

はじめに

「人々の生活を豊かに」という企業ビジョンのもと、日産は製品やサービスの提供を通じた価値の提供はもとより、グローバルなあらゆる事業活動を通じて社会の持続的発展に貢献することを目指しています。電気自動車普及への先駆的な取り組みや、新興国への手ごろな価格の車両の提供も、このビジョンに根ざす日産のCSR*の取り組みの一例と言えます。

こうした活動をより多くの皆さまにご理解いただくため、日産ではCSRにかかわる考え方や取り組みを「サステナビリティレポート」としてまとめ、毎年公表しています。情報を広く社会と共有することで事業活動の透明性を高めると同時に、社外からのフィードバックを通じて改善を図り、今後もさらなる社会の発展に寄与したいと考えています。

なお、環境配慮の観点から冊子版は2006年版をもって廃止し、インターネット上で電子データ(PDFファイル)をダウンロードする公開方法に変更しています。

* CSR : Corporate Social Responsibility 企業の社会的責任

日産自動車 グループ概要

設立 : 1933年12月26日

連結売上高(2010年度) : 8兆7,731億円

日産グループ従業員数(2011年3月末現在) :
155,099人

構成・事業内容 :

日産グループは、日産自動車株式会社とその子会社、関連会社等で構成されています。「自動車」「フォークリフト」「マリーン」およびそれぞれの「部品」の製造・販売を主な事業内容としており、さらに同事業に関連する「物流」「金融」をはじめとした各種サービス活動を展開しています。

ビジョン :

日産 : 人々の生活を豊かに

ミッション :

私たち日産は、独自性に溢れ、革新的なクルマやサービスを創造し、その目に見える優れた価値を、すべてのステークホルダー*に提供します。それらはルノーとの提携のもとに行っていきます。

* ステークホルダーとは、お客さま、株主、社員、販売会社、部品メーカー、そして私たちが働き、事業を営む地域社会を指します

関連ウェブサイトのご紹介

企業情報

<http://www.nissan-global.com/JP/COMPANY/>

環境への取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/>

IR情報

<http://www.nissan-global.com/JP/IR/>

商品情報(国別)

<http://www.nissan-global.com/JP/GLOBAL/>

商品情報(日本)

<http://www.nissan.co.jp/>

社会貢献活動

<http://www.nissan-global.com/JP/CITIZENSHIP/>

CSRへの取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/COMPANY/CSR/>

品質への取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/QUALITY/>

安全への取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/SAFETY/>

最新の技術

<http://www.nissan-global.com/JP/TECHNOLOGY/>

デザインへの取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/DESIGN/>

企業情報ライブラリー

<http://www.nissan-global.com/JP/COMPANY/LIBRARY/>