

	当第1四半期実績 25年3月期	前第1四半期実績 24年3月期	前年度実績 24年3月期	当期予想 25年3月期
売上高 (注1)	29,984億円 (2.8%)	29,177億円 (36.5%)	126,857億円 (19.7%)	140,000億円
日本	11,846億円 (5.0%)	11,287億円 (53.7%)	49,479億円 (25.6%)	
北米	18,084億円 (6.3%)	17,014億円 (46.0%)	72,793億円 (22.4%)	
欧州	4,236億円 (8.8%)	3,894億円 (49.4%)	18,705億円 (33.9%)	
アジア	3,889億円 (10.1%)	3,534億円 (15.4%)	16,078億円 (11.7%)	
その他地域	3,100億円 (2.9%)	3,014億円 (18.7%)	15,146億円 (29.9%)	
小計	41,156億円 (6.2%)	38,742億円 (42.4%)	172,201億円 (24.0%)	
消去	▲ 11,172億円 -	▲ 9,566億円 -	▲ 45,344億円 -	
営業利益 (注1)	10億円 (▲99.2%)	1,286億円 (98.1%)	5,687億円 (50.8%)	5,000億円
日本	537億円 (-)	▲ 282億円 (-)	1,081億円 (-)	
北米	▲ 209億円 (-)	1,320億円 (71.8%)	3,345億円 (▲6.0%)	
欧州	▲ 159億円 (-)	70億円 (2190.5%)	▲ 173億円 (-)	
アジア	174億円 (3.4%)	168億円 (▲13.0%)	1,092億円 (27.1%)	
その他地域	▲ 82億円 (-)	156億円 (▲27.5%)	273億円 (▲67.7%)	
小計	260億円 (▲81.8%)	1,433億円 (116.1%)	5,618億円 (51.2%)	
消去	▲ 250億円 -	▲ 147億円 -	70億円 -	
経常利益	651億円 (▲60.9%)	1,666億円 (60.1%)	7,022億円 (36.2%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	286億円 (▲72.9%)	1,055億円 (123.9%)	4,266億円 (92.3%)	3,000億円
1株当たり当期(四半期)純利益	7.77円	26.93円	110.47円	81.95円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	7.77円	26.93円	110.47円	
為替レート	156円/US\$ 168円/EUR	137円/US\$ 150円/EUR	145円/US\$ 157円/EUR	155円/US\$ 167円/EUR
設備投資 (注2)	1,008億円	644億円	4,861億円	6,200億円
減価償却費 (注2)	942億円	849億円	3,514億円	3,450億円
研究開発費	1,479億円	1,341億円	6,099億円	6,650億円
総資産	201,732億円	185,207億円	198,552億円	
純資産	65,892億円	59,833億円	64,705億円	
自己資本比率	30.1%	29.7%	30.1%	
業績評価	増収減益	増収増益	増収増益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

グローバル販売台数（小売）及び生産台数

	当第1四半期実績 25年3月期	前第1四半期実績 24年3月期	前年度実績 24年3月期	当期予想 25年3月期
グローバル販売台数（小売）				
日本（軽を含む）	98千台 (▲8.0%)	106千台 (19.1%)	484千台 (6.5%)	500千台
北米	323千台 (▲1.7%)	328千台 (33.1%)	1,262千台 (23.3%)	1,410千台
(内 米国)	237千台 (▲3.1%)	244千台 (33.4%)	916千台 (19.8%)	
欧州	79千台 (7.6%)	73千台 (7.2%)	361千台 (17.2%)	385千台
アジア (注1)	203千台 (1.1%)	201千台 (▲40.5%)	961千台 (▲20.0%)	
(内 中国)	167千台 (3.3%)	162千台 (▲45.8%)	794千台 (▲24.1%)	770千台
その他	84千台 (5.4%)	80千台 (3.2%)	374千台 (17.7%)	(注2) 585千台
計	787千台 (▲0.2%)	789千台 (▲3.7%)	3,442千台 (4.1%)	3,650千台
グローバル生産台数				
日本	155千台 (▲12.2%)	176千台 (69.6%)	725千台 (21.5%)	/
北米 (注3)	305千台 (3.7%)	294千台 (35.6%)	1,235千台 (24.4%)	
欧州 (注4)	79千台 (0.9%)	78千台 (14.0%)	325千台 (12.9%)	
アジア (注5)	219千台 (▲17.5%)	266千台 (▲32.0%)	1,020千台 (▲26.0%)	
その他 (注6)	27千台 (▲20.2%)	34千台 (5.5%)	126千台 (0.5%)	
計	784千台 (▲7.5%)	848千台 (4.4%)	3,430千台 (1.5%)	

* () 内は対前年同期増減率
 * グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
 (注1) 大洋州を含む
 (注2) アジア（除、中国）を含む
 (注3) 米国、メキシコの生産台数
 (注4) 英国、フランスの生産台数
 (注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
 (注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 25年3月期	前第1四半期実績 24年3月期	前年度実績 24年3月期
連結売上台数			
日本	99千台 (▲14.8%)	116千台 (18.6%)	474千台 (3.7%)
海外	527千台 (▲1.8%)	536千台 (27.1%)	2,312千台 (15.9%)
計	625千台 (▲4.1%)	652千台 (25.5%)	2,786千台 (13.7%)
連結生産台数			
日本	155千台 (▲12.2%)	176千台 (69.6%)	725千台 (21.5%)
在外連結子会社	455千台 (▲0.2%)	456千台 (24.4%)	1,882千台 (13.9%)
計	610千台 (▲3.5%)	632千台 (34.4%)	2,607千台 (15.9%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである