

Business Report 2014



NISSAN MOTOR CORPORATION



株主の皆さまへ

平成26年度のご報告

今後の見通し



取締役会長兼社長
最高経営責任者
カルロス ゴーン

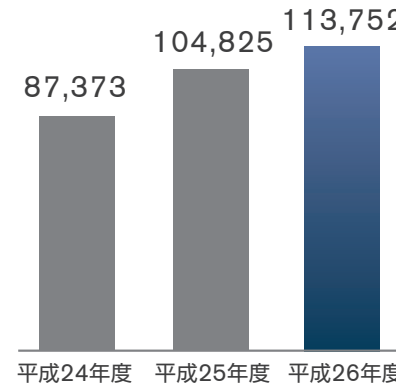
株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社は、日本及び一部の新興国における厳しい市場環境にもかかわらず、連結営業利益及び連結当期純利益は昨年度実績を上回る結果となりました。自動車事業のフリーキャッシュフローは大きくプラスとなり、堅固な財務体質を確立しています。

当期の連結売上高は11兆3,752億円、連結営業利益は5,896億円、連結売上高営業利益率は5.2%となりました。連結当期純利益は4,576億円、連結売上高当期純利益率は4.0%となりました。また、自動車事業のフリーキャッシュフローは3,658億円のプラスとなり、当期末時点での自動車事業のネットキャッシュ(手元資金から負債額を差し引いた額)は、1兆3,901億円となりました。

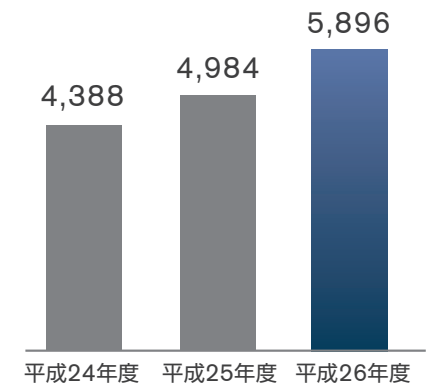
当期の実績は、当社が、健全な財務体質、適切な商品ラインアップ及び目標に向けた実行力を備えていることを証明しています。当社は、持続可能な連結売上高営業利益率8%の達成をコミットメントとし、グローバルマーケットシェア8%の達成をターゲットとする、中期経営計画「日産パワー88」を、着実に進めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

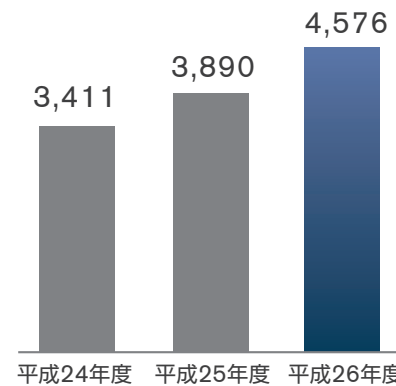
売上高



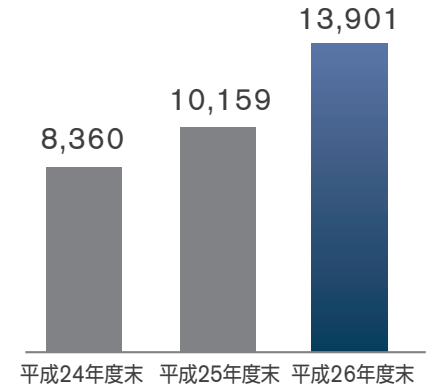
営業利益



当期純利益



ネットキャッシュ(自動車事業)



目次	株主の皆さまへ	2
	平成26年度のご報告	3
	今後の見通し	7

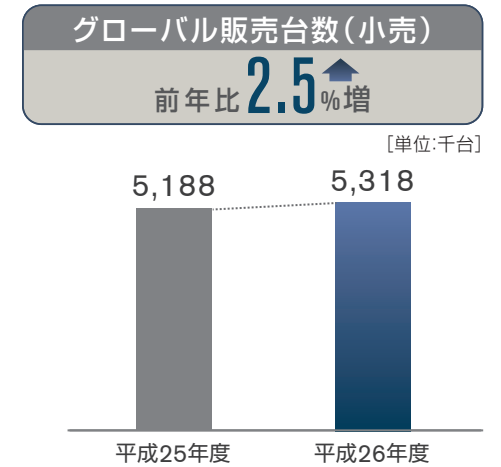
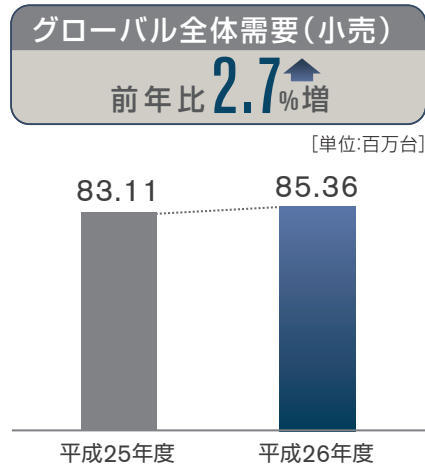
表紙：エクストレイル ハイブリッド(左)・エクストレイル(右)
本格SUV「エクストレイル」に、環境性能と走行性能をともに極めた、「エクストレイル ハイブリッド」が加わりました(平成27年5月発売)。

(本ページの数値の単位は、すべて「億円」です)

本「株主通信」では、平成24年度の売上高、営業利益、経常利益、当期純利益及びネットキャッシュについて、平成25年度以降の会計基準を遡及適用した数値を記載しております。

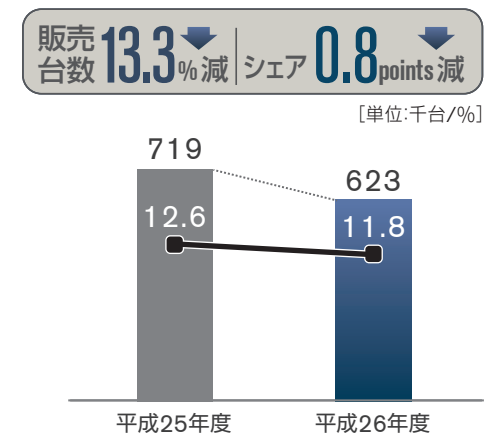
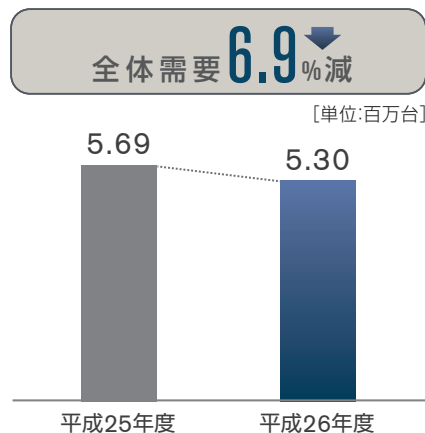
平成26年度の販売実績

- 平成26年度のグローバル全体需要は、前年比2.7%増の8,536万台となりました。
- 当社のグローバル販売台数は、前年比2.5%増の531万8千台となりました。



日本

- 日本国内の全体需要は、前年比6.9%減の530万台となりました。
- 当社の販売台数は前年比13.3%減の62万3千台、市場占有率(シェア)は、前年比0.8ポイント減の11.8%となりました。



エクストレイル



デイズ ルークス

中国（1月～12月）

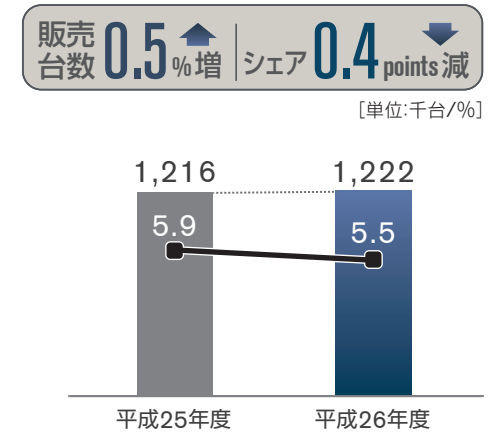
- 中国の全体需要は、前年比7.6%増の2,234万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比0.5%増の122万2千台、シェアは、前年比0.4ポイント減の5.5%となりました。



エクストレイル



シルフィ



北米

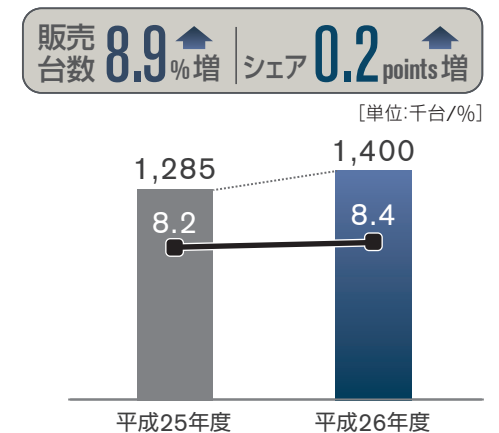
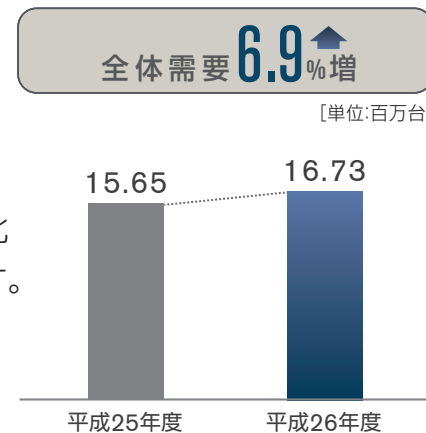
- 米国の全体需要は、前年比6.9%増の1,673万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比8.9%増の140万台、シェアは、前年比0.2ポイント増の8.4%となりました。
- カナダでの販売台数は、前年比22.4%増の11万8千台となりました。
- メキシコでの販売台数は、前年比16.9%増の31万台、シェアは、前年比1.2ポイント増の26.1%となり、トップブランドの地位を維持しています。



アルティマ



ローグ



欧州

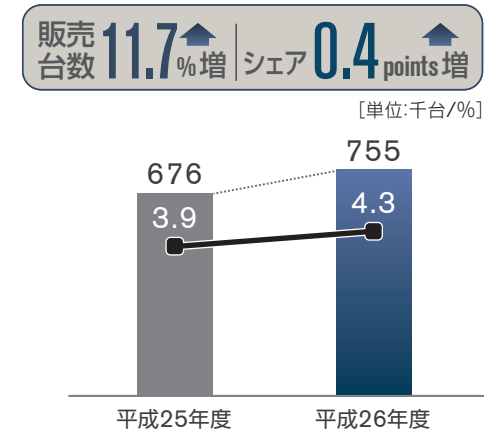
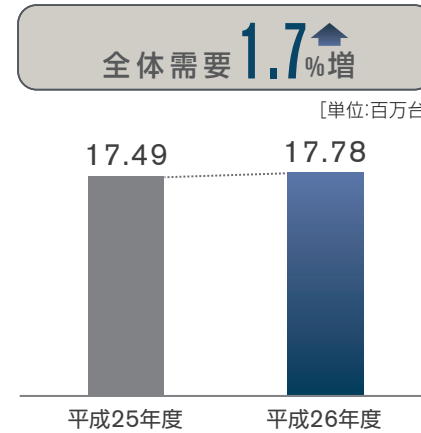
- ロシアを含む欧州の全体需要は、前年比1.7%増の1,778万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比11.7%増の75万5千台、シェアは、前年比0.4ポイント増の4.3%となりました。



キャッシュカイ



パルサー



その他市場

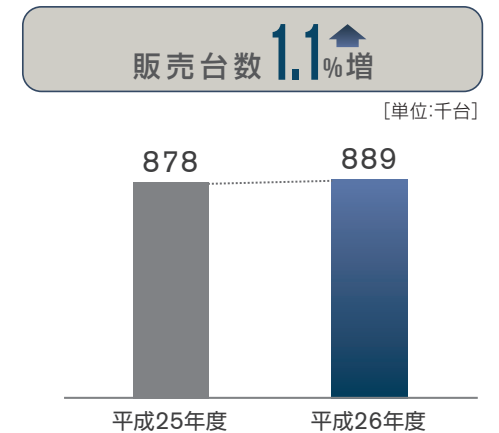
- アジア、オセアニア、アフリカ、中南米、中東を含むその他市場での当社の販売台数は、前年比1.1%増の88万9千台となりました。
- アジア・オセアニア地域での販売台数は、前年比0.0%増の36万3千台になりました。
- 中南米地域での販売台数は、前年比1.2%減の18万4千台となりました。
- 中東地域での販売台数は、前年比4.7%増の23万7千台となりました。



NP300 ナバラ



ダットサン GO+パンチャ

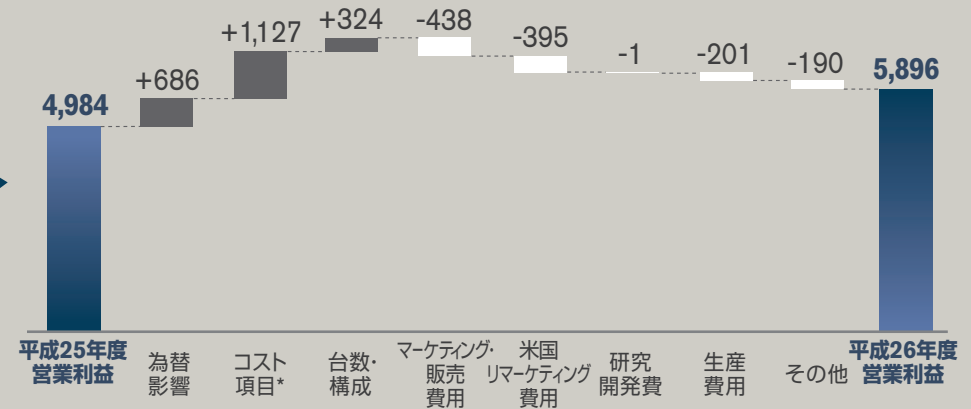


平成26年度の連結業績

	平成25年度	平成26年度	前年比
グローバル販売台数	5,188千台	5,318千台	+2.5%
売上高	10兆4,825億円	11兆3,752億円	+8.5%
営業利益	4,984億円	5,896億円	+18.3%
経常利益	5,272億円	6,942億円	+31.7%
当期純利益	3,890億円	4,576億円	+17.6%

営業利益の変動要因

(単位：億円)



* 購買コスト削減、原材料、商品性向上を含む

平成26年度の配当金について

平成26年度は、中間配当として、1株につき16円50銭の配当を実施いたしました。平成27年6月23日開催の第116回定時株主総会において、期末配当につきましても、1株につき16円50銭の配当と決定いたしました。

これにより、中間配当を含めました平成26年度の配当金は、1株につき33円となります。

期末配当金は、平成27年6月24日からお支払いを開始いたします。

平成27年度の連結業績の見通し

平成27年度の当社のグローバル販売台数見通しは、前年比4.4%増の555万台、シェアは、6.5%を想定しています。

中国及び欧州では、市場全体の成長が見込まれますが、日本、ロシア及びブラジルでは厳しい市場環境が見込まれます。こうした環境下、当社は、日本及びロシアを除く、全ての主要市場での販売台数増を見込んでいます。

	平成26年度 実績	平成27年度 見通し(5/13発表)	前年比
グローバル 販売台数	5,318千台	5,550千台	+4.4%
売上高	11兆3,752億円	12兆1,000億円	+6.4%

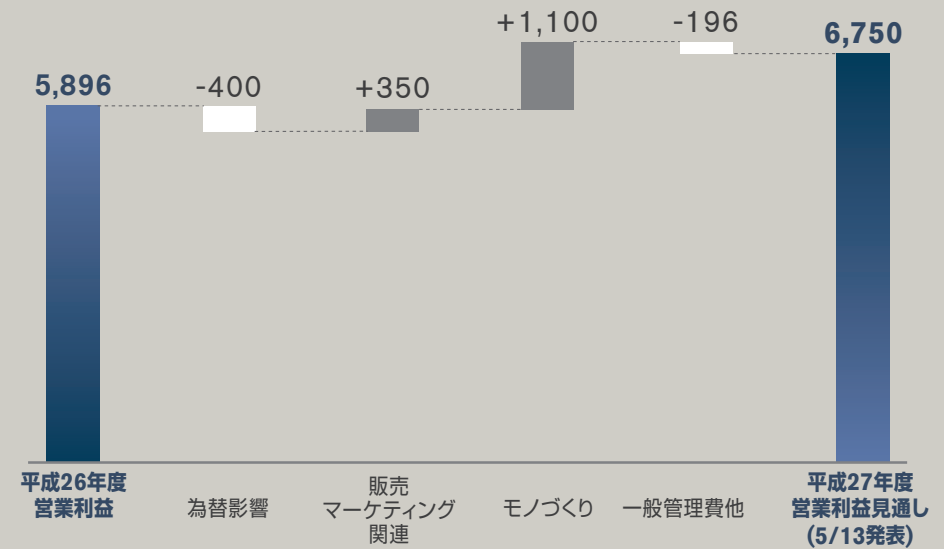
営業利益	5,896億円	6,750億円	+14.5%
-------------	---------	----------------	--------

経常利益	6,942億円	7,650億円	+10.2%
当期純利益	4,576億円	4,850億円	+6.0%

配当金	33円/株	42円/株	+27.3%
------------	-------	--------------	--------

営業利益の変動要因

(単位：億円)



配当金額

(1株当たり年間配当/円)

