

<2024年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2024年11月7日

	当上期実績 25年3月期	前上期実績 24年3月期	当第2四半期実績 25年3月期	前第2四半期実績 24年3月期	当期予想変更 25年3月期
売上高 (注1)	59,842億円 (▲1.3%)	60,633億円 (30.1%)	29,858億円 (▲5.1%)	31,457億円 (24.6%)	127,000億円
日本	23,659億円 (0.3%)	23,582億円 (37.5%)	11,813億円 (▲3.9%)	12,296億円 (25.3%)	
北米	35,017億円 (▲0.1%)	35,049億円 (38.1%)	16,933億円 (▲6.1%)	18,035億円 (31.3%)	
欧州	8,772億円 (2.7%)	8,544億円 (53.8%)	4,536億円 (▲2.5%)	4,650億円 (57.6%)	
アジア	7,707億円 (2.3%)	7,536億円 (12.4%)	3,818億円 (▲4.6%)	4,002億円 (9.9%)	
その他地域	6,494億円 (▲6.2%)	6,922億円 (28.0%)	3,393億円 (▲13.2%)	3,908億円 (36.2%)	
小計	81,649億円 (0.0%)	81,633億円 (35.6%)	40,493億円 (▲5.6%)	42,890億円 (30.0%)	
消去	▲21,807億円 -	▲20,999億円 -	▲10,635億円 -	▲11,434億円 -	
営業利益 (注1)	329億円 (▲90.2%)	3,367億円 (115.0%)	319億円 (▲84.7%)	2,081億円 (127.0%)	1,500億円
日本	675億円 (156.7%)	263億円 (-)	138億円 (▲74.7%)	545億円 (-)	
北米	▲41億円 (-)	2,414億円 (38.0%)	168億円 (▲84.6%)	1,093億円 (11.4%)	
欧州	▲391億円 (-)	163億円 (-)	▲232億円 (-)	93億円 (-)	
アジア	326億円 (▲15.4%)	385億円 (▲17.7%)	152億円 (▲29.9%)	217億円 (▲21.1%)	
その他地域	▲154億円 (-)	305億円 (▲25.8%)	▲72億円 (-)	149億円 (▲24.0%)	
小計	414億円 (▲88.3%)	3,529億円 (119.1%)	154億円 (▲92.7%)	2,096億円 (121.2%)	
消去	▲85億円 -	▲162億円 -	165億円 -	▲15億円 -	
経常利益	1,161億円 (▲71.9%)	4,127億円 (109.6%)	509億円 (▲79.3%)	2,461億円 (164.9%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	192億円 (▲93.5%)	2,962億円 (359.4%)	▲93億円 (-)	1,907億円 (998.5%)	未定
1株当たり当期(四半期)純利益	5.24円	75.64円	▲2.56円	48.72円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	5.24円	75.64円	▲2.56円	48.72円	
為替レート	153円/US\$ 166円/EUR	141円/US\$ 153円/EUR	150円/US\$ 164円/EUR	145円/US\$ 157円/EUR	149円/US\$ 164円/EUR
設備投資 (注2)	2,308億円	1,552億円	1,300億円	908億円	5,800億円
減価償却費 (注2)	1,882億円	1,720億円	940億円	871億円	3,450億円
研究開発費	2,957億円	2,760億円	1,478億円	1,419億円	6,500億円
総資産	188,891億円	188,382億円	-	-	
純資産	62,834億円	63,178億円	-	-	
自己資本比率	30.6%	30.9%	-	-	
業績評価	減収減益	増収増益	減収減益	増収増益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2024年度 上期決算 参考資料> (連結②)

2024年11月7日

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

	当上期実績 25年3月期	前上期実績 24年3月期	当第2四半期実績 25年3月期	前第2四半期実績 24年3月期	当期予想変更 25年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	222千台 (▲2.4%)	228千台 (10.7%)	124千台 (2.5%)	121千台 (4.2%)	480千台
北米	622千台 (▲1.0%)	628千台 (39.2%)	299千台 (▲0.2%)	300千台 (46.7%)	1,340千台
内 米国	449千台 (▲2.7%)	461千台 (36.8%)	212千台 (▲2.2%)	217千台 (40.8%)	
欧州	159千台 (0.9%)	158千台 (19.3%)	80千台 (▲5.0%)	85千台 (32.2%)	350千台
アジア (注1)	410千台 (▲6.4%)	438千台 (▲29.6%)	207千台 (▲12.8%)	237千台 (▲16.6%)	
内 中国	339千台 (▲5.4%)	359千台 (▲34.3%)	172千台 (▲12.5%)	197千台 (▲20.5%)	690千台
その他	183千台 (7.5%)	170千台 (7.2%)	99千台 (9.3%)	90千台 (11.0%)	(注2) 540千台
計	1,596千台 (▲1.6%)	1,622千台 (3.3%)	809千台 (▲2.8%)	833千台 (11.0%)	3,400千台
グローバル生産台数					
日本	307千台 (▲13.4%)	354千台 (38.7%)	152千台 (▲14.5%)	178千台 (17.5%)	
北米 (注3)	596千台 (▲2.6%)	612千台 (35.0%)	291千台 (▲8.5%)	318千台 (34.5%)	
欧州 (注4)	142千台 (▲7.5%)	154千台 (19.4%)	64千台 (▲16.1%)	76千台 (25.4%)	
アジア (注5)	453千台 (▲9.8%)	503千台 (▲29.7%)	234千台 (▲1.2%)	237千台 (▲26.8%)	
その他 (注6)	59千台 (▲12.8%)	68千台 (4.5%)	32千台 (▲5.6%)	34千台 (3.6%)	
計	1,558千台 (▲7.9%)	1,691千台 (4.5%)	774千台 (▲8.3%)	843千台 (4.7%)	3,200千台

- * () 内は対前年同期増減率
- * グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
- (注1) 大洋州を含む
- (注2) アジア(除、中国)を含む
- (注3) 米国、メキシコの生産台数
- (注4) 英国、フランスの生産台数
- (注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
- (注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 25年3月期	前上期実績 24年3月期	当第2四半期実績 25年3月期	前第2四半期実績 24年3月期
連結売上台数				
日本	206千台 (▲9.9%)	229千台 (9.1%)	108千台 (▲4.8%)	113千台 (0.8%)
海外	1,059千台 (▲4.3%)	1,106千台 (27.3%)	532千台 (▲6.6%)	570千台 (27.3%)
計	1,265千台 (▲5.2%)	1,335千台 (23.7%)	640千台 (▲6.3%)	683千台 (22.0%)
連結生産台数				
日本	307千台 (▲13.4%)	354千台 (38.7%)	152千台 (▲14.5%)	178千台 (17.5%)
在外連結子会社	900千台 (▲4.5%)	943千台 (23.9%)	445千台 (▲8.7%)	487千台 (23.5%)
計	1,207千台 (▲7.0%)	1,297千台 (27.6%)	597千台 (▲10.2%)	665千台 (21.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである