

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 21年3月期
	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	
売上高 (注1)	53,174億円 (▲29.2%)	75,073億円 (▲12.5%)	22,248億円 (▲11.2%)	25,042億円 (▲17.8%)	77,000億円
日本	21,701億円 (▲28.5%)	30,354億円 (▲11.9%)	9,563億円 (▲6.1%)	10,186億円 (▲13.8%)	
北米	26,825億円 (▲32.6%)	39,821億円 (▲12.7%)	11,433億円 (▲13.5%)	13,214億円 (▲20.7%)	
欧州	7,452億円 (▲33.4%)	11,194億円 (▲17.4%)	3,422億円 (▲14.6%)	4,010億円 (▲13.1%)	
アジア	8,058億円 (▲22.9%)	10,445億円 (▲11.2%)	3,368億円 (▲5.7%)	3,571億円 (▲12.6%)	
その他地域	3,822億円 (▲42.1%)	6,606億円 (▲20.1%)	1,909億円 (▲21.9%)	2,443億円 (▲14.8%)	
小計	67,858億円 (▲31.1%)	98,420億円 (▲13.4%)	29,695億円 (▲11.2%)	33,424億円 (▲16.5%)	
消去	▲14,684億円 -	▲23,347億円 -	▲7,447億円 -	▲8,382億円 -	
営業利益 (注1)	▲1,316億円 (-)	543億円 (▲82.7%)	271億円 (19.3%)	227億円 (▲78.0%)	▲2,050億円
日本	▲1,747億円 (-)	96億円 (▲94.4%)	▲50億円 (-)	183億円 (▲68.0%)	
北米	336億円 (▲42.2%)	582億円 (▲49.4%)	145億円 (▲32.8%)	216億円 (▲26.6%)	
欧州	▲200億円 (-)	▲259億円 (-)	31億円 (-)	▲44億円 (-)	
アジア	361億円 (10.4%)	327億円 (▲39.8%)	157億円 (44.4%)	108億円 (▲56.1%)	
その他地域	▲59億円 (-)	▲35億円 (-)	42億円 (746.6%)	5億円 (-)	
小計	▲1,309億円 (-)	711億円 (▲77.3%)	325億円 (▲30.7%)	468億円 (▲53.8%)	
消去	▲7億円 -	▲168億円 -	▲54億円 -	▲241億円 -	
経常利益	▲2,163億円 (-)	1,414億円 (▲70.0%)	155億円 (▲39.8%)	258億円 (▲81.8%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲3,677億円 (-)	393億円 (▲87.6%)	▲378億円 (-)	▲261億円 (-)	▲5,300億円
1株当たり当期(四半期)純利益	▲93.98円	10.04円	▲9.65円	▲6.67円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	10.04円	-	-	
為替レート	106.1円/USD 122.4円/EUR	108.7円/USD 121.0円/EUR	104.5円/USD 124.6円/EUR	108.8円/USD 120.3円/EUR	105.8円/USD 123.0円/EUR
設備投資 (注2)	2,647億円	3,269億円	856億円	1,260億円	4,200億円
減価償却費 (注2)	2,022億円	2,803億円	662億円	1,003億円	2,850億円
研究開発費	3,647億円	3,963億円	1,263億円	1,404億円	5,300億円
総資産	160,333億円	180,886億円	-	-	
純資産	40,341億円	54,212億円	-	-	
自己資本比率	22.9%	27.9%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	減収減益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	9ヶ月累計		第3四半期			当期予想変更 21年3月期
	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期		
グローバル販売台数(小売)					グローバル販売台数(小売)	
日本 (軽を含む)	315千台 (▲17.3%)	381千台 (▲6.9%)	112千台 (▲11.2%)	100千台 (▲19.8%)	日本 (軽を含む)	491千台
北米	845千台 (▲34.0%)	1,281千台 (▲10.2%)	323千台 (▲20.1%)	404千台 (▲16.7%)	北米	1,180千台
(内 米国)	642千台 (▲34.5%)	980千台 (▲9.1%)	243千台 (▲19.3%)	301千台 (▲18.4%)	欧州	367千台
欧州	281千台 (▲28.9%)	395千台 (▲16.2%)	109千台 (▲16.3%)	130千台 (▲8.1%)	アジア・その他	1,977千台
アジア	1,117千台 (▲14.3%)	1,303千台 (▲2.4%)	441千台 (▲0.1%)	441千台 (▲3.6%)	(内 中国)	1,457千台
(内 中国)	985千台 (▲9.7%)	1,091千台 (▲0.4%)	389千台 (▲4.4%)	373千台 (▲0.6%)	計	4,015千台
その他	221千台 (▲34.1%)	335千台 (▲11.5%)	95千台 (▲19.9%)	119千台 (▲8.3%)		
計	2,780千台 (▲24.8%)	3,697千台 (▲8.1%)	1,081千台 (▲9.6%)	1,195千台 (▲10.8%)	グローバル生産台数	
グローバル生産台数					日本	
日本	337千台 (▲42.5%)	585千台 (▲13.7%)	165千台 (▲15.5%)	195千台 (▲15.9%)	北米 (注1)	
北米 (注1)	651千台 (▲37.3%)	1,038千台 (▲12.7%)	305千台 (▲8.2%)	332千台 (▲19.5%)	欧州 (注2)	
欧州 (注2)	222千台 (▲42.0%)	382千台 (▲23.9%)	115千台 (▲9.9%)	128千台 (▲24.0%)	アジア (注3)	
アジア (注3)	1,161千台 (▲20.6%)	1,463千台 (▲2.2%)	499千台 (▲3.5%)	517千台 (▲1.1%)	その他 (注4)	
その他 (注4)	60千台 (▲53.0%)	128千台 (▲2.4%)	30千台 (▲24.4%)	40千台 (▲8.6%)	計	
計	2,431千台 (▲32.4%)	3,596千台 (▲10.0%)	1,114千台 (▲8.1%)	1,212千台 (▲11.4%)		

* () 内は対前年同期増減率
 * グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
 (注1) 米国、メキシコの生産台数
 (注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数
 (注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数
 (注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期	当第3四半期実績 21年3月期	前第3四半期実績 20年3月期
連結売上台数				
日本	308千台 (▲16.5%)	369千台 (▲7.8%)	115千台 (▲12.7%)	102千台 (▲21.9%)
海外	1,314千台 (▲39.3%)	2,166千台 (▲14.0%)	619千台 (▲16.7%)	743千台 (▲17.8%)
計	1,622千台 (▲36.0%)	2,535千台 (▲13.1%)	734千台 (▲13.1%)	845千台 (▲18.3%)
連結生産台数				
日本	337千台 (▲42.5%)	585千台 (▲13.7%)	165千台 (▲15.5%)	195千台 (▲15.9%)
在外連結子会社	1,055千台 (▲39.2%)	1,736千台 (▲12.8%)	523千台 (▲7.3%)	565千台 (▲17.1%)
計	1,392千台 (▲40.0%)	2,321千台 (▲13.0%)	688千台 (▲9.4%)	760千台 (▲16.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである