

NISSAN

2011年度上期決算報告

2011年11月2日
日産自動車株式会社

www.nissan-global.com

2011年度上期 主要財務指標

(億円)

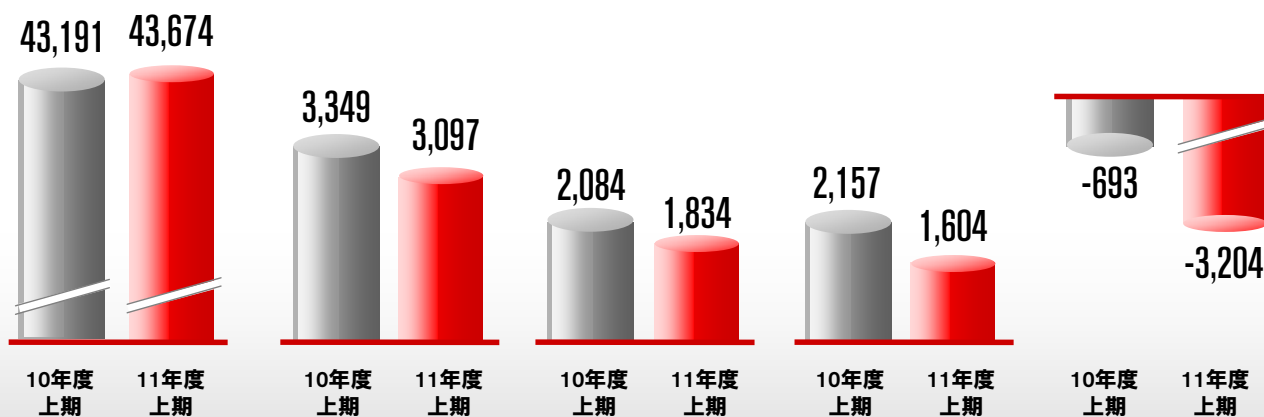
売上高

営業利益

当期純利益

フリーキャッシュフロー
(自動車事業)

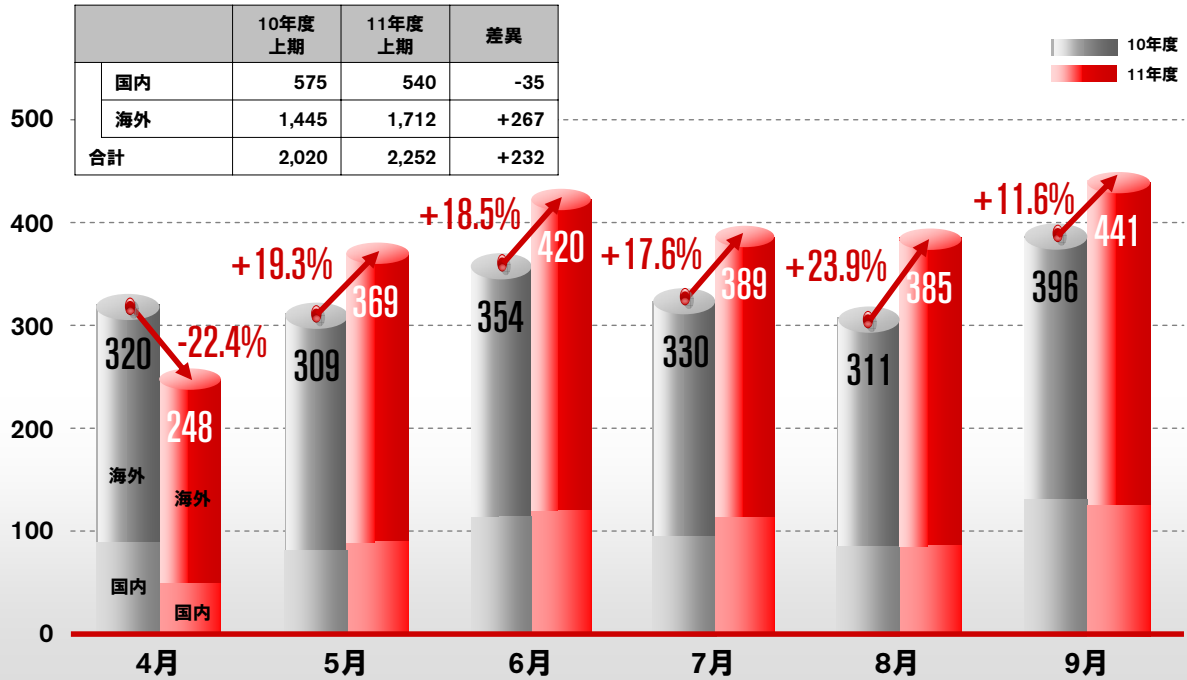
実質有利子負債
(自動車事業)



リカバリーアクション

グローバル生産(カレンダーベース)

4月-9月累計台数



2011年度 振り返り

中期経営計画「日産パワー88」発表



POWER

ブランド &
セールスパワー

8

16年度までの
グローバル市場占有率
(%)

8

安定的な営業利益率
(%)

2011年度 振り返り

Vプラットフォームセダン投入



NISSAN

5

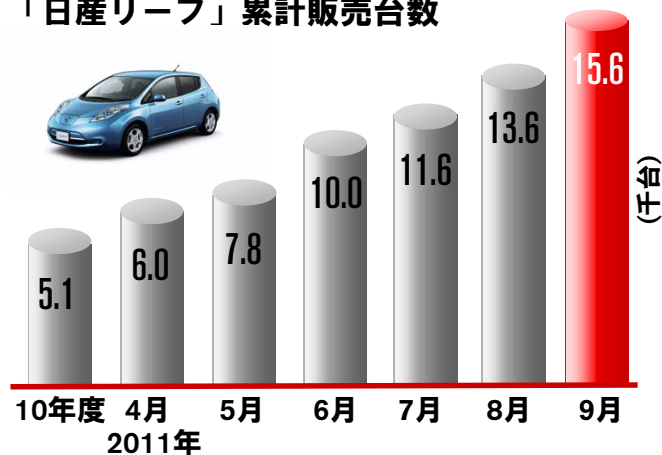
www.nissan-global.com

2011年度 振り返り

ゼロ・エミッション リーダーシップ

電気自動車として販売台数世界No.1

「日産リーフ」累計販売台数



LEAF to Home



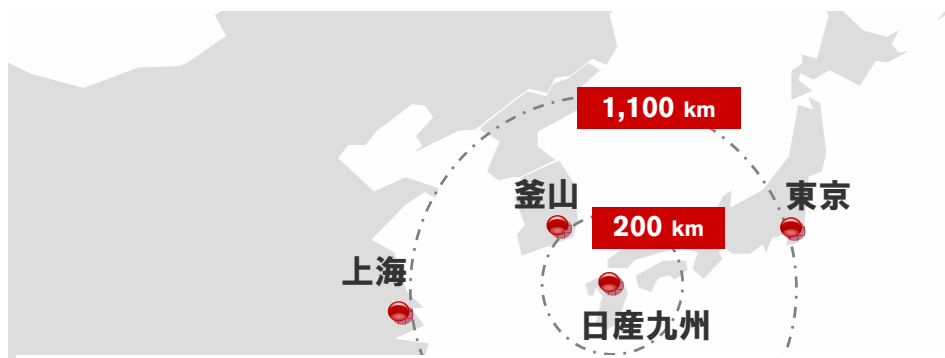
NISSAN

6

www.nissan-global.com

2011年度 振り返り

日産自動車九州(株)の設立



国内生産の競争力維持・向上

- 国内100万台生産の半数を担う
- 地理的優位性を活用しコスト領域でリーダーに
- 量産生産拠点としてのコストベンチマークを目指す

2011年度 振り返り

ブラジル工場建設を発表

- 場所：リオデジャネイロ州レゼンデ
- 生産能力：20万台/年
- 稼働開始：2014年前半
- 商品：Vプラットフォーム車
- 投資額：15億米ドル
(開発、生産および新商品投入を含む)



2011年度 振り返り

アライアンスとパートナーシップ

RENAULT NISSAN



1.6L ディーゼルエンジン
欧州で「キャッシュカイ」に搭載

1.5L ディーゼルエンジン
インドで生産

ASHOK LEYLAND



初のプライスエントリーカー

DAIMLER



直列4気筒
ガソリン/ディーゼル

V6 ディーゼル

**MITSUBISHI
TRUCKS**



軽自動車合併会社

NISSAN

9

www.nissan-global.com

2011年度 振り返り

ニッサン・グリーンプログラム 2016

再生可能
エネルギー
への転換

資源の多様化

低炭素化

NISSAN

10

www.nissan-global.com

2011年度

上期 販売実績

2011年度

上期 財務実績

2011年度

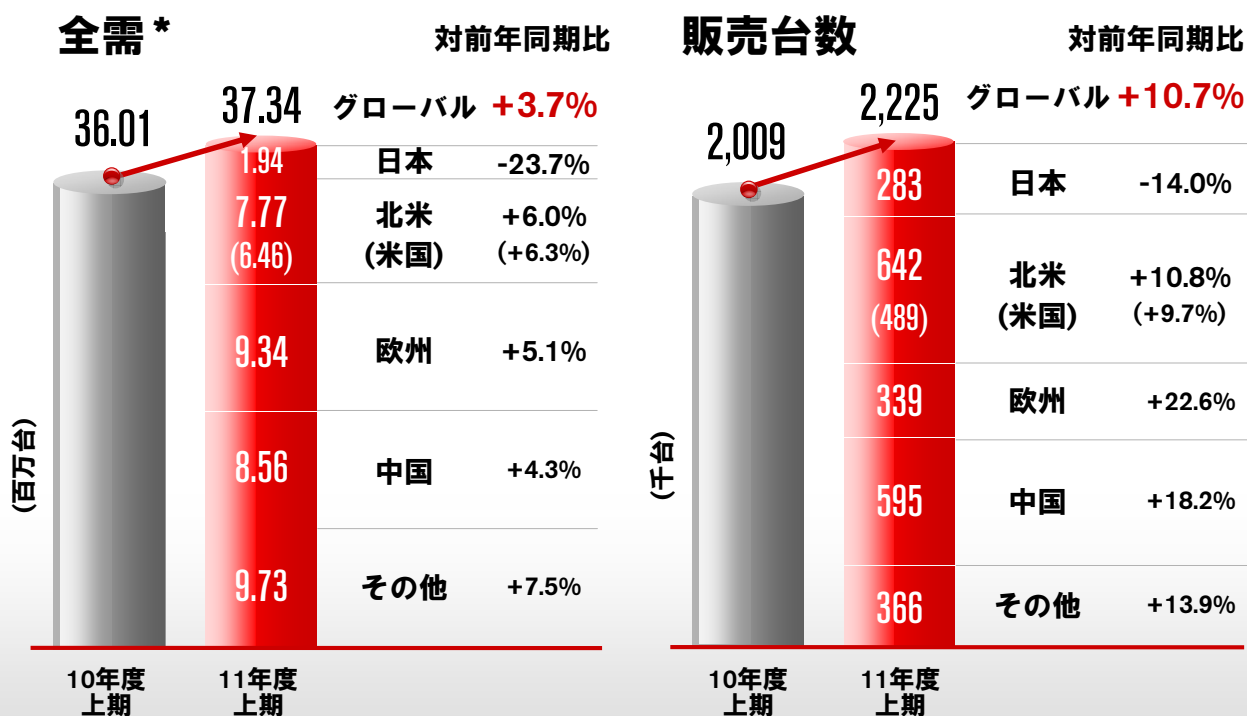
通期見通し

NISSAN

11

www.nissan-global.com

2011年上期 グローバル販売実績



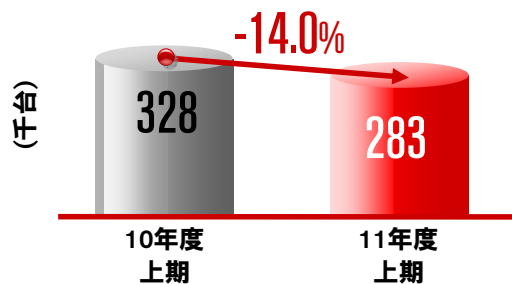
NISSAN

12

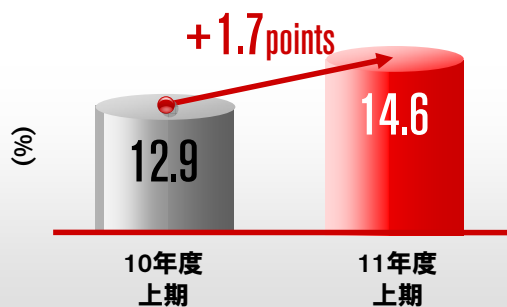
www.nissan-global.com

2011年上期 販売実績：日本

販売台数



市場占有率



- 全需は23.7%減の194万台
- 全需は大幅減となる一方、当社はセレナ、マーチの貢献により市場占有率14.6%を獲得
- 日産リーフの販売台数は2.9千台
- 新型セレナは2011年上半期ミニバン販売台数No.1を獲得



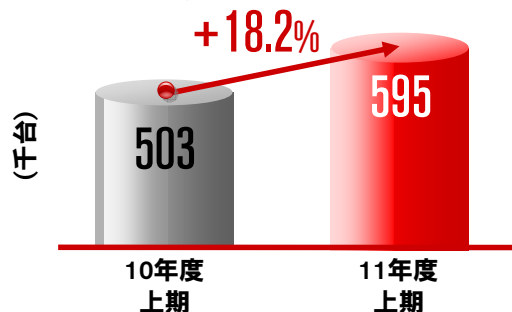
NISSAN

13

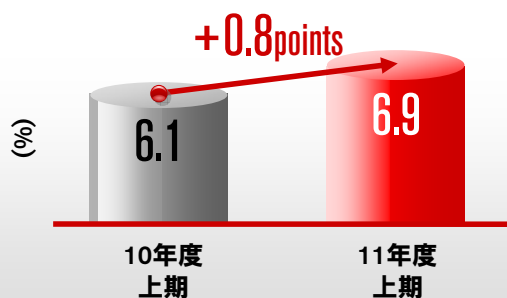
www.nissan-global.com

2011年度上期 販売実績：中国 (1-6月)

販売台数



市場占有率



- 全需*は4.3%増の856万台
- 中国での販売台数はサニー、キャシユカイ、ティーダの貢献により18.2%増の595千台
- 2011年度第3四半期の販売台数は引き続き増加し、24.1%増の312.5千台、市場占有率は1.2ポイント増の7.8%



*中国全需：乗用車+LCVのみ

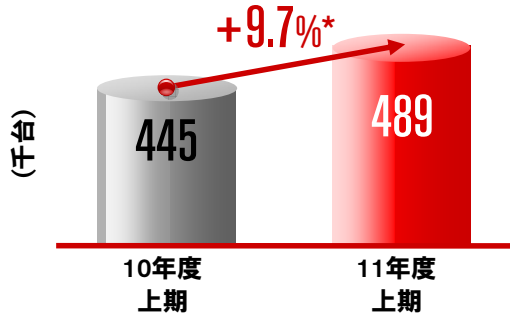
NISSAN

14

www.nissan-global.com

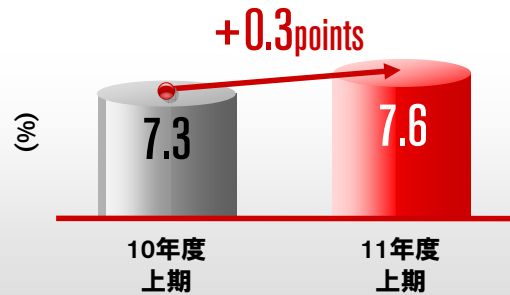
2011年度上期 販売実績：北米

米国 販売台数



- 米国の全需は6.3%*増の646万台
- 米国：第2四半期の販売台数は15.3%と大幅増の269千台
- 米国での日産リーフの販売台数は6.7千台
- カナダ：販売台数は0.2%増の47.3千台、市場占有率は0.1ポイント減の5.3%
- メキシコ：販売台数は22.2%増の105.8千台、市場占有率は2.2ポイント増の25.2%

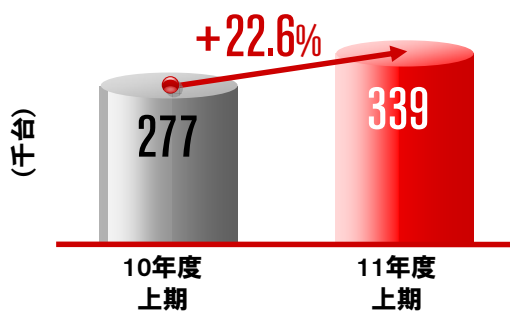
米国 市場占有率



* 営業日数調整前

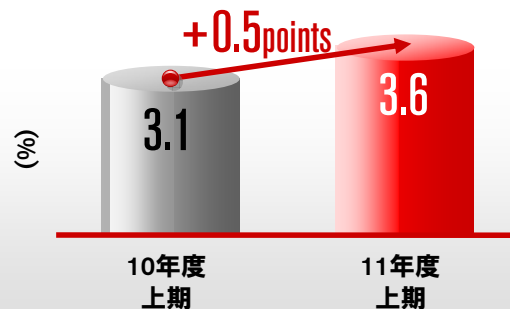
2011年度上期 販売実績：欧州

販売台数



- 全需は5.1%増の934万台
- ロシアを除く欧州の販売台数は、ジューク、キャシュカイの貢献により15.5%増の270千台
- ロシアの販売台数は61.8%増の69千台

市場占有率



市場占有率：	10年度上期	11年度上期
ロシア	4.1%	4.9%
ロシアを除く欧州	3.0%	3.4%

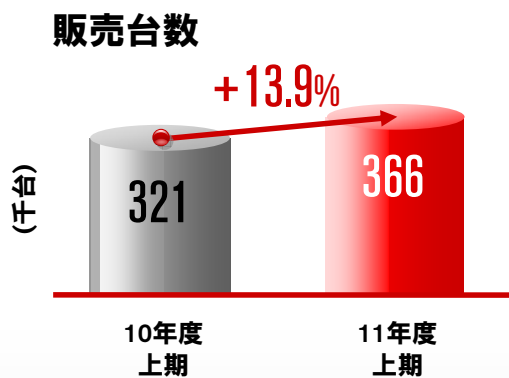
ジューク



キャシュカイシリーズ



2011年度上期 販売実績：その他市場



- 中南米の販売台数は36.7%増の98.3千台、ブラジルの販売台数は88.2%増の29.3千台
- タイでの販売台数は23%増の35.1千台
- インドネシアの販売台数は47.1%増の27.4千台
- インドの販売台数は前年の3.3千台から8.9千台へ増加



2011年度

上期 販売実績

2011年度

上期 財務実績

2011年度

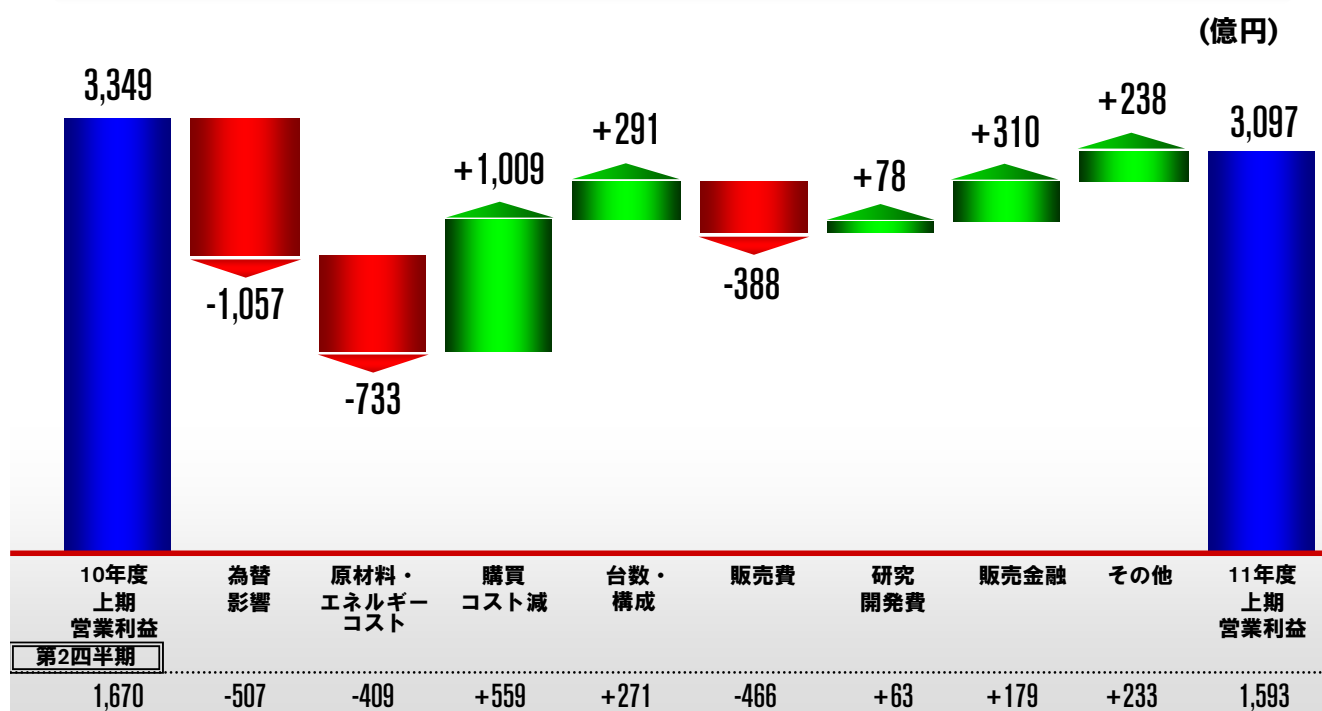
通期見通し

2011年度上期 財務実績

(億円)	10年度 上期	11年度 上期	増減	対前年同期比
売上高	43,191	43,674	+483	+1.1%
営業利益	3,349	3,097	-252	-7.5%
営業利益率	7.8%	7.1%		
営業外損益	-198	-143		
経常利益	3,151	2,954	-197	-6.3%
特別損益	4	-187		
税金等調整前当期純利益	3,155	2,767	-388	-12.3%
税金費用	-914	-782		
実効税率	29.0%	28.3%		
少数株主利益	-157	-151		
当期純利益	2,084	1,834	-250	-12.0%
為替レート	88.9 円/ドル 113.8 円/ユーロ	79.8 円/ドル 113.7 円/ユーロ	-9.1 円/ドル -0.1 円/ユーロ	

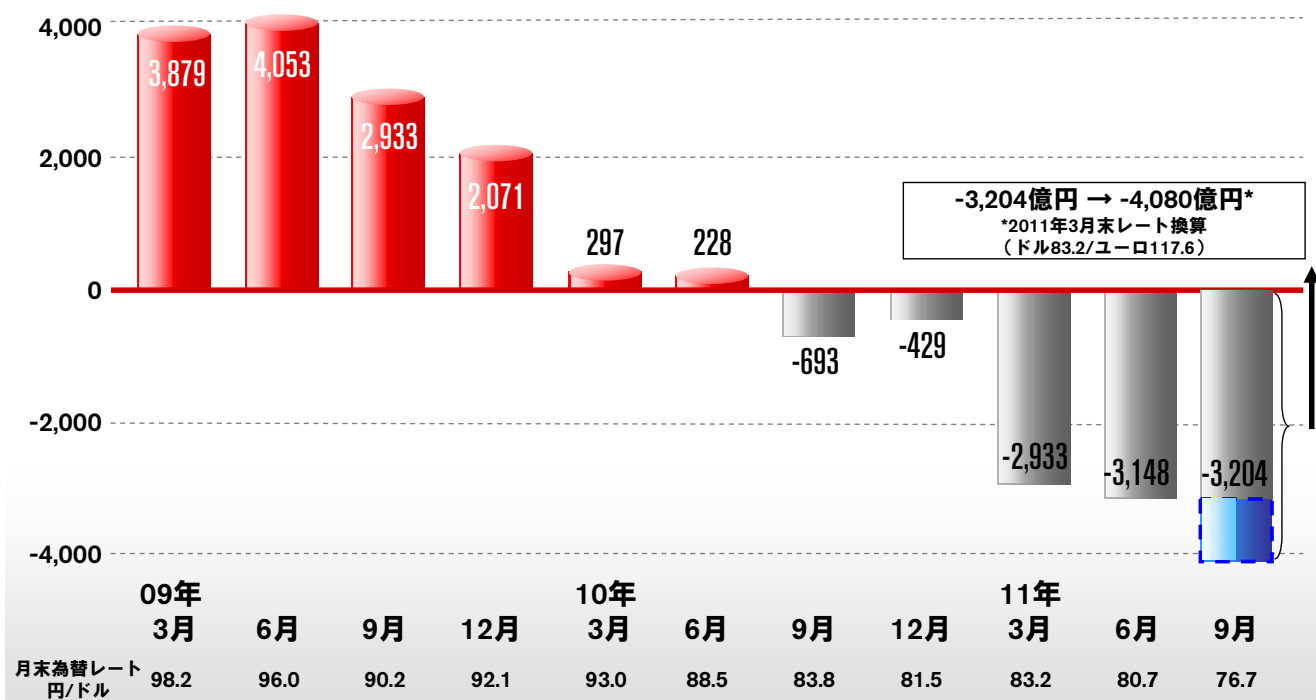
2011年度上期 財務実績

営業利益増減分析



実質有利子負債 (自動車事業)

(億円)



2011年度

上期 販売実績

2011年度

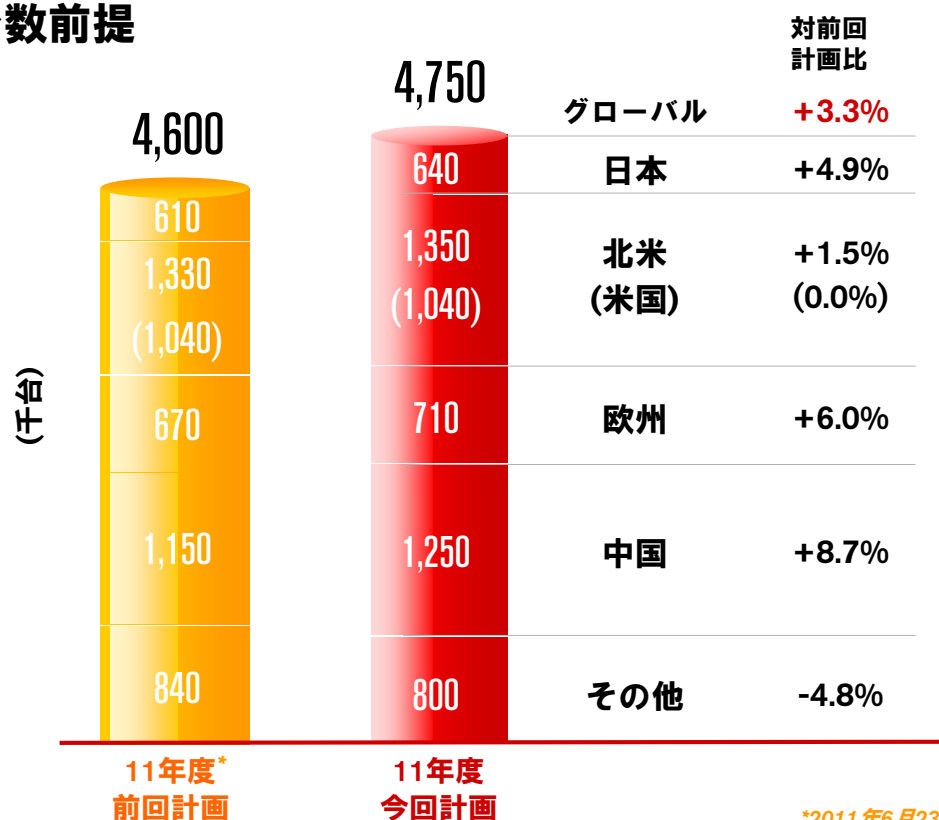
上期 財務実績

2011年度

通期見通し

2011年度 通期見通し (2011年11月2日修正)

販売台数前提



NISSAN

23

www.nissan-global.com

2011年度 通期見通し (2011年11月2日修正)

(億円)	(前回予想)* 2011年6月23日 (A)	(今回予想)* 2011年11月2日 (B)	増減 (B)-(A)
売上高	94,000	94,500	+500
営業利益 営業利益率	4,600 4.9%	5,100 5.4%	+500 +0.5%
経常利益	4,410	4,800	+390
当期純利益 当期純利益率	2,700 2.9%	2,900 3.1%	+200 +0.2%
設備投資 対売上高比	4,100 4.4%	4,100 4.3%	0 -0.1%
研究開発費 対売上高比	4,600 4.9%	4,400 4.7%	-200 -0.2%
想定為替レート (円/ドル)	80.0	79.9 (下期: 80.0)	-0.1
(円/ユーロ)	115.0	111.9 (下期: 110.0)	-3.1

* 予想値

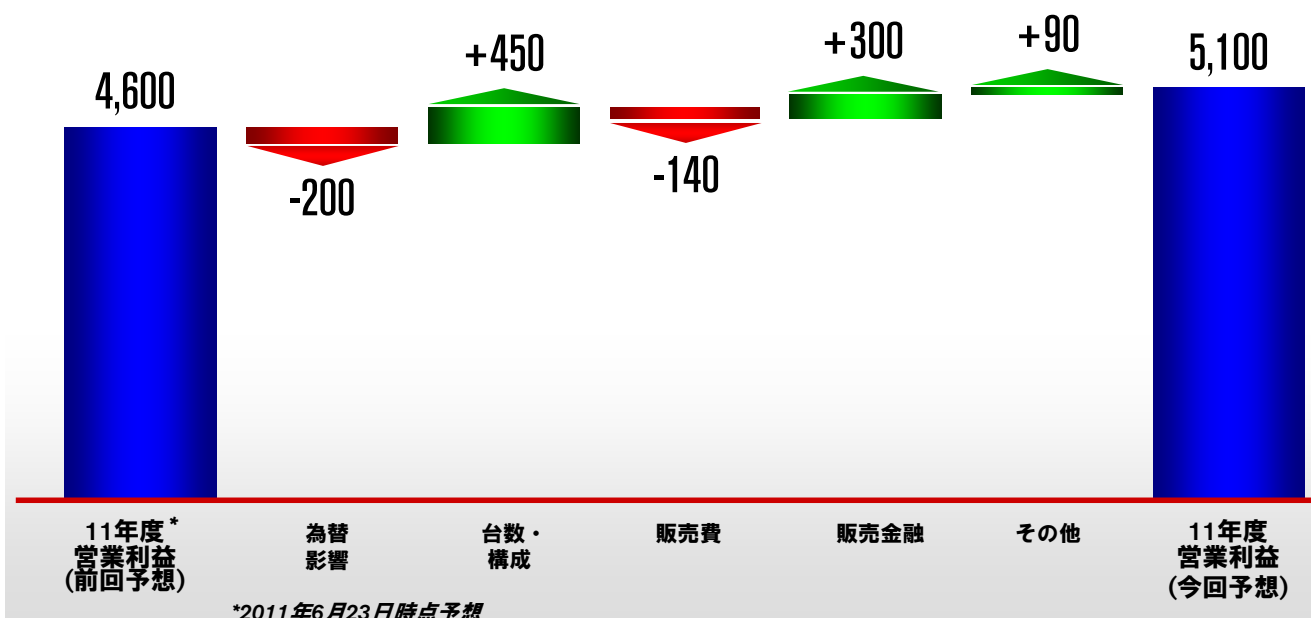
NISSAN

24

www.nissan-global.com

営業利益増減分析

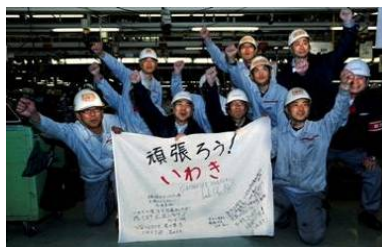
(億円)



まとめ



まとめ



NISSAN

NISSAN