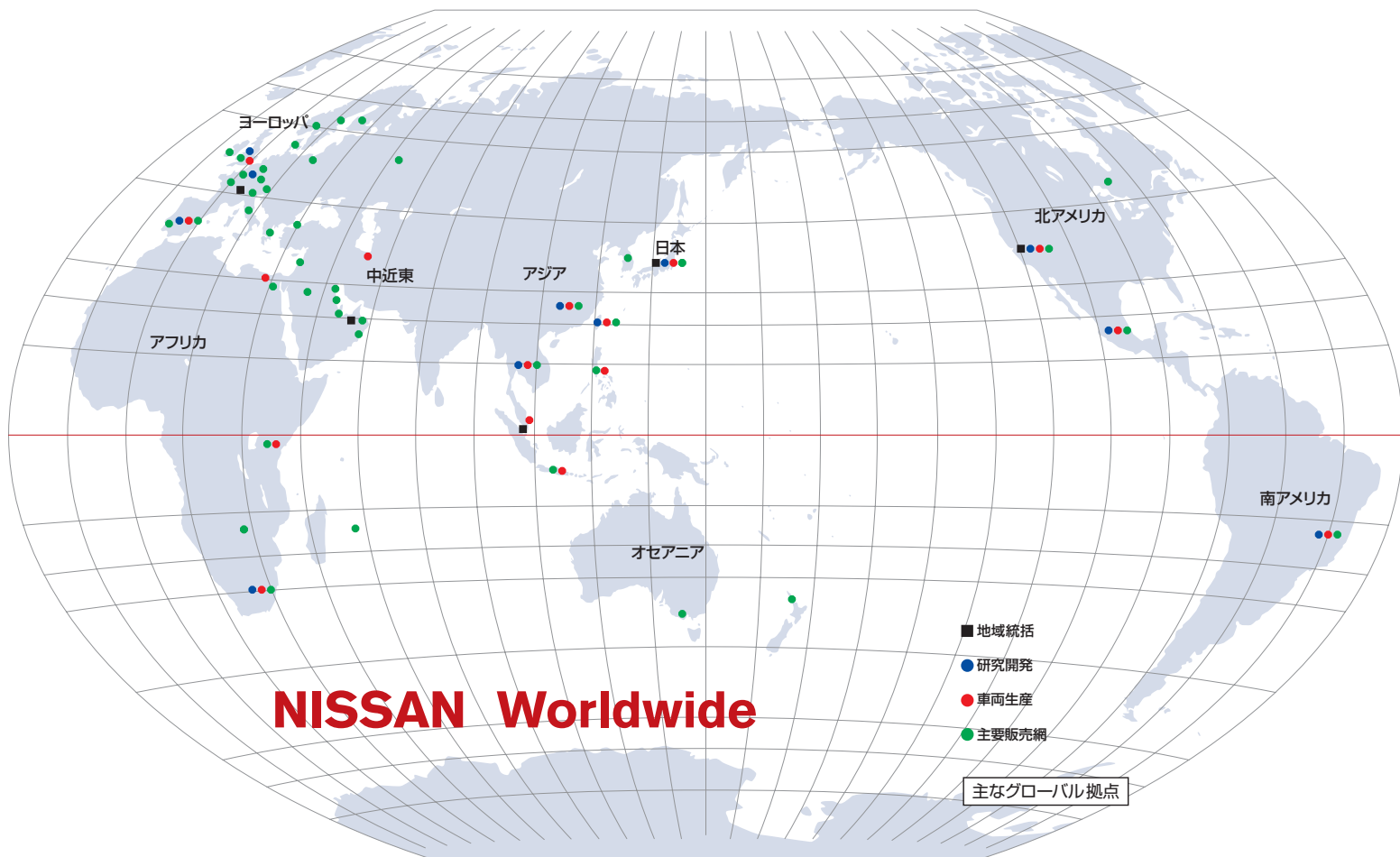


グローバルな事業展開

日本、米国、メキシコ、欧州、中東、南アフリカ、中国、東南アジア諸国など世界各地に拠点を持つグローバル企業として、日産は「人々の生活を豊かに」のビジョンのもと、すべてのステークホルダーに価値を提供していきます。



● 研究開発拠点：11カ国・地域

● デザイン拠点：4カ国・地域（日本、米国、英国、台湾に6カ所）

● 地域別販売台数（2005年度）



● 車両生産工場：16カ国・地域

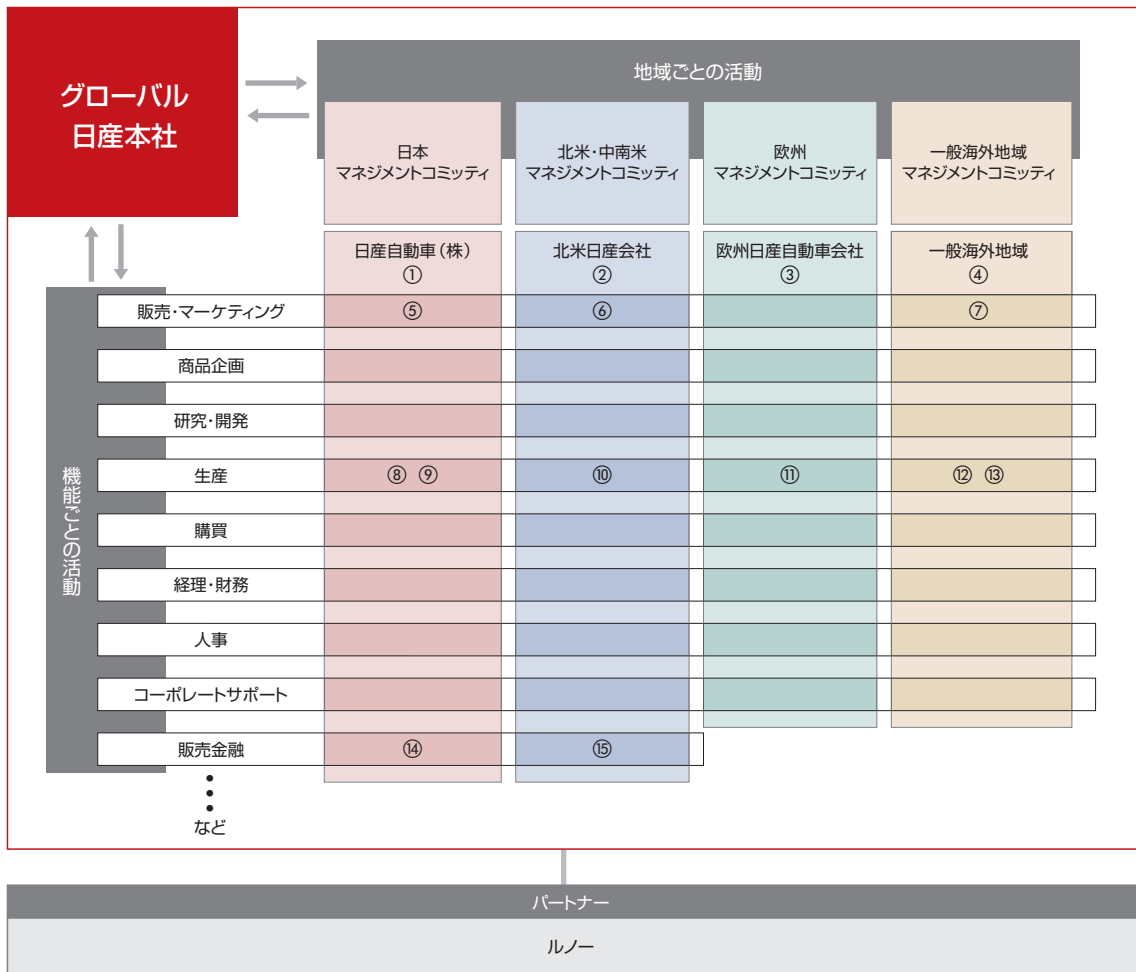
● 販売ネットワーク：世界160カ国以上約10,000のディーラーで販売



グループ運営形態

「日本」「北米・中南米」「欧州」「一般海外地域」の4地域それぞれのマネジメントコミッティ(経営委員会)が管轄する「地域ごとの活動」と、研究・開発・購買・生産といった各部門が世界的に展開する「機能ごとの活動」を有機的に統合した

組織としています。そして、この地域ごとの活動と機能ごとの活動に対し、世界的な本社機構である「グローバル日産本社」が、組織横断的な見地から付加価値を与えることで、グローバルに一体となったグループ運営を行っています。



本社／統括会社／地域会社
①日産自動車(株)
②北米日産会社
③欧州日産自動車会社
④アジア・パシフィック日産会社
中東日産会社
東南アジア日産会社
ほか

車両製造・販売会社／販売会社
⑥カナダ日産自動車会社
⑦裕隆日産汽車股份有限公司
⑩メキシコ日産自動車会社
⑫南アフリカ日産自動車会社
東風汽車有限公司
ほか

車両製造会社
⑧日産車体(株)
⑪英国日産自動車製造会社
日産モトル・イベリカ会社
⑬サイアムニッサンオートモービル会社
ほか

販売金融会社
⑭(株)日産フィナンシャルサービス
⑮米国日産販売金融会社
エヌアール・ファイナンス・メヒコ社
ほか

部品製造会社
⑨愛知機械工業(株)
ジヤトコ(株)
カルソニックカンセイ(株)
ほか

日本国内販売会社
⑤愛知日産自動車(株)
東京日産モーター(株)
日産プリンス東京販売(株)
ほか