

<2020年度 第1四半期決算 参考資料> (連結①)

2020年7月28日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 21年3月期	前第1四半期実績 20年3月期	前年度実績 20年3月期	当期予想 21年3月期
売上高 (注1)	11,742億円 (▲50.5%)	23,724億円 (▲12.7%)	98,789億円 (▲14.6%)	78,000億円
日本	4,731億円 (▲50.6%)	9,577億円 (▲13.5%)	39,845億円 (▲12.9%)	
北米	5,737億円 (▲55.2%)	12,796億円 (▲10.9%)	51,406億円 (▲15.7%)	
欧州	1,071億円 (▲69.3%)	3,488億円 (▲22.1%)	14,790億円 (▲19.5%)	
アジア	2,039億円 (▲38.7%)	3,323億円 (▲11.3%)	13,548億円 (▲13.9%)	
その他地域	640億円 (▲62.1%)	1,690億円 (▲37.9%)	8,839億円 (▲16.8%)	
小計	14,218億円 (▲53.9%)	30,874億円 (▲15.1%)	128,428億円 (▲15.2%)	
消去	▲2,476億円 -	▲7,150億円 -	▲29,639億円 -	
営業利益 (注1)	▲1,539億円 (-)	16億円 (▲98.5%)	▲405億円 (-)	▲4,700億円
日本	▲1,233億円 (-)	181億円 (▲68.6%)	▲517億円 (-)	
北米	▲258億円 (-)	7億円 (▲98.6%)	▲159億円 (-)	
欧州	▲174億円 (-)	▲114億円 (-)	▲290億円 (-)	
アジア	78億円 (▲26.9%)	106億円 (▲40.3%)	391億円 (▲45.0%)	
その他地域	▲47億円 (-)	▲51億円 (-)	▲40億円 (-)	
小計	▲1,634億円 (-)	129億円 (▲89.3%)	▲615億円 (-)	
消去	95億円 -	▲113億円 -	210億円 -	
経常利益	▲2,323億円 (-)	353億円 (▲77.8%)	440億円 (▲91.9%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲2,856億円 (-)	64億円 (▲94.5%)	▲6,712億円 (-)	▲6,700億円
1株当たり当期(四半期)純利益	▲73.00円	1.63円	▲171.54円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	1.63円	-	
為替レート	107.6円/US\$ 118.6円/EUR	109.9円/US\$ 123.5円/EUR	108.7円/US\$ 120.8円/EUR	105.7円/US\$ 119.6円/EUR
設備投資 (注2)	693億円	849億円	5,092億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	675億円	972億円	3,729億円	2,850億円
研究開発費	1,168億円	1,216億円	5,448億円	5,300億円
総資産	158,308億円	181,755億円	169,767億円	
純資産	40,547億円	54,895億円	44,248億円	
自己資本比率	23.4%	28.2%	23.9%	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当第1四半期実績 21年3月期	前第1四半期実績 20年3月期	前年度実績 20年3月期	当期予想 21年3月期
グローバル販売台数(小売)				
日本(軽を含む)	84千台 (▲33.7%)	126千台 (▲2.6%)	534千台 (▲10.3%)	520千台
北米	222千台 (▲50.8%)	452千台 (▲6.3%)	1,620千台 (▲14.6%)	1,235千台
(内 米国)	177千台 (▲49.5%)	351千台 (▲3.7%)	1,237千台 (▲14.3%)	940千台
欧州	54千台 (▲60.1%)	135千台 (▲16.3%)	521千台 (▲19.1%)	400千台
アジア	239千台 (▲42.5%)	415千台 (0.7%)	1,821千台 (▲3.5%)	1,970千台
(内 中国)	207千台 (▲39.9%)	344千台 (2.3%)	1,547千台 (▲1.1%)	(内 中国 1,475千台)
その他	44千台 (▲56.7%)	103千台 (▲17.2%)	434千台 (▲11.7%)	
計	643千台 (▲47.7%)	1,231千台 (▲6.0%)	4,930千台 (▲10.6%)	4,125千台
グローバル生産台数				
日本	60千台 (▲67.1%)	181千台 (▲20.9%)	758千台 (▲15.9%)	550千台
北米 (注1)	63千台 (▲82.1%)	354千台 (▲8.7%)	1,340千台 (▲15.5%)	1,000千台
欧州 (注2)	13千台 (▲90.2%)	132千台 (▲30.8%)	508千台 (▲23.1%)	360千台
アジア (注3)	186千台 (▲58.6%)	449千台 (▲3.8%)	1,991千台 (▲2.7%)	1,890千台
その他 (注4)	2千台 (▲94.5%)	42千台 (▲1.5%)	160千台 (▲4.5%)	(内 中国 1,465千台)
計	324千台 (▲72.0%)	1,158千台 (▲12.0%)	4,757千台 (▲11.3%)	3,800千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 21年3月期	前第1四半期実績 20年3月期	前年度実績 20年3月期
連結売上台数			
日本	77千台 (▲37.8%)	124千台 (▲0.4%)	515千台 (▲10.6%)
海外	205千台 (▲69.5%)	672千台 (▲16.4%)	2,835千台 (▲16.6%)
計	282千台 (▲64.6%)	796千台 (▲14.2%)	3,350千台 (▲15.7%)
連結生産台数			
日本	60千台 (▲67.1%)	181千台 (▲20.9%)	758千台 (▲15.9%)
在外連結子会社	85千台 (▲85.3%)	581千台 (▲14.2%)	2,249千台 (▲14.9%)
計	145千台 (▲81.0%)	762千台 (▲15.9%)	3,007千台 (▲15.1%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである