

		9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 25年3月期
		当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	
売上高	(注1)	91,432億円 (▲0.3%)	91,714億円 (22.3%)	31,590億円 (1.6%)	31,081億円 (9.5%)	125,000億円
	日本	36,946億円 (▲0.4%)	37,112億円 (30.7%)	13,287億円 (▲1.8%)	13,530億円 (20.3%)	
	北米	52,737億円 (▲0.1%)	52,774億円 (25.8%)	17,720億円 (▲0.0%)	17,725億円 (7.0%)	
	欧州	12,820億円 (▲3.9%)	13,334億円 (39.1%)	4,048億円 (▲15.5%)	4,791億円 (18.9%)	
	アジア	11,638億円 (▲2.6%)	11,945億円 (13.4%)	3,931億円 (▲10.8%)	4,409億円 (15.1%)	
	その他地域	11,235億円 (5.7%)	10,628億円 (29.8%)	4,741億円 (27.9%)	3,706億円 (33.3%)	
	小計	125,376億円 (▲0.3%)	125,793億円 (27.5%)	43,726億円 (▲1.0%)	44,160億円 (14.8%)	
	消去	▲33,944億円 -	▲34,079億円 -	▲12,136億円	▲13,079億円 -	
営業利益	(注1)	640億円 (▲86.6%)	4,784億円 (65.1%)	311億円 (▲78.0%)	1,416億円 (6.4%)	1,200億円
	日本	1,212億円 (10.0%)	1,102億円 (-)	537億円 (▲36.0%)	839億円 (1250.8%)	
	北米	▲62億円 (-)	2,753億円 (8.5%)	▲21億円 (-)	339億円 (▲56.9%)	
	欧州	▲680億円 (-)	131億円 (-)	▲289億円 (-)	▲32億円 (-)	
	アジア	412億円 (▲39.6%)	683億円 (▲8.3%)	87億円 (▲71.0%)	298億円 (7.7%)	
	その他地域	▲43億円 (-)	349億円 (▲41.2%)	111億円 (155.5%)	43億円 (▲76.1%)	
	小計	840億円 (▲83.3%)	5,018億円 (69.6%)	425億円 (▲71.4%)	1,488億円 (10.4%)	
	消去	▲199億円 -	▲234億円 -	▲114億円 -	▲72億円 -	
経常利益		1,594億円 (▲70.5%)	5,401億円 (42.0%)	434億円 (▲66.0%)	1,274億円 (▲30.5%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益		51億円 (▲98.4%)	3,254億円 (182.8%)	▲141億円 (-)	291億円 (▲42.4%)	▲800億円
1株当たり当期(四半期)純利益		1.42円	83.45円	▲3.98円	7.53円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益		1.42円	83.45円	-	7.53円	
為替レート		153円/USD 165円/EUR	143円/USD 155円/EUR	152円/USD 163円/EUR	148円/USD 159円/EUR	152円/USD 163円/EUR
設備投資 (注2)		3,809億円	2,599億円	1,501億円	1,047億円	5,800億円
減価償却費 (注2)		2,746億円	2,641億円	864億円	922億円	3,450億円
研究開発費		4,550億円	4,369億円	1,593億円	1,609億円	6,500億円
総資産		200,948億円	185,552億円	-	-	
純資産		62,285億円	61,485億円	-	-	
自己資本比率		28.5%	30.4%	-	-	
業績評価		減収減益	増収増益	増収減益	増収減益 (営業利益は増益)	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2024年度 第3四半期決算 参考資料> (連結②)

2025年2月13日

グローバル販売台数（小売）及び生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 25年3月期
	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本（軽を含む）	328千台（▲2.6%）	336千台（8.4%）	105千台（▲3.1%）	109千台（4.0%）	480千台
北米	940千台（2.4%）	917千台（29.7%）	318千台（9.8%）	289千台（12.9%）	1,340千台
（内米国）	671千台（1.3%）	663千台（25.5%）	222千台（10.3%）	202千台（5.6%）	
欧州	238千台（▲2.6%）	244千台（17.0%）	79千台（▲8.9%）	86千台（12.9%）	350千台
アジア（注1）	603千台（▲9.7%）	668千台（▲29.8%）	193千台（▲16.0%）	230千台（▲30.2%）	
（内中国）	497千台（▲9.1%）	547千台（▲34.7%）	158千台（▲16.2%）	188千台（▲35.5%）	697千台
その他	288千台（5.0%）	275千台（17.8%）	106千台（1.0%）	105千台（40.2%）	(注2) 533千台
計	2,397千台（▲1.8%）	2,441千台（1.2%）	801千台（▲2.2%）	819千台（▲2.7%）	3,400千台
グローバル生産台数					
日本	484千台（▲12.3%）	551千台（28.4%）	176千台（▲10.4%）	197千台（13.2%）	
北米（注3）	873千台（▲4.4%）	913千台（33.4%）	277千台（▲7.9%）	301千台（30.3%）	
欧州（注4）	203千台（▲16.9%）	244千台（17.8%）	61千台（▲32.8%）	91千台（15.2%）	
アジア（注5）	653千台（▲10.1%）	726千台（▲34.8%）	199千台（▲10.7%）	223千台（▲43.9%）	
その他（注6）	88千台（▲11.6%）	100千台（8.1%）	29千台（▲9.0%）	32千台（16.5%）	
計	2,301千台（▲9.2%）	2,534千台（0.3%）	742千台（▲12.0%）	843千台（▲7.2%）	3,200千台

*（ ）内は対前年同期増減率
*グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1－12月ベースの数字
(注1) 大洋州を含む
(注2) アジア（除、中国）を含む
(注3) 米国、メキシコの生産台数
(注4) 英国、フランスの生産台数
(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期
連結売上台数				
日本	320千台（▲8.1%）	348千台（6.7%）	114千台（▲4.7%）	119千台（2.3%）
海外	1,605千台（▲3.8%）	1,670千台（21.1%）	547千台（▲3.1%）	564千台（10.6%）
計	1,926千台（▲4.6%）	2,018千台（18.3%）	660千台（▲3.3%）	683千台（9.1%）
連結生産台数				
日本	484千台（▲12.3%）	551千台（28.4%）	176千台（▲10.4%）	197千台（13.2%）
在外連結子会社	1,316千台（▲6.2%）	1,402千台（21.4%）	416千台（▲9.4%）	459千台（16.6%）
計	1,799千台（▲7.9%）	1,953千台（23.3%）	593千台（▲9.7%）	656千台（15.6%）

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである