

RE: NISSAN

2025年度第1四半期決算報告

2025年7月30日



Re:Nissan 活動進捗



■ 経営再建計画

RE:NISSAN

主要な柱

- 01 コスト構造の改善
- 02 市場・商品戦略の再定義
- 03 パートナーシップの強化

黒字化
自動車事業の
営業利益とフリー
キャッシュフロー
(26年度)



2026年度 コスト削減目標

RE:NISSAN

削減目標

5,000 億円

2024年度実績比

変動費

▼ 2,500 億円

固定費

▼ 2,500 億円

2024年度実績比、2026年度の想定為替レート: 140円

変動費 - 決定と実行

3カ月間の集中的な取り組み



TdC* トランスフォーメーション

- 3カ月、集中してアイデアを創出
- 300名のエキスパートが注力
- 3,000名の各部門の従業員が、通常業務を離れ、集中的に取り組む

実行段階への移行を開始

4,000

のアイデアを創出

1,600

のアイデアが実行段階に



* Total delivered Cost

■ 固定費 - 決定と実行

規律あるコストマネジメントと効率の追求



生産の再編

統合・削減する7つの生産拠点のうち5つを決定

- アルゼンチン工場: 日産車の生産停止
- RNAIPL インド工場: 株式をルノーへ売却、日産車の生産は継続
- 追浜工場: 日産自動車九州への統合
- 日産車体湘南工場: 日産車の生産終了
- シバック工場: 車両生産を終了し、アグアスカリエンテス工場へ統合

その他

- タイ
生産ラインの統合
- 米国・英国
生産シフトの最適化



削減、合理化

タスクフォースチームがバリューチェーン全体のコストを精査

300 億円以上の経費削減
(第1四半期)

具体的な取り組み

エンジニアリングコスト
(1時間あたり)を平均
20%削減するための
道筋を明確化

AIを活用した
販売経費の
適正化

早期退職制度の導入:
米国、英国、日本

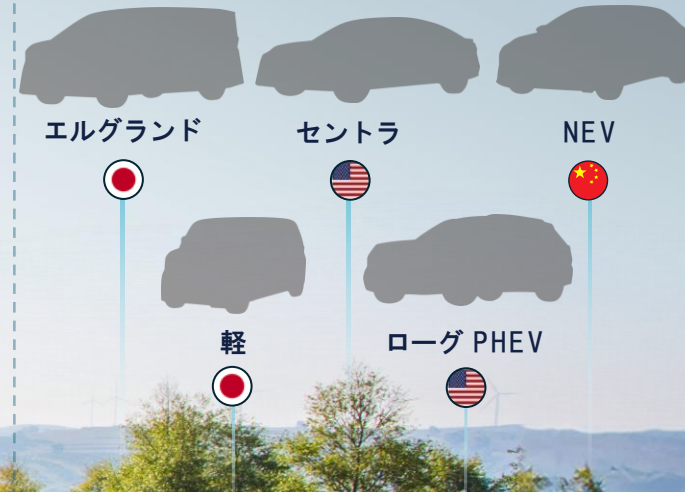
継続的で確実な商品計画

RE:NISSAN

24年度Q4

25年度

主要市場



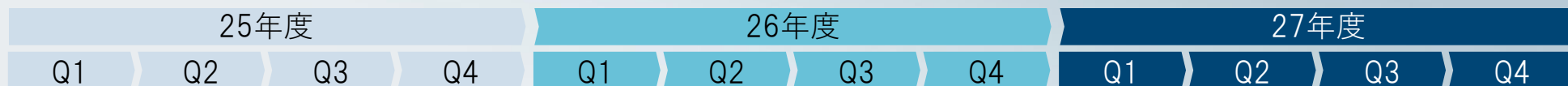
その他市場



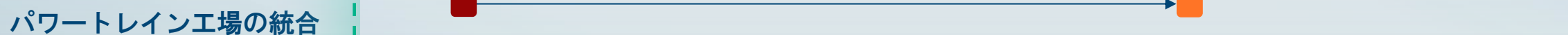
フルモデルチェンジ、マイナーチェンジ、仕様向上が記載されています
7月30日時点で発表されているモデル且つ発表のタイミングで記載されています

進捗

- : キックオフ
- : 取り組み完了
- : PL への反映



変動費



固定費

