

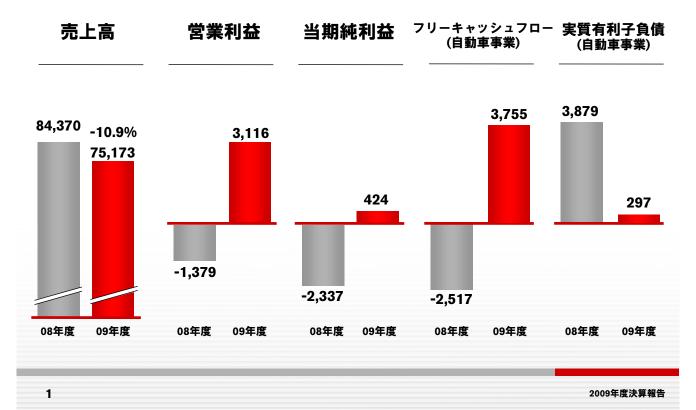
# 2009年度決算報告

# 2010年5月12日 日産自動車株式会社

2009年度決算報告

#### 09年度 主要財務指標

(億円)



#### ゼロ・エミッション車でリーダーになる



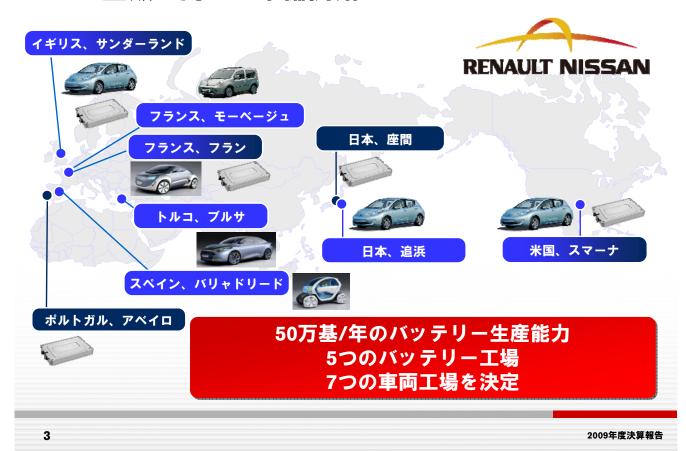




40億ユーロの投<mark>資</mark> 3つのブランドで8車種 <u>50件以上のパートナー</u>シップを締結

2009年度決算報告

#### EVの量販に向けて準備開始



#### お客さまの初期反応

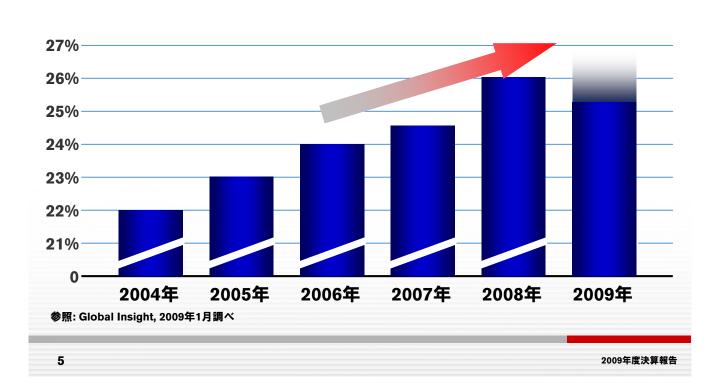


#### グローバルで1万3千台を上回る予約注文



#### 手頃な価格の移動手段

#### A+Bセグメントの市場拡大



#### 手頃な価格の移動手段:グローバルコンパクトカー

#### 日産品質のモビリティーを全ての人に提供 本格展開時には100万台を販売

#### 12年度までに3車種

#### 環境に配慮した技術



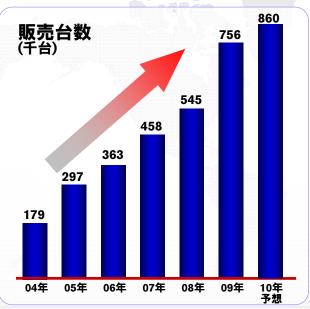


6 2009年度決算報告

#### 新興国市場での攻勢:中国

# 生産能力を12年度までに670千台から100万台以上に増加市場占有率をできるだけ早く6%から10%に増加





#### 新興国市場での攻勢:インド

生産能力を 稼働開始時の20万台から40万台に引き上げ 商品の競争力と現地化を強化するためにパートナーシップ構築

**✓** アライアンス工場

✓ 現地のパートナー企業



NISSAN HANNING HAVE HAVE India

販売・マーケティング

NISSAN



LCVの生産



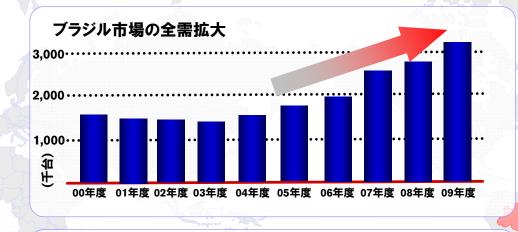


アライアンスの超低コスト車開発

8 2009年度決算報告

#### 新興国市場での攻勢:ブラジル

#### 中期計画では市場占有率を1%未満から5%に拡大



RENAULT NISSAN

アライアンスの市場占有率を5%から 10%にできるだけ早く到達

#### 新興国市場での攻勢:ロシア

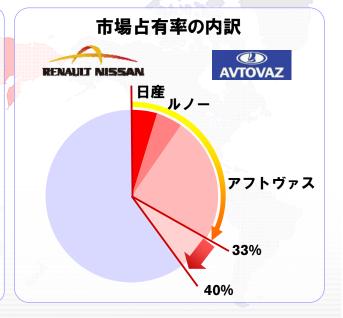
#### アライアンスの市場占有率を40%に拡大

#### サンクトペテルブルグでの生産



エクストレイル ティアナ ムラー

• 生産能力: 5万台



10 2009年度決算報告

#### 新興国市場での攻勢:中東

#### 販売網の強化



2009年度決算報告

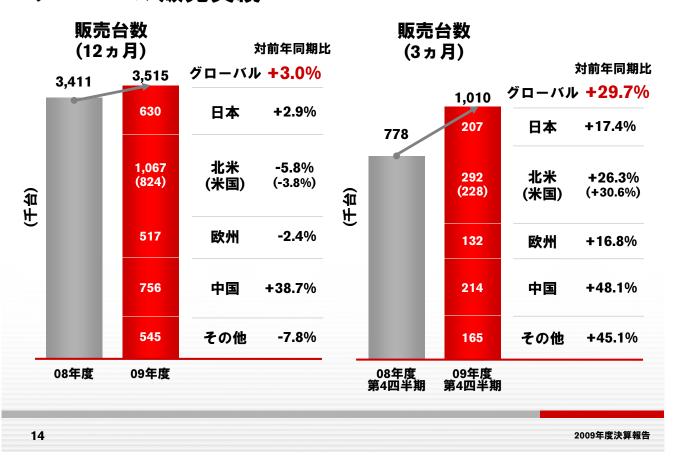
# **NISSAN**

# 09年度 販売実績

09年度 財務実績

10年度 見通し

#### グローバル販売実績



#### 09年度 新車投入

#### 8 車種をグローバルに新規投入

#### 欧州

PIXO キューブ 370Z ロードスター

G37 コンバーチブル NV200

#### 日本

NV200 バネット フーガ

ルークス スカイライン クロスオーバー フェアレディZ ロードスター

#### 北米

G37 コンバーチブル 370Z ロードスター *キューブ* 

M











#### その他市場

グローバル新規投入車種 *地域別投入車種*  マーチ *ティアナ* パトロール 370Z *マキシマ* 

#### 09年度 販売実績:日本

#### 販売台数



- 09年度の全需は3.8%増の490万台
- 第4四半期の販売台数は、セレナ、 エクストレイル、ティーダ、ノートの 貢献により、17.4%増の207千台
- セレナは2年度連続でミニバン販売台数 No.1を達成、エクストレイルは3年度連続で SUV販売台数No.1を達成

#### 市場占有率



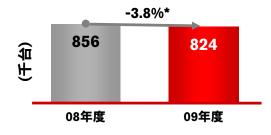




16 2009年度決算報告

#### 09年度 販売実績:北米

#### 米国 販売台数



- 米国の全需は9.3%\*減の1,080万台
- 第4四半期の米国での販売台数は、30.6%増の 228.2千台、市場占有率は四半期として過去 最高の9%を達成
- カナダ:販売台数は0.9%減の80.5千台、 市場占有率は0.2%増の5.4%
- メキシコ:販売台数は16.4%減の162.2千台、 市場占有率は1.4%増の21.7%

#### 米国 市場占有率





17 \* 営業日数調整前 2009年度決算報告

#### 09年度 販売実績:欧州



#### ■ 全需は6.4%減の1,870万台

- 西欧の販売はスクラップインセンティブが 引き続き寄与し、24.5%増 (第4四半期は 42.1%増)
- ロシアの販売台数は140.8千台から60.6%減 少し、55.4千台

■ 市場占有率:	08年度	09年度
ロシア	5.3%	4.0%
ロシアを除く欧州	2.3%	2.7%



市場占有率

+0.1% 2.7 2.8 08年度 09年度

18 2009年度決算報告

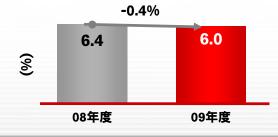
#### 09年度 販売実績:中国(1月-12月)

#### 販売台数(ブランド別)



- ニッサン・インフィニティモデルの 販売台数は43.9%増の546千台
- 第4四半期の販売台数は、シルフィ、 ティアナ、リヴィナの貢献により48.1% 増の214.1千台
- 2010年度第1四半期の販売台数は、 68.2%増の243.2千台と引き続き好調

#### 市場占有率\*





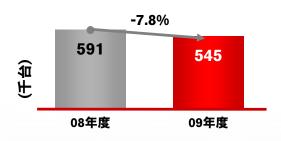


\*中国全需: 乗用車+LCVのみ

2009年度決算報告

#### 09年度 販売実績:その他市場

#### 販売台数



- タイの販売台数は24.2%増の34.6千台 (第4四半期: 79.4%増の9.5千台)
- タイでマーチが「もっとも環境に優しい クルマ」部門でカー・オブ・ザ・イヤー を獲得
- 中東の販売台数は19.7%減の179.1千台 (第4四半期: 47.9%増の56.5千台)
- 豪州の販売台数は1.2%減の55.6千台 (第4四半期: 21.1%増の15.3千台)



2009年度決算報告

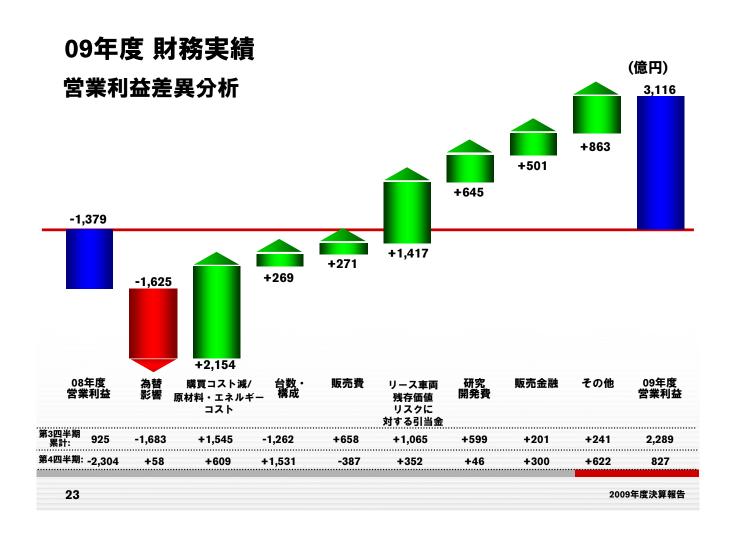
# 09年度 販売実績

# 09年度 財務実績

# 10年度 見通し

#### 09年度 財務実績

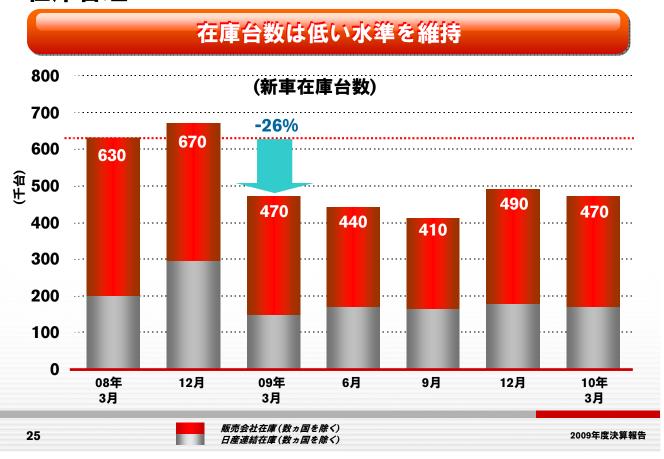
(億円)	08年度	09年度	差異	
売上高	84,370	75,173	-9,197 -1	0.9%
営業利益	-1,379	3,116	+4,495	
営業外損益	-348	-1,039		
経常利益	-1,727	2,077	+3,804	
特別損益	-461	-661		
税金等調整前当期	明純利益 -2,188	1,416	+3,604	
税金費用	-369	-915		
少数株主利益	220	-77		
当期純利益	-2,337	424	+2,761	
為替レート	100.7 円/ドル 144.1 円/ユーロ	92.9 円/ドル 131.2 円/ユーロ	-7.8 円/ドル -12.9 円/ユーロ	
22			2009年月	度決算報告



#### グローバル生産台数



#### 在庫管理



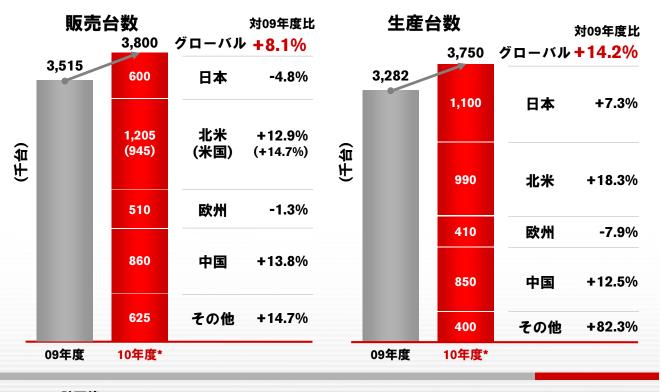
# 09年度 販売実績

## 09年度 財務実績

# 10年度 見通し

26 2009年度決算報告

# 10年度 見通し 販売台数見込み・生産計画



27 \* 計画値

2009年度決算報告

#### 10年度 新車投入







グローバル新規投入車種 *地域別投入車種* 

#### 日本 ジューク エルグランド 新型ミニバン 新型軽 マーチ



その他市場 新型セダン QX M

#### 北米

日産リーフ クエスト コンバーチブル クロスオーバー NV シリーズ QX

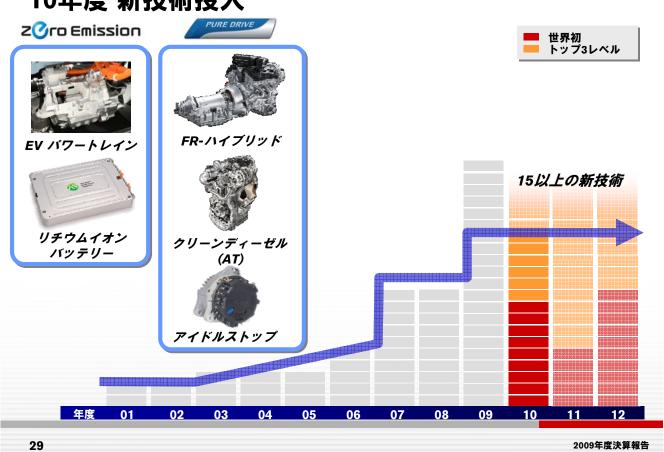
ジューク





28 2009年度決算報告

#### 10年度 新技術投入



#### 10年度 リスクと好機

#### リスク

- ■為替レート
- ■原材料価格の上昇
- ■政府支援終了後の全需動向
- ■不安定な欧州情勢

#### 好機

- ■為替レート
- ■新興国での販売
- ルノーとのアライアンス シナジー
- ■ダイムラーとの戦略的協力

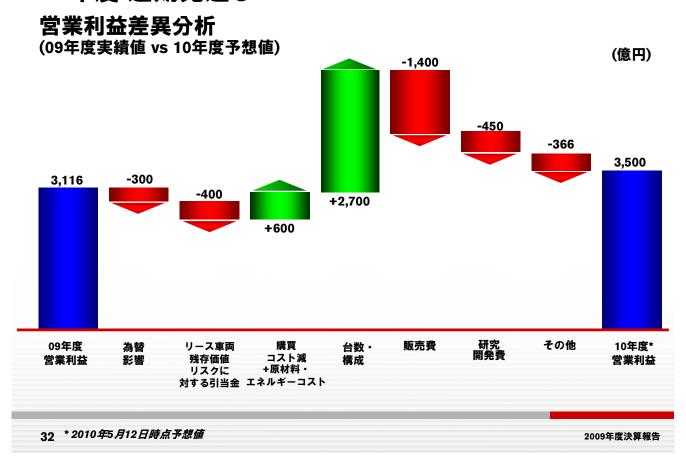
30 2009年度決算報告

# 10年度 見通し

(億円)	(A) <b>09年度</b>	<sup>(B)</sup> 10年度 <sup>*</sup>	(B)-(A) <b>差異</b>	
売上高	75,173	82,000	+6,827	+9.1%
営業利益	3,116	3,500	+384	+12.3%
経常利益	2,077	3,150	+1,073	+51.7%
当期純利益	424	1,500	+1,076	+253.8%
設備投資 <i>対売上高比</i>	<b>2,736</b> 3.6%	3,600 4.4%		
研究開発費 <i>対売上高比</i>	3,855 5.1%	<b>4,300</b> 5.2%		
<b>想定為替レート</b> (円/ドル) (円/ユーロ)	92.9 131.2	90.0 120.0		

\* *予想值* 

#### 10年度 通期見通し

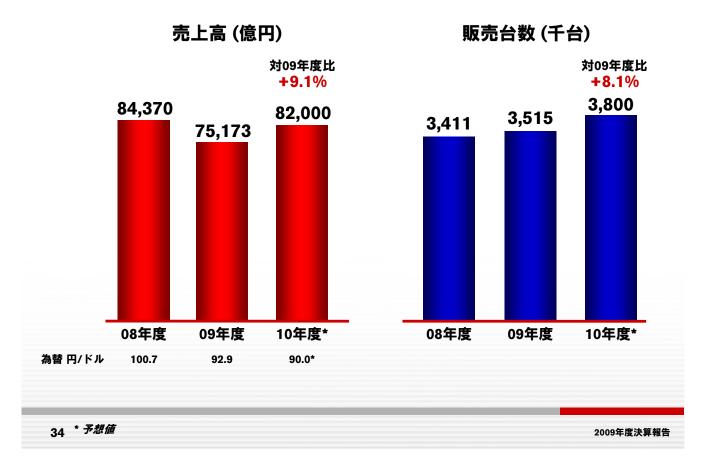


### 10年度 リカバリープラン

# 売上高の増大 コストの徹底管理 フリーキャッシュフローの創出

33

#### 売上高の増大

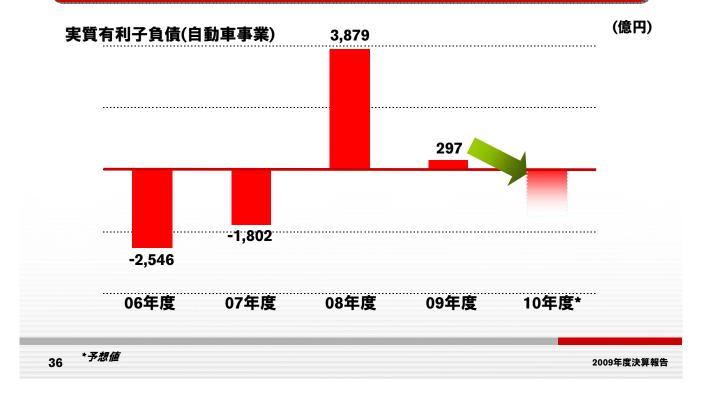


#### コストの徹底管理



#### フリーキャッシュフローの創出

# 継続的なキャツシュフロー管理により 実質有利子負債(自動車事業)をキャツシュ・ポジションへ



# NISSAN

#### 10年度 配当計画

# 配当金の支払いを再開

(円)

	08年度 実績	09年度 実績	10年度 計画*
中間配当金	11	0	5
期末配当金	0	0	5
合計	11	0	10

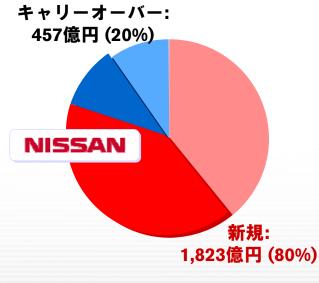
\*2010年5月12日時点 38

2009年度決算報告

アライアンスシナジー



2009年: 2,280億円 2010年: 2,400億円以上



新規: 1,200 億円 1,200億円以上

39

#### ダイムラーとの戦略的協力

小型車

パワートレイン

インフィニティ

小型商用車

将来の好機

電気自動車、バッテリー



40 2009年度決算報告







