

**NISSAN**

# 2011年度第1四半期決算報告

2011年7月27日  
日産自動車株式会社

www.nissan-global.com

## 2011年度第1四半期 主要財務指標

(億円)

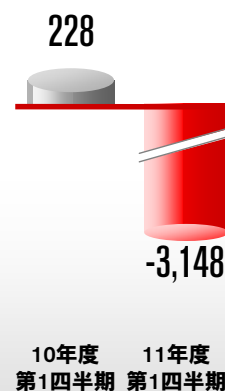
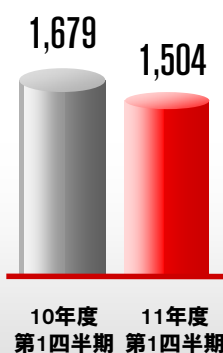
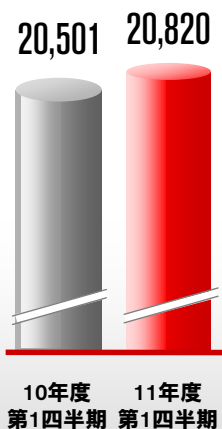
売上高

営業利益

当期純利益

フリーキャッシュフロー  
(自動車事業)

実質有利子負債  
(自動車事業)



# 2011年度第1四半期 振り返り

## 震災からの急速な復旧

工場		3月	4月	5月	6月
車両	追浜		4月11日		
	栃木		4月18日		
	九州		4月13日		
P/T	横浜	3月20日			
	いわき			5月17日	



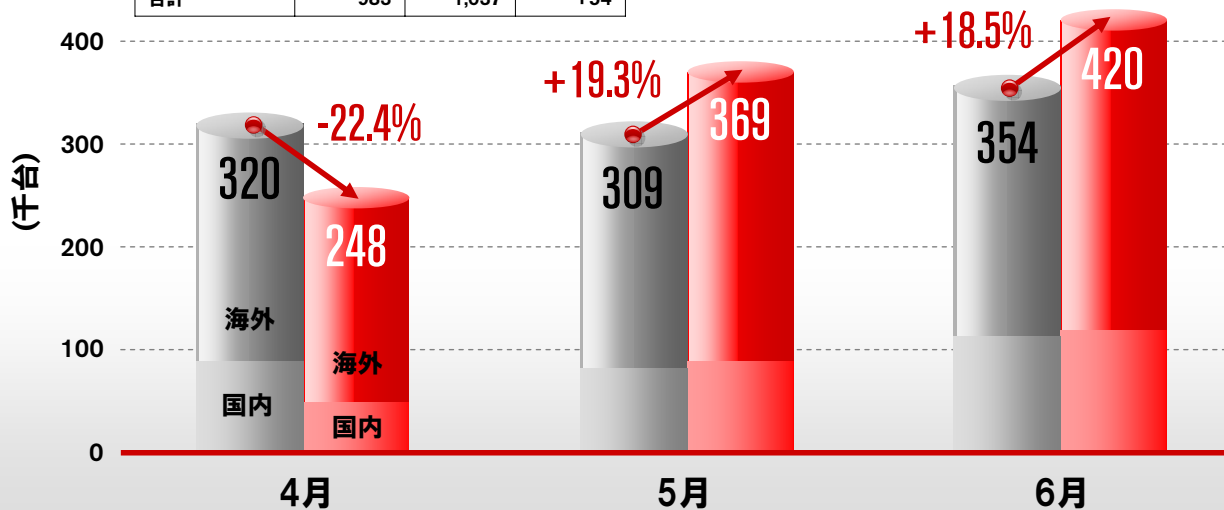
# 2011年度第1四半期 振り返り

## グローバル生産 (カレンダーベース)

4月 - 6月 累計台数

	10年度 第1四半期	11年度 第1四半期	差異
国内	266	227	-39
海外	717	810	+93
合計	983	1,037	+54

■ 10年度  
■ 11年度



## 2011年度第1四半期 振り返り

### 中期経営計画「日産パワー88」発表



**POWER**

ブランド &  
セールスパワー

**8**

16年度までの  
グローバル市場占有率  
(%)

**8**

安定的な営業利益率  
(%)

**NISSAN**

5

[www.nissan-global.com](http://www.nissan-global.com)

## 2011年度第1四半期 振り返り

### 三菱自動車と軽自動車事業に関わる合併会社設立



**NISSAN**

6

[www.nissan-global.com](http://www.nissan-global.com)

## 2011年度第1四半期 振り返り

### グローバル成長モデル：ティーダ



第2四半期に中国で販売開始

**NISSAN**

7

[www.nissan-global.com](http://www.nissan-global.com)

## 2011年度第1四半期 振り返り

### ラフェスタ ハイウェイスター



**NISSAN**

8

[www.nissan-global.com](http://www.nissan-global.com)

# 2011年度 新車投入

5車種をグローバルに新規投入



NISSAN

9

www.nissan-global.com

2011年度

第1四半期 販売実績

2011年度

第1四半期 財務実績

2011年度

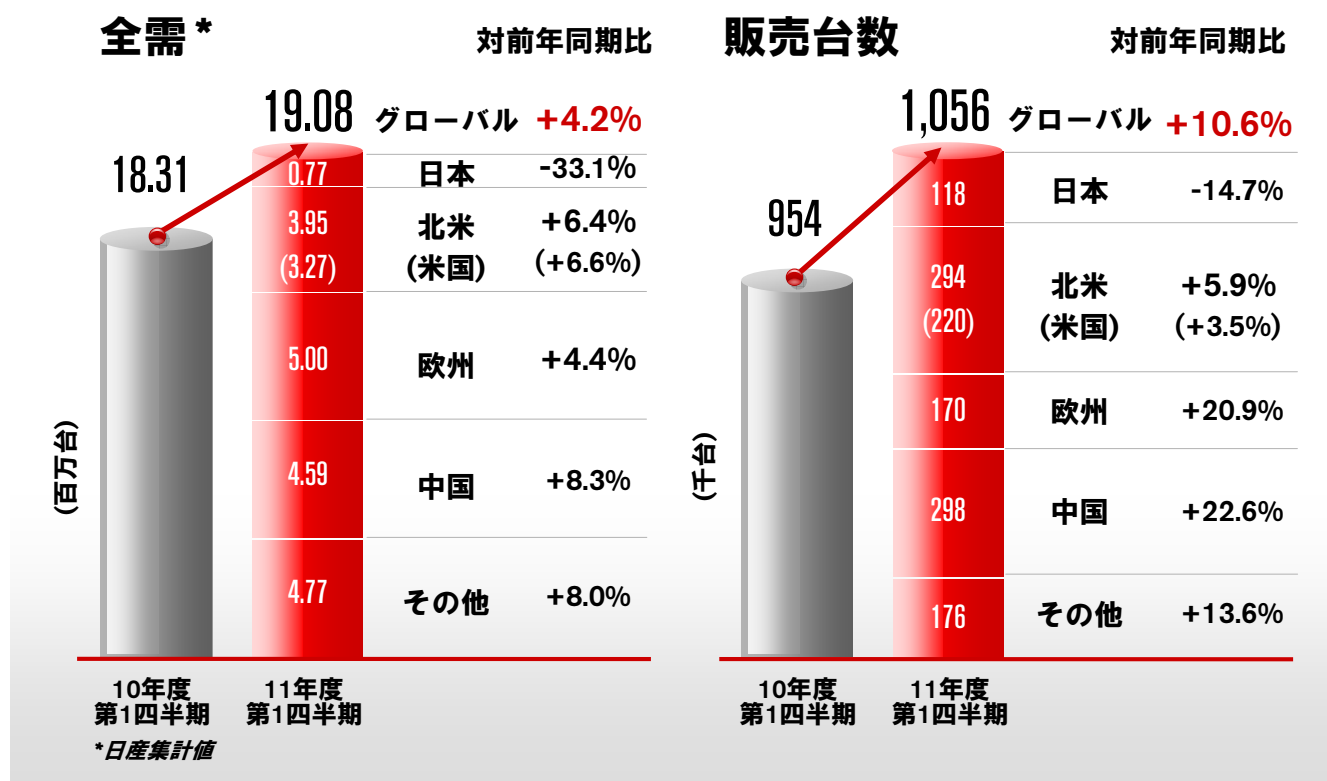
見通し

NISSAN

10

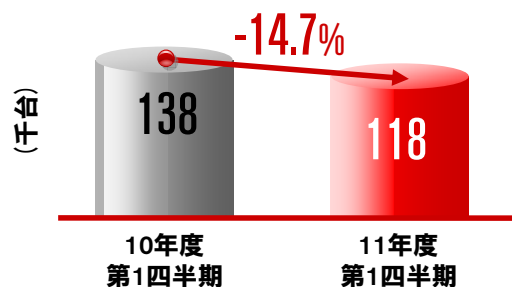
www.nissan-global.com

# 2011年度第1四半期 グローバル販売実績



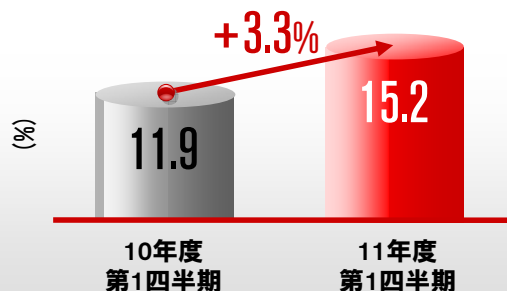
## 2011年度第1四半期 販売実績：日本

### 販売台数

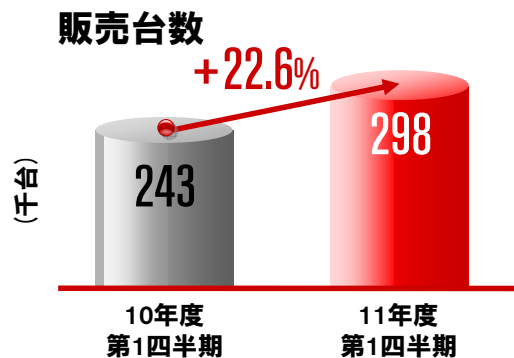


- 全需は33.1%減の77万台
- 販売台数は14.7%減の118千台
- 全需が大幅減となる一方、当社はマーチ、ジューク、エルグランドの貢献により15.2%の市場占有率を獲得

### 市場占有率

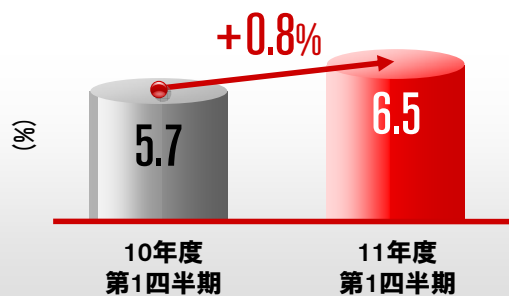


## 2011年度第1四半期 販売実績：中国 (1-3月)



- 全需\*は8.3%増の460万台
- 第1四半期の販売台数はティアナ、キャッシュカイ、サニーの貢献により22.6%増の298千台
- 2011年度第2四半期の販売台数は引き続き増加し、14%増の296.3千台、市場占有率は1%増の7.5%

### 市場占有率



ティアナ



サニー



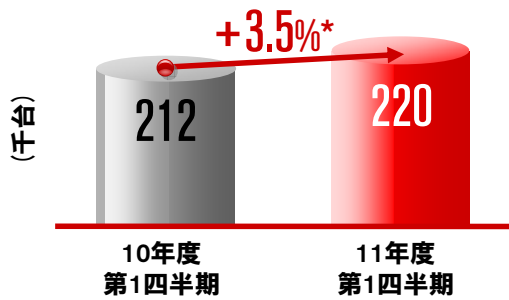
\*中国全需：乗用車+LCVのみ

## DFL 新中期経営計画 (2011年 - 2015年)

- 販売台数100万台増
- ヴェヌーシアブランドの2012年投入：2015年には30万台の販売を目指す
- 30車種の新型車を中国に投入
- 生産能力の拡大：新工場・既存工場

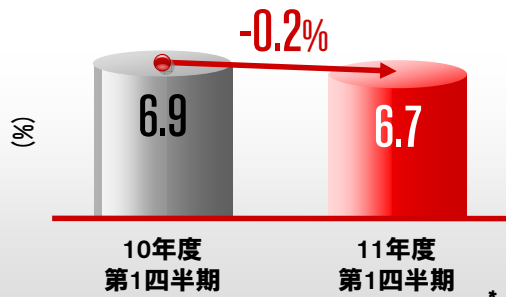
## 2011年度第1四半期 販売実績：北米

### 販売台数



- 米国の全需は6.6%\* 増の330万台
- 米国：販売台数は3.5%増の220千台
- カナダ：販売台数は7.7%増の25.3千台、市場占有率は0.2%増の5.3%
- メキシコ：販売台数は17%増の49.1千台、市場占有率は1.3%増の24.3%

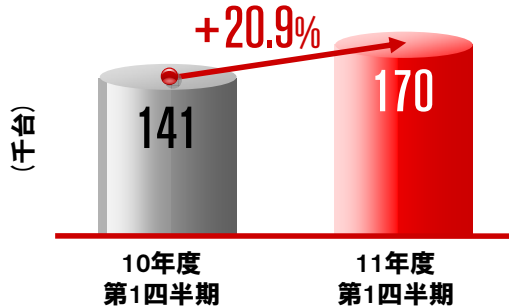
### 市場占有率



\* 営業日数調整前

## 2011年度第1四半期 販売実績：欧州

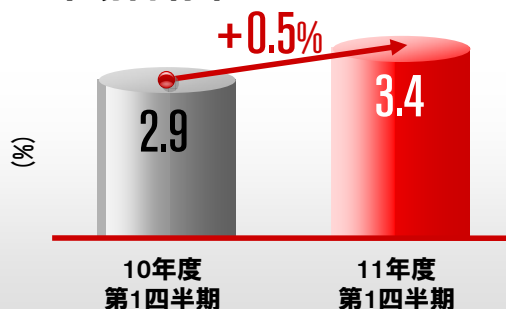
### 販売台数



- 全需は4.4%増の500万台
- ロシアを除く欧州の販売台数は、ジューク、キャシュカイの貢献により11.4%増の137千台
- ロシアの販売台数は87.8%増の33千台

市場占有率:	10年度 第1四半期	11年度 第1四半期
ロシア	3.5%	4.6%
ロシアを除く欧州	2.9%	3.3%

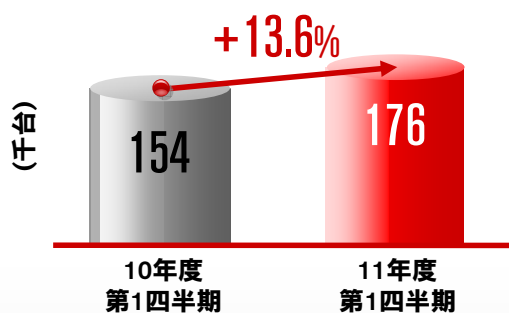
### 市場占有率





# 2011年度第1四半期 販売実績：その他市場

## 販売台数

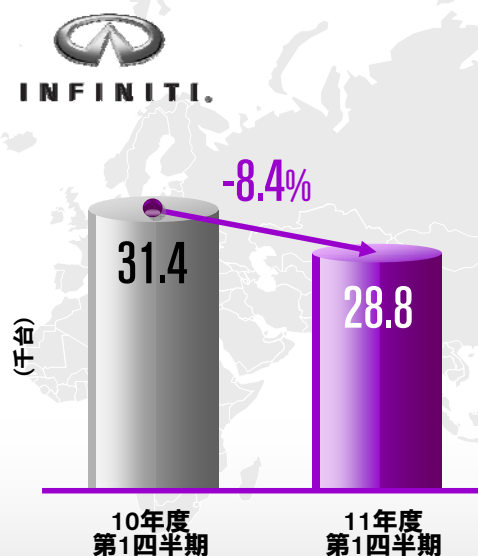


- 中南米の販売台数は40.9%増の46.7千台、ブラジルの販売台数は92.2%増の13.1千台
- タイでの販売台数は28.7%増の16.7千台
- インドネシアの販売台数は22.9%増の11.6千台



# インフィニティ

## グローバルでのプレゼンス拡大



販売への震災影響



F1を通じた  
ブランド認知度向上



商品拡大：JX



インドネシアでの販売開始



市場拡大：チリ、パナマ

2011年度

第1四半期 販売実績

2011年度

第1四半期 財務実績

2011年度

見通し

NISSAN

19

www.nissan-global.com

## 2011年度第1四半期 財務実績

(億円)	10年度 第1四半期	11年度 第1四半期	増減	対前年同期比
売上高	20,501	20,820	+319	+1.6%
営業利益	1,679	1,504	-175	-10.4%
営業利益率	8.2%	7.2%		
営業外損益	-129	-27		
経常利益	1,550	1,477	-73	-4.7%
特別損益	26	-167		
税金等調整前当期純利益	1,576	1,310	-266	-16.9%
税金費用	-433	-386		
実効税率	27.5%	29.5%		
少数株主利益	-77	-74		
当期純利益	1,066	850	-216	-20.3%
為替レート	92.0 円/ドル 117.0 円/ユーロ	81.7 円/ドル 117.4 円/ユーロ	-10.3 円/ドル +0.4 円/ユーロ	

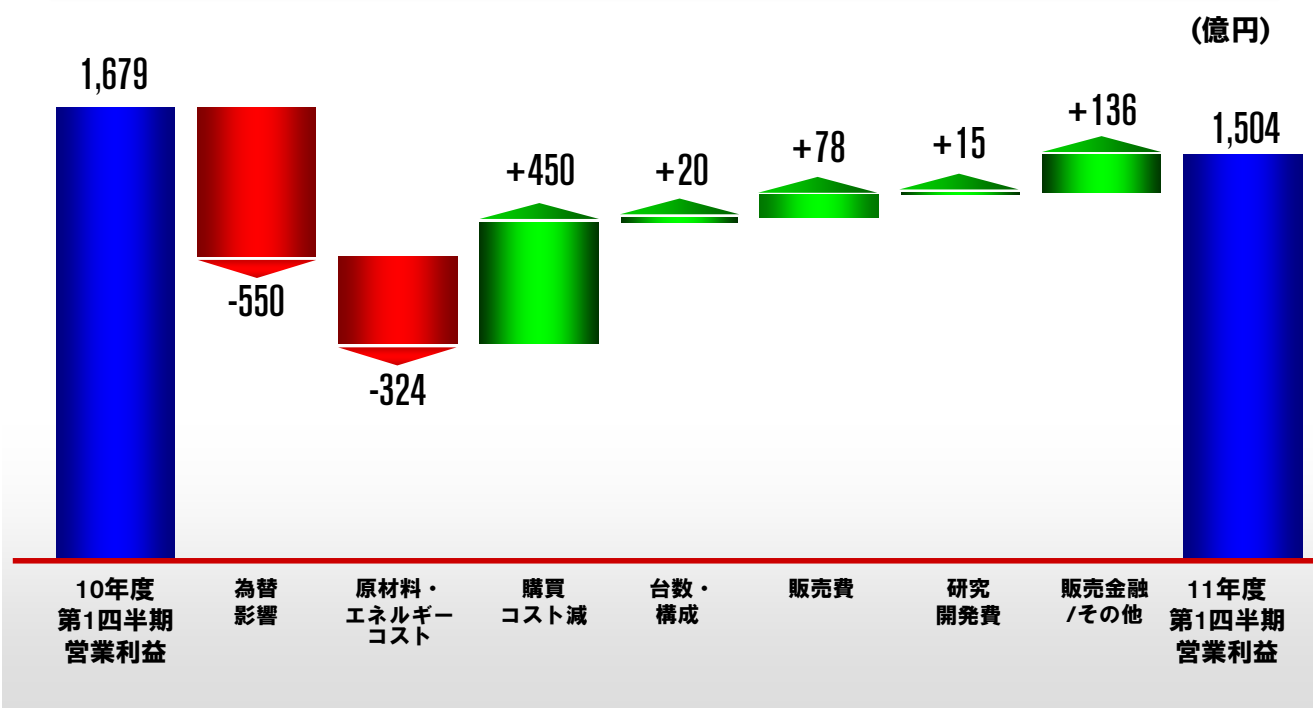
NISSAN

20

www.nissan-global.com

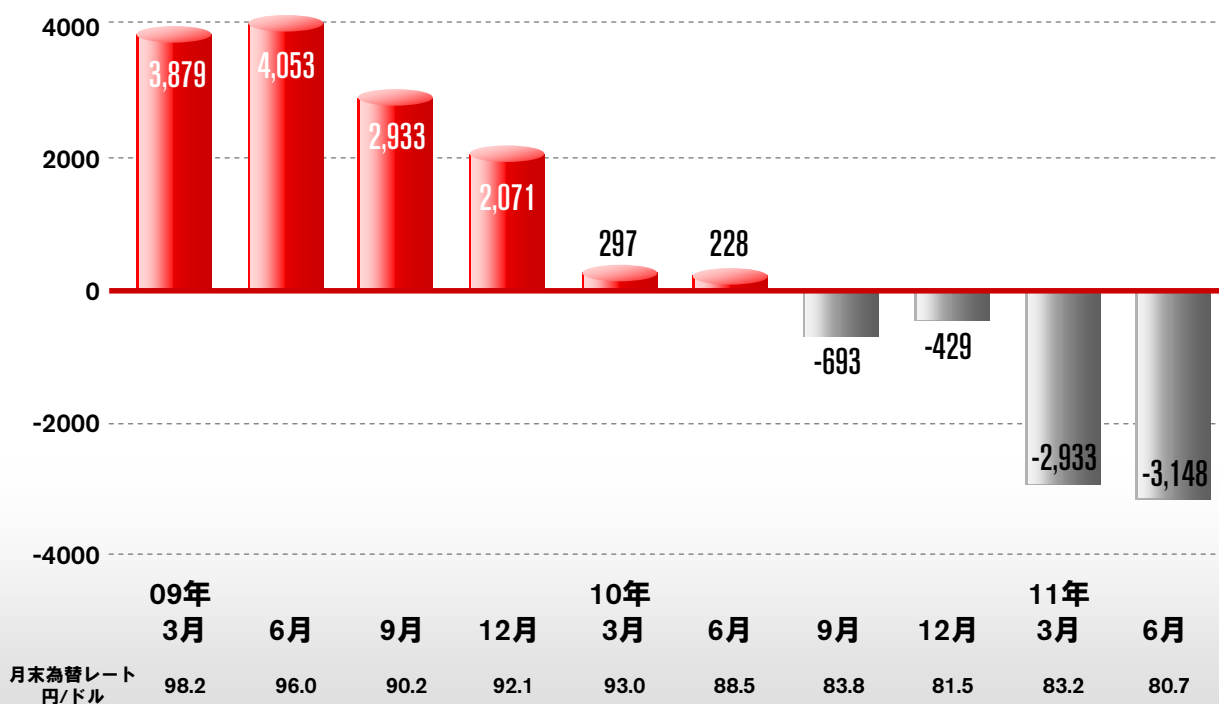
# 2011年度第1四半期 財務実績

## 営業利益増減分析



## 実質有利子負債 (自動車事業)

(億円)



2011年度

第1四半期 販売実績

2011年度

第1四半期 財務実績

2011年度

見通し

NISSAN

23

www.nissan-global.com

## 11年度 見通し - 2011年6月23日発表 -

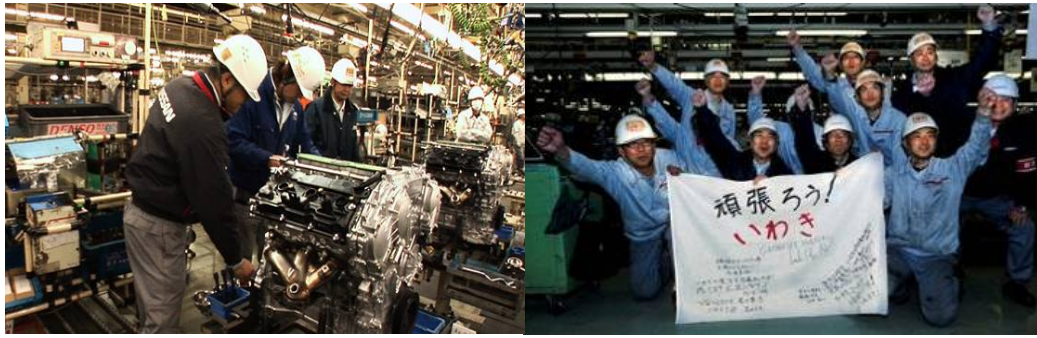
(億円)	10年度	11年度*	増減	
売上高	87,731	94,000	+6,269	+7.1%
営業利益	5,375	4,600	-775	-14.4%
営業利益率	6.1%	4.9%	-1.2%	
経常利益	5,378	4,410	-968	-18.0%
当期純利益	3,192	2,700	-492	-15.4%
当期純利益率	3.6%	2.9%	-0.7%	
設備投資	3,120	4,100	+980	+31.4%
対売上高比	3.6%	4.4%	+0.8%	
研究開発費	3,993	4,600	+607	+15.2%
対売上高比	4.6%	4.9%	+0.3%	
想定為替レート (円/ドル)	85.7	80.0	-5.7	
(円/ユーロ)	113.1	115.0	+1.9	

\* 予想値

NISSAN

24

www.nissan-global.com



震災からの急速な復旧



確固たる販売を支える商品力



中期経営計画「日産パワー88」