

目次	CEOメッセージ	CSOメッセージ	カーボンニュートラル/ 新型コロナウイルスへの対応	取締役会議長 メッセージ	日産のサステナビリティ	日産のSDGsへの貢献	ルノー・日産自動車・ 三菱自動車のアライアンス
環境	社会性	ガバナンス	ESGデータ集	編集方針	TCFD対照表	GRI内容索引	投資家向け索引

# TCFD対照表

## ガバナンス

項目の詳細	推奨される開示内容	サステナビリティレポートでの該当箇所
気候関連のリスク及び機会に係る組織のガバナンスを開示する	a) 気候関連のリスク及び機会についての取締役会による監視体制の説明をする	<a href="#">P051</a> カーボン・ニュートラルな未来の実現に向けて <a href="#">P052</a> グローバル環境マネジメントのフレームワークとガバナンス
	b) 気候関連のリスク及び機会を評価・管理する上での経営者の役割を説明する	<a href="#">P051</a> カーボン・ニュートラルな未来の実現に向けて <a href="#">P052</a> グローバル環境マネジメントのフレームワークとガバナンス

## 戦略

項目の詳細	推奨される開示内容	サステナビリティレポートでの該当箇所
気候関連のリスク及び機会が組織のビジネス・戦略・財務計画への実際の及び潜在的な影響を、重要な場合は開示する	a) 組織が選別した、短期・中期・長期の気候変動のリスク及び機会を説明する	<a href="#">P014</a> 2050年カーボンニュートラル実現に向けて <a href="#">P047</a> 環境課題に対する日産の認識 <a href="#">P048</a> 環境課題に対する日産の戦略的アプローチ <a href="#">P049</a> 気候変動シナリオ分析を用いた2050年社会への戦略強化 <a href="#">P051</a> カーボン・ニュートラルな未来の実現に向けて <a href="#">P057</a> 気候変動に関する戦略
	b) 気候関連のリスク及び機会が組織のビジネス・戦略・財務計画に及ぼす影響を説明する	<a href="#">P049</a> 気候変動シナリオ分析を用いた2050年社会への戦略強化 <a href="#">P051</a> カーボン・ニュートラルな未来の実現に向けて <a href="#">P059</a> 製品を通じた取り組み <a href="#">P072</a> 企業活動を通じた取り組み
	c) 2度以下シナリオを含む様々な気候関連シナリオに基づく検討を踏まえ、組織の戦略のレジリエンスについて説明する	<a href="#">P049</a> 気候変動シナリオ分析を用いた2050年社会への戦略強化 <a href="#">P051</a> カーボン・ニュートラルな未来の実現に向けて

目次	CEOメッセージ	CSOメッセージ	カーボンニュートラル/ 新型コロナウイルスへの対応	取締役会議長 メッセージ	日産のサステナビリティ	日産のSDGsへの貢献	ルノー・日産自動車・ 三菱自動車のアライアンス
環境	社会性	ガバナンス	ESGデータ集	編集方針	TCFD対照表	GRI内容索引	投資家向け索引

## リスク管理

項目の詳細	推奨される開示内容	サステナビリティレポートでの該当箇所
気候関連のリスクについて組織がどのように選別・管理・評価しているかについて開示する	a) 組織が気候関連のリスクを選別・評価するプロセスを説明する	<a href="#">P048</a> 環境課題に対する日産の戦略的アプローチ <a href="#">P049</a> 気候変動シナリオ分析を用いた2050年社会への戦略強化 <a href="#">P052</a> グローバル環境マネジメントのフレームワークとガバナンス <a href="#">P054</a> NGP2022の取り組むべき重要課題とチャレンジ
	b) 組織が気候関連のリスクを管理するプロセスを説明する	<a href="#">P048</a> 環境課題に対する日産の戦略的アプローチ <a href="#">P052</a> グローバル環境マネジメントのフレームワークとガバナンス <a href="#">P054</a> NGP2022の取り組むべき重要課題とチャレンジ
	c) 組織が気候関連リスクを識別・評価・管理するプロセスが組織の総合的リスク管理においてどのように統合されるかについて説明する	<a href="#">P052</a> グローバル環境マネジメントのフレームワークとガバナンス

## 指標と目標

項目の詳細	推奨される開示内容	サステナビリティレポートでの該当箇所
気候関連のリスク及び機会を評価・管理する際に使用する指標と目標を、重要な場合は開示する	a) 組織が、自らの戦略とリスク管理プロセスに即し、気候関連のリスク及び機会を評価する際に用いる指標を開示する	<a href="#">P014</a> 2050年カーボンニュートラル実現に向けて <a href="#">P033</a> 長期ビジョンと2022年のゴール <a href="#">P048</a> 環境課題に対する日産の戦略的アプローチ <a href="#">P054</a> NGP2022の取り組むべき重要課題とチャレンジ
	b) Scope1, Scope2及び該当するScope3のGHGについて開示する	<a href="#">P078</a> 企業活動におけるカーボンフットプリント <a href="#">P232</a> 気候変動（企業活動）
	c) 組織が気候関連リスク及び機会を管理するために用いる目標、及び目標に対する実績について説明する	<a href="#">P033</a> 長期ビジョンと2022年のゴール <a href="#">P054</a> NGP2022の取り組むべき重要課題とチャレンジ <a href="#">P059</a> 製品を通じた取り組み <a href="#">P072</a> 企業活動を通じた取り組み