

2024年度 上期 決算報告

2024年11月7日



- 01 2024年度 上期実績
- 02 2024年度 見通し
- 03 ターンアラウンドの
取り組み





売上高

5兆9,842億円

-1% 前年同期比



営業利益

329億円

-90% 前年同期比



当期純利益

192億円

-94% 前年同期比

01

2024年度 上期実績

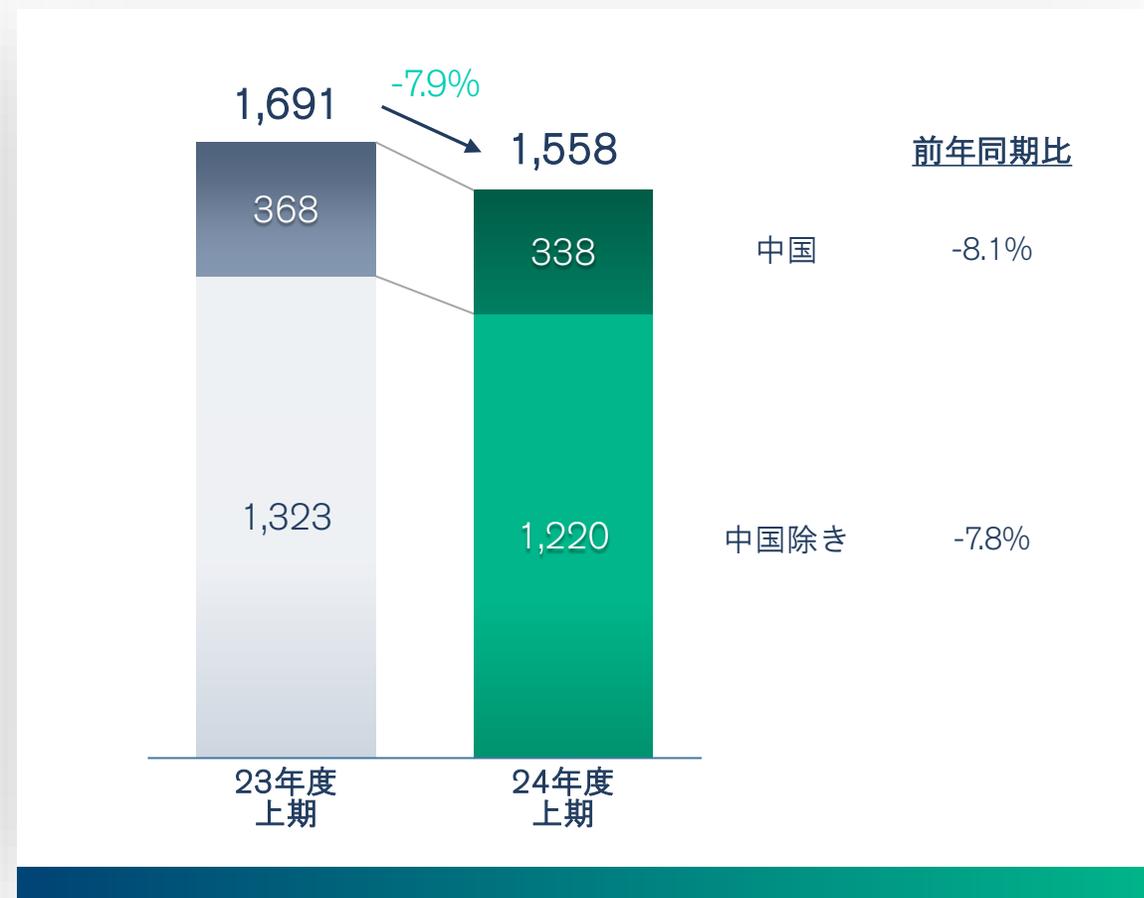
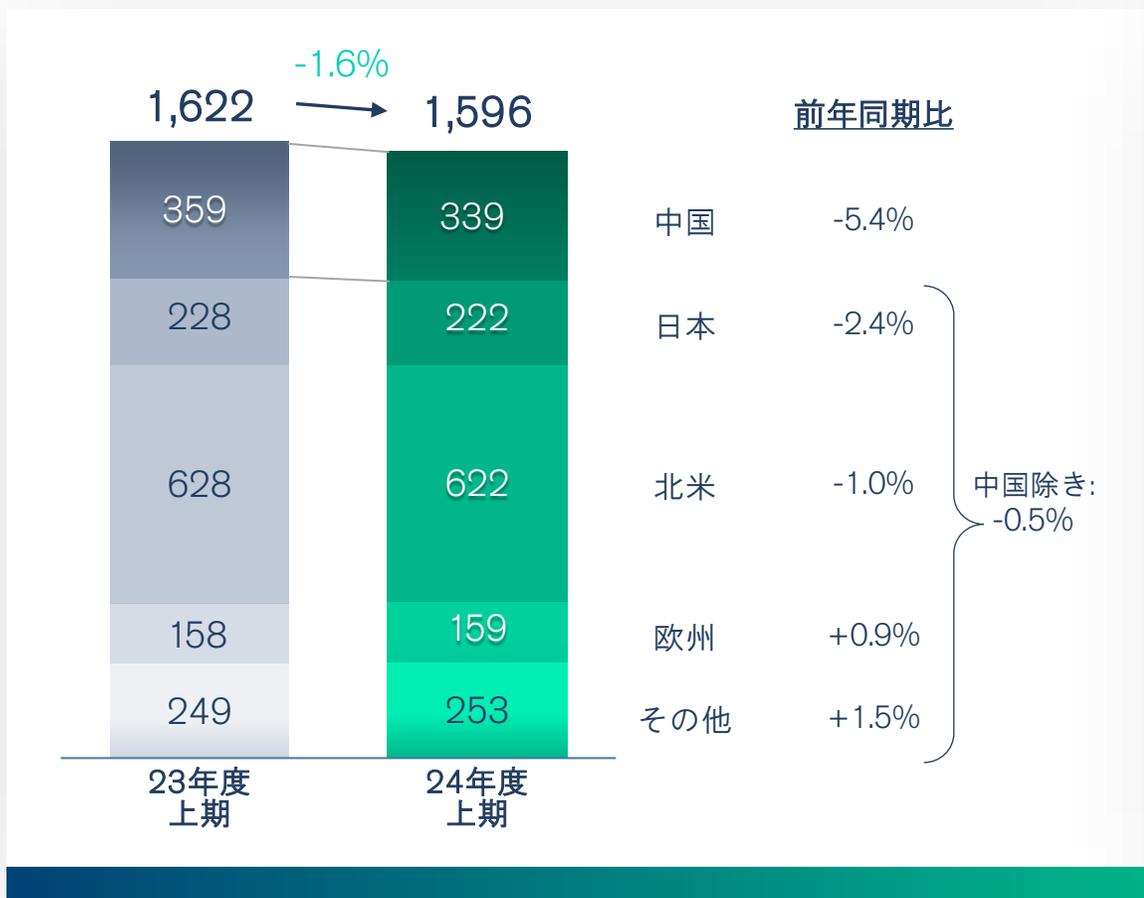


24年度 上期 台数実績

小売販売台数

(千台)

生産台数

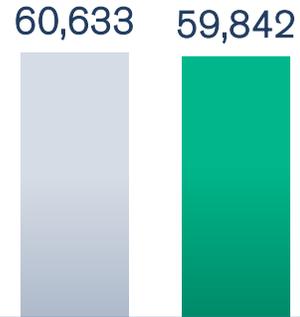


24年度 上期 財務実績

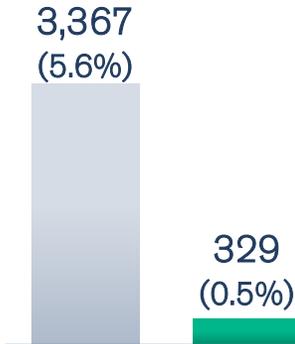
■ 23年度 上期 ■ 24年度 上期 (億円)

連結計

売上高



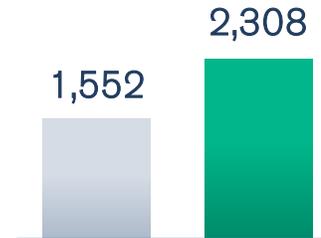
営業利益
(営業利益率)



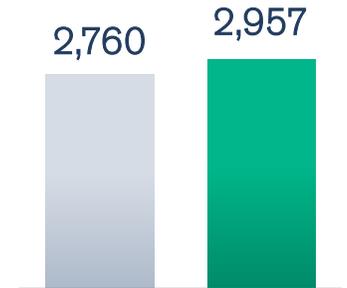
当期純利益*



設備投資

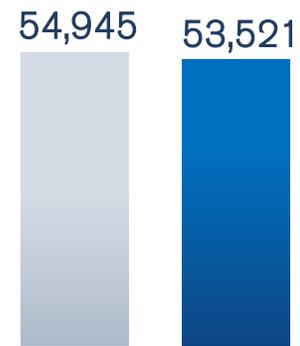


研究開発費



自動車事業
及び消去

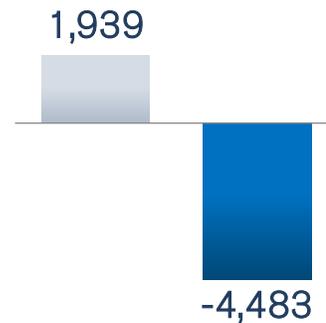
売上高



営業利益
(営業利益率)



フリーキャッシュフロー



ネットキャッシュ



*親会社株主に帰属する当期純利益

流動性の状況 (2024年9月末時点)

1. 自動車事業手元資金：14,384億円
2. 未使用コミットメントライン：19,376億円

財務実績

(億円)

| | 23年度 上期 | 24年度 上期 | 増減 | 23年度 第2四半期 | 24年度 第2四半期 | 増減 |
|--------------|---------|---------|-----------|---------------|---------------|-----------|
| 売上高 | 60,633 | 59,842 | -791 | 31,457 | 29,858 | -1,599 |
| 営業利益 | 3,367 | 329 | -3,038 | 2,081 | 319 | -1,762 |
| 営業利益率 | 5.6% | 0.5% | -5.1 ポイント | 6.6% | 1.1% | -5.5 ポイント |
| 営業外損益*1 | 759 | 831 | | 380 | 190 | |
| 経常利益 | 4,127 | 1,161 | -2,966 | 2,461 | 509 | -1,952 |
| 特別損益*2 | -363 | -255 | | 10 | -256 | |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,764 | 906 | -2,858 | 2,471 | 253 | -2,219 |
| 税金費用 | -686 | -612 | | -502 | -310 | |
| 少数株主利益*3 | -116 | -101 | | -62 | -36 | |
| 当期純利益*4 | 2,962 | 192 | -2,770 | 1,907 | -93 | -2,001 |
| 為替レート (ドル/円) | 141 | 153 | +12 | 145 | 150 | +5 |
| (ユーロ/円) | 153 | 166 | +13 | 157 | 164 | +7 |

*1:持分法による投資利益 654億円 (23年度上期)、521億円 (24年度上期) を含む

*2:訴訟費用関連: 410億円 (23年度上期)

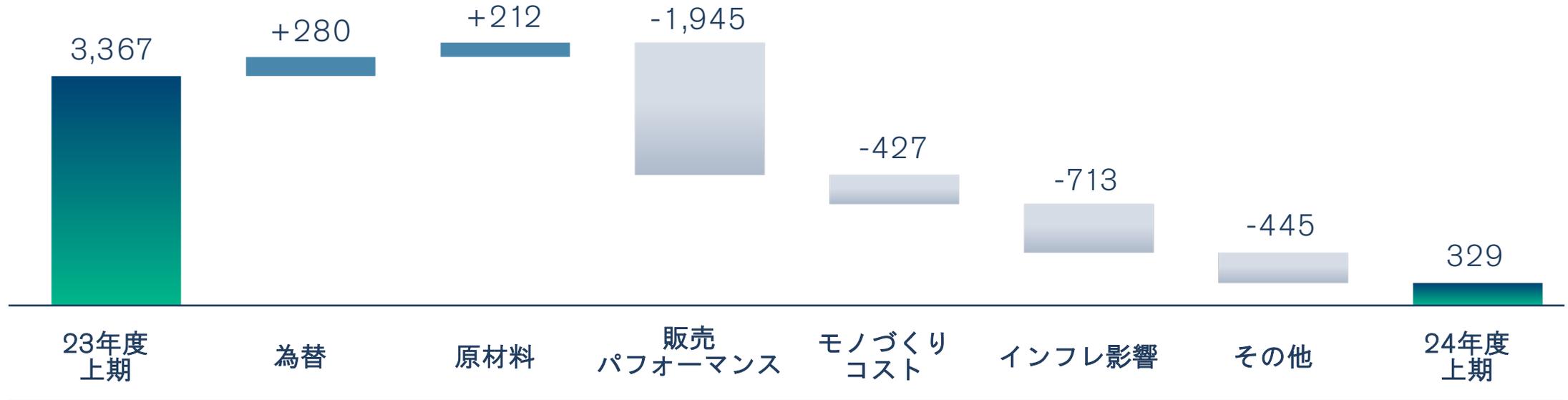
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析

24年度上期 対 23年度上期

(億円)



内訳

| | | | | | | | |
|-------------|--------|--------------|------|-------|------|-----------|------|
| 台数 / 構成 | -960 | 生産費用 | -39 | モノづくり | -586 | 販売金融 | -103 |
| 販売費用 / 価格改定 | -1,027 | 規制対応 / 商品性向上 | +39 | その他 | -127 | -クレジットロス | -168 |
| アフターセールス | +19 | 物流費 | +35 | | | -その他 | +65 |
| その他 | +23 | 研究開発費 | -138 | | | リマーケティング* | -339 |
| | | その他 | -324 | | | その他 | -3 |

02

2024年度 見通し

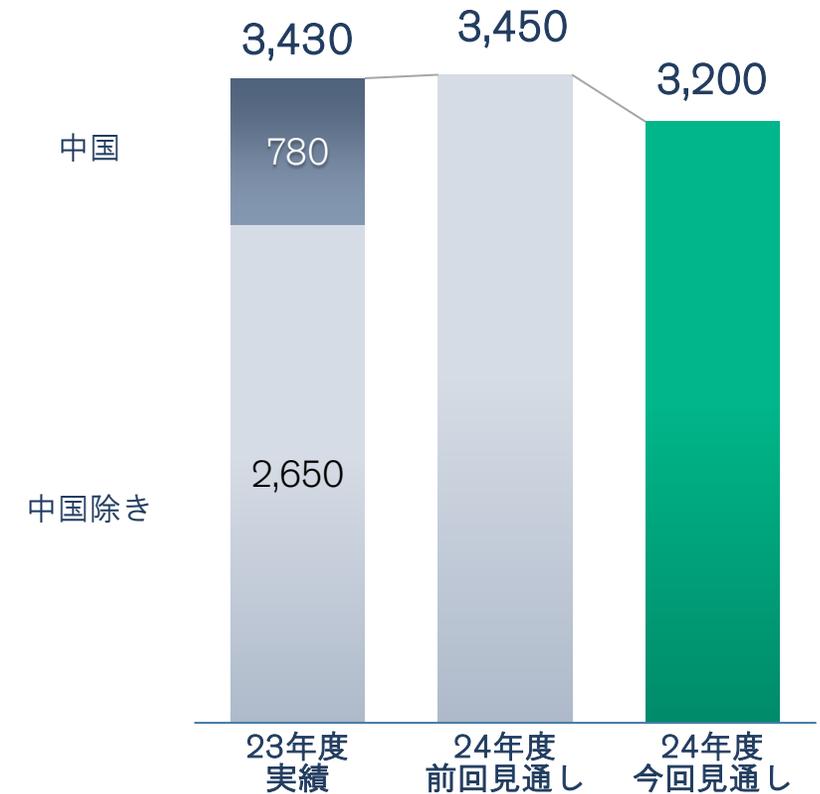
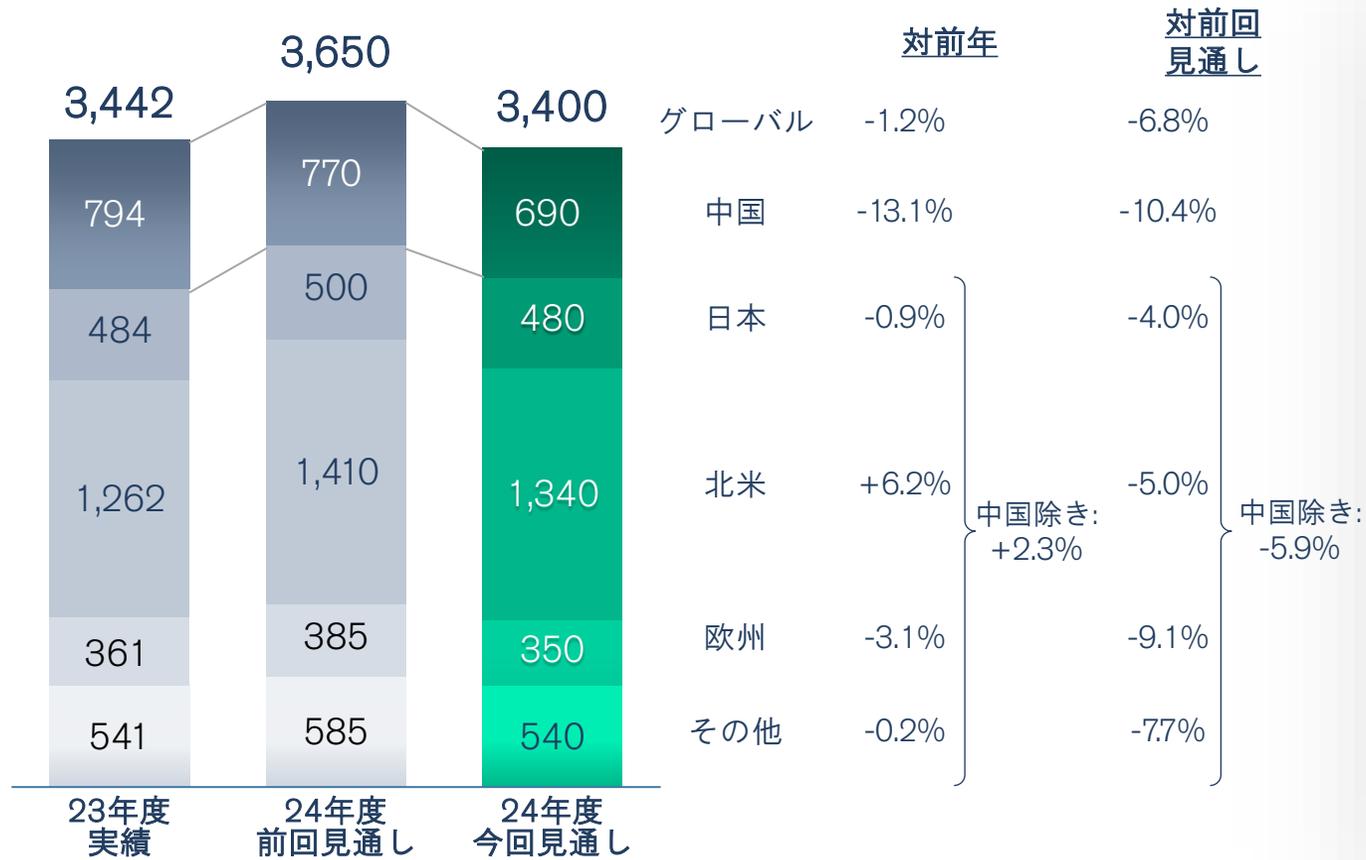


24年度 台数見通し

小売販売台数

(千台)

生産台数



24年度 見通し

(億円)

| | 23年度 実績 | 24年度 前回見通し | 24年度 今回見通し | 対前年 | 対前回見通し |
|----------------|------------|---------------|---------------|----------|----------|
| 売上高 | 126,857 | 140,000 | 127,000 | +143 | -13,000 |
| 営業利益 | 5,687 | 5,000 | 1,500 | -4,187 | -3,500 |
| 営業利益率 | 4.5% | 3.6% | 1.2% | -3.3ポイント | -2.4ポイント |
| 当期純利益*1 | 4,266 | 3,000 | 未定 | - | - |
| 為替レート*2 (ドル/円) | 145 | 155 | 149 | +4 | -6 |
| (ユーロ/円) | 157 | 167 | 164 | +7 | -3 |
| 設備投資 | 4,861 | 6,200 | 5,800 | +939 | -400 |
| 研究開発費 | 6,099 | 6,650 | 6,500 | +401 | -150 |

営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 前回見通し

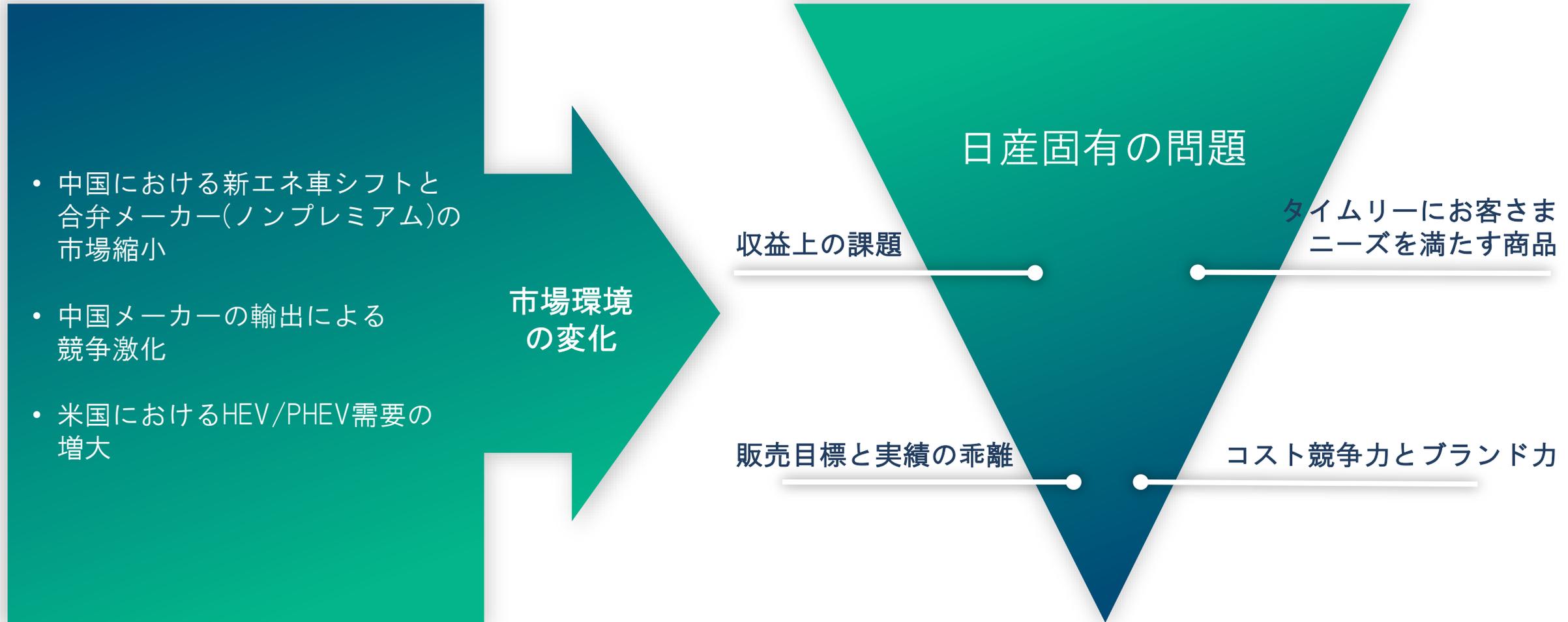
(億円)



| 内訳 | 台数 / 構成 | 増減 | 内訳 | 増減 | 内訳 | 増減 |
|----|-------------|--------|--------------|------|----------|------|
| | | -1,000 | 生産費用 | -300 | クレジットロス | -100 |
| | 販売費用 / 価格改定 | -1,000 | 規制対応 / 商品性向上 | 0 | リマーケティング | 0 |
| | | | 物流費 | 0 | その他 | -100 |
| | | | 研究開発費 | 0 | | |
| | | | その他 | +100 | | |

03

ターンアラウンド の取り組み



ターンアラウンドの取り組み

ビジネス環境の変化に機敏に対応できる
スリムで迅速、強靱な事業構造へ



2026年度

事業の安定化と適正化

将来に向けて健全な成長を果たすため、
年間350万台の販売でも
持続可能な収益性とキャッシュを確保



中長期

商品力の強化と将来への成長

戦略的パートナーシップを通じて
投資効率と商品競争力を
向上させながらThe Arcを実行

組織と経営体制を改革し、プロセスを効率化

事業の安定化と適正化

健全なレベルのキャッシュフローを維持し、収益性を向上

方策

グローバルの生産能力を20%削減

グローバル人員数を9,000人削減、販売管理費の削減

製造原価(変動費)の削減

会社資産の合理化

設備投資と研究開発費用の優先度を見直し

固定費：3,000億円削減
2024年度比

変動費：1,000億円削減
2024年度比

健全なレベルの
フリーキャッシュフローを維持

市場機会を最大限に生かすため、The Arcの取り組みを加速



商品ポートフォリオ

- 中国への新エネ車、米国へのPHEVとe-POWER投入の加速
- 車種当たりの販売台数を増加
- ブランド力の強化



競争力

- 開発期間(市場投入期間)を30ヶ月へ短縮



パートナーシップ

- アライアンス、Hondaとのパートナーシップを最大活用
- 技術やソフトウェアの分野でスマートパートナーシップを構築

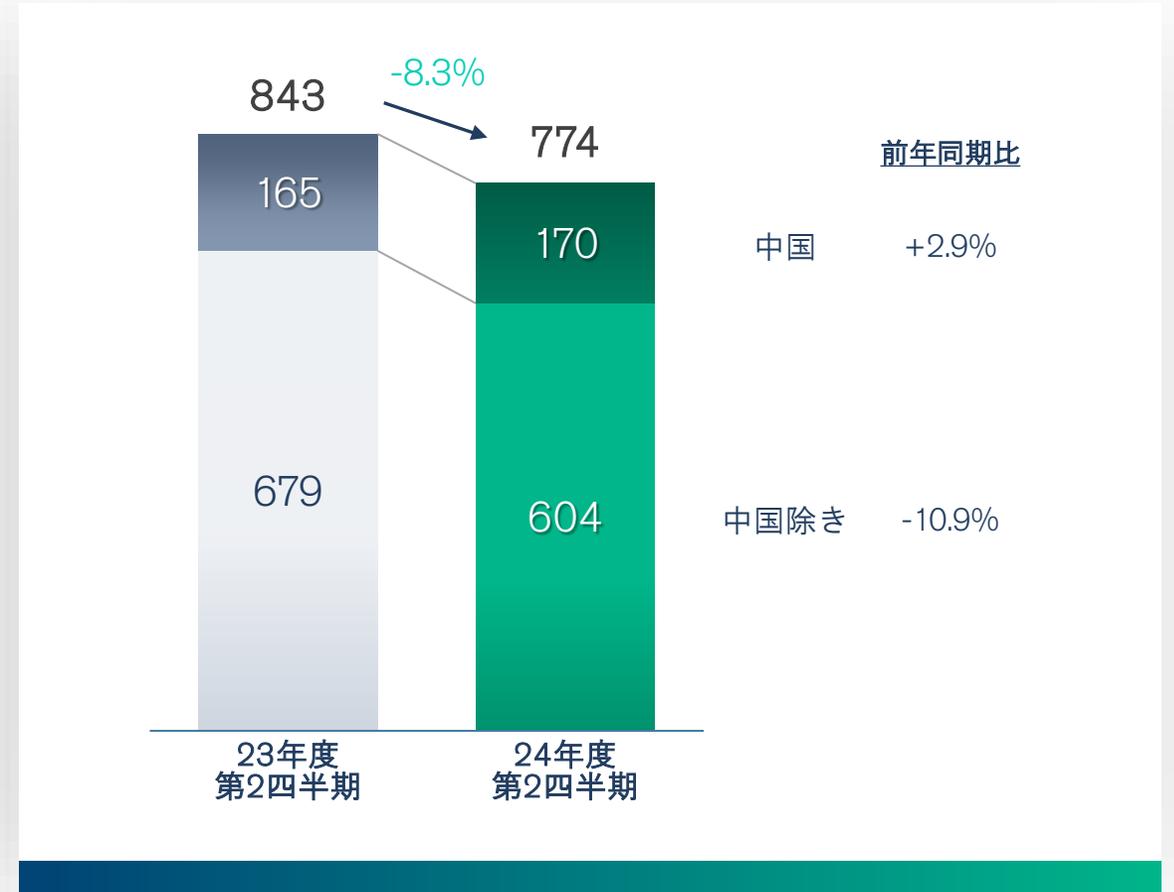
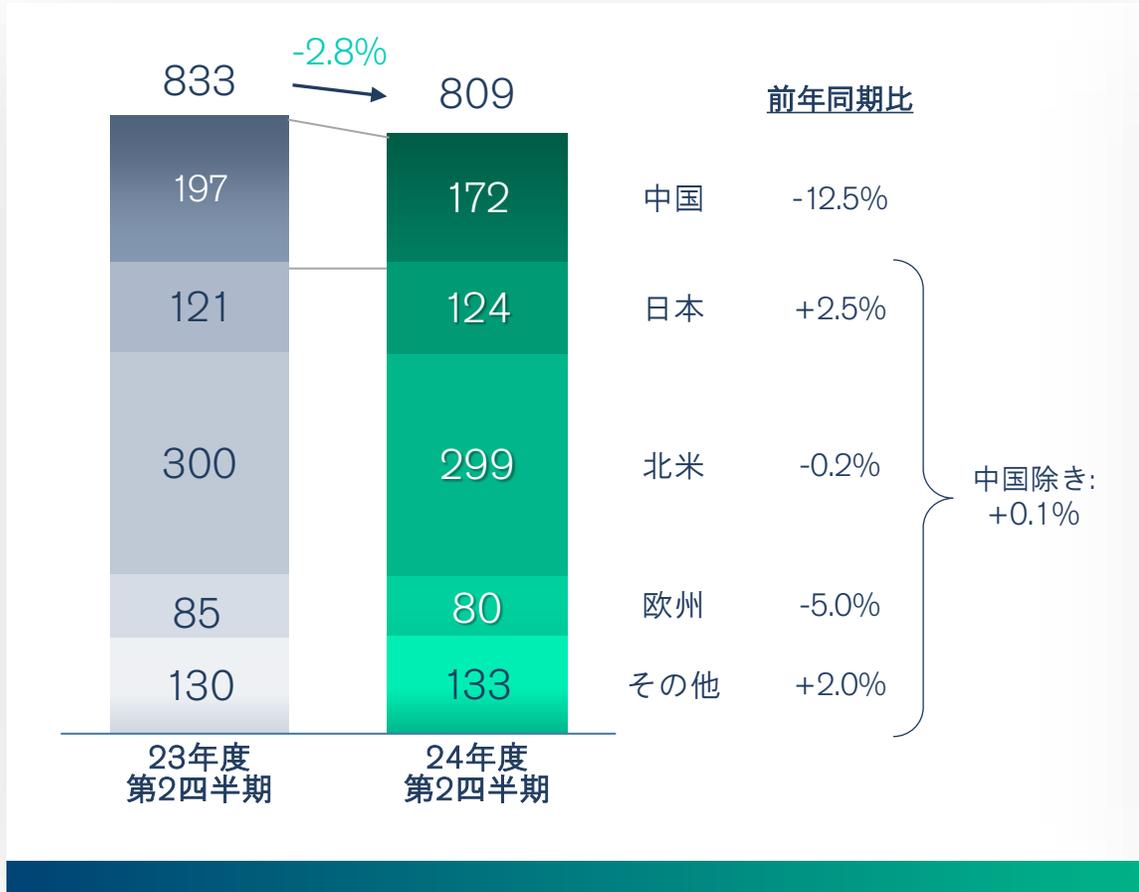
參考資料

24年度 第2四半期 台数実績

小売販売台数

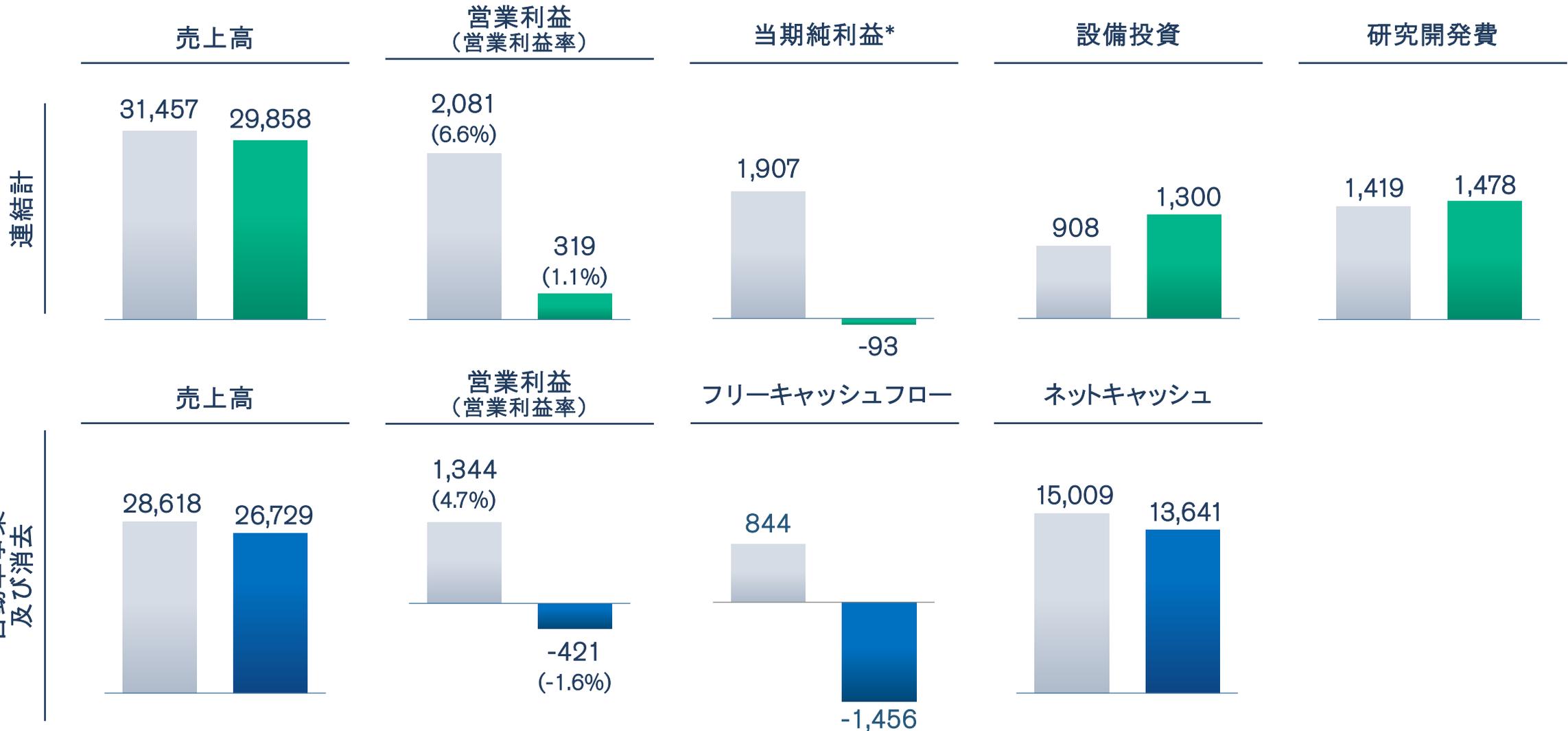
(千台)

生産台数



24年度 第2四半期 財務実績

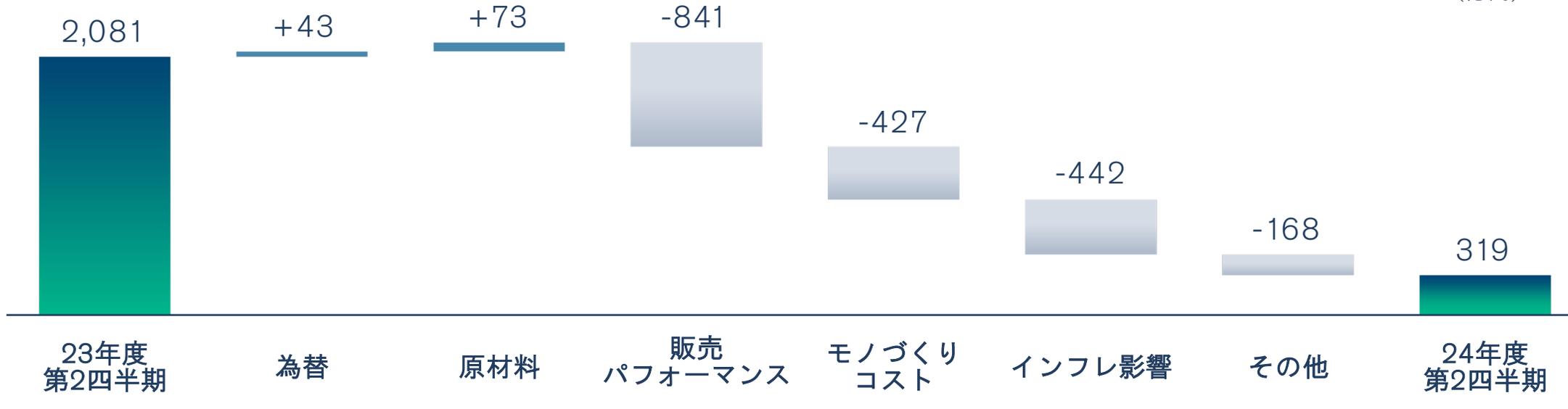
■ 23年度 第2四半期 ■ 24年度 第2四半期 (億円)



営業利益増減分析

24年度第2四半期 対 23年度第2四半期

(億円)



内訳

| | | | | | | | |
|-----------|------|------------|------|-------|------|----------|------|
| 台数/構成 | -611 | 生産費用 | -67 | モノづくり | -377 | 販売金融 | -10 |
| 販売費用/価格改定 | -249 | 規制対応/商品性向上 | -18 | その他 | -65 | -クレジットロス | -59 |
| アフターセールス | +20 | 物流費 | -3 | | | -その他 | +49 |
| その他 | -1 | 研究開発費 | -49 | | | リマーケティング | -197 |
| | | その他 | -290 | | | その他 | +39 |

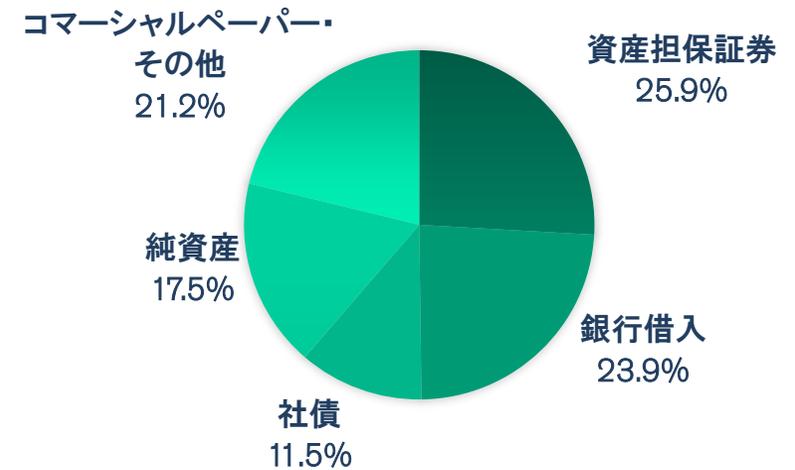
販売金融

■ 23年度 上期 ■ 24年度 上期 (億円)



資産調達方法 (2024年9月末現在)

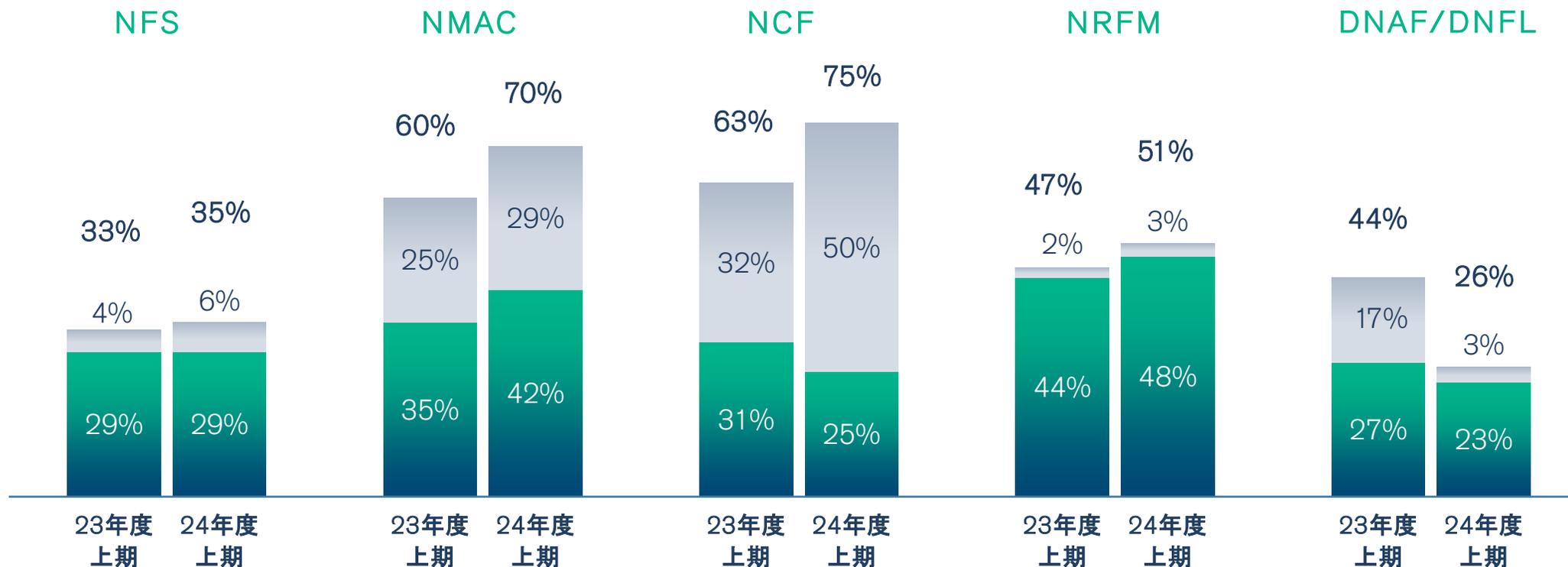
総資金調達金額: 9兆4,320億円



- 営業利益は、クレジットロスの正常化、金利上昇に伴う資金調達コストの増加により為替影響が相殺されたものの、23年度の一過性の会計調整を差し引くと、前年同期並みの水準 (24年度のネット・クレジットロス は業界平均並み)
- 総資産は、米国市場では増加したものの、主に中国での小売販売の減少により前年同期比で微減
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本を維持

ペネトレーション

■ リース ■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

ネット・クレジットロスレシオ

| | NFS | | | NMAC | | | NCF | | | DNAF/DNFL | | |
|---------|--------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|---------|
| | リース | リテール | 合計 | リース | リテール | 合計 | リース | リテール | 合計 | リース | リテール | 合計 |
| 23年度 上期 | 0.02% | 0.05% | 0.04% | -0.03% | 0.56% | 0.34% | 0.00% | 0.05% | 0.03% | 0.99% | 0.53% | 0.59% |
| 24年度 上期 | 0.02% | 0.06% | 0.06% | 0.34% | 0.79% | 0.63% | 0.05% | 0.12% | 0.08% | 1.03% | 0.66% | 0.74% |
| 増減 | 0.00pt | +0.01pt | +0.02pt | +0.37pt ^{*1} | +0.23pt | +0.29pt | +0.05pt | +0.07pt | +0.05pt | +0.04pt | +0.13pt ^{*2} | +0.15pt |

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

*1 NMACリースの増加は、主に中古車価格の正常化によるもの

*2 DNAFリテールの増加は、小売上の減少とペネトレーションの低下による資産の大幅な減少が一因

営業利益・資産

| | NFS (億円) | | NMAC (百万ドル) | | NCF (百万カナダドル) | | NRFM (百万メキシコペソ) | | DNAF/DNFL (百万人民元) | |
|---------|-------------|------|----------------|--------------------|------------------|------|--------------------|-------|----------------------|--------------------|
| | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 |
| 23年度 上期 | 13,767 | 169 | 39,735 | 606 | 6,705 | 105 | 92,098 | 2,462 | 50,879 | 1,237 |
| 24年度 上期 | 14,850 | 190 | 41,358 | 451 | 6,947 | 102 | 112,516 | 2,393 | 38,252 | 787 |
| 増減 | +1,083 | +21 | +1,623 | -155 ^{*1} | +242 | -3 | +20,418 | -69 | -12,627 | -450 ^{*2} |

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

*1 NMAC営業利益は、23年度の一過性の会計調整122百万ドルを差し引くと、前年同期比-33百万ドル

*2 DNAF/DNFL営業利益の減少は、主に小売売上の減少とペネトレーションの低下によるもの

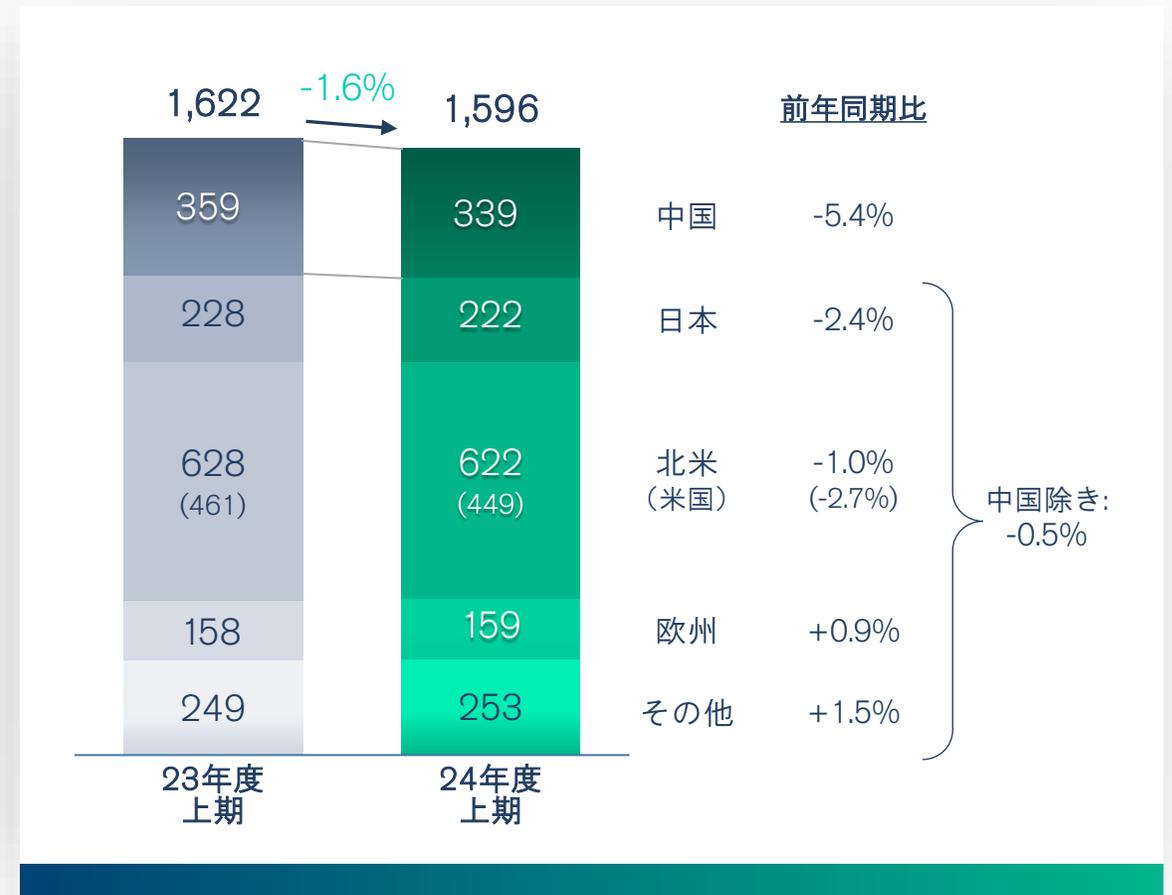
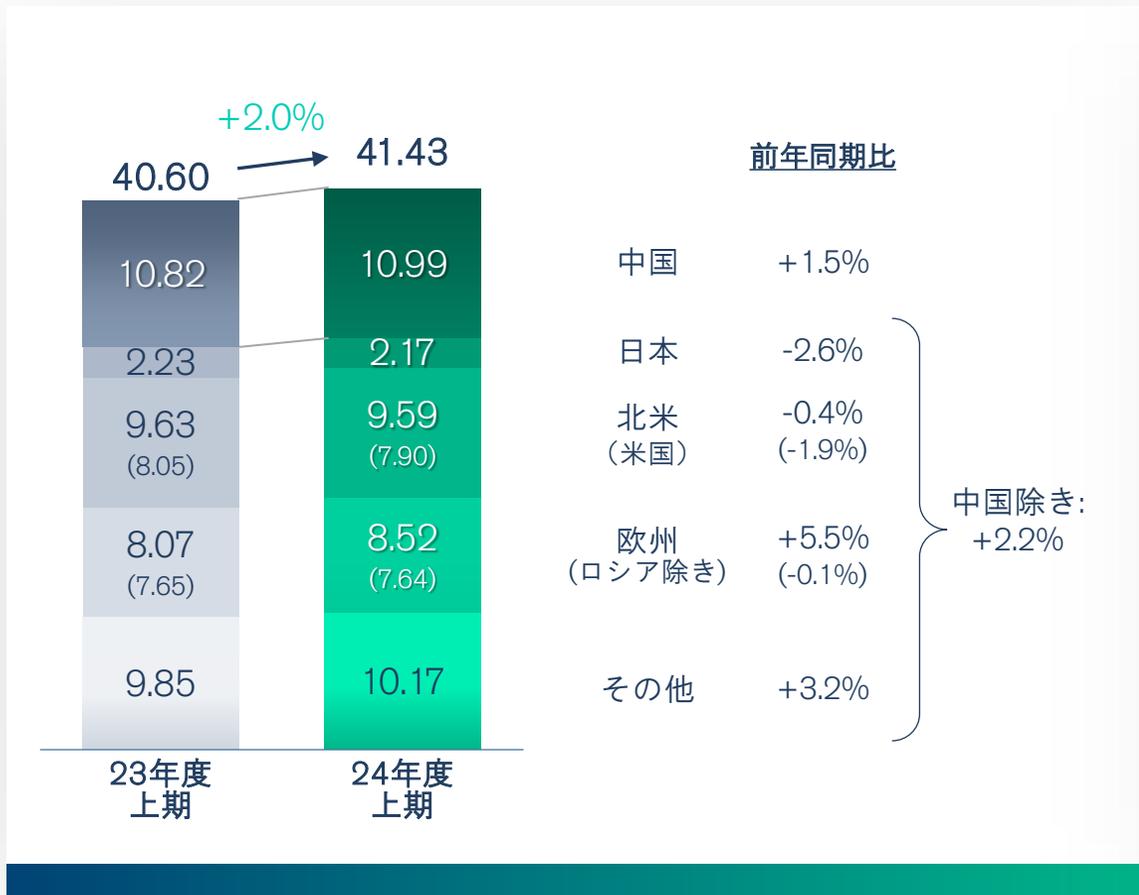
参考資料：全需と小売販売台数
24年度 上期 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

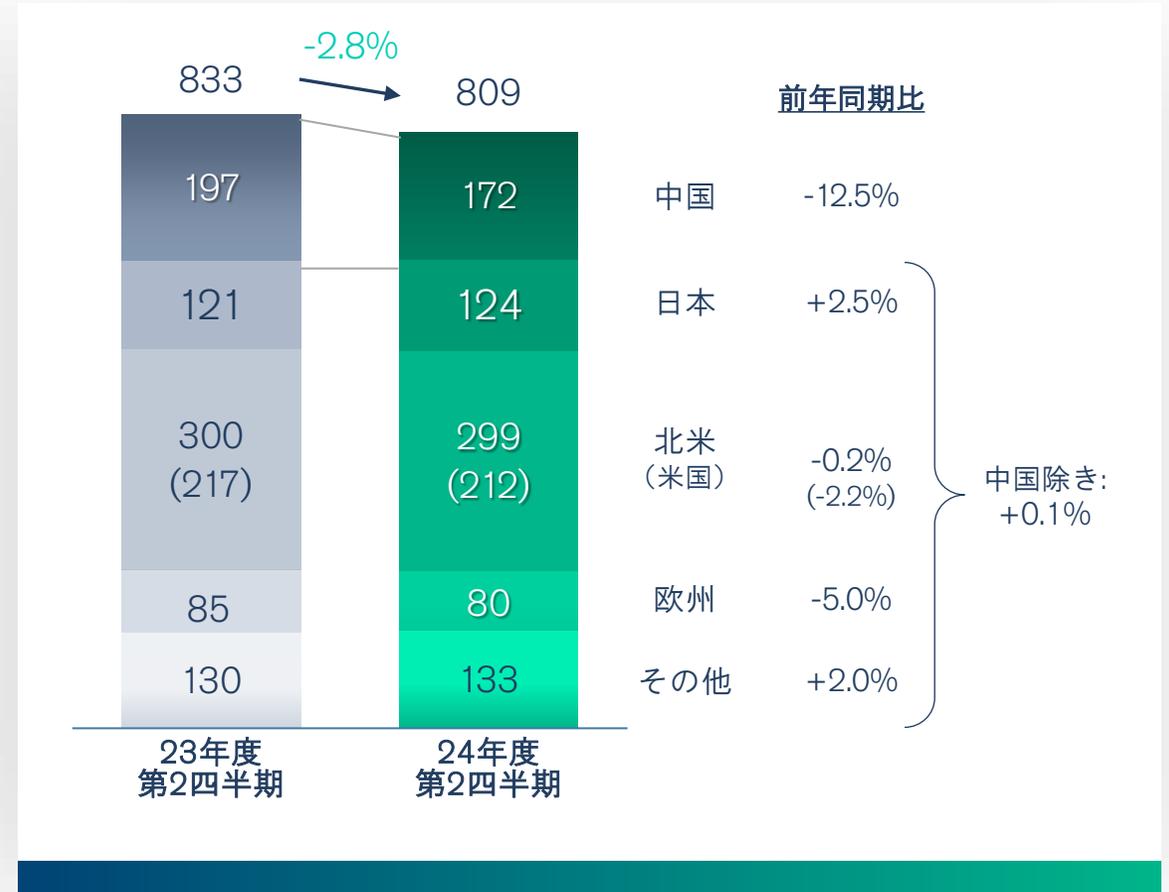
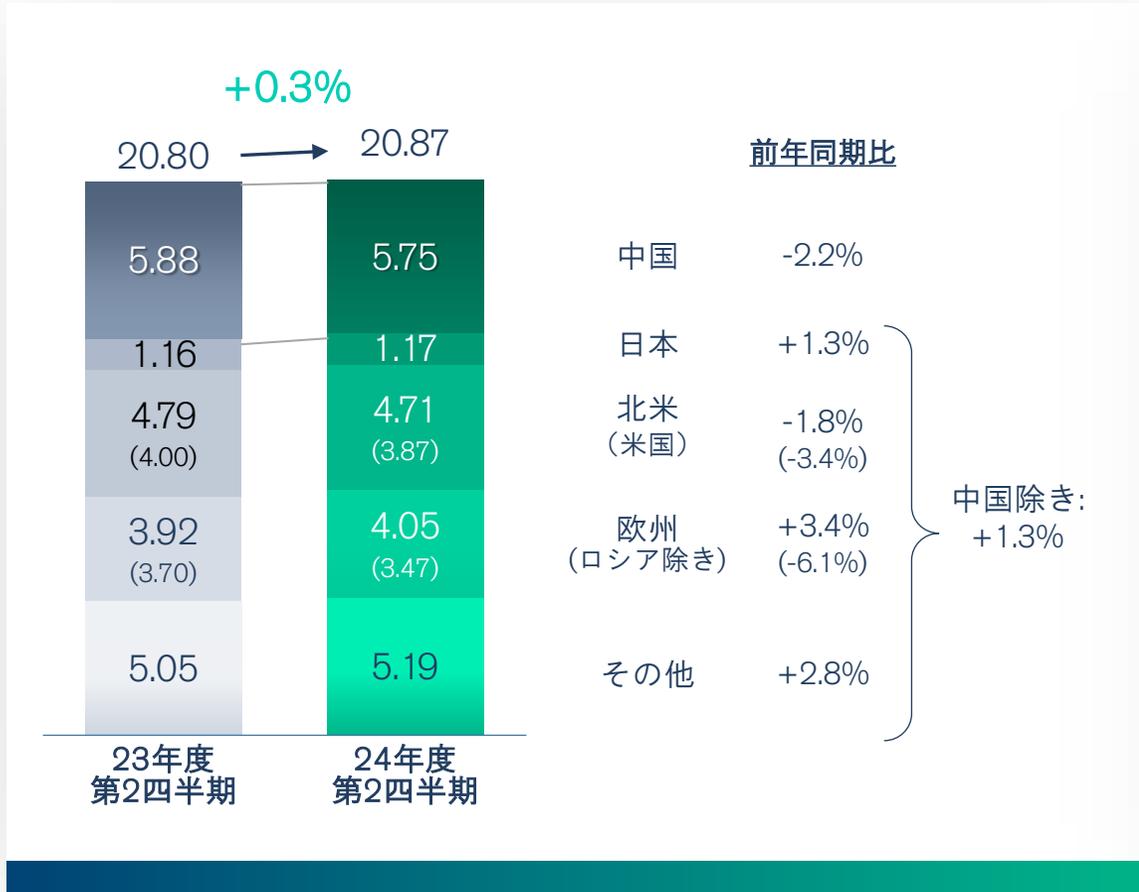
参考資料：全需と小売販売台数
24年度 第2四半期 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



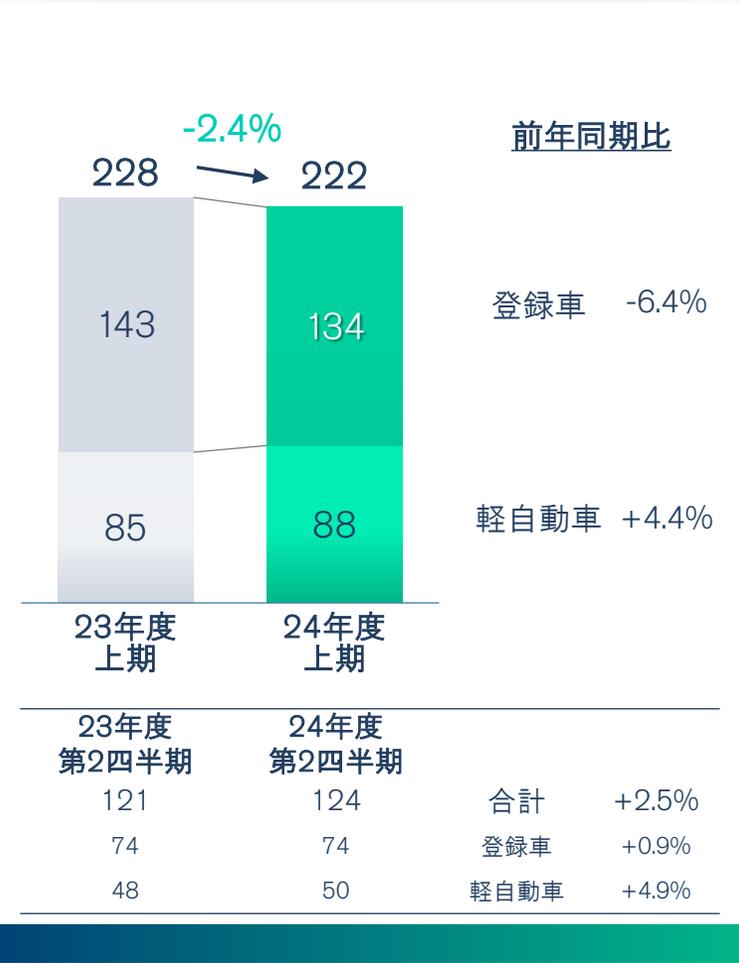
*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

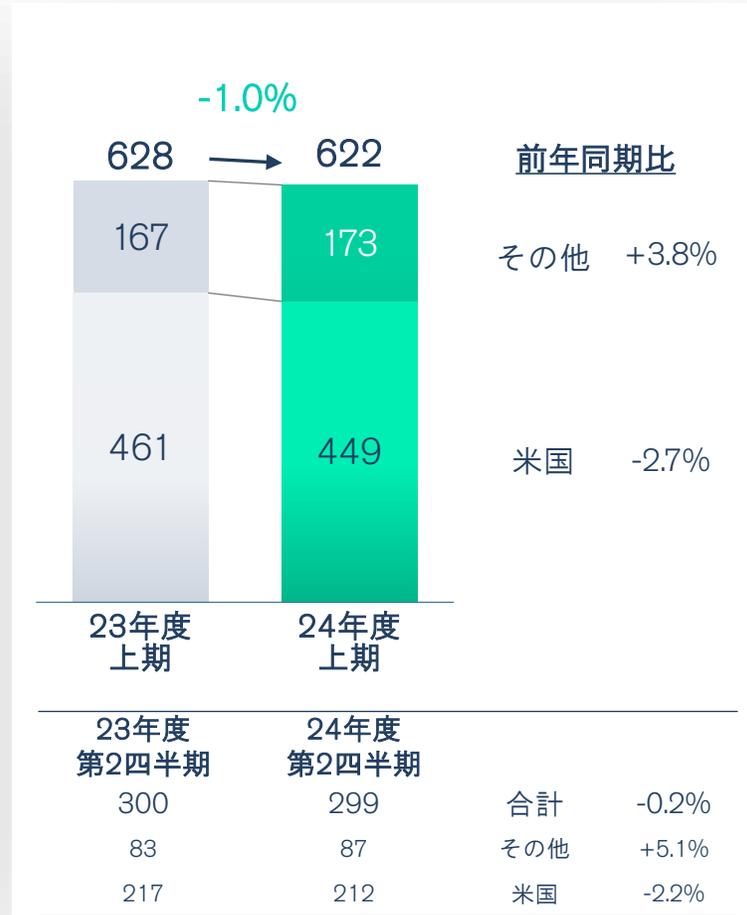
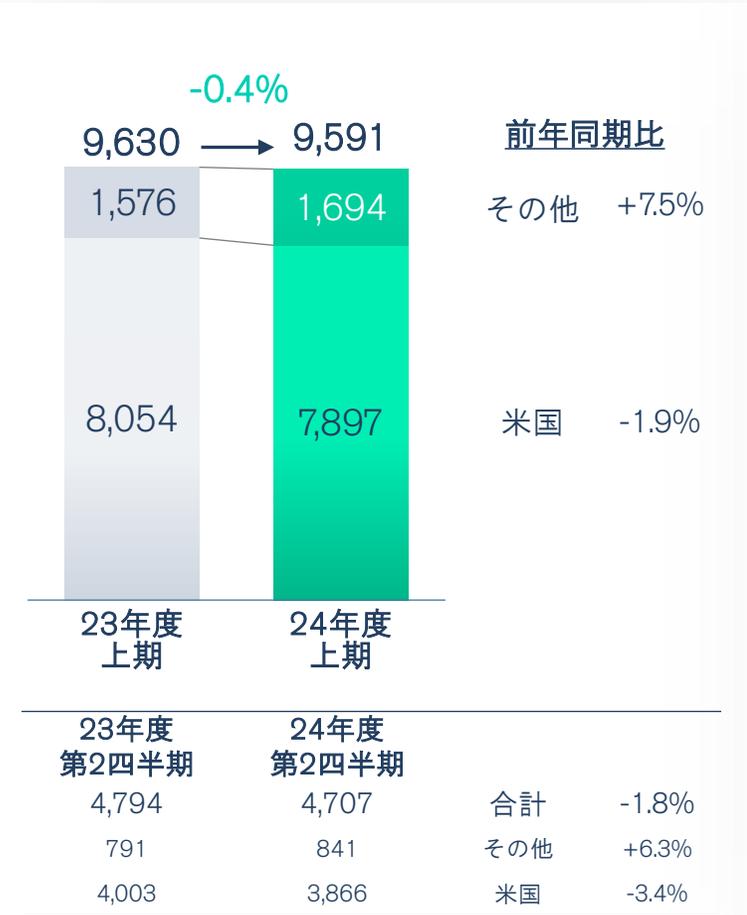


全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

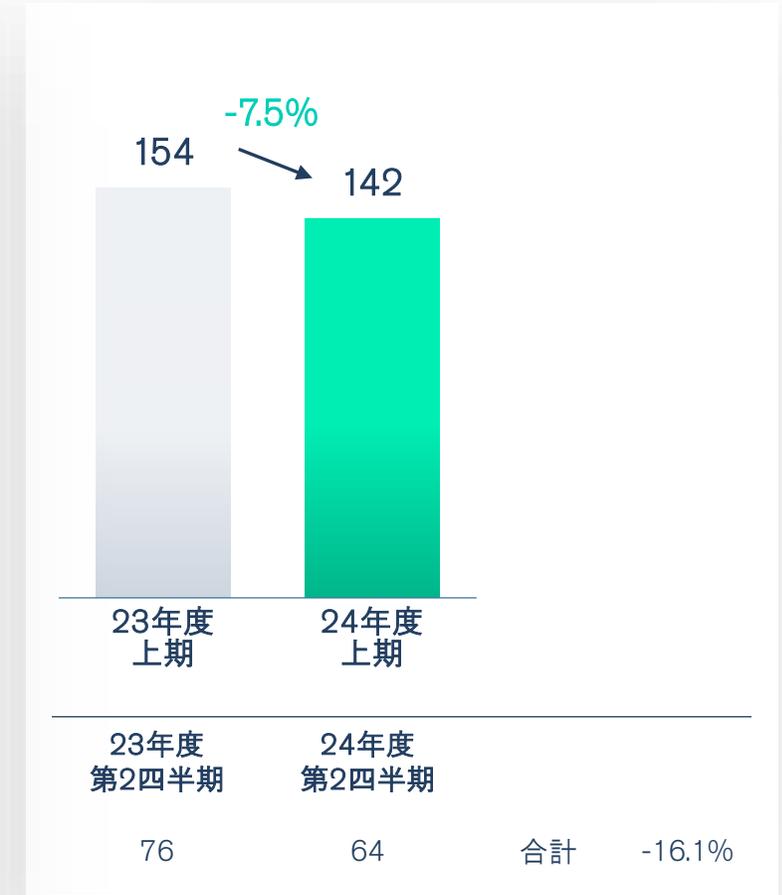
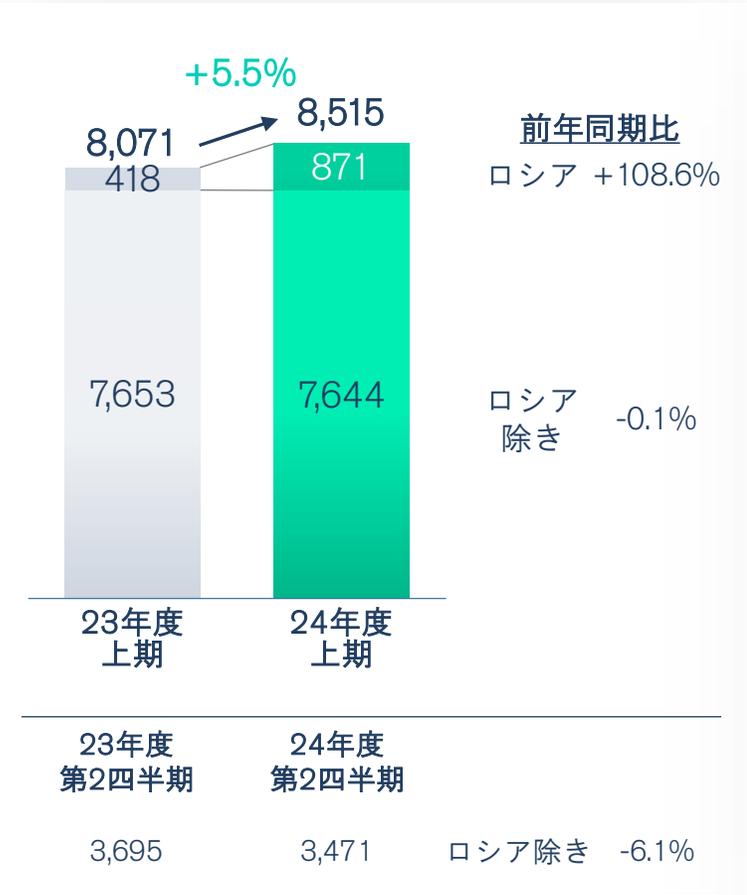


全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

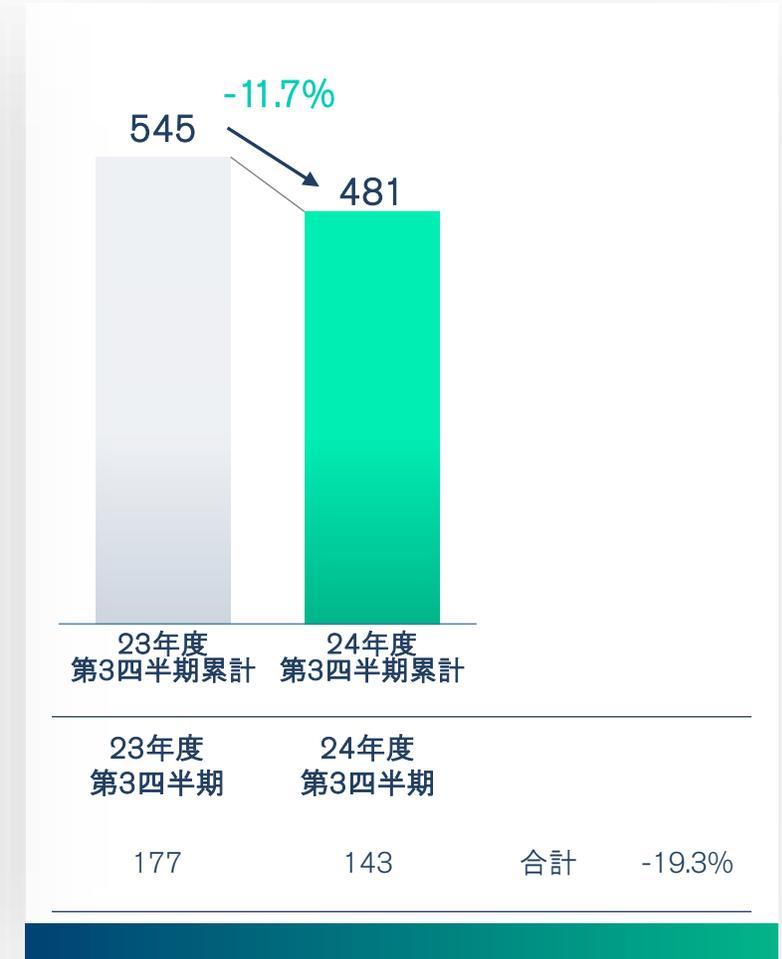
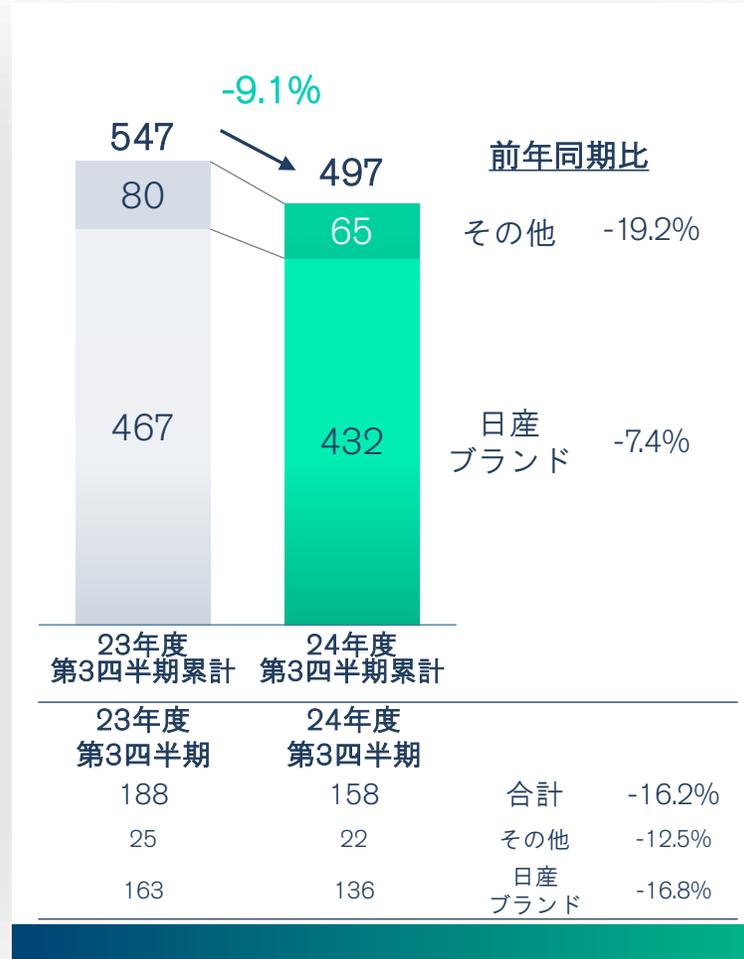
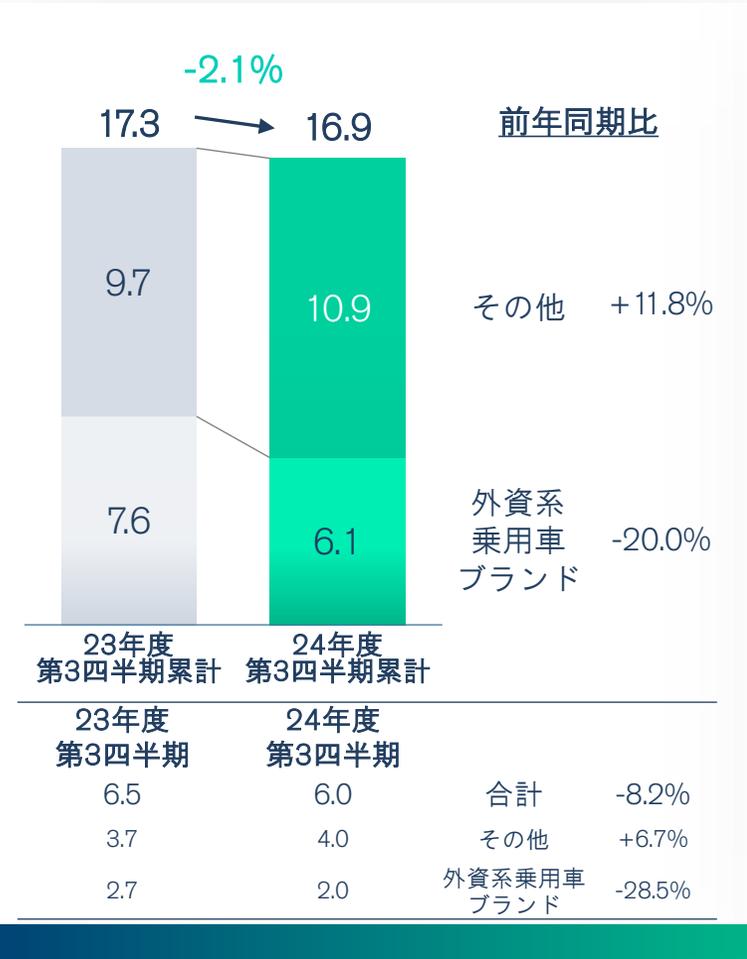


全需

(千台)

小売販売台数

生産台数

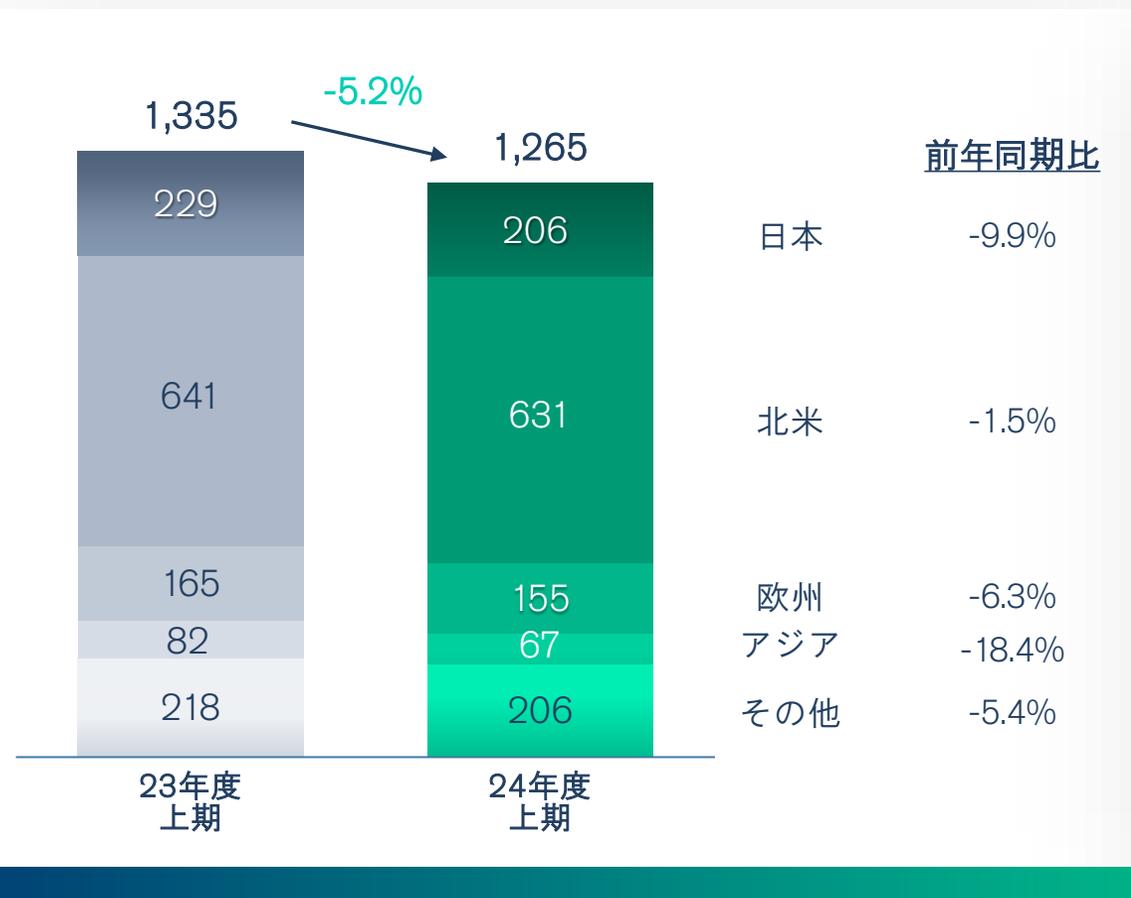


連結売上台数

24年度 上期

(千台)

24年度 第2四半期



営業利益増減分析 為替

| 為替 | 23年度 上期 レート | 24年度 上期 レート | 営業利益 影響 (億円) | 為替 | 23年度 第2四半期 レート | 24年度 第2四半期 レート | 営業利益 影響 (億円) |
|----------|-------------------|-------------------|-----------------|----------|----------------------|----------------------|-----------------|
| 米ドル | 141.1 | 152.8 | 653 | 米ドル | 144.6 | 149.7 | 187 |
| カナダドル | 105.1 | 111.8 | 119 | メキシコペソ | 8.5 | 7.9 | 124 |
| 英ポンド | 177.6 | 195.6 | 74 | 英ポンド | 183.1 | 194.4 | 39 |
| 豪ドル | 93.3 | 101.4 | 66 | 豪ドル | 94.6 | 100.2 | 21 |
| メキシコペソ | 8.1 | 8.5 | 17 | カナダドル | 107.8 | 109.7 | 8 |
| 台湾ドル | 4.4 | 4.8 | 16 | 台湾ドル | 4.5 | 4.8 | 1 |
| タイバーツ | 4.1 | 4.3 | -58 | タイバーツ | 4.1 | 4.3 | -22 |
| ユーロ | 153.5 | 166.1 | -65 | ユーロ | 157.3 | 164.3 | -31 |
| トルコリラ | 6.0 | 4.7 | -128 | アルゼンチンペソ | 0.5 | 0.2 | -37 |
| アルゼンチンペソ | 0.5 | 0.2 | -133 | トルコリラ | 5.4 | 4.5 | -57 |
| 中国人民幣 | 19.5 | 21.1 | -179 | 中国人民幣 | 19.6 | 21.5 | -100 |
| その他 | -- | -- | -102 | その他 | -- | -- | -90 |
| 合計 | -- | -- | 280 | 合計 | -- | -- | 43 |

営業利益増減分析 販売パフォーマンス

(億円)

24年度 上期

24年度 第2四半期

台数・構成

| | 台数 ^{*1} | 構成 | 販売奨励金 ^{*2} | 合計 | 台数 ^{*1} | 構成 | 販売奨励金 ^{*2} | 合計 |
|----------|------------------|------|---------------------|------|------------------|------|---------------------|------|
| 日本 | -38 | +31 | +14 | +6 | -7 | +22 | +3 | +18 |
| 米国 | -435 | -419 | +203 | -650 | -257 | -210 | +61 | -407 |
| 欧州 | -126 | -84 | +57 | -153 | -20 | -61 | +5 | -76 |
| メキシコ・カナダ | +127 | -113 | -1 | +13 | +9 | -29 | +4 | -16 |
| その他 | -140 | -106 | +70 | -175 | -111 | -52 | +32 | -131 |
| 合計 | -612 | -690 | +343 | -960 | -386 | -330 | +105 | -611 |

販売費・
価格改定

| | 販売奨励金 ^{*3} / 価格改定 | その他 | 合計 | 販売奨励金 ^{*3} / 価格改定 | その他 | 合計 |
|----------|-------------------------------|------|--------|-------------------------------|------|------|
| 日本 | +66 | -19 | +47 | +21 | -22 | -1 |
| 米国 | -1,004 | -162 | -1,166 | -257 | -100 | -357 |
| 欧州 | -362 | -4 | -366 | -183 | -13 | -196 |
| メキシコ・カナダ | -72 | -32 | -104 | -25 | -13 | -38 |
| その他 | +563 | -2 | +562 | +322 | +22 | +343 |
| 合計 | -808 | -219 | -1,027 | -122 | -127 | -249 |

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

自動車事業フリーキャッシュフロー

(億円)

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 24年度 上期 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| PL項目による現金収支 | +754 | -82 | +672 |
| 買掛金・売掛金 | -985 | +42 | -942 |
| 在庫 | -479 | -426 | -906 |
| 運転資本 | -1,464 | -384 | -1,848 |
| 税金・その他営業活動 | -1,211 | +47 | -1,165 |
| 営業活動によるキャッシュフロー | -1,921 | -419 | -2,340 |
| 設備投資* | -1,226 | -1,148 | -2,374 |
| その他 | +119 | +111 | +230 |
| 自動車事業フリーキャッシュフロー | -3,028 | -1,456 | -4,483 |
| | 第1四半期 | 第2四半期 | 上期 |
| 23年度 自動車事業フリーキャッシュフロー | +1,095 | +844 | +1,939 |

*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

参考資料: 2024年度 見通し

営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 23年度実績

(億円)



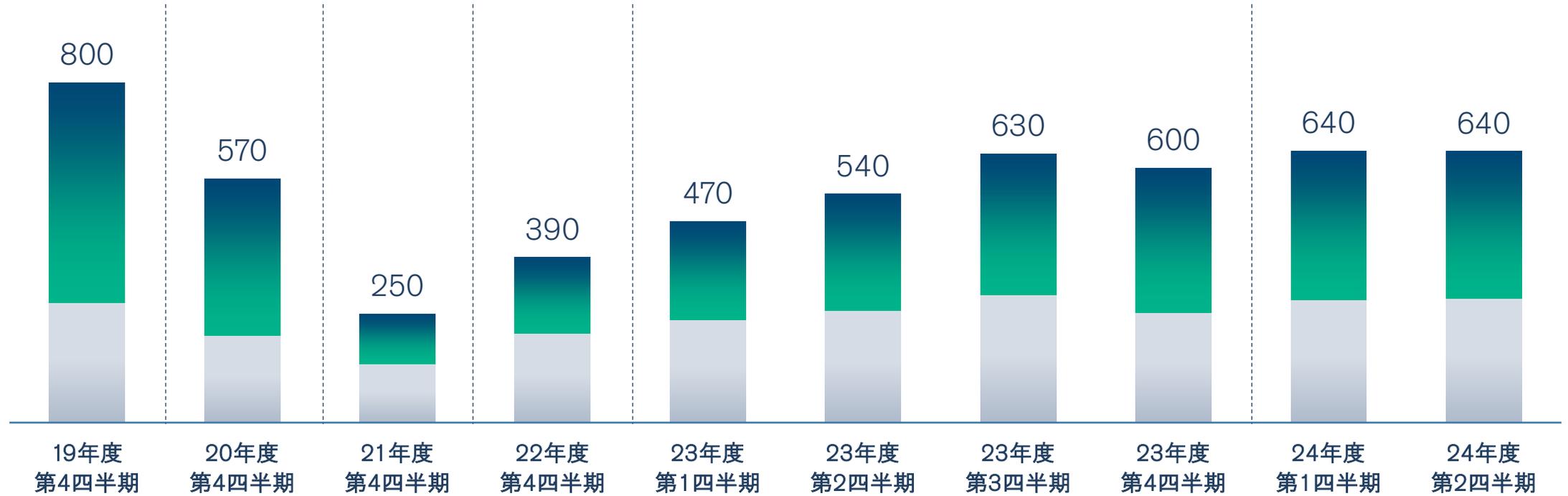
内訳

| | | | | | | | |
|-----------|--------|------------|------|-------|------|----------|------|
| 台数/構成 | -900 | 生産費用 | 0 | モノづくり | -600 | クレジットロス | -300 |
| 販売費用/価格改定 | -1,600 | 規制対応/商品性向上 | +50 | その他 | -400 | リマーケティング | -550 |
| | | 物流費 | +50 | | | その他 | -537 |
| | | 研究開発 | +100 | | | | |
| | | その他 | +200 | | | | |

在庫状況（中国合弁会社除く）

- 販売会社在庫（一部のマイナーな国を除く）
- 日産連結在庫（一部のマイナーな国を除く）

（千台）



事業セグメント別 ネットキャッシュ

(億円)

| | 2024年3月31日時点 | | | 2024年9月30日時点 | | |
|---------------------|---------------|---------|---------|---------------|---------|---------|
| | 自動車事業 及び消去 | 販売金融事業 | 合計 | 自動車事業 及び消去 | 販売金融事業 | 合計 |
| 第三者借入 | 20,283 | 57,831 | 78,114 | 19,711 | 56,221 | 75,932 |
| 販売金融へのグループ内融資 (ネット) | -15,600 | 15,600 | 0 | -18,968 | 18,968 | 0 |
| 手元資金 | 20,143 | 1,119 | 21,262 | 14,384 | 816 | 15,200 |
| ネットキャッシュ | 15,460 | -72,312 | -56,852 | 13,641 | -74,373 | -60,732 |

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。