

	当第1四半期実績 20年3月期	前第1四半期実績 19年3月期	前年度実績 19年3月期
売上高 (注1)	23,724億円 ( 12.7%)	27,166億円 ( 1.6%)	115,742億円 ( 3.2%)
日本	9,577億円 ( 13.5%)	11,069億円 ( 0.7%)	45,749億円 ( 1.6%)
北米	12,796億円 ( 10.9%)	14,361億円 ( 10.4%)	60,973億円 ( 5.1%)
欧州	3,488億円 ( 22.1%)	4,480億円 ( 6.3%)	18,381億円 ( 12.1%)
アジア	3,323億円 ( 11.3%)	3,747億円 ( 5.9%)	15,734億円 ( 1.3%)
その他地域	1,690億円 ( 37.9%)	2,723億円 ( 29.8%)	10,627億円 ( 5.6%)
小計	30,874億円 ( 15.1%)	36,380億円 ( 1.3%)	151,464億円 ( 3.7%)
消去	7,150億円 -	9,214億円 -	35,722億円 -
営業利益 (注1)	16億円 ( 98.5%)	1,091億円 ( 28.8%)	3,182億円 ( 44.6%)
日本	181億円 ( 68.6%)	576億円 ( 39.5%)	1,679億円 ( 40.9%)
北米	7億円 ( 98.6%)	495億円 ( 2.6%)	721億円 ( 64.0%)
欧州	114億円 ( - )	47億円 ( - )	167億円 ( - )
アジア	106億円 ( 40.3%)	178億円 ( 1.9%)	711億円 ( 32.7%)
その他地域	51億円 ( - )	2億円 ( - )	55億円 ( - )
小計	129億円 ( 89.3%)	1,200億円 ( 24.8%)	2,889億円 ( 46.3%)
消去	113億円 -	109億円 -	293億円 -
経常利益	353億円 ( 77.8%)	1,589億円 ( 16.2%)	5,465億円 ( 27.2%)
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	64億円 ( 94.5%)	1,158億円 ( 14.1%)	3,191億円 ( 57.3%)
1株当たり当期(四半期)純利益	1.63円	29.62円	81.59円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	1.63円	29.62円	81.59円
為替レート	109.9円 / US\$ 123.5円 / EUR	109.1円 / US\$ 130.0円 / EUR	110.9円 / US\$ 128.4円 / EUR
設備投資 (注2)	849億円	605億円	5,099億円
減価償却費 (注2)	972億円	984億円	3,778億円
研究開発費	1,216億円	1,228億円	5,231億円
総資産	181,755億円	186,729億円	189,523億円
純資産	54,895億円	55,941億円	56,235億円
自己資本比率	28.2%	28.4%	28.0%
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当第1四半期実績 20年3月期	前第1四半期実績 19年3月期	前年度実績 19年3月期
<b>グローバル販売台数(小売)</b>			
日本 (軽を含む)	126千台 ( 2.6%)	130千台 ( 0.8%)	596千台 ( 2.1%)
北米	452千台 ( 6.3%)	482千台 ( 9.5%)	1,897千台 ( 9.3%)
(内 米国)	351千台 ( 3.7%)	365千台 ( 9.5%)	1,444千台 ( 9.3%)
欧州	135千台 ( 16.3%)	162千台 ( 12.7%)	643千台 ( 14.9%)
アジア	415千台 ( 0.7%)	413千台 ( 4.0%)	1,888千台 ( 2.0%)
(内 中国)	344千台 ( 2.3%)	336千台 ( 6.9%)	1,564千台 ( 2.9%)
その他	103千台 ( 17.2%)	123千台 ( 17.5%)	492千台 ( 0.8%)
計	1,231千台 ( 6.0%)	1,310千台 ( 3.0%)	5,516千台 ( 4.4%)
<b>グローバル生産台数</b>			
日本	181千台 ( 20.9%)	229千台 ( 6.6%)	901千台 ( 8.6%)
北米 (注1)	354千台 ( 8.7%)	388千台 ( 15.2%)	1,587千台 ( 6.3%)
欧州 (注2)	132千台 ( 30.8%)	191千台 ( 3.5%)	661千台 ( 15.0%)
アジア (注3)	449千台 ( 3.8%)	466千台 ( 4.3%)	2,046千台 ( 1.2%)
その他 (注4)	42千台 ( 1.5%)	43千台 ( 70.7%)	167千台 ( 15.8%)
計	1,158千台 ( 12.0%)	1,317千台 ( 4.0%)	5,362千台 ( 5.5%)

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 20年3月期	前第1四半期実績 19年3月期	前年度実績 19年3月期
<b>連結売上台数</b>			
日本	124千台 ( 0.4%)	124千台 ( 0.5%)	575千台 ( 1.9%)
海外	672千台 ( 16.4%)	804千台 ( 11.4%)	3,399千台 ( 9.7%)
計	796千台 ( 14.2%)	928千台 ( 10.0%)	3,974千台 ( 8.2%)
<b>連結生産台数</b>			
日本	181千台 ( 20.9%)	229千台 ( 6.6%)	901千台 ( 8.6%)
在外連結子会社	581千台 ( 14.2%)	678千台 ( 8.1%)	2,642千台 ( 7.9%)
計	762千台 ( 15.9%)	907千台 ( 7.7%)	3,543千台 ( 8.0%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである