

	9ヶ月通算		第3四半期		当通期予想 09年3月期
	当第3四半期実績 09年3月期	前第3四半期実績 08年3月期	当第3四半期実績 09年3月期	前第3四半期実績 08年3月期	
売上高 (注1)	66,858億円 (▲14.7%)	78,346億円 (13.9%)	18,165億円 (▲34.4%)	27,701億円 (18.2%)	83,000億円
日本	33,437億円 (▲7.0%)	35,947億円 (6.9%)	8,974億円 (▲33.3%)	13,444億円 (15.0%)	
北米	25,765億円 (▲25.7%)	34,666億円 (9.0%)	6,582億円 (▲46.3%)	12,264億円 (6.5%)	
欧州	13,030億円 (▲23.3%)	16,984億円 (44.2%)	3,076億円 (▲50.1%)	6,166億円 (62.5%)	
その他地域	14,414億円 (11.1%)	12,978億円 (33.5%)	4,382億円 (▲7.6%)	4,743億円 (48.7%)	
小計	86,646億円 (▲13.8%)	100,575億円 (15.7%)	23,014億円 (▲37.1%)	36,617億円 (21.3%)	
消去	▲19,788億円	▲22,229億円	▲4,849億円	▲8,916億円	
営業利益 (注1)	925億円 (▲84.0%)	5,791億円 (8.9%)	▲992億円	2,119億円 (15.8%)	▲1,800億円
日本	▲137億円	2,262億円 (4.4%)	▲877億円	1,049億円 (26.4%)	
北米	▲85億円	2,417億円 (0.7%)	▲284億円	756億円 (▲18.2%)	
欧州	239億円 (▲63.4%)	655億円 (61.5%)	▲82億円	257億円 (87.9%)	
その他地域	749億円 (25.8%)	595億円 (37.1%)	203億円 (▲4.7%)	213億円 (87.6%)	
小計	766億円 (▲87.1%)	5,929億円 (9.7%)	▲1,040億円	2,275億円 (13.5%)	
消去	159億円	▲138億円	48億円	▲156億円	
経常利益	900億円 (▲84.0%)	5,619億円 (4.4%)	▲1,127億円	2,016億円 (13.8%)	▲1,900億円
四半期(当期)純利益	432億円 (▲87.5%)	3,446億円 (▲9.0%)	▲832億円	1,322億円 (26.6%)	▲2,650億円
1株当たり四半期(当期)純利益	10.60円	84.06円	▲20.42円	32.32円	
潜在株式調整後1株当たり 四半期(当期)純利益	-	83.87円	-	32.27円	
為替レート	102.9円/US\$ 151.1円/EUR	117.4円/US\$ 162.9円/EUR	96.4円/US\$ 127.0円/EUR	113.3円/US\$ 163.9円/EUR	99.7円/US\$ 141.9円/EUR
設備投資 (注2)	2,567億円	-	939億円	-	4,150億円
減価償却費 (注2)	3,113億円	-	989億円	-	4,200億円
研究開発費	3,266億円	-	1,082億円	-	4,600億円
総資産	106,518億円	125,964億円	-	-	
純資産	32,379億円	40,487億円	-	-	
自己資本比率	27.3%	29.5%	-	-	
1株当たり純資産	714.26円	907.10円	-	-	
業績評価	減収減益	増収増益 (当期利益除く)	減収減益	増収増益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1)この所在地別セグメントの区分の本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

(1)北米…米国、カナダ、メキシコ

(2)欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3)その他地域…アジア、大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。(07年度以前は含まない。)

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション・CSR本部

	9ヶ月通算		第3四半期		当通期予想 09年3月期
	(注2) 当第3四半期実績 09年3月期	(注2) 前第3四半期実績 08年3月期	(注2) 当第3四半期実績 09年3月期	(注2) 前第3四半期実績 08年3月期	
	グローバル販売台数(小売) (注1)				
日本(軽を含む)	436千台 (▲9.0%)	479千台 (▲3.8%)	118千台 (▲19.5%)	147千台 (▲0.9%)	606千台
北米	903千台 (▲10.3%)	1,006千台 (4.0%)	236千台 (▲29.3%)	334千台 (6.7%)	1,121千台
米国	682千台 (▲13.6%)	789千台 (4.4%)	166千台 (▲35.1%)	255千台 (5.1%)	847千台
メキシコ	155千台 (▲2.3%)	158千台 (0.0%)	53千台 (▲13.1%)	61千台 (16.9%)	195千台
カナダ	65千台 (11.1%)	58千台 (10.8%)	16千台 (▲1.7%)	17千台 (▲2.3%)	78千台
欧州	417千台 (▲7.7%)	452千台 (11.2%)	111千台 (▲24.9%)	148千台 (12.5%)	520千台
その他	877千台 (13.0%)	777千台 (22.9%)	266千台 (▲1.3%)	269千台 (33.2%)	1,135千台
計	2,633千台 (▲3.0%)	2,714千台 (8.4%)	731千台 (▲18.6%)	898千台 (13.0%)	3,382千台
グローバル生産台数					
日本	897千台 (3.4%)	867千台 (▲1.5%)	247千台 (▲29.5%)	351千台 (15.1%)	1,060千台
北米(含メキシコ)	733千台 (▲17.5%)	889千台 (7.3%)	197千台 (▲37.3%)	313千台 (8.9%)	883千台
欧州	383千台 (▲11.5%)	433千台 (15.4%)	84千台 (▲44.6%)	151千台 (38.1%)	437千台
その他(注3)	411千台 (13.4%)	362千台 (42.0%)	143千台 (11.3%)	129千台 (60.8%)	689千台
計	2,424千台 (▲5.0%)	2,551千台 (9.1%)	671千台 (▲28.9%)	944千台 (20.7%)	3,069千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)には、生産用部品として出荷され在外持分法適用会社で組み立てられた車両を含む。

(注2)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注3)その他は、台湾、タイ、フィリピン、南アフリカ、インドネシア、中国、ブラジル、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	9ヶ月通算		第3四半期	
	当第3四半期実績 09年3月期	前第3四半期実績 08年3月期	当第3四半期実績 09年3月期	前第3四半期実績 08年3月期
	連結売上台数(注4)			
日本	419千台 (▲8.9%)	460千台 (▲5.4%)	116千台 (▲17.9%)	141千台 (▲3.8%)
海外	2,042千台 (▲4.8%)	2,146千台 (11.4%)	573千台 (▲27.2%)	787千台 (19.0%)
計	2,461千台 (▲5.6%)	2,606千台 (8.0%)	689千台 (▲25.8%)	928千台 (14.9%)
連結生産台数(注4)				
日本	897千台	-	247千台	-
在外連結子会社	1,497千台	-	399千台	-
計	2,394千台	-	646千台	-

(注4)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。