

	当第1四半期実績 14年3月期	前第1四半期実績 (注3) 13年3月期	前年度実績 (注3) 13年3月期
売上高 (注1)	22,329億円 (17.8%)	18,953億円 (-)	87,373億円 (-)
日本	10,471億円 (▲5.2%)	11,047億円 (-)	44,975億円 (-)
北米	10,845億円 (43.7%)	7,549億円 (-)	37,043億円 (-)
欧州	3,881億円 (4.5%)	3,715億円 (-)	15,945億円 (-)
アジア	3,122億円 (21.3%)	2,573億円 (-)	12,794億円 (-)
その他地域	2,145億円 (17.8%)	1,821億円 (-)	9,125億円 (-)
小計	30,464億円 (14.1%)	26,705億円 (-)	119,882億円 (-)
消去	▲ 8,135億円 -	▲ 7,752億円 -	▲ 32,509億円 -
営業利益 (注1)	1,081億円 (23.0%)	879億円 (-)	4,388億円 (-)
日本	748億円 (108.6%)	359億円 (-)	2,058億円 (-)
北米	418億円 (33.9%)	312億円 (-)	1,774億円 (-)
欧州	▲ 67億円 (-)	46億円 (-)	18億円 (-)
アジア	71億円 (▲52.0%)	148億円 (-)	450億円 (-)
その他地域	▲ 14億円 (-)	24億円 (-)	81億円 (-)
小計	1,156億円 (30.0%)	889億円 (-)	4,381億円 (-)
消去	▲ 75億円 -	▲ 10億円 -	7億円 -
経常利益	1,148億円 (13.2%)	1,014億円 (-)	5,044億円 (-)
当期(四半期)純利益	820億円 (14.0%)	720億円 (-)	3,411億円 (-)
1株当たり当期(四半期)純利益	19.57円	17.17円	81.39円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	19.57円	-	-
為替レート	98.8円/US\$ 129.0円/EUR	80.2円/US\$ 102.8円/EUR	82.9円/US\$ 106.8円/EUR
設備投資 (注2)	1,002億円	798億円	4,687億円
減価償却費 (注2)	769億円	730億円	2,966億円
研究開発費	1,120億円	1,017億円	4,578億円
総資産	129,256億円	104,969億円	124,423億円
純資産	41,885億円	33,561億円	40,360億円
自己資本比率	30.0%	29.4%	30.0%
業績評価	増収増益	-	-

* 中国合併会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3) 前第1四半期実績及び前年度実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用後の数値です。そのため、対前年同期増減率については記載を行っておりません。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 14年3月期	前第1四半期実績 13年3月期	前年度実績 13年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	135千台 (▲4.4%)	141千台 (19.5%)	647千台 (▲1.3%)
北米	396千台 (17.0%)	339千台 (15.1%)	1,466千台 (4.5%)
(内 米国)	306千台 (20.0%)	255千台 (16.3%)	1,138千台 (5.4%)
欧州	151千台 (▲9.8%)	167千台 (▲1.7%)	660千台 (▲7.5%)
アジア	369千台 (▲15.1%)	434千台 (15.8%)	1,624千台 (2.0%)
(内 中国)	284千台 (▲15.1%)	334千台 (12.2%)	1,182千台 (▲5.3%)
その他	119千台 (▲7.3%)	129千台 (31.0%)	517千台 (7.5%)
計	1,170千台 (▲3.3%)	1,210千台 (14.6%)	4,914千台 (1.4%)
グローバル生産台数			
日本	226千台 (▲16.3%)	270千台 (19.0%)	1,060千台 (▲11.6%)
北米 (注1)	377千台 (14.3%)	330千台 (24.8%)	1,344千台 (10.1%)
欧州 (注2)	166千台 (2.0%)	162千台 (6.7%)	643千台 (▲0.7%)
アジア (注3)	394千台 (▲11.2%)	444千台 (16.5%)	1,696千台 (3.0%)
その他 (注4)	26千台 (17.8%)	22千台 (26.2%)	93千台 (12.0%)
計	1,189千台 (▲3.2%)	1,228千台 (17.9%)	4,836千台 (0.8%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの実績台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの実績台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの実績台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの実績台数

	当第1四半期実績 14年3月期	前第1四半期実績 (注5) 13年3月期	前年度実績 (注5) 13年3月期
連結売上台数			
日本	130千台 (▲4.9%)	137千台 (-)	620千台 (-)
海外	739千台 (4.4%)	707千台 (-)	3,227千台 (-)
計	869千台 (2.9%)	844千台 (-)	3,847千台 (-)
連結生産台数			
日本	226千台 (▲16.3%)	270千台 (-)	1,060千台 (-)
在外連結子会社	668千台 (7.9%)	619千台 (-)	2,578千台 (-)
計	894千台 (0.5%)	889千台 (-)	3,638千台 (-)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。