

<2013年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2013年11月1日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績	前上期実績 (注3)	当第2四半期実績	前第2四半期実績 (注3)	試算値 (注4)	届出値 (注5)
	14年3月期	13年3月期	14年3月期	13年3月期	当通期予想 14年3月期	当通期予想 14年3月期
売上高 (注1)	47,562億円 (17.0%)	40,637億円 (-)	25,233億円 (16.4%)	21,683億円 (-)	112,000億円	101,900億円
日本	23,109億円 (2.4%)	22,561億円 (-)	12,638億円 (9.8%)	11,513億円 (-)		
北米	23,039億円 (36.1%)	16,931億円 (-)	12,194億円 (30.0%)	9,382億円 (-)		
欧州	8,117億円 (11.8%)	7,260億円 (-)	4,236億円 (19.5%)	3,546億円 (-)		
アジア	7,072億円 (23.1%)	5,747億円 (-)	3,951億円 (24.5%)	3,173億円 (-)		
その他地域	4,339億円 (9.9%)	3,950億円 (-)	2,194億円 (3.1%)	2,129億円 (-)		
小計	65,676億円 (16.3%)	56,449億円 (-)	35,213億円 (18.4%)	29,743億円 (-)		
消去	▲ 18,114億円 -	▲ 15,812億円 -	▲ 9,980億円 -	▲ 8,060億円 -		
営業利益 (注1)	2,219億円 (▲2.6%)	2,278億円 (-)	1,138億円 (▲18.7%)	1,399億円 (-)	6,000億円	4,900億円
日本	1,742億円 (98.2%)	879億円 (-)	994億円 (91.0%)	521億円 (-)		
北米	845億円 (▲6.9%)	907億円 (-)	427億円 (▲28.3%)	595億円 (-)		
欧州	▲ 166億円 (-)	140億円 (-)	▲ 99億円 (-)	94億円 (-)		
アジア	211億円 (▲31.3%)	307億円 (-)	140億円 (▲12.0%)	158億円 (-)		
その他地域	▲ 187億円 (-)	47億円 (-)	▲ 173億円 (-)	22億円 (-)		
小計	2,445億円 (7.2%)	2,280億円 (-)	1,289億円 (▲7.3%)	1,390億円 (-)		
消去	▲ 226億円 -	▲ 2億円 -	▲ 151億円 -	9億円 -		
経常利益	2,313億円 (▲9.6%)	2,557億円 (-)	1,165億円 (▲24.5%)	1,543億円 (-)	5,450億円	5,150億円
当期(四半期)純利益	1,898億円 (6.8%)	1,777億円 (-)	1,078億円 (2.0%)	1,057億円 (-)	3,550億円	3,550億円
1株当たり当期(四半期)純利益	45.29円	42.39円	25.72円	25.22円		
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	45.29円	-	25.72円	-		
為替レート	98.9円/US\$ 130.0円/EUR	79.4円/US\$ 100.5円/EUR	98.9円/US\$ 131.0円/EUR	78.6円/US\$ 98.3円/EUR	97.9円/US\$ 130.0円/EUR	97.9円/US\$ 130.0円/EUR
設備投資 (注2)	2,223億円	1,738億円	1,221億円	940億円	5,700億円	5,200億円
減価償却費 (注2)	1,560億円	1,468億円	791億円	738億円	3,500億円	3,300億円
研究開発費	2,343億円	2,098億円	1,223億円	1,081億円	5,200億円	5,080億円
総資産	132,649億円	107,129億円	-	-		
純資産	43,526億円	34,489億円	-	-		
自己資本比率	30.5%	29.5%	-	-		
業績評価	増収増益	-	増収増益	-		

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3) 前上期実績及び前第2四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用後の数値です。そのため、対前年同期増減率については記載を行っておりません。

(注4) 中国合弁会社比例連結ベース

(注5) 中国合弁会社持分法ベース

	当上期実績 14年3月期	前上期実績 13年3月期	当第2四半期実績 14年3月期	前第2四半期実績 13年3月期	当通期予想 14年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本(軽を含む)	315千台 (3.6%)	304千台 (7.5%)	180千台 (10.6%)	163千台 (▲1.1%)	680千台
北米	800千台 (13.8%)	703千台 (9.4%)	404千台 (10.9%)	365千台 (4.7%)	1,650千台
(内 米国)	623千台 (14.5%)	544千台 (11.3%)	316千台 (9.6%)	289千台 (7.3%)	1,290千台
欧州	308千台 (▲6.1%)	328千台 (▲3.2%)	158千台 (▲2.2%)	161千台 (▲4.8%)	660千台
アジア	769千台 (▲12.5%)	880千台 (17.0%)	401千台 (▲10.0%)	445千台 (18.1%)	2,210千台
(内 中国)	(注5)592千台 (▲8.3%)	678千台 (14.0%)	(注5)308千台 (▲1.0%)	344千台 (15.9%)	(内中国 1,270千台)
その他	247千台 (▲5.7%)	261千台 (25.3%)	126千台 (▲4.2%)	132千台 (20.2%)	
計	2,439千台 (▲1.5%)	2,476千台 (11.3%)	1,269千台 (0.2%)	1,266千台 (8.3%)	5,200千台
グローバル生産台数					
日本	501千台 (▲10.2%)	558千台 (3.3%)	275千台 (▲4.5%)	288千台 (▲8.1%)	1,020千台
北米 (注1)	735千台 (13.8%)	646千台 (15.1%)	358千台 (13.3%)	316千台 (6.5%)	1,570千台
欧州 (注2)	323千台 (2.9%)	314千台 (2.7%)	158千台 (3.9%)	152千台 (▲1.2%)	660千台
アジア (注3)	808千台 (▲11.4%)	911千台 (17.4%)	414千台 (▲11.5%)	467千台 (18.3%)	1,920千台
その他 (注4)	46千台 (0.7%)	46千台 (16.2%)	19千台 (▲15.6%)	24千台 (7.9%)	(内中国 1,270千台)
計	2,413千台 (▲2.5%)	2,475千台 (11.4%)	1,224千台 (▲1.8%)	1,247千台 (5.6%)	5,170千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

(注5) 2013年4月以降、東風柳州汽車製MPVを除く。対前年比は前年4月以降の当該台数を除いた数字と比較。

	当上期実績 14年3月期	前上期実績 (注6) 13年3月期	当第2四半期実績 14年3月期	前第2四半期実績 (注6) 13年3月期
連結売上台数				
日本	304千台 (3.4%)	294千台 (-)	174千台 (10.7%)	157千台 (-)
海外	1,555千台 (2.7%)	1,514千台 (-)	817千台 (1.3%)	806千台 (-)
計	1,859千台 (2.9%)	1,808千台 (-)	991千台 (2.9%)	963千台 (-)
連結生産台数				
日本	501千台 (▲10.2%)	558千台 (-)	275千台 (▲4.5%)	288千台 (-)
在外連結子会社	1,302千台 (6.4%)	1,224千台 (-)	634千台 (4.9%)	605千台 (-)
計	1,803千台 (1.2%)	1,782千台 (-)	909千台 (1.9%)	893千台 (-)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。

(注6) 前上期実績及び前第2四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用後の数値です。

そのため、対前年同期増減率については記載を行っておりません。