

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 25年3月期
	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	
売上高 (注1)	91,432億円 (▲0.3%)	91,714億円 (22.3%)	31,590億円 (1.6%)	31,081億円 (9.5%)	125,000億円
日本	36,946億円 (▲0.4%)	37,112億円 (30.7%)	13,287億円 (▲1.8%)	13,530億円 (20.3%)	
北米	52,737億円 (▲0.1%)	52,774億円 (25.8%)	17,720億円 (▲0.0%)	17,725億円 (7.0%)	
欧州	12,820億円 (▲3.9%)	13,334億円 (39.1%)	4,048億円 (▲15.5%)	4,791億円 (18.9%)	
アジア	11,638億円 (▲2.6%)	11,945億円 (13.4%)	3,931億円 (▲10.8%)	4,409億円 (15.1%)	
その他地域	11,235億円 (5.7%)	10,628億円 (29.8%)	4,741億円 (27.9%)	3,706億円 (33.3%)	
小計	125,376億円 (▲0.3%)	125,793億円 (27.5%)	43,726億円 (▲1.0%)	44,160億円 (14.8%)	
消去	▲33,944億円 -	▲34,079億円 -	▲12,136億円	▲13,079億円 -	
営業利益 (注1)	640億円 (▲86.6%)	4,784億円 (65.1%)	311億円 (▲78.0%)	1,416億円 (6.4%)	1,200億円
日本	1,212億円 (10.0%)	1,102億円 (-)	537億円 (▲36.0%)	839億円 (1250.8%)	
北米	▲62億円 (-)	2,753億円 (8.5%)	▲21億円 (-)	339億円 (▲56.9%)	
欧州	▲680億円 (-)	131億円 (-)	▲289億円 (-)	▲32億円 (-)	
アジア	412億円 (▲39.6%)	683億円 (▲8.3%)	87億円 (▲71.0%)	298億円 (7.7%)	
その他地域	▲43億円 (-)	349億円 (▲41.2%)	111億円 (155.5%)	43億円 (▲76.1%)	
小計	840億円 (▲83.3%)	5,018億円 (69.6%)	425億円 (▲71.4%)	1,488億円 (10.4%)	
消去	▲199億円 -	▲234億円 -	▲114億円 -	▲72億円 -	
経常利益	1,594億円 (▲70.5%)	5,401億円 (42.0%)	434億円 (▲66.0%)	1,274億円 (▲30.5%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	51億円 (▲98.4%)	3,254億円 (182.8%)	▲141億円 (-)	291億円 (▲42.4%)	▲800億円
1株当たり当期(四半期)純利益	1.42円	83.45円	▲3.98円	7.53円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	1.42円	83.45円	-	7.53円	
為替レート	153円/USD	143円/USD	152円/USD	148円/USD	152円/USD
	165円/EUR	155円/EUR	163円/EUR	159円/EUR	163円/EUR
設備投資 (注2)	3,809億円	2,599億円	1,501億円	1,047億円	5,800億円
減価償却費 (注2)	2,746億円	2,641億円	864億円	922億円	3,450億円
研究開発費	4,550億円	4,369億円	1,593億円	1,609億円	6,500億円
総資産	200,948億円	185,552億円	-	-	
純資産	62,285億円	61,485億円	-	-	
自己資本比率	28.5%	30.4%	-	-	
業績評価	減収減益	増収増益	増収減益	増収減益 (営業利益は増益)	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2024年度 第3四半期決算 参考資料> (連結②)

2025年2月13日

グローバル販売台数（小売）及び生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 25年3月期
	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本（軽を含む）	328千台 (▲2.6%)	336千台 (8.4%)	105千台 (▲3.1%)	109千台 (4.0%)	480千台
北米	940千台 (2.4%)	917千台 (29.7%)	318千台 (9.8%)	289千台 (12.9%)	1,340千台
(内 米国)	671千台 (1.3%)	663千台 (25.5%)	222千台 (10.3%)	202千台 (5.6%)	
欧州	238千台 (▲2.6%)	244千台 (17.0%)	79千台 (▲8.9%)	86千台 (12.9%)	350千台
アジア (注1)	603千台 (▲9.7%)	668千台 (▲29.8%)	193千台 (▲16.0%)	230千台 (▲30.2%)	
(内 中国)	497千台 (▲9.1%)	547千台 (▲34.7%)	158千台 (▲16.2%)	188千台 (▲35.5%)	697千台
その他	288千台 (5.0%)	275千台 (17.8%)	106千台 (1.0%)	105千台 (40.2%)	(注2) 533千台
計	2,397千台 (▲1.8%)	2,441千台 (1.2%)	801千台 (▲2.2%)	819千台 (▲2.7%)	3,400千台
グローバル生産台数					
日本	484千台 (▲12.3%)	551千台 (28.4%)	176千台 (▲10.4%)	197千台 (13.2%)	
北米 (注3)	873千台 (▲4.4%)	913千台 (33.4%)	277千台 (▲7.9%)	301千台 (30.3%)	
欧州 (注4)	203千台 (▲16.9%)	244千台 (17.8%)	61千台 (▲32.8%)	91千台 (15.2%)	
アジア (注5)	653千台 (▲10.1%)	726千台 (▲34.8%)	199千台 (▲10.7%)	223千台 (▲43.9%)	
その他 (注6)	88千台 (▲11.6%)	100千台 (8.1%)	29千台 (▲9.0%)	32千台 (16.5%)	
計	2,301千台 (▲9.2%)	2,534千台 (0.3%)	742千台 (▲12.0%)	843千台 (▲7.2%)	3,200千台

* ()内は対前年同期増減率

*グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア（除、中国）を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、フランスの生産台数

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期	当第3四半期実績 25年3月期	前第3四半期実績 24年3月期
連結売上台数				
日本	320千台 (▲8.1%)	348千台 (6.7%)	114千台 (▲4.7%)	119千台 (2.3%)
海外	1,605千台 (▲3.8%)	1,670千台 (21.1%)	547千台 (▲3.1%)	564千台 (10.6%)
計	1,926千台 (▲4.6%)	2,018千台 (18.3%)	660千台 (▲3.3%)	683千台 (9.1%)
連結生産台数				
日本	484千台 (▲12.3%)	551千台 (28.4%)	176千台 (▲10.4%)	197千台 (13.2%)
在外連結子会社	1,316千台 (▲6.2%)	1,402千台 (21.4%)	416千台 (▲9.4%)	459千台 (16.6%)
計	1,799千台 (▲7.9%)	1,953千台 (23.3%)	593千台 (▲9.7%)	656千台 (15.6%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである