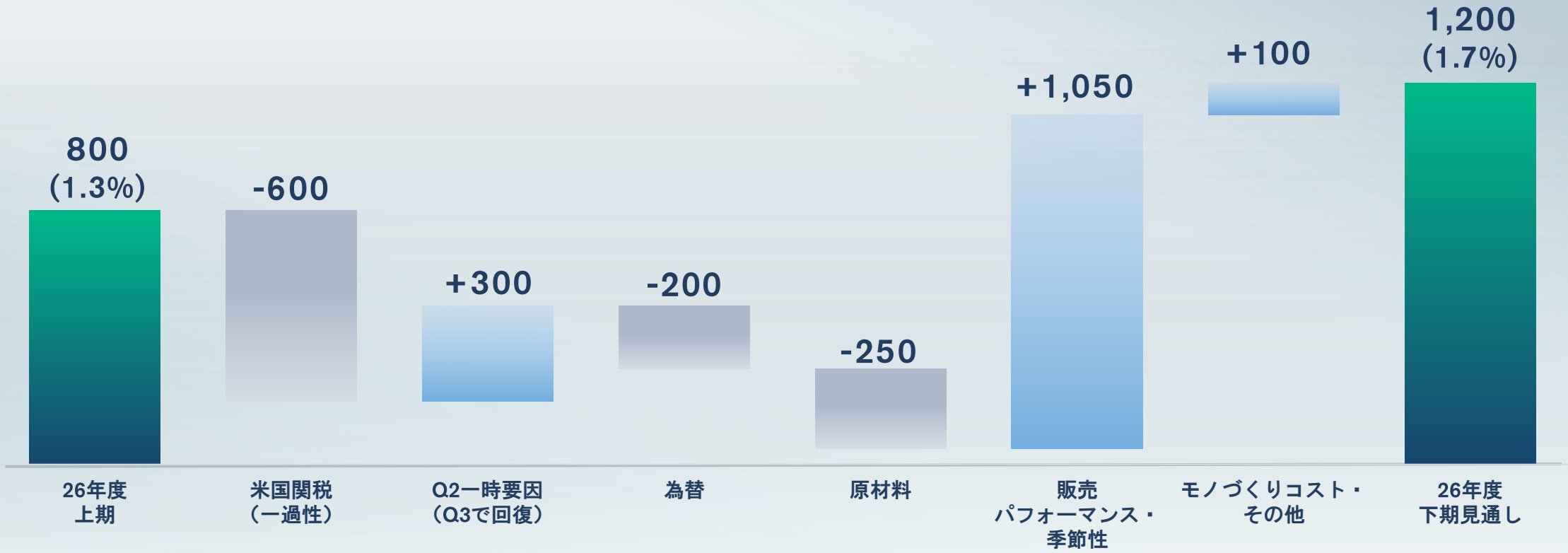
	25年度 実績	26年度 見通し	対前年
売上高	120,079	130,000	+9,921
営業利益	580	2,000	+1,420
営業利益率	0.5%	1.5%	+1.0ポイント
当期純利益*1	-5,331	200	+5,531
為替レート*2 (ドル/円)	151	157	+6
(ユーロ/円)	175	183	+8
一株当たり配当金（円）	0	0	

*1 親会社株主に帰属する当期純利益
*2 為替レートは通期平均値。下期の想定為替レートは155円（ドル/円）、181円（ユーロ/円）。 5月に発表した見通しの推定為替レートは、150円（ドル/円）、175円（ユーロ/円）。

26年度見通し達成に向けて

上期実績 対 下期見通し

（億円）



上期 実績サマリー



販売実績

米国・日本は成長。中国は市場の急激な縮小を背景に厳しい状況が継続

- 米国：小売販売が好調、販売台数は5.5%増
- 日本：新型車が成長を牽引、販売台数は6.3%増
- 中国：全需が22%減と大幅に縮小する中、小売販売は15%減と厳しい状況

財務実績

上期営業利益は改善。
自動車事業の営業利益および当期純利益も回復

- 営業利益は前年に対して1,080億円改善し、800億円に
- Re:Nissanのコスト改善が対前年で1,100億円の改善に貢献
- 自動車事業ネットキャッシュは約8,000億円。自動車事業の現金及び現金同等物は2.2兆円

26年度見通し

Re:Nissanは順調に進捗。着実な実行を継続

26年度業績目標を維持

- 営業利益2,000億円。自動車事業の営業利益および自動車事業フリーキャッシュフローは、関税影響前ベースで黒字
- 期末の自動車事業ネットキャッシュは1兆円超
- 当期純利益200億円の黒字
- 販売台数見通しは、主に中国市場の状況を反映して見直し

下期： 各市場での勢いを拡大

RE:NISSAN

第3四半期に発売



ローグ



NX7

輸出開始



フロンティア プロ
ナバラ プロ



N7
プリメーラ EV

今後のラインナップ



パトロール



ピクソ



ジューク



スカイライン
(発表)

米国　日本

勢いを加速。
新型車と小売販売の強化により、
持続的で質の高い成長へ

中国

引き続き迅速に対応。
NEV戦略の加速と輸出の拡大。
5車種 12地域へ

メキシコ　欧州

メキシコでの好調な実績と欧州の
EVラインアップを成長につなげる

販売台数・在庫・コストの管理を徹底し、
収益性の確保とフリーキャッシュフローを改善

新たな事業計画

長期ビジョンを、具体的な戦略とアクションへ

注力する領域

日産ならではの価値を生み出す領域

実現へのアプローチ

競争力を高め、成果につなげる

目指す姿

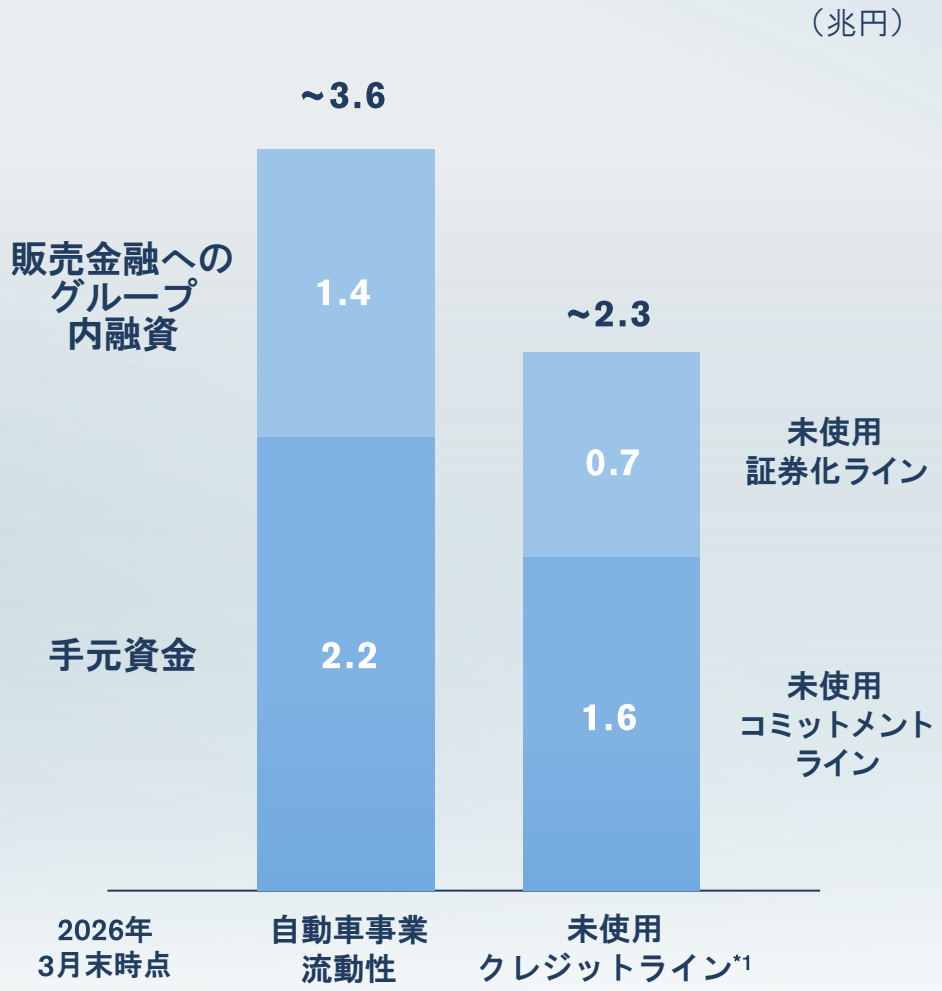
持続的な成長、収益性の向上、キャッシュ創出への道筋

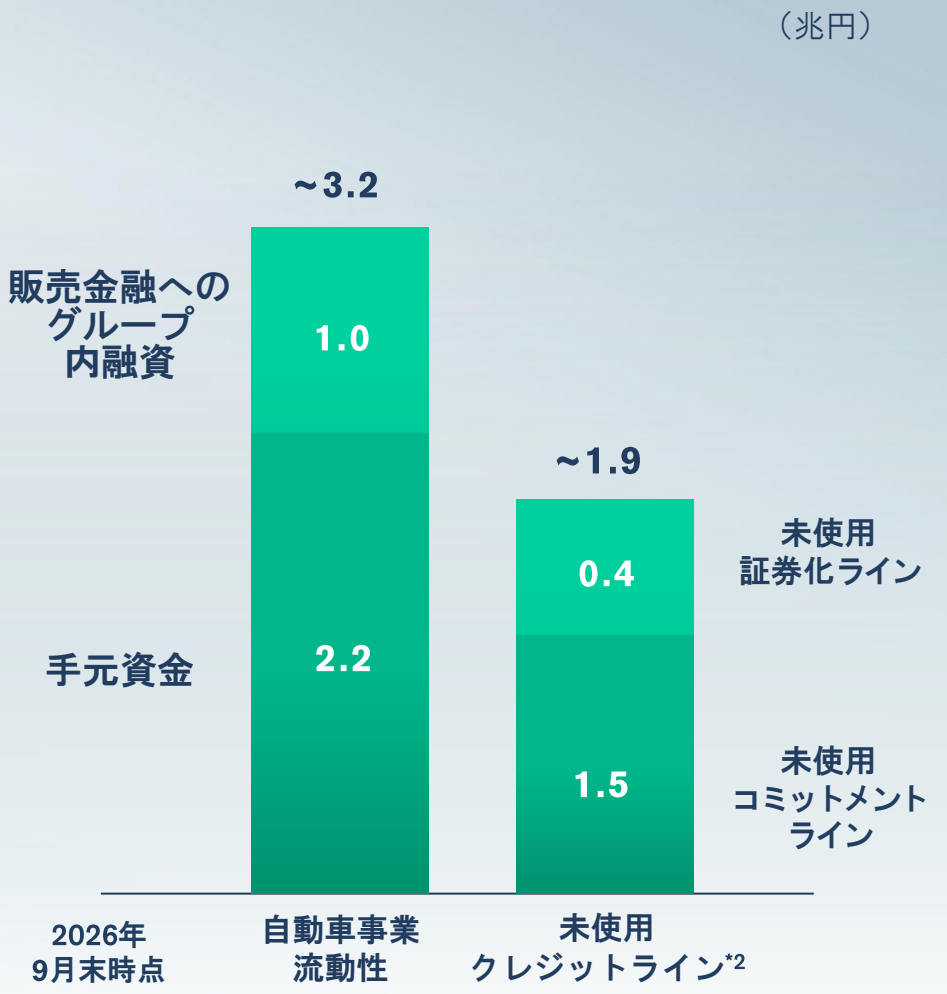


2027年2月発表予定

参考資料

流動性の状況





*1 未使用証券化ラインは販売金融関連、未使用コミットメントラインの内訳は、自動車事業で6,000億円、販売金融で1兆円
*2 未使用証券化ラインは販売金融関連、未使用コミットメントラインの内訳は、自動車事業で6,000億円、販売金融で9,000億円

販売金融

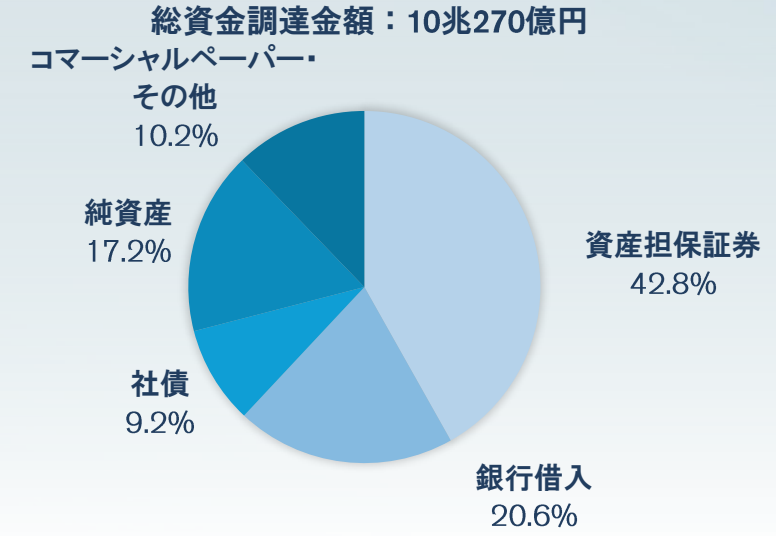
25年度 上期 26年度 上期（億円）



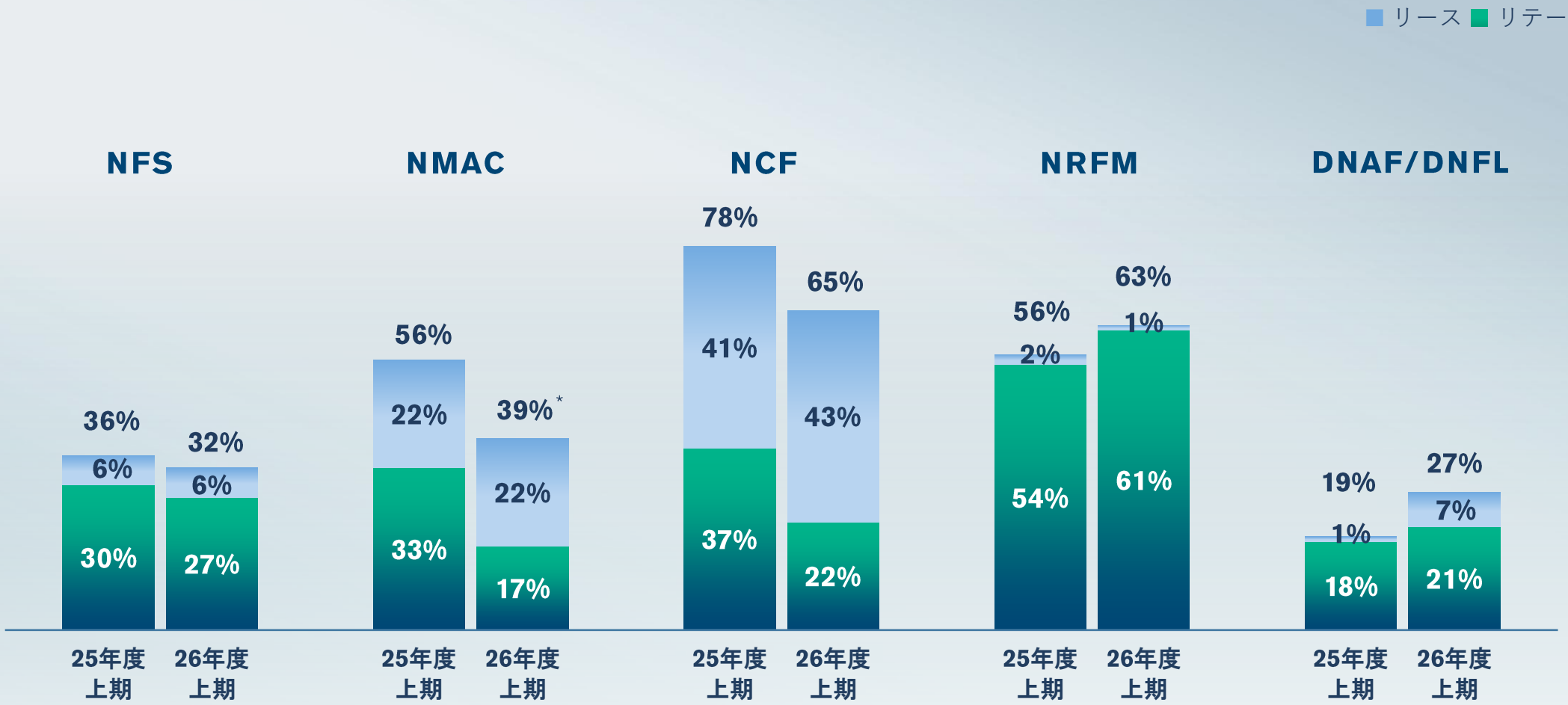
- 営業利益は、為替の影響を受け、前年同期比で増益
- 主に米国において、メキシコからの輸入車向けの販売施策が米国・日本生産車と異なることにより、ペネトレーションは低下
- ネット・クレジットロスは安定的に推移しており、業界平均並みの水準
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本を維持

資金調達方法（2026年9月末現在）

総資金調達金額：10兆270億円



ペネトレーション



NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）
NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico （メキシコ）
DNAF: Dongfeng Nissan Auto Finance（中国）
DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing （中国）

* NMAC：ペネトレーションの低下は、米国・日本生産車と異なる販売施策を採用するメキシコ輸入車の影響によるもの。

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
25年度上期	0.01%	0.06%	0.05%	0.43%	0.86%	0.70%	0.06%	0.16%	0.10%	3.88%	0.94%	1.57%
26年度上期	0.01%	0.05%	0.05%	0.41%	1.01%	0.76%	0.04%	0.15%	0.09%	1.62%	0.95%	1.15%
増減	0.00pt	-0.01pt	0.00pt	-0.02pt	+0.15pt	+0.06pt	-0.02pt	-0.01pt	-0.01pt	-2.26pt*	+0.01pt	-0.42pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）
NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）
DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

* 25年度のDNAF/DNFLのリース・クレジットロスの上昇は、一社のフリートによるもの

営業利益・資産

	NFS（億円）		NMAC（百万ドル）		NCF（百万カナダドル）		NRFM（百万メキシコペソ）		DNAF/DNFL（百万人民元）	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
25年度上期	14,799	166	41,289	486	8,014	132	131,674	2,836	31,250	403
26年度上期	15,303	164	38,154	521	6,665	94	155,746	2,805	33,284	372
増減	+504	-2	-3,135	+34	-1,349	-38	+24,072	-31	+2,034	-31

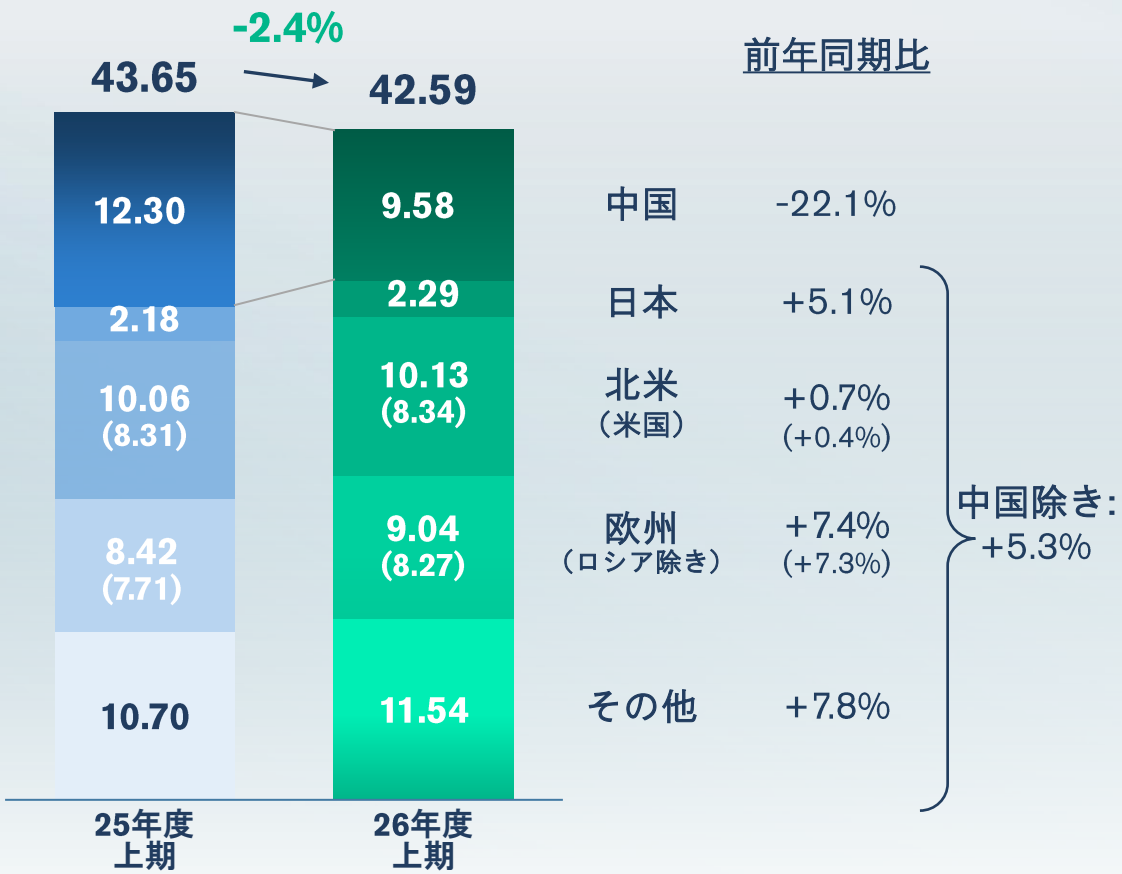
NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）
NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）
DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）
DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

26年度 上期 販売実績

全需[*1]

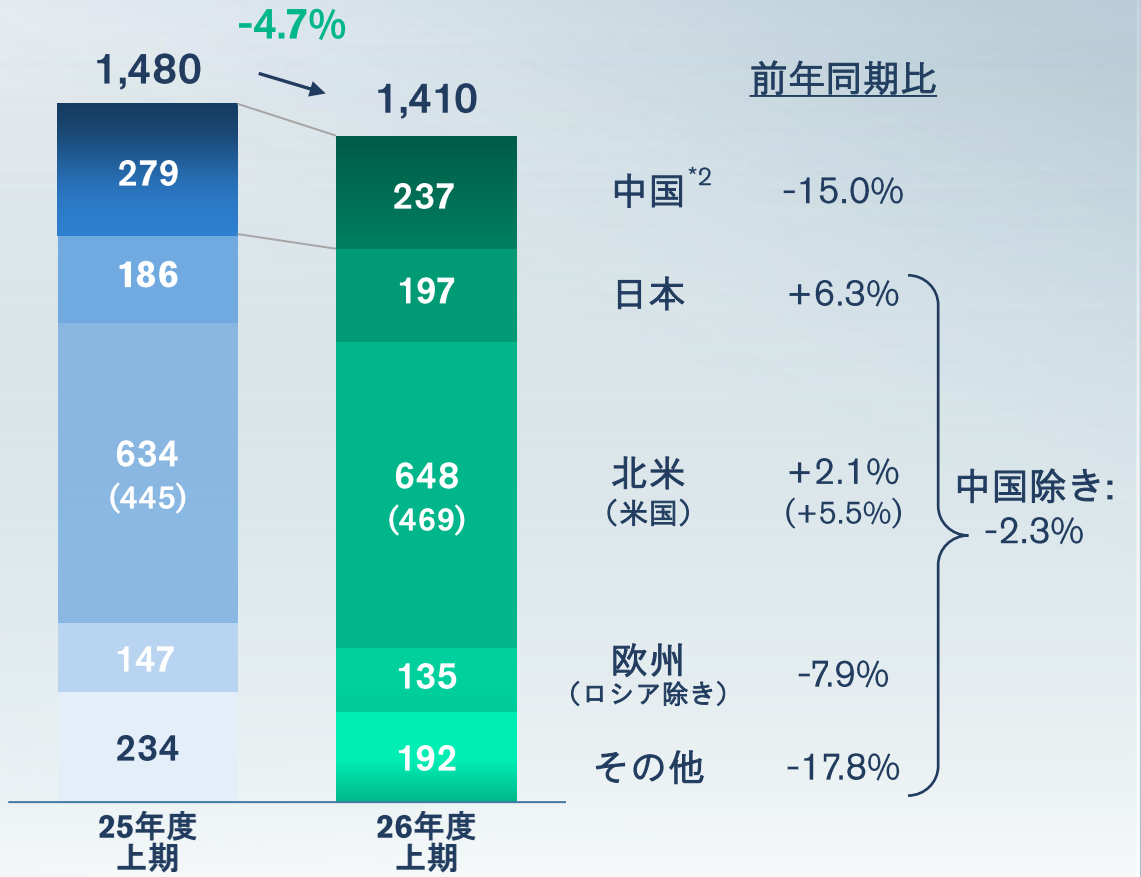
（百万台）



	前年同期比
中国	-22.1%
日本	+5.1%
北米（米国）	+0.7%（+0.4%）
欧州（ロシア除き）	+7.4%（+7.3%）
その他	+7.8%
中国除き:	+5.3%

小売販売台数

（千台）



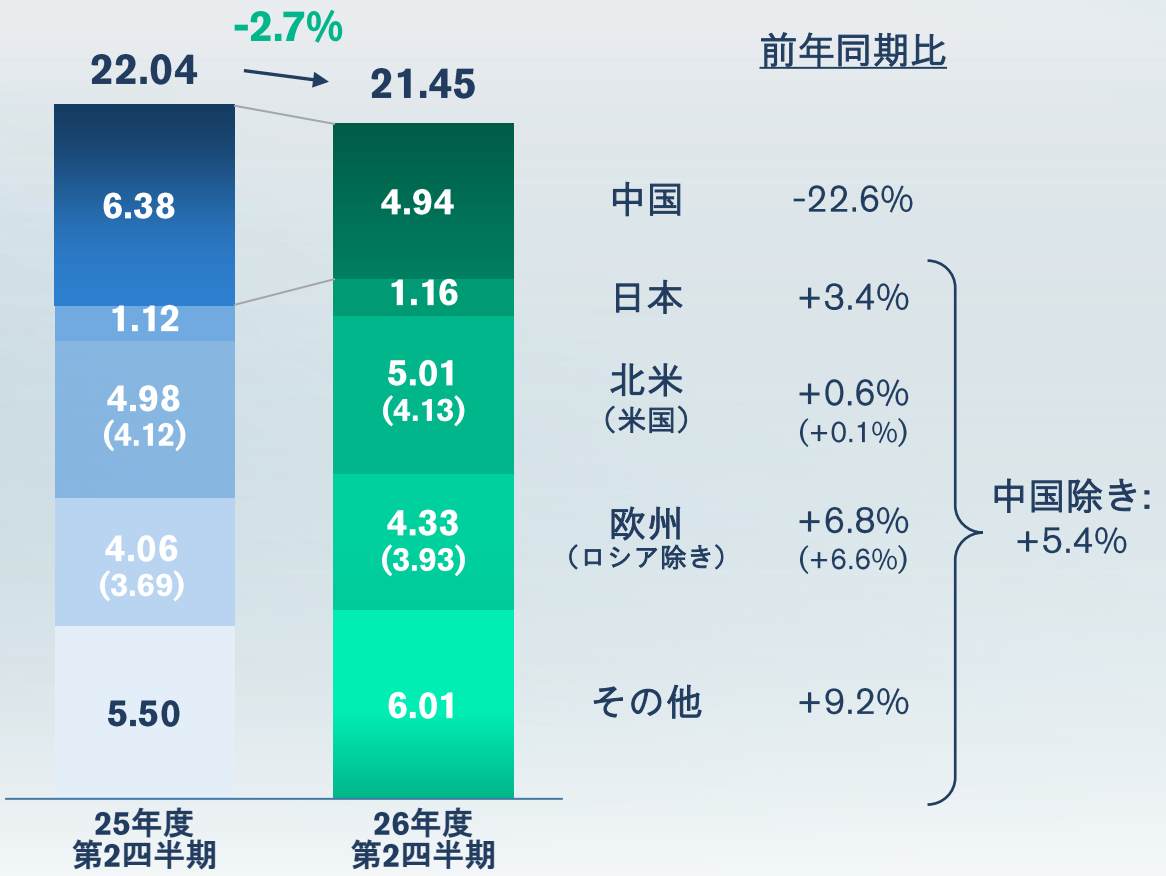
	前年同期比
中国[*2]	-15.0%
日本	+6.3%
北米（米国）	+2.1%（+5.5%）
欧州（ロシア除き）	-7.9%
その他	-17.8%
中国除き:	-2.3%

*1 全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む
*2 中国小売販売台数は暦年ベース

26年度 第2四半期 販売実績

全需[*1]

（百万台）



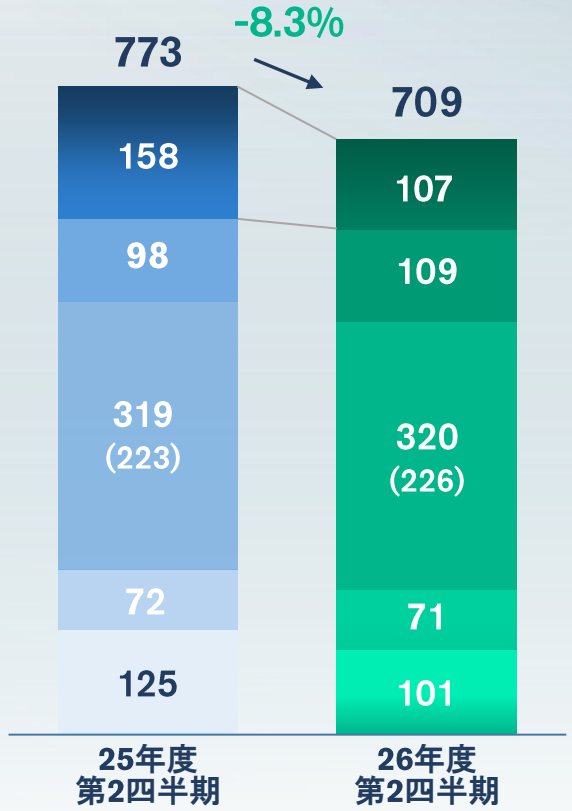
前年同期比

中国	-22.6%
日本	+3.4%
北米（米国）	+0.6%（+0.1%）
欧州（ロシア除き）	+6.8%（+6.6%）
その他	+9.2%

中国除き: +5.4%

小売販売台数

（千台）



前年同期比

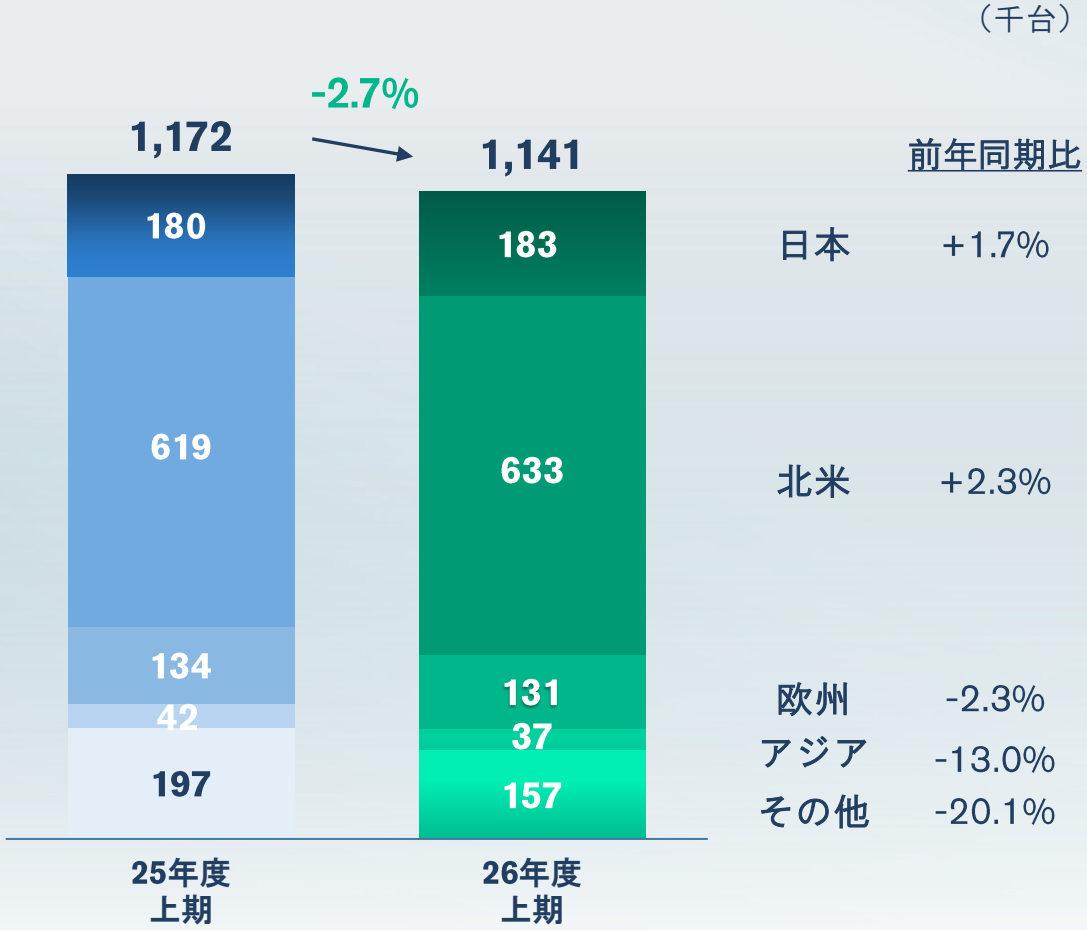
中国[*2]	-32.1%
日本	+10.7%
北米（米国）	+0.1%（+1.4%）
欧州（ロシア除き）	-1.0%
その他	-18.7%

中国除き: -2.2%

*1 全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む
*2 中国小売販売台数は暦年ベース

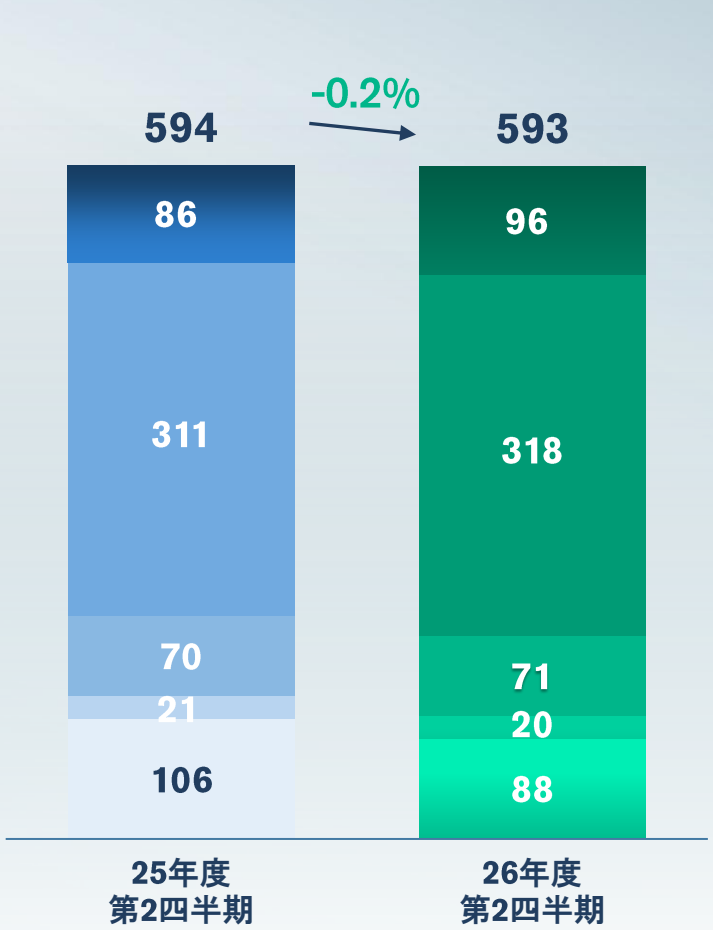
連結販売台数

26年度 上期



	前年同期比
日本	+1.7%
北米	+2.3%
欧州	-2.3%
アジア	-13.0%
その他	-20.1%

26年度 第2四半期

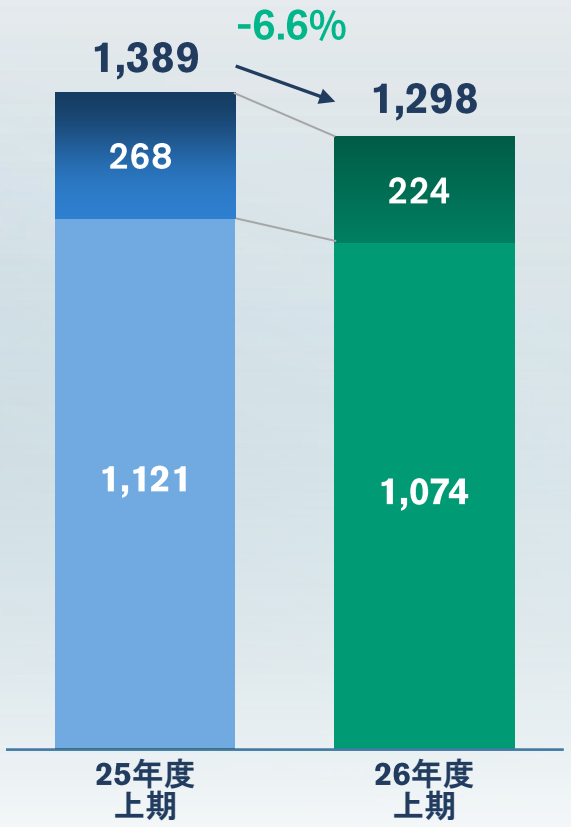


	前年同期比
日本	+11.0%
北米	+2.2%
欧州	+1.0%
アジア	-2.9%
その他	-16.5%

生産台数

26年度 上期

（千台）

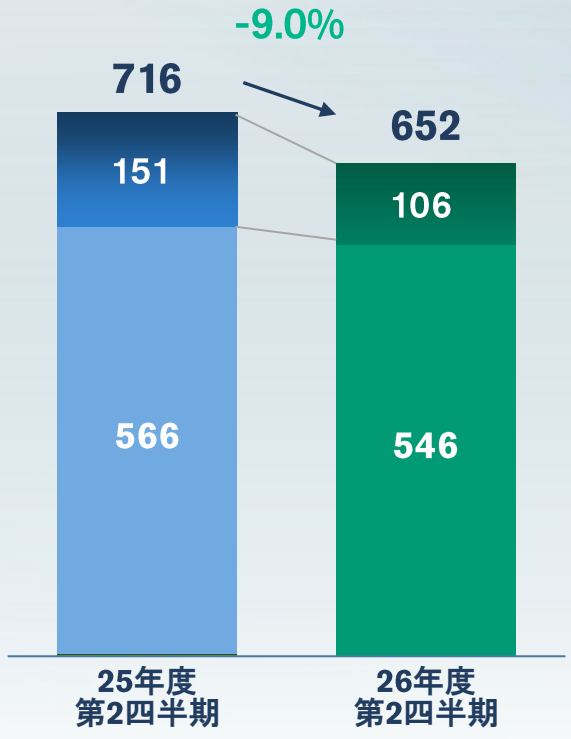


前年同期比

中国	-16.3%
その他	-4.3%

26年度 第2四半期

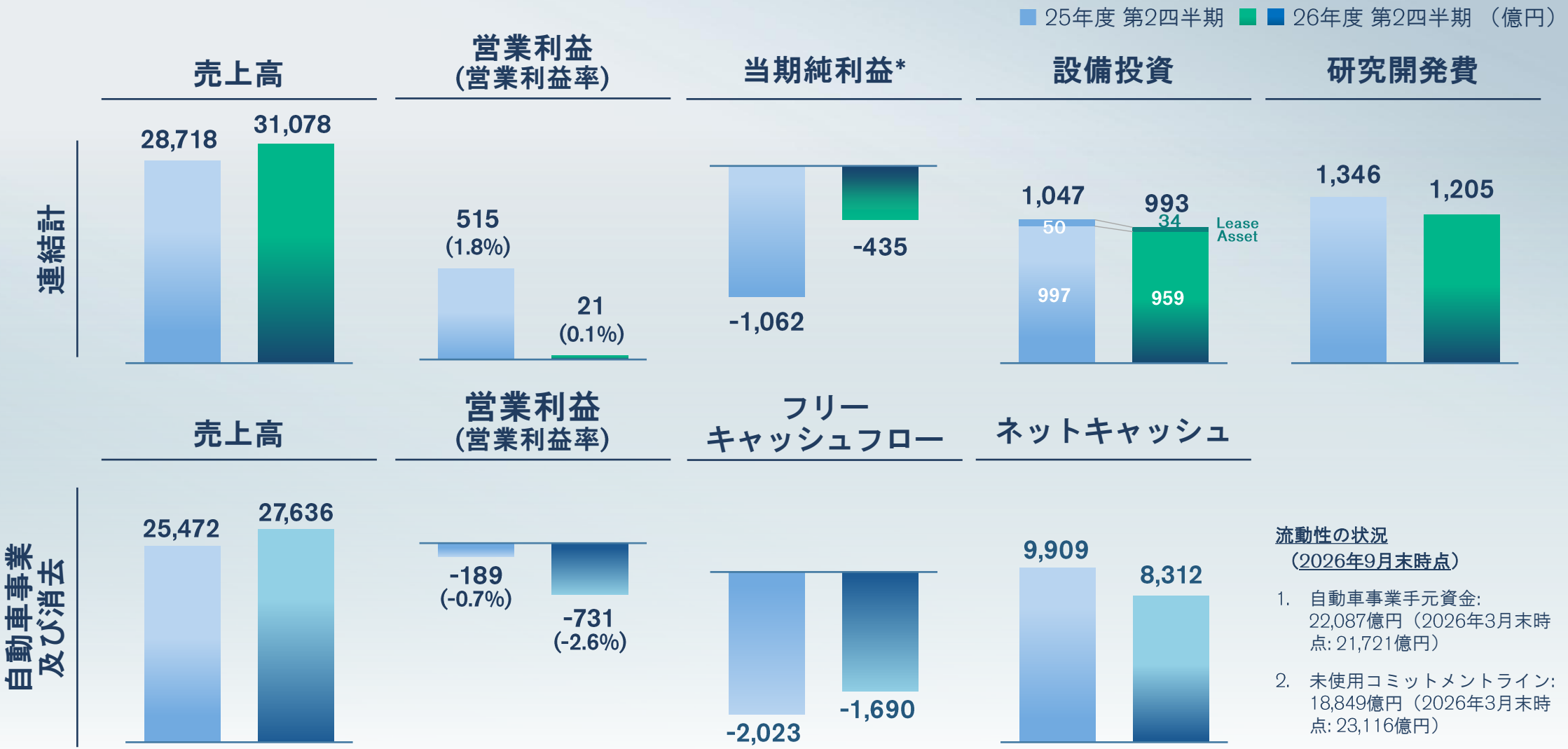
（千台）



前年同期比

中国	-29.6%
その他	-3.5%

26年度 第2四半期 財務実績



流動性の状況
（2026年9月末時点）

1. 自動車事業手元資金:
   22,087億円（2026年3月末時点: 21,721億円）
2. 未使用コミットメントライン:
   18,849億円（2026年3月末時点: 23,116億円）

* 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析

26年度 第2四半期 対前年

（億円）



25年度 第2四半期	為替	原材料	関税	販売パフォーマンス		モノづくりコスト		インフレーション	一過性		その他		26年度 第2四半期
				台数/構成	+236	生産費用	+172	モノづくり	-76	米国環境規制	-360	販売金融	-14
				販売費用/価格改定	-196	物流費	-82	その他	-45			-クレジットロス	+32
				ｱﾌﾀｰｾｰﾙｽ	-70	規制対応/商品性向上	-22					-その他	-45
				その他	-3	研究開発費	+178					ﾘﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ	-59
						車両コストの改善	+289					一般管理費	+35
						その他	-78					その他	-304

財務実績

（億円）

	25年度 上期	26年度 上期	増減	25年度 第2四半期	26年度 第2四半期	増減
売上高	55,787	60,720	+4,933	28,718	31,078	+2,360
営業利益	-277	800	+1,077	515	21	-494
営業利益率	-0.5%	1.3%	+1.8 ポイント	1.8%	0.1%	-1.7 ポイント
営業外損益*1	-503	-441		-202	-153	
経常利益	-779	360	+1,139	313	-131	-444
特別損益*2	-1,436	-274		-1,247	-191	
税金等調整前当期純利益	-2,215	86	+2,301	-934	-322	+612
税金費用	26	-392		-115	-67	
少数株主利益*3	-30	-91		-13	-46	
当期純利益*4	-2,219	-397	+1,822	-1,062	-435	+627
為替レート（ドル/円）	146	159	+13	147	159	+12
為替レート（ユーロ/円）	168	184	+16	172	183	+11

*1 持分法による投資損益 -95億円（25年度 上期）、+85億円（26年度 上期）を含む　*2 減損損失 -708億円（25年度 上期）、減損損失 -46億円（26年度 上期）を含む
*3 非支配株主に帰属する当期純利益　*4 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析 為替

為替	25年度 上期 レート	26年度 上期 レート	営業利益影響 （億円）
米ドル	146.0	159.5	865
カナダドル	105.8	114.5	147
豪ドル	94.5	112.8	98
英ポンド	195.9	214.2	48
ブラジルレアル	26.4	31.3	32
トルコリラ	3.7	3.4	-34
タイバーツ	4.5	4.8	-60
ユーロ	168.1	184.4	-87
メキシコペソ	7.7	9.2	-133
中国人民元	20.3	23.5	-385
その他	--	--	-12
合計	--	--	**479**

為替	25年度 第2四半期 レート	26年度 第2四半期 レート	営業利益影響 （億円）
米ドル	147.5	159.4	391
カナダドル	107.1	113.9	46
豪ドル	96.4	112.5	35
英ポンド	198.9	214.3	22
ブラジルレアル	27.1	31.0	13
トルコリラ	3.6	3.3	-19
タイバーツ	4.6	4.8	-23
ユーロ	172.3	183.5	-27
メキシコペソ	7.9	9.2	-44
中国人民元	20.6	23.6	-202
その他	--	--	-63
合計	--	--	**129**

営業利益増減分析 販売パフォーマンス

（億円）

台数・構成

	26年度 上期				26年度 第2四半期			
	台数[*1]	構成	販売奨励金[*2]	合計	台数[*1]	構成	販売奨励金[*2]	合計
日本	+9	+8	-39	-23	+41	+25	-39	+28
米国	+700	+414	-403	+710	+297	+135	-179	+253
欧州	-48	-101	+69	-80	+11	-53	+6	-35
メキシコ・カナダ	-59	+213	-77	+77	-0	+132	-20	+112
その他	-639	+86	+145	-408	-191	+10	+60	-121
合計	-38	+620	-305	+277	+159	+250	-172	+236

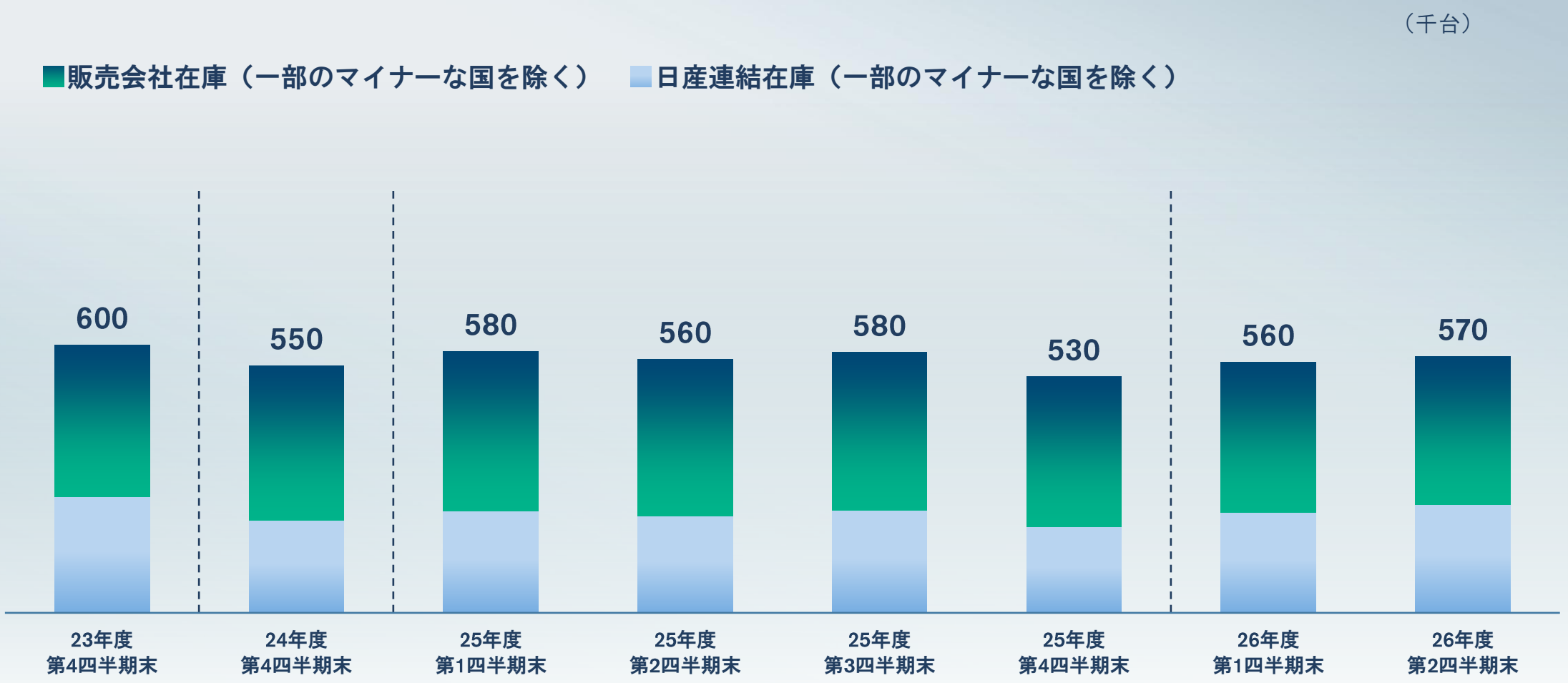
販売費・価格改定

	販売奨励金[*3]/価格改定	その他	合計	販売奨励金[*3]/価格改定	その他	合計
日本	+35	-23	+12	+17	-27	-9
米国	+119	+124	+243	-120	+64	-56
欧州	-168	+21	-147	-86	+9	-78
メキシコ・カナダ	-106	-24	-129	-72	-14	-87
その他	+92	+16	+108	+29	+5	+34
合計	-27	+114	+87	-233	+36	-196

*1 カントリーミックスを含む　*2 台数・構成による販売奨励金の増減　*3 台当たりの販売奨励金増減の影響

在庫状況（中国合弁会社除く）

（千台）



自動車事業フリーキャッシュフロー

（億円）

26年度	第1四半期	第2四半期	上期
PL項目による現金収支	+748	-903	-155
運転資本	-1,681	-387	-2,069
買掛金・売掛金	-458	+144	-315
在庫	-1,223	-531	-1,754
税金・その他営業活動	-1,742	+13	-1,728
営業活動によるキャッシュフロー	-2,675	-1,278	-3,952
設備投資*	-752	-638	-1,390
その他	+188	+225	+414
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,239	-1,690	-4,929
25年度	第1四半期	第2四半期	上期
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,905	-2,023	-5,928

* ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

事業セグメント別 ネットキャッシュ

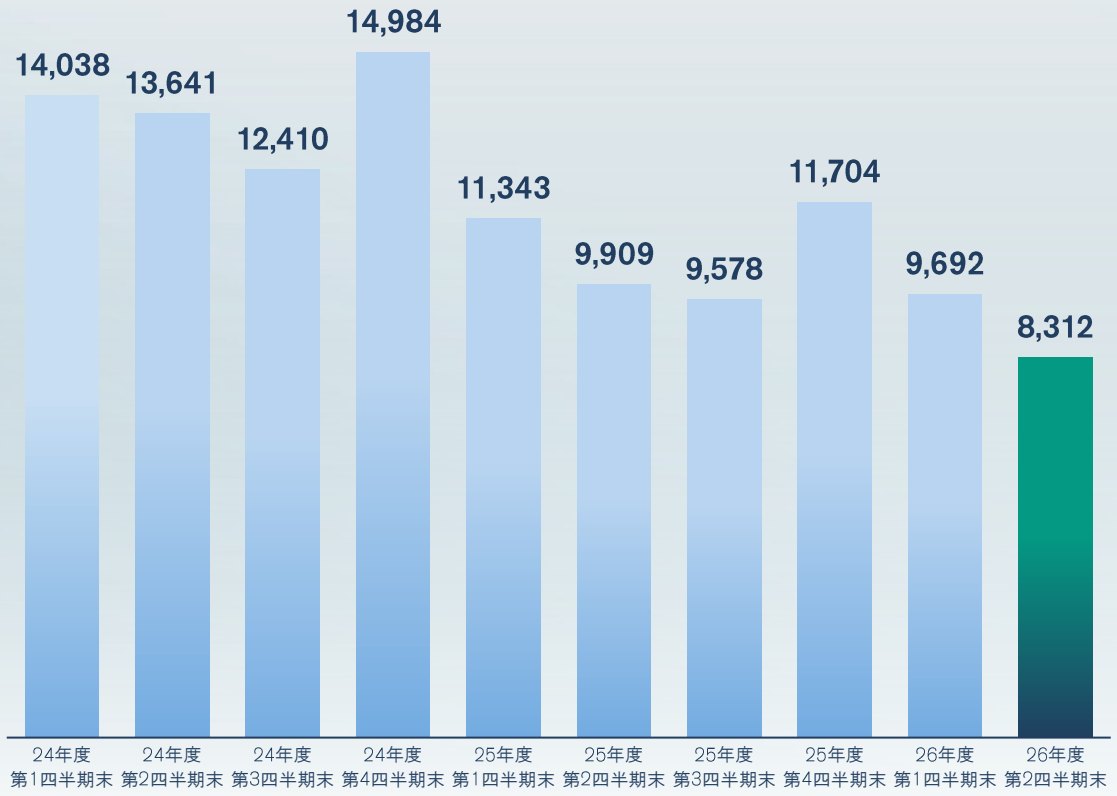
（億円）

	2026年3月31日時点			2026年9月30日時点		
	自動車事業及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	23,767	65,434	89,201	23,594	69,338	92,932
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-13,750	13,750	0	-9,819	9,819	0
手元資金	21,721	927	22,648	22,087	1,411	23,498
ネットキャッシュ	11,704	-78,257	-66,553	8,312	-77,746	-69,434

自動車事業 ネットキャッシュ及びフリーキャッシュフロー

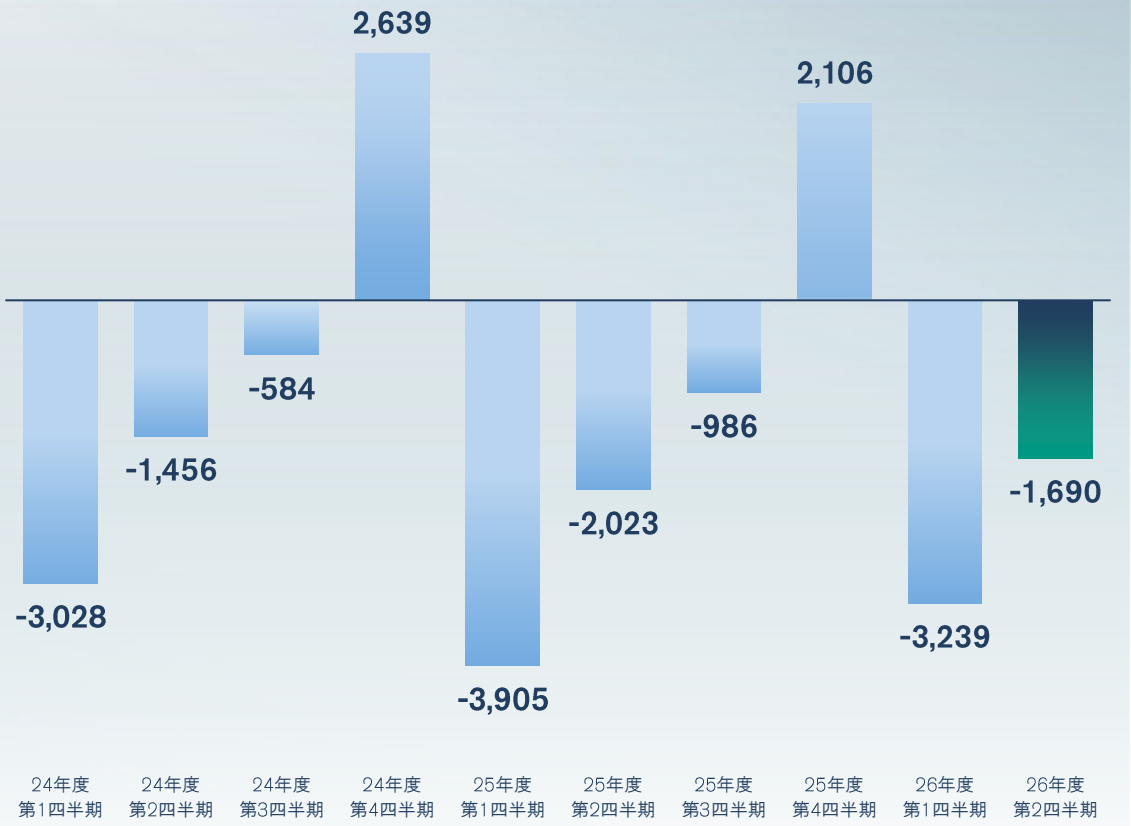
自動車事業ネットキャッシュ

（億円）

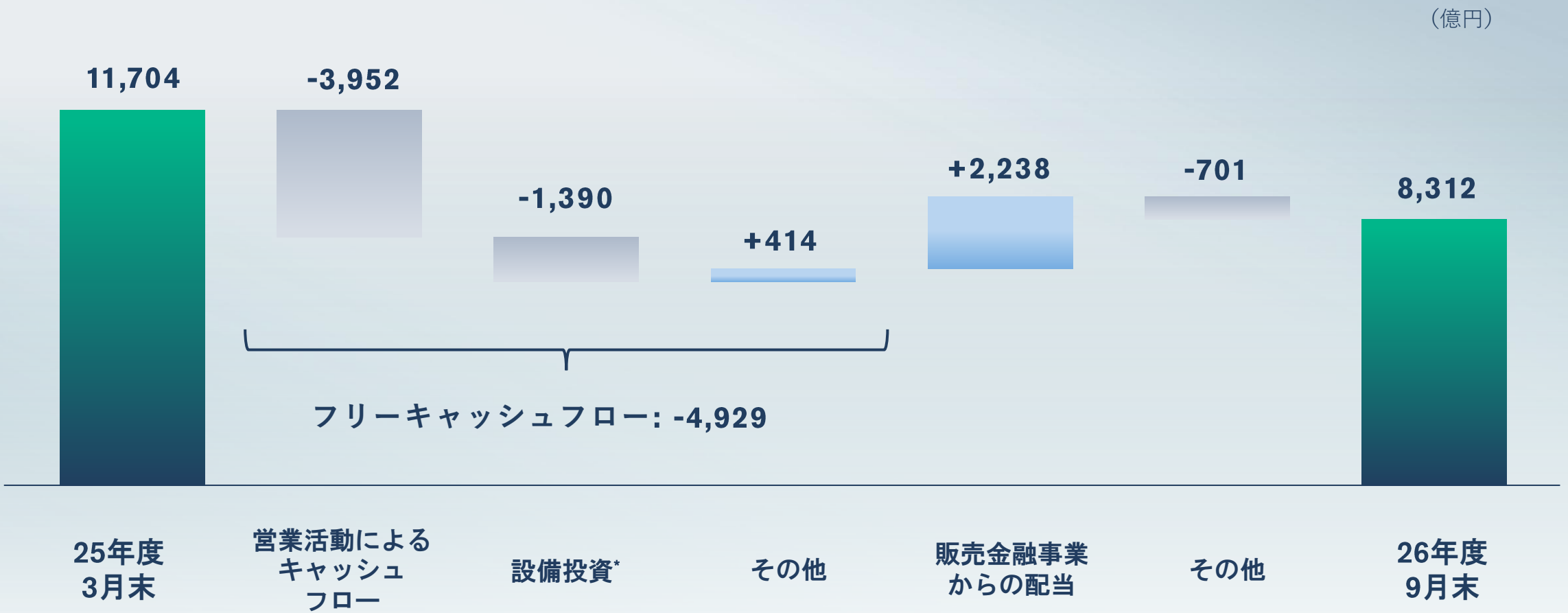


自動車事業フリーキャッシュフロー

（億円）



自動車事業 ネットキャッシュ変動分析



* ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。