

<2024年度 決算 参考資料> (連結①)

2025年5月13日

		当通期実績 25年3月期	前通期実績 24年3月期	来期予想 26年3月期
売上高	(注1)	126,332億円 (▲0.4%)	126,857億円 (+19.7%)	125,000億円
	日本	48,581億円 (▲1.8%)	49,479億円 (+25.6%)	
	北米	71,669億円 (▲1.5%)	72,793億円 (+22.4%)	
	欧州	17,886億円 (▲4.4%)	18,705億円 (+33.9%)	
	アジア	16,475億円 (+2.5%)	16,078億円 (+11.7%)	
	その他地域	15,447億円 (+2.0%)	15,146億円 (+29.9%)	
	小計	170,057億円 (▲1.2%)	172,201億円 (+24.0%)	
	消去	▲ 43,725億円 -	▲ 45,344億円 -	
営業利益	(注1)	698億円 (▲87.7%)	5,687億円 (+50.8%)	未定
	日本	1,337億円 (+23.7%)	1,081億円 (-)	
	北米	▲ 383億円 (-)	3,345億円 (▲6.0%)	
	欧州	▲ 988億円 (-)	▲ 173億円 (-)	
	アジア	573億円 (▲47.6%)	1,092億円 (+27.1%)	
	その他地域	25億円 (▲91.0%)	273億円 (▲67.7%)	
	小計	564億円 (▲90.0%)	5,618億円 (+51.2%)	
	消去	134億円 -	70億円 -	
経常利益		2,102億円 (▲70.1%)	7,022億円 (+36.2%)	
親会社株主に帰属する当期純利益		▲ 6,709億円 -	4,266億円 (+92.3%)	未定
1株当たり当期純利益		-187.08円	110.47円	未定
潜在株式調整後1株当たり当期純利益		-	110.47円	
為替レート				
ドル／円		153円	145円	145円
ユーロ／円		164円	157円	159円
設備投資	(注2)	5,773億円	4,861億円	6,050億円
減価償却費	(注2)	3,636億円	3,514億円	3,140億円
研究開発費		6,190億円	6,099億円	6,300億円
総資産		190,241億円	198,552億円	
純資産		54,453億円	64,705億円	
自己資本比率		26.1%	30.1%	
業績評価		減収減益	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2024年度 決算 参考資料> (連結②)

2025年5月13日

グローバル販売台数及び生産台数

	当通期実績 25年3月期	前通期実績 24年3月期	来期予想 26年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	461千台 (▲4.8%)	484千台 (+6.5%)	460千台
北 米	1,303千台 (+3.3%)	1,262千台 (+23.3%)	1,300千台
(内 米国)	938千台 (+2.5%)	916千台 (+19.8%)	
欧 州	351千台 (▲2.9%)	361千台 (+17.2%)	350千台
アジア (注1)	841千台 (▲12.5%)	961千台 (▲20.0%)	
(内 中国)	697千台 (▲12.2%)	794千台 (▲24.1%)	570千台
その他	390千台 (+4.4%)	374千台 (+17.7%)	(注2) 570千台
計	3,346千台 (▲2.8%)	3,442千台 (+4.1%)	3,250千台
グローバル生産台数			
日本	641千台 (▲11.5%)	725千台 (+21.5%)	
北 米 (注3)	1,178千台 (▲4.5%)	1,235千台 (+24.4%)	
欧 州 (注4)	276千台 (▲15.1%)	325千台 (+12.9%)	
アジア (注5)	895千台 (▲12.3%)	1,020千台 (▲26.0%)	
その他 (注6)	110千台 (▲12.1%)	126千台 (+0.5%)	
計	3,101千台 (▲9.6%)	3,430千台 (+1.5%)	3,000千台

* () 内は対前年同期増減率
* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1－12月ベースの数字
(注1) 大洋州を含む
(注2) アジア (除、中国) を含む
(注3) 米国、メキシコの生産台数
(注4) 英国、フランスの生産台数
(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当通期実績 25年3月期	前通期実績 24年3月期
連結売上台数		
日本	439千台 (▲7.4%)	474千台 (+3.7%)
海 外	2,218千台 (▲4.1%)	2,312千台 (+15.9%)
計	2,657千台 (▲4.6%)	2,786千台 (+13.7%)
連結生産台数		
日本	641千台 (▲11.5%)	725千台 (+21.5%)
在外連結子会社	1,767千台 (▲6.1%)	1,882千台 (+13.9%)
計	2,409千台 (▲7.6%)	2,607千台 (+15.9%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである