

はじめに	001
CEOメッセージ	002
日産のCSR	006
地球環境の保全	023
安全への配慮	060
ステークホルダーへの価値の向上	074
コーポレートガバナンス	111
社員一人ひとりが考えるサステナビリティ	121
事業概況	125
第三者意見書	129

はじめに

日産は、「人々の生活を豊かに」することをビジョンに掲げ、あらゆる事業活動を通じて社会のさらなる発展に貢献していくことを目指しています。そのためには、日産の持続的な利益ある成長と、社会の持続可能な発展、という2つの方向性をつねに一致させた経営を行うことが重要であり、この方向性の一致には、CSR*の概念を経営に取り込むことが有効です。そして、これはさまざまなステークホルダーとの信頼関係の醸成につながると考えています。

日産では、2005年度より「日産CSR方針」と「日産CSR重点9分野」を定め、全社的にCSR活動を推進する体制を整えてきました。重点9分野の進展状況・目標については「日産CSRスコアカード」にまとめ、本レポートを通じて2007年より毎年公開しています。スコアカードを社会と共有することで、

活動の透明性を高めるとともに、社会からのフィードバックを社内に取り込み、各機能の強化に努めています。とりわけ気候変動など、人間の活動が環境に与える影響を懸念する声が高まる中、日産もグローバルな自動車メーカーとして新たな挑戦のときを迎えています。今後も皆さまからの声につねに耳を傾け、社会そして地球環境の持続的な発展に貢献していきたいと思っております。

なお、環境配慮の観点から冊子印刷は2006年版をもって廃止し、インターネット上で電子データ(PDFファイル)をダウンロードしていただく開示方法に変更しています。

*CSR：Corporate Social Responsibility 企業の社会的責任

日産自動車 グループ概要

設立：1933年12月26日

連結売上高(2008年度)：8兆4,370億円

日産グループ従業員数(2009年3月末現在)：175,766人

構成・事業内容

日産グループは、日産自動車株式会社とその子会社、関連会社等で構成されています。「自動車」「フォークリフト」「マリーン」およびそれぞれの「部品」の製造・販売を主な事業内容としており、さらに同事業に関連する「物流」「金融」をはじめとした各種サービス活動を展開しています。

ビジョン

日産：人々の生活を豊かに

ミッション

わたくしたち日産は、独自性に溢れ、革新的なクルマやサービスを創造し、その目に見える優れた価値を、すべてのステークホルダー*に提供します。それらはルノーとの提携のもとに行っています。

*ステークホルダーとは、お客さま、株主、社員、販売会社、部品メーカー、そして私たちが働き、事業を営む地域社会を指します



関連ウェブサイトのご紹介

企業情報

<http://www.nissan-global.com/JP/COMPANY/>

環境への取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/>

IR情報

<http://www.nissan-global.com/JP/IR/>

商品情報(国別)

<http://www.nissan-global.com/JP/GLOBAL/>

商品情報(日本)

<http://www.nissan.co.jp/>

社会貢献活動

<http://www.nissan-global.com/JP/CITIZENSHIP/>

品質への取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/QUALITY/>

安全への取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/SAFETY/>

最新の技術

<http://www.nissan-global.com/JP/TECHNOLOGY/>

デザインへの取り組み

<http://www.nissan-global.com/JP/DESIGN/>

企業情報ライブラリー

<http://www.nissan-global.com/JP/COMPANY/LIBRARY/>