

## はじめに

日産は、「人々の生活を豊かに」することをビジョンに掲げ、グローバルなあらゆる事業活動を通じて社会のさらなる発展に貢献していくことを目指しています。そのためには、日産の持続的な利益ある成長と、社会の持続可能な発展、この2つの方向性をつねに一致させた経営を行うことが重要であり、この方向性の一致には、CSR\*の概念を経営に取り込むことが有効です。そして、これはさまざまなステークホルダーとの信頼関係の醸成につながると考えます。

日産では、2005年度に「日産CSR方針」と「日産CSR重点9分野」を設定しました。また、全社視点でCSRの進捗を管理するために、「CSR ステアリング コミッティ」という委員会を設置しました。2006年度は、このコミッティにおいて、「日産CSRスコアカード」を管理ツールとし、CSR重点9分野ごとの進展状況・目標などを議論しました。今回のレポートで、初めてこのスコアカードを公開します。スコアカードを社会と共有することで透明性を高め、社会からフィードバックを頂き、それを再び社内に取り込み、各機能を強化していきたいと考えています。(詳細は20ページをご覧ください)

なお、今回より環境配慮の観点から冊子印刷を廃止し、インターネット上で電子データ(pdfファイル)をダウンロードしていただく開示方法に変更しました。インターネット上での報告を主体とすることで、「サステナビリティレポート」での年次報告に加え、多様なニーズに対応したさまざまなCSRの情報開示を充実させていく予定です。

\*CSR: Corporate Social Responsibility  
企業の社会的責任

## 日産自動車 グループ概要

- 設立 1933年12月26日
  - 連結売上高(2006年度) 10兆4,686億円
  - 連結従業員数(2007年3月末現在) 186,336人
  - 構成・事業内容
- 日産グループは、日産自動車株式会社とその子会社、関連会社等で構成されています。「自動車」「フォークリフト」「マリーン」およびそれぞれの「部品」の製造・販売を主な事業内容としており、さらに同事業に関連する「物流」「金融」をはじめとした各種サービス活動を展開しています。

- ビジョン  
日産:人々の生活を豊かに
- ミッション  
わたくしたち日産は、独自性に溢れ、革新的なクルマやサービスを創造し、その目に見える優れた価値を、すべてのステークホルダー\*に提供します。それらはルノーとの提携のもとに行っていきます。

\*ステークホルダーとは、お客さま、株主、社員、販売会社、部品メーカー、そして、私たちが働く事業を営む地域社会を指します

## 関連ウェブサイト・レポートのご紹介

## ● ウェブサイト

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/COMPANY/) 企業情報  
http://www.nissan-global.com/JP/COMPANY/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/) 環境への取り組み  
http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/IR/) IR情報  
http://www.nissan-global.com/JP/IR/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/GLOBAL/) 商品情報(国別)  
http://www.nissan-global.com/JP/GLOBAL/

● [Link](http://www.nissan.co.jp/) 商品情報(日本)  
http://www.nissan.co.jp/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/CITIZENSHIP/) 社会貢献活動  
http://www.nissan-global.com/JP/CITIZENSHIP/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/QUALITY/) 品質への取り組み  
http://www.nissan-global.com/JP/QUALITY/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/SAFETY/) 安全への取り組み  
http://www.nissan-global.com/JP/SAFETY/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/TECHNOLOGY/) 最新の技術  
http://www.nissan-global.com/JP/TECHNOLOGY/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/DESIGN/) デザインへの取り組み  
http://www.nissan-global.com/JP/DESIGN/

## ● レポート

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/IR/LIBRARY/AR/) アニュアルレポート  
http://www.nissan-global.com/JP/IR/LIBRARY/AR/

● [Link](http://www.nissan-global.com/JP/IR/LIBRARY/PROFILE/) プロファイル  
http://www.nissan-global.com/JP/IR/LIBRARY/PROFILE/

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| はじめに                         | 1   |
| ■ CEOメッセージ                   | 2   |
| ■ CSR対談                      | 5   |
| ■ 日産のCSR                     | 10  |
| ● 日産のCSRの発展プロセス              | 11  |
| ● 日産CSR重点9分野                 | 17  |
| ● 日産CSRスコアカード                | 20  |
| ● ステークホルダー エンゲージメント2006      | 24  |
| ■ 事業活動報告・コーポレートガバナンス         | 25  |
| ● 「日産バリューアップ」進捗状況・2006年度決算概況 | 26  |
| ● コーポレートガバナンス                | 29  |
| ■ ステークホルダーへの価値の向上            | 36  |
| ● お客さまのために                   | 37  |
| ● 株主・投資家の皆さまとともに             | 44  |
| ● 社員とともに                     | 46  |
| ● ビジネスパートナーとともに              | 54  |
| ● 社会とともに                     | 60  |
| ■ 地球環境の保全                    | 71  |
| ■ 安全への配慮                     | 100 |
| ■ 社員一人ひとりが考えるサステナビリティ        | 110 |
| ● パフォーマンスデータ                 | 116 |
| ● 事業等のリスク                    | 118 |
| ● 第三者意見書                     | 119 |