

NISSAN MOTOR CORPORATION



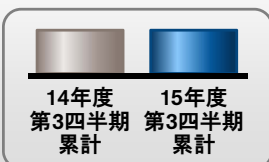
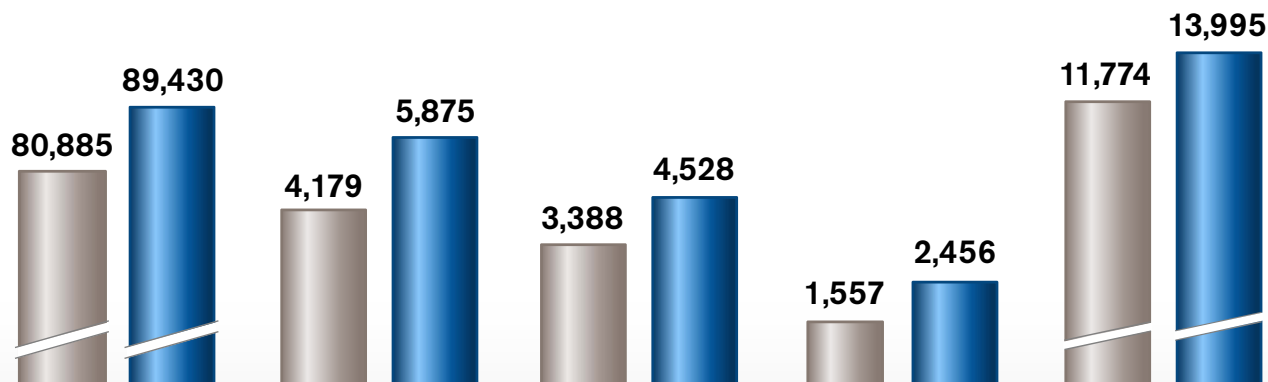
# 2015年度第3四半期 決算報告

2016年2月10日  
日産自動車株式会社

## 2015年度第3四半期 主要財務指標（9カ月）

（東証届出値-中国合弁会社持分法ベース）

（億円）



\* 親会社株主に帰属する当期純利益

## 2015年度 主な事業活動

### 2015年度 第3四半期 販売実績（9ヵ月）

### 2015年度 第3四半期 連結財務実績（9ヵ月）

## 2015年度 主な事業活動

### 継続的な新車攻勢



タイタン XD

## 2015年度 主な事業活動

### 継続的な新車攻勢



INFINITI.



Q30

## 2015年度 主な事業活動

### 継続的な新車攻勢



INFINITI.



QX30

## 2015年度 主な事業活動

### 継続的な新車攻勢



Q60

## 2015年度 主な事業活動

### ブランド

#### ■ スポーツへの協賛



PROUD SUPPORTER OF COLLEGE ATHLETICS

## 2015年度 主な事業活動

### テクノロジー

#### ■ ゼロ・エミッション・リーダーシップ

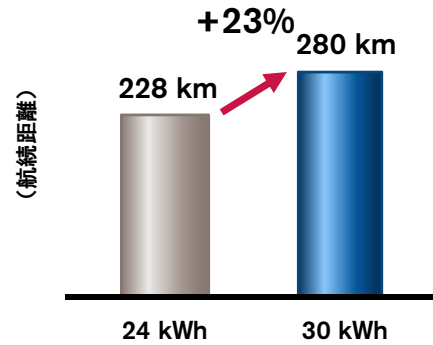
##### 日産リーフ

#### ■ グローバルで累計 200,000台の販売



##### 電気自動車の販売

#### ■ 航続距離が伸長した「日産リーフ」を日本で発売



## 2015年度 主な事業活動

### テクノロジー

#### ■ ルノー・日産アライアンスは2020年までに自動運転技術を10モデル以上に採用



ニッサン IDS コンセプト

## 2015年度 主な事業活動

### テクノロジー

- 新型 3.0L V6 ツインターボ エンジン



## 2015年度 主な事業活動

### アライアンス

2015年 アライアンス総販売台数:850万台  
日産販売台数: 540万台 (2014年: 530万台)

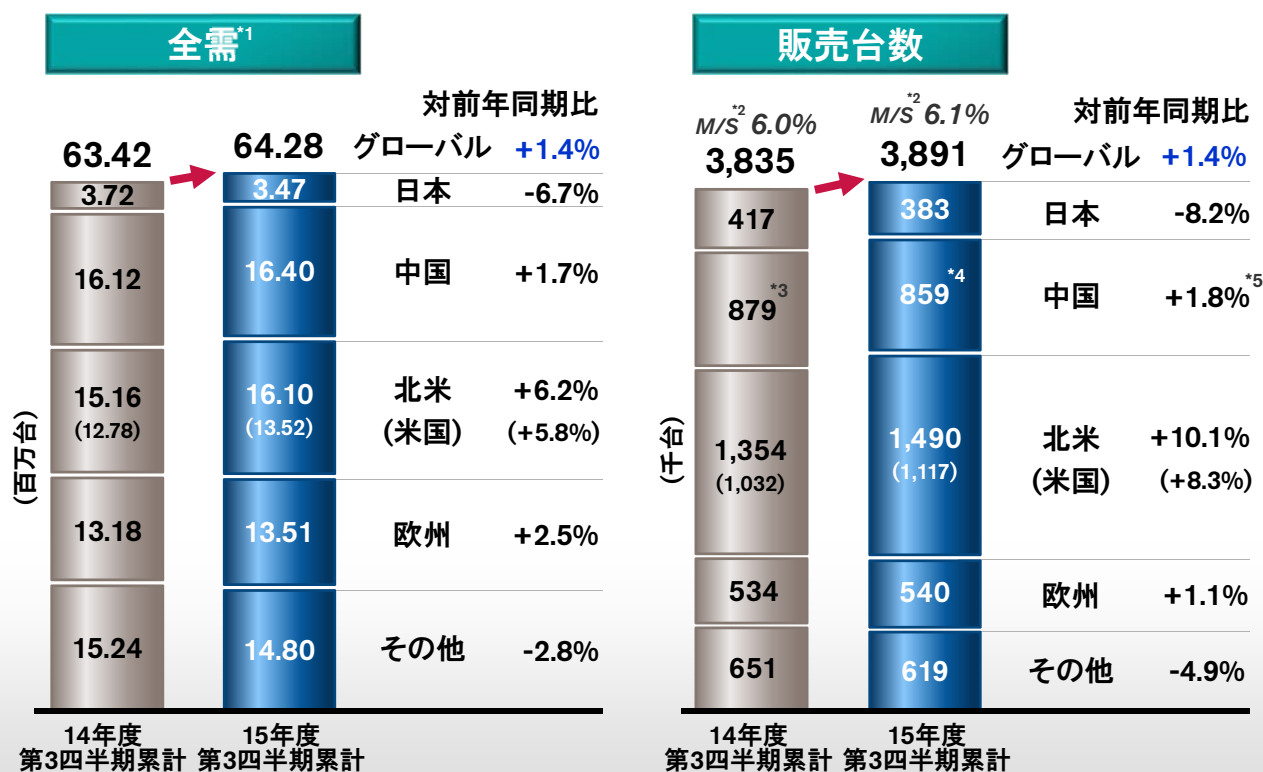


# 2015年度 主な事業活動

## 2015年度 第3四半期 販売実績 (9ヵ月)

## 2015年度 第3四半期 連結財務実績 (9ヵ月)

## 2015年度第3四半期 販売実績 (9ヵ月): グローバル



\*1: 日産集計値

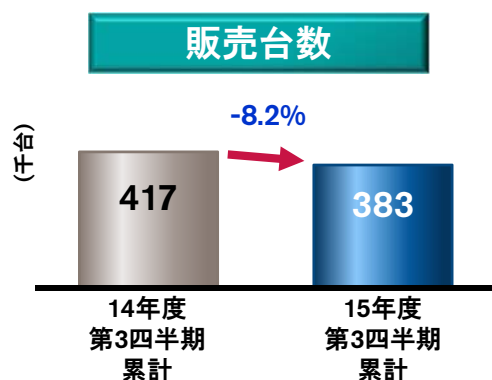
\*2: マーケットシェア(市場占有率)

\*3: 卸売ベース

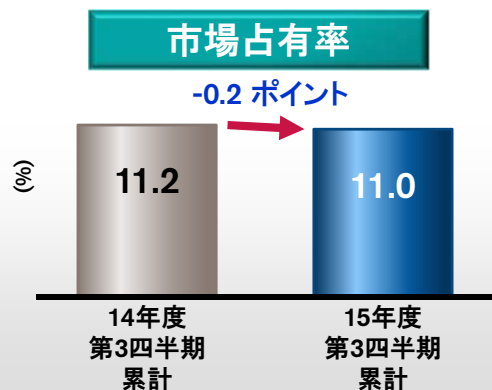
\*4: 乗用車: 小売ベース、小型商用車: 卸売ベース

\*5: 2014年度の乗用車を小売ベースに調整後

## 2015年度第3四半期 販売実績（9カ月）：日本



- 全需：347万台、6.7%減
- 販売台数：383千台、8.2%減
- 市場占有率：11.0%、0.2ポイント減
- エクストレイル：41.2千台
- デイズ / デイズ ルークス：91.5千台



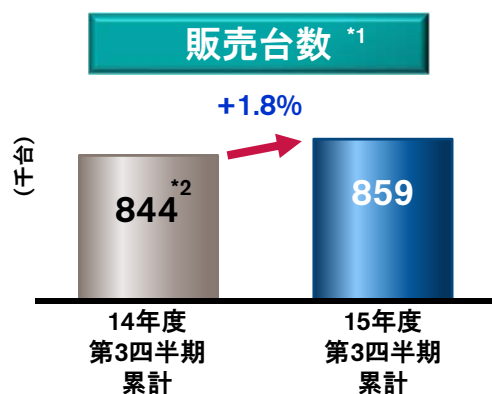
エクストレイル



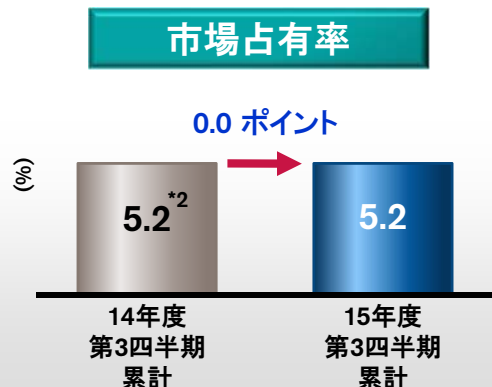
デイズ ルークス



## 2015年度第3四半期 販売実績（9カ月）：中国



- 2015年度第3四半期累計（1月～9月）
  - 全需<sup>\*3</sup>：1,640万台、1.7%増
  - 販売台数：859千台、1.8%増<sup>\*2</sup>
  - 市場占有率：5.2%、0.0ポイント<sup>\*2</sup>
  - シルフィ シリーズ：230.6千台



- 2015年度累計（1月～12月）
  - 全需<sup>\*3</sup>：2,368万台、6.0%増
  - 販売台数：1,250千台、6.3%増<sup>\*2</sup>
  - 市場占有率：5.3%、0.0ポイント<sup>\*2</sup>

エクストレイル



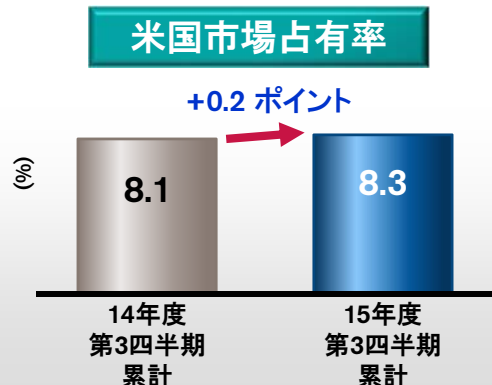
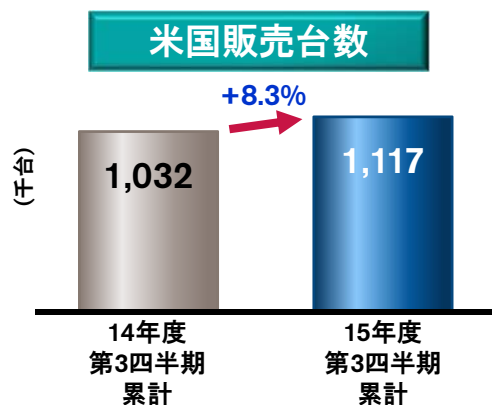
シルフィ



\*1: 乗用車：小売ベース、小型商用車：卸売ベース  
 \*2: 前年度比較のため、乗用車を小売ベースに調整済み  
 \*3: 乗用車と小型商用車のみ



## 2015年度第3四半期 販売実績（9カ月）：北米



### ■ 米国

- 全需：1,352万台、5.8%増
- 販売台数：1,117千台、8.3%増
- 市場占有率：8.3%、0.2ポイント増

### ■ カナダ

- 販売台数：104千台、13.0%増
- 市場占有率：6.8%、0.6ポイント増

### ■ メキシコ

- 販売台数：267千台、16.9%増
- 市場占有率：25.6%（79カ月連続No.1ブランド）

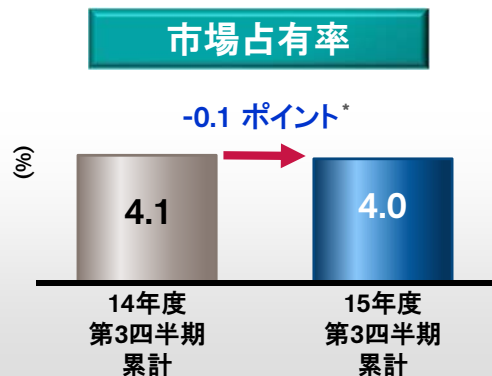
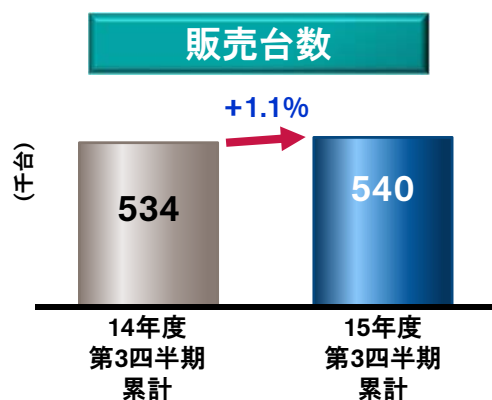
アルティマ



ローグ



## 2015年度第3四半期 販売実績（9カ月）：欧州



### ■ ロシアを除く欧州

- 全需：1,229万台、8.7%増
- 販売台数：450千台、12.5%増
- 市場占有率：3.7%、0.1ポイント増

### ■ ロシア

- 全需：122万台、35.2%減
- 販売台数：90千台、32.7%減
- 市場占有率：7.4%、0.3ポイント増

キャシュカイ



日産リーフ



\* ロシアを除く欧州とロシアのマーケットシェアは共に増加したが、カントリーミックスにより欧州全体のマーケットシェアは減少

# 2015年度第3四半期 販売実績（9ヵ月）：その他市場

■ 全需(推定)：1,480万台、2.8%減

■ 販売台数：619千台、4.9%減

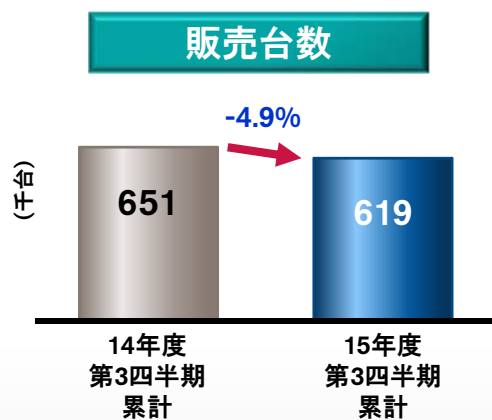
アジア・オセアニア： 263千台、1.5%減 M/S\* ↓

中南米： 130千台、7.9%減 M/S\* ↑

中東： 151千台、10.5%減 M/S\* ↓

アフリカ： 75千台、1.3%増 M/S\* ↑

\* 市場占有率



NP300 ナバラ



ダットサン GO+ パンチャ



## 2015年度 主な事業活動

## 2015年度 第3四半期 販売実績（9ヵ月）

## 2015年度 第3四半期 連結財務実績（9ヵ月）

## 2015年度第3四半期 財務実績（9カ月）

（東証届出値-中国合弁会社持分法ベース）

（億円）	14年度 第3四半期累計	15年度 第3四半期累計	増減	対前年同期比
売上高	80,885	89,430	+8,545	+10.6%
営業利益	4,179	5,875	+1,696	+40.6%
営業利益率	5.2%	6.6%		
営業外損益	785	435		
経常利益	4,964	6,310	+1,346	+27.1%
特別損益	-60	-178		
税金等調整前当期純利益	4,904	6,132	+1,228	+25.0%
税金費用	-1,323	-1,416		
実効税率	27.0%	23.1%		
少数株主利益 <sup>*1</sup>	-193	-188		
当期純利益 <sup>*2</sup>	3,388	4,528	+1,140	+33.7%
為替レート	106.7 円/ドル 140.2 円/ユーロ	121.7 円/ドル 134.4 円/ユーロ	+15.0 円/ドル -5.8 円/ユーロ	

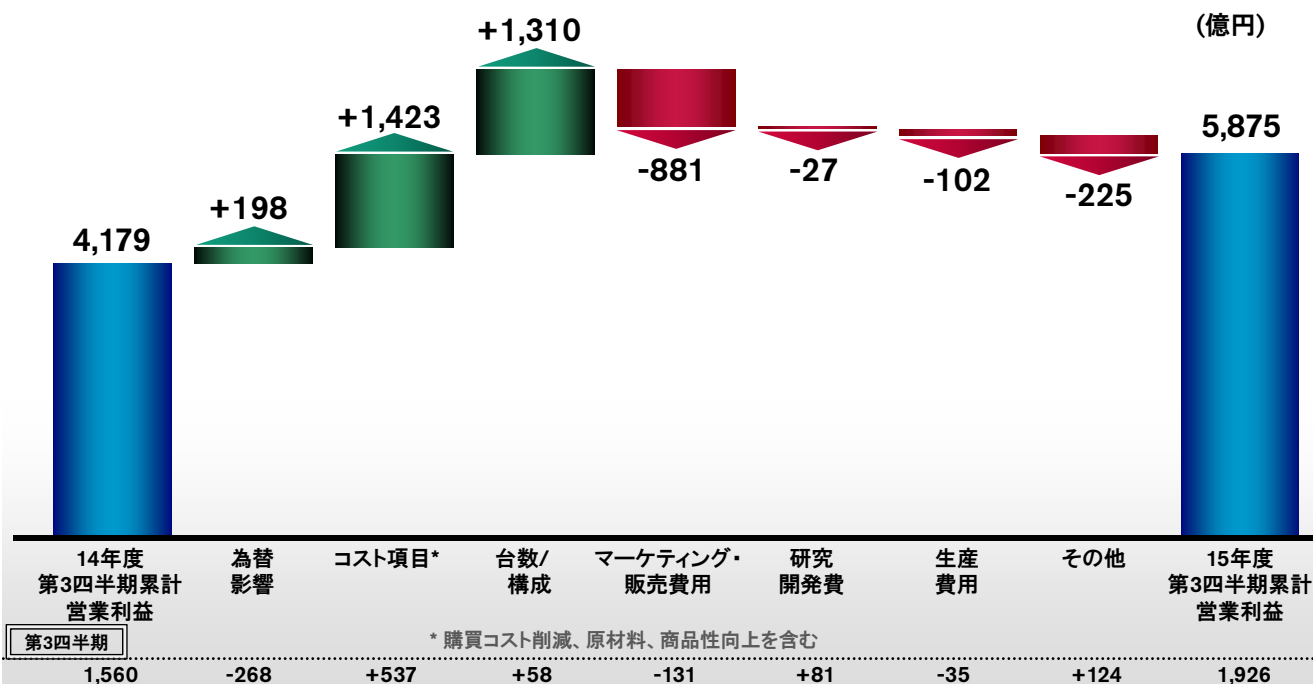
\*1: 非支配株主に帰属する当期純利益

\*2: 親会社株主に帰属する当期純利益

## 2015年度第3四半期 財務実績（9カ月）

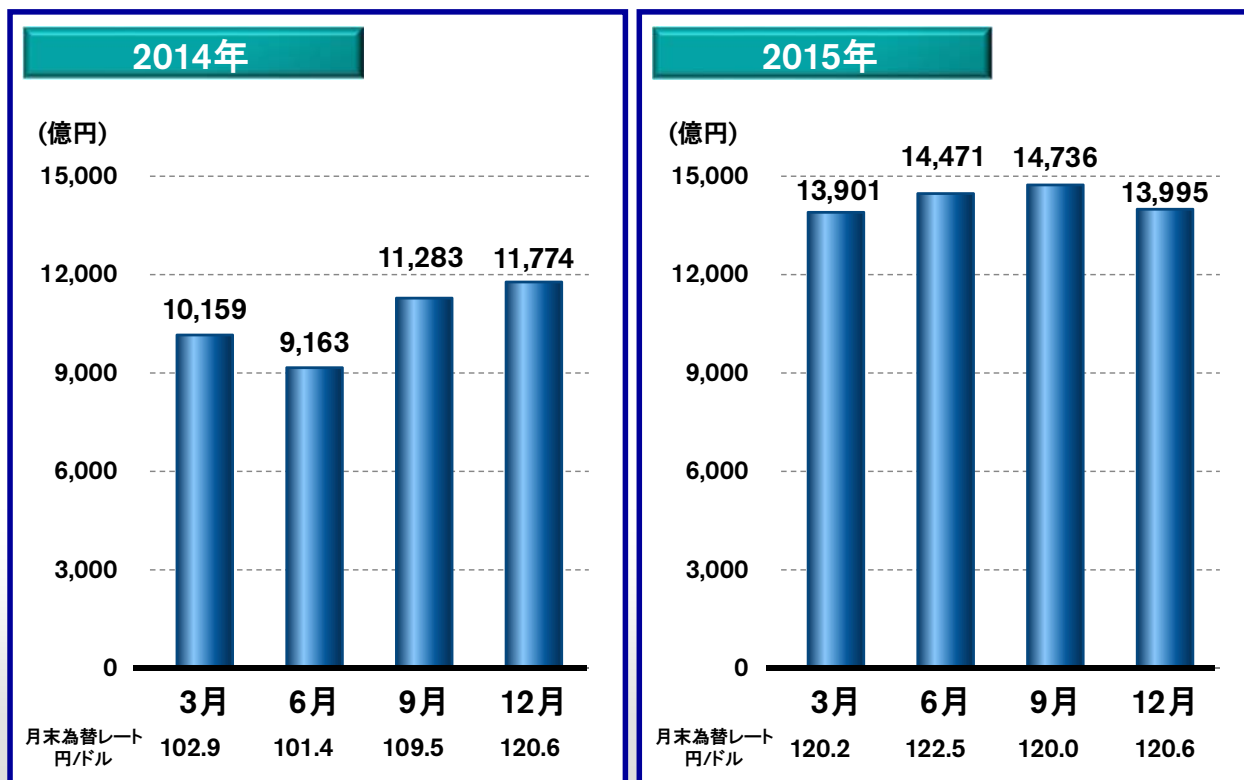
（東証届出値-中国合弁会社持分法ベース）

### 営業利益増減分析



# ネットキャッシュ（自動車事業）

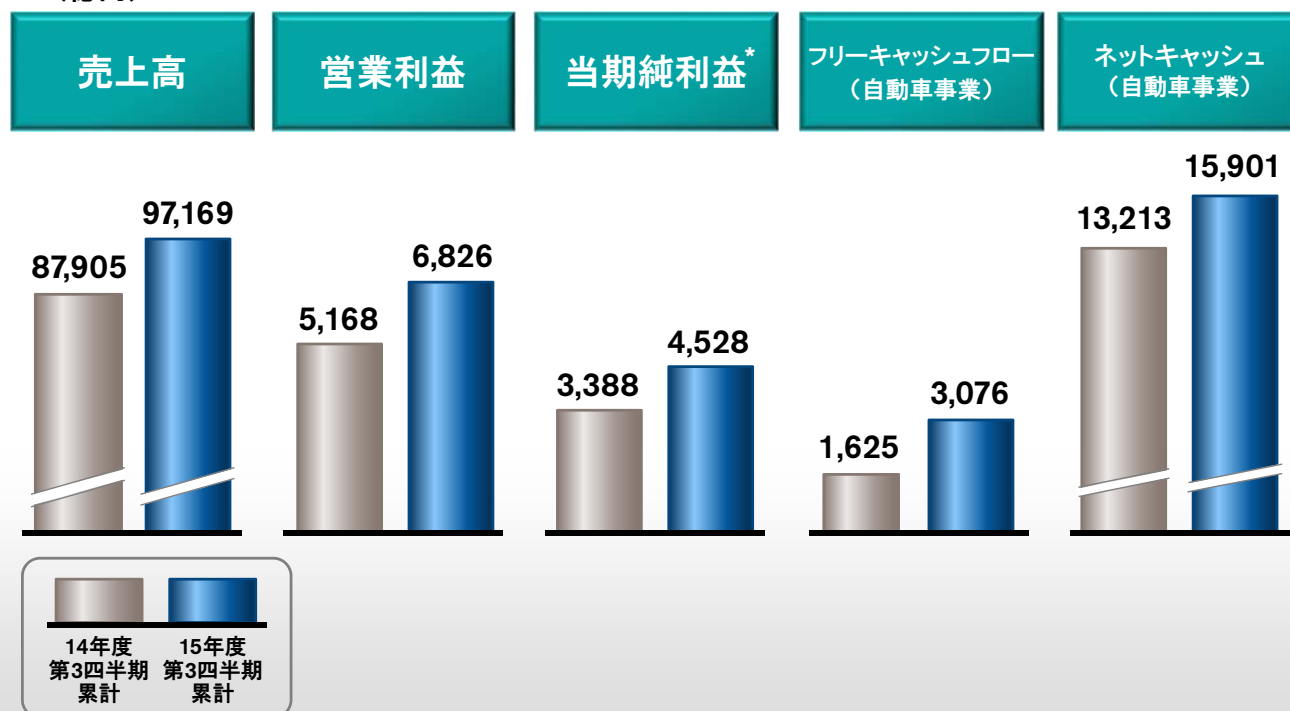
（東証届出値-中国合弁会社持分法ベース）



## 2015年度第3四半期 主要財務指標（9カ月）

（中国合弁会社比例連結ベース）

（億円）



\* 親会社株主に帰属する当期純利益

## 2015年度第3四半期 財務実績（9ヵ月）

（中国合弁会社比例連結ベース）

（億円）	14年度 第3四半期累計	15年度 第3四半期累計	増減	対前年同期比
売上高	87,905	97,169	+9,264	+10.5%
営業利益	5,168	6,826	+1,658	+32.1%
営業利益率	5.9%	7.0%	+1.1%	
当期純利益*	3,388	4,528	+1,140	+33.7%
為替レート	106.7 円/ドル 140.2 円/ユーロ	121.7 円/ドル 134.4 円/ユーロ	+15.0 円/ドル -5.8 円/ユーロ	

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

## 2015年度 通期見通し

（東証届出値-中国合弁会社持分法ベース）

（億円）	14年度 実績	15年度 <sup>*2</sup> 見通し	増減	対前年比
売上高	113,752	122,500	+8,748	+7.7%
営業利益	5,896	7,300	+1,404	+23.8%
営業利益率	5.2%	6.0%	+0.4%	
当期純利益 <sup>*1</sup>	4,576	5,350	+774	+16.9%

\*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

\*2: 2015年11月2日発表値

# 2015年度 株主還元

