

2024年度 第1四半期 決算報告

2024年7月25日



2024年度 第1四半期ハイライト



売上高

29,984 億円

前年同期比 +3%



営業利益

10 億円

前年同期比 -99%



当期純利益

286 億円

前年同期比 -73%

01 2024年度 第1四半期実績

02 2024年度 見通し



01

2024年度 第1四半期実績

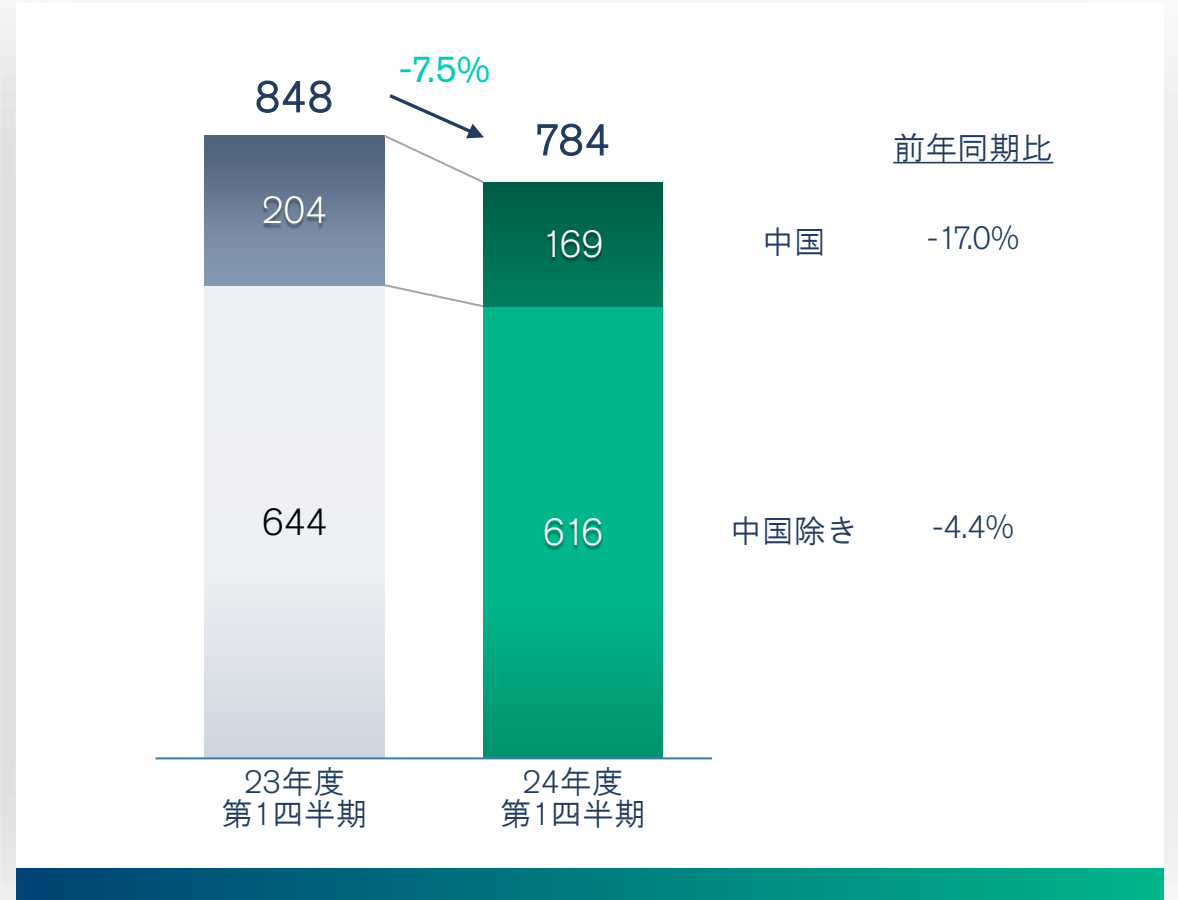
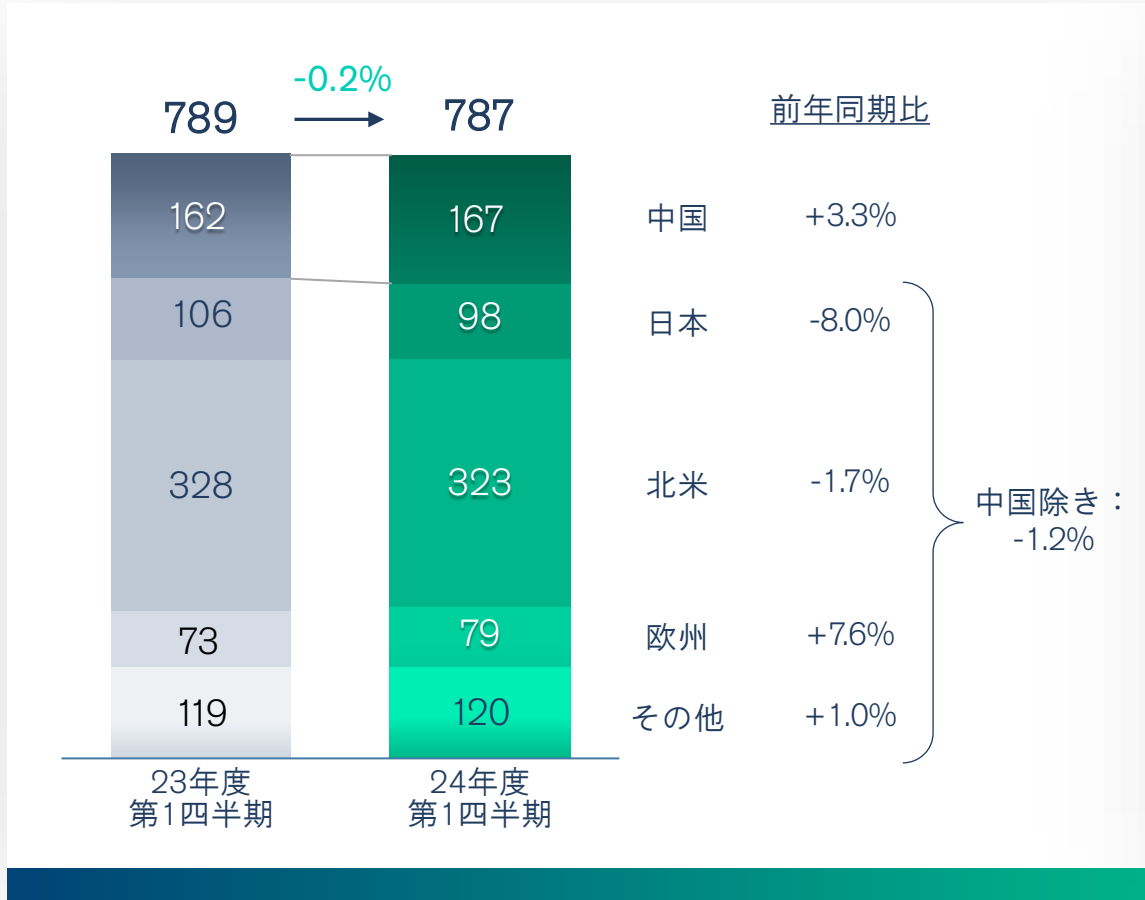


24年度 第1四半期 台数実績

小売販売台数

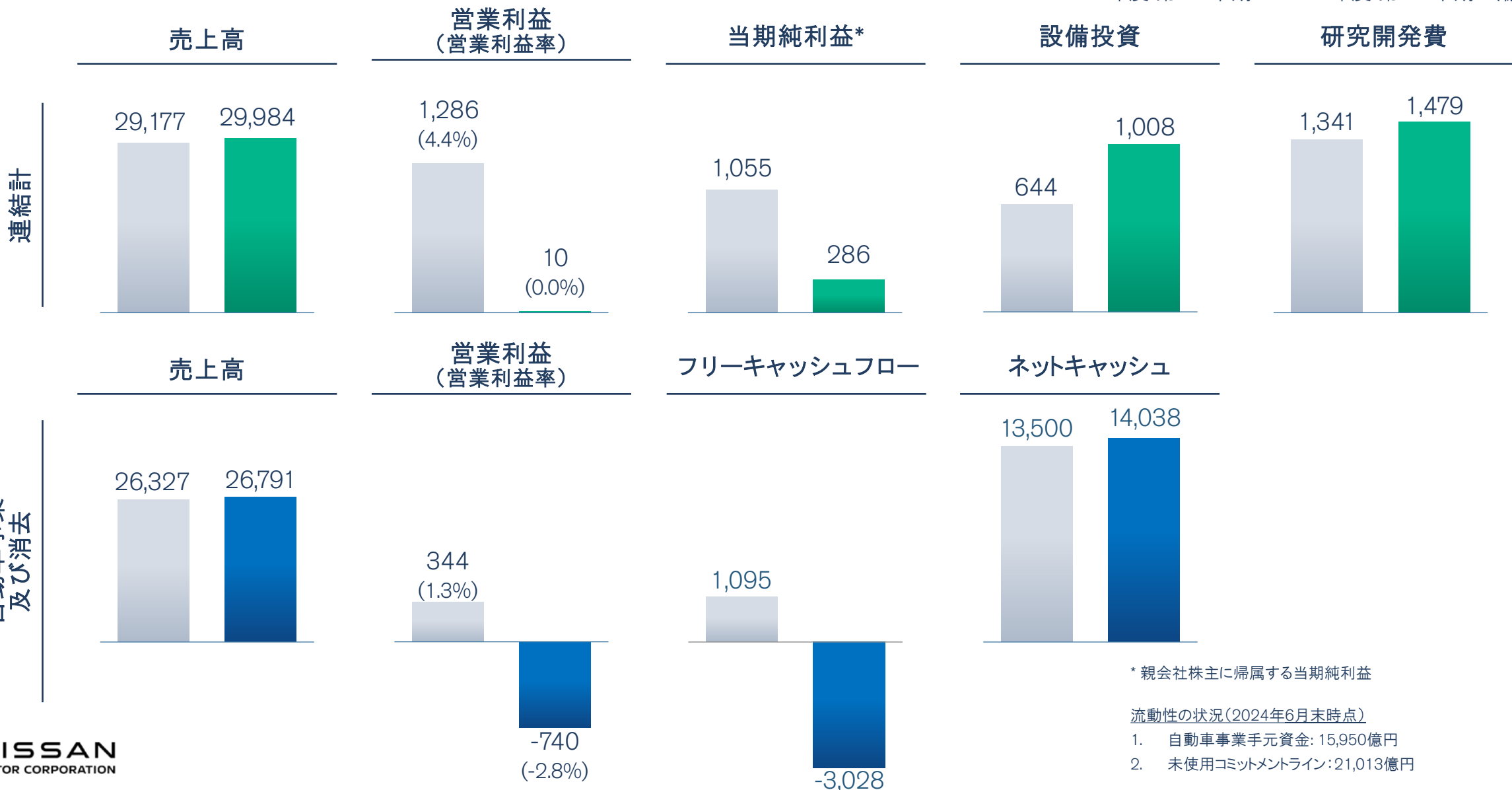
(千台)

生産台数



24年度 第1四半期 財務実績

■ 23年度 第1四半期 ■ 24年度 第1四半期 (億円)



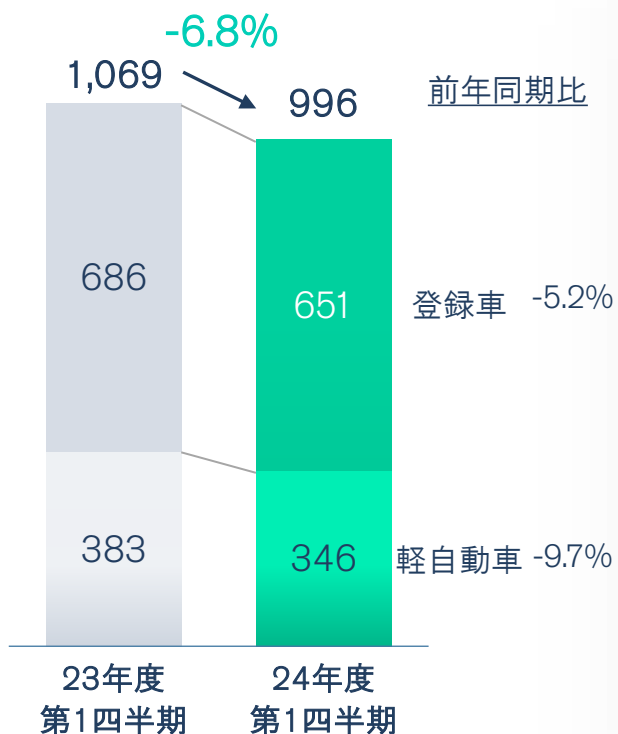
* 親会社株主に帰属する当期純利益

流動性の状況(2024年6月末時点)

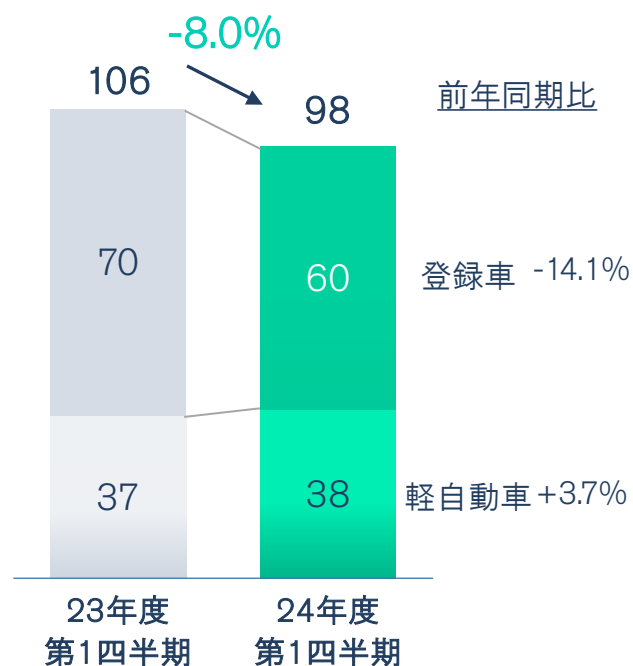
1. 自動車事業手元資金: 15,950億円
2. 未使用コミットメントライン: 21,013億円

全需

(千台)



小売販売台数



+20%

マイナーチェンジした
デイズとルークスが貢献



新規受注増加

第1四半期末には供給体制が整備



着実な回復

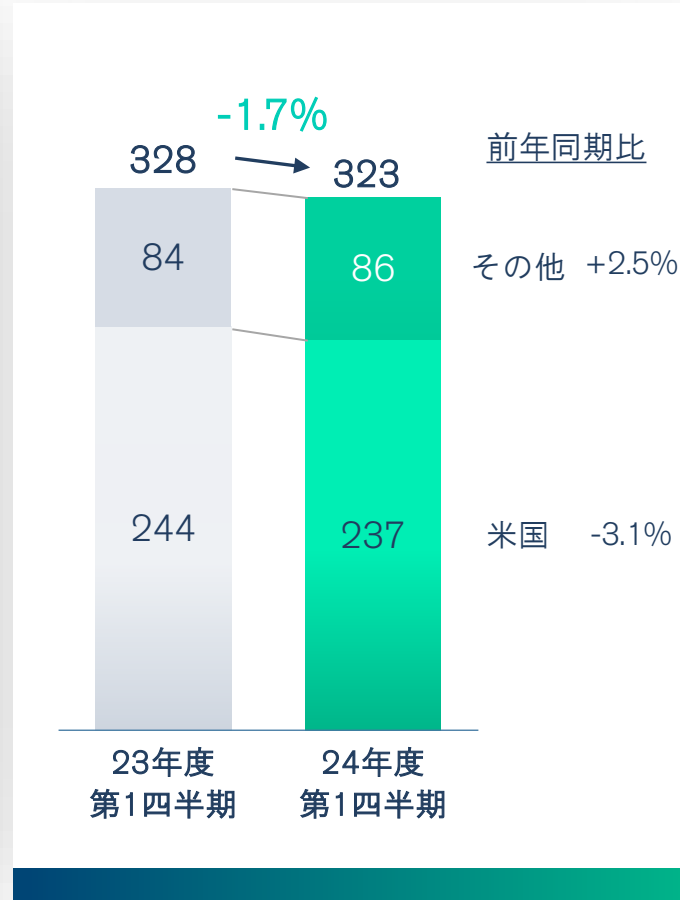
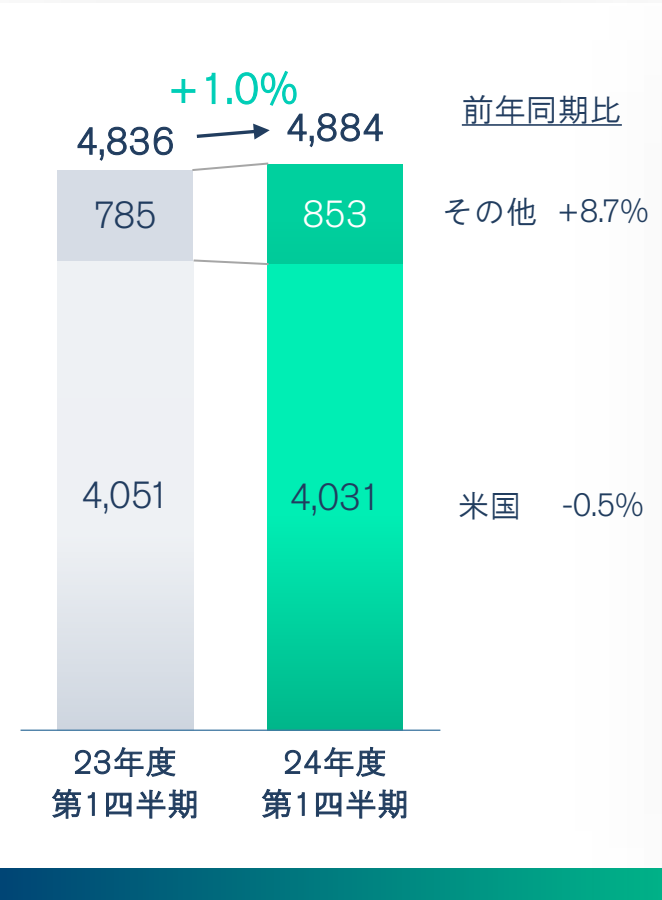
継続的な商品の仕様向上

北米

全需

(千台)

小売販売台数



米国販売

モデルイヤーの切り替え、平均車齢の悪化、ハイブリッド市場の拡大により減少



首位継続

メキシコでの販売台数

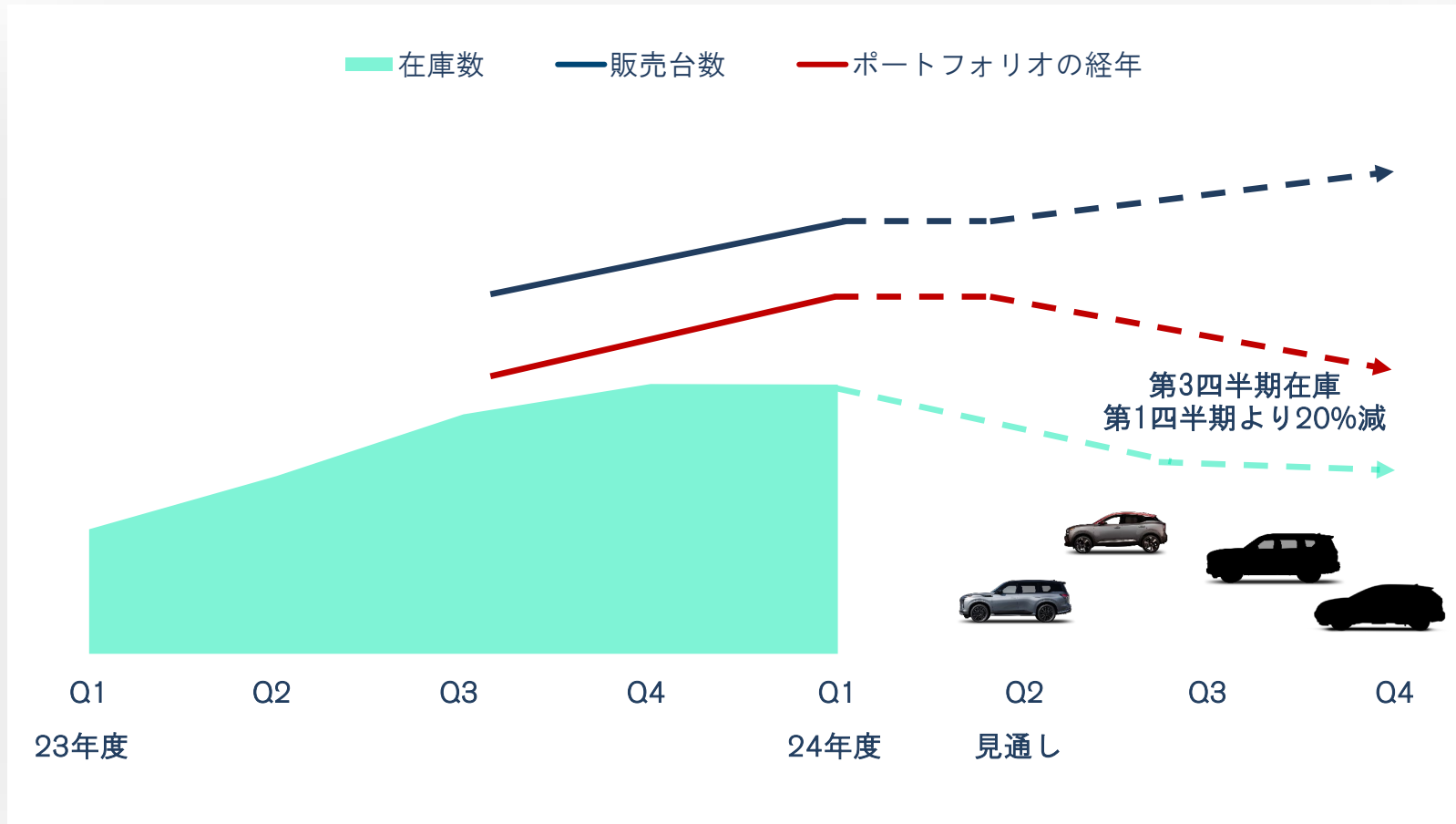


J.D.パワー

初期品質調査

ムラーノとQX80がセグメントで最優秀賞を受賞

米国 在庫・小売販売



在庫
想定以上に増加



販売奨励金増
下期に向けた
在庫レベルの正常化

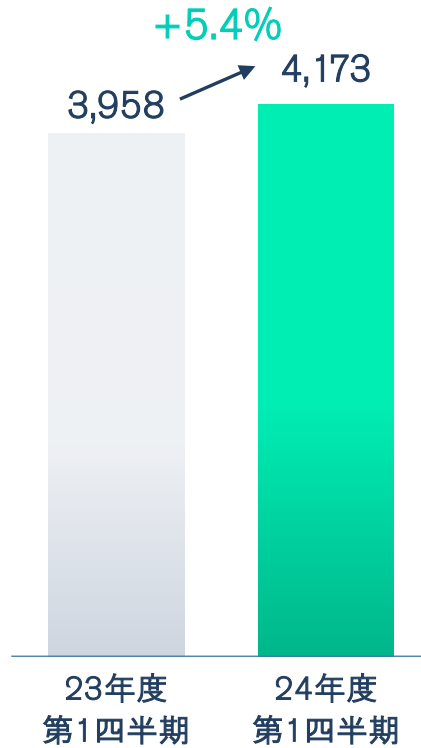


モデル攻勢
下期に販売の質を改善

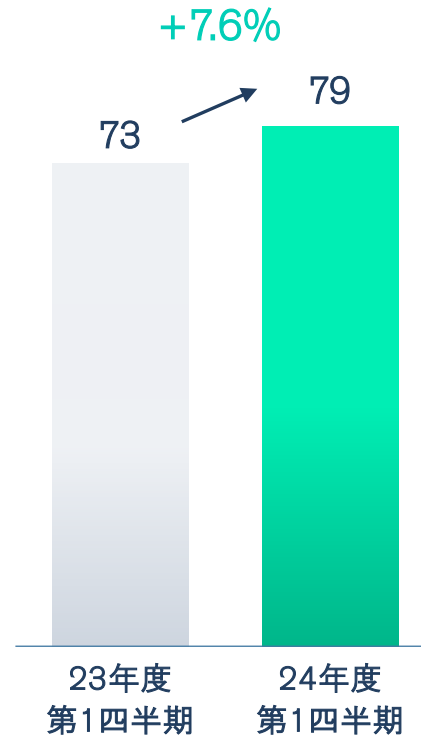
欧州

全需

(千台)



小売販売台数



マイナーチェンジ

新しいキャシュカイと
ジュークが好評



電動化比率49%



アリア

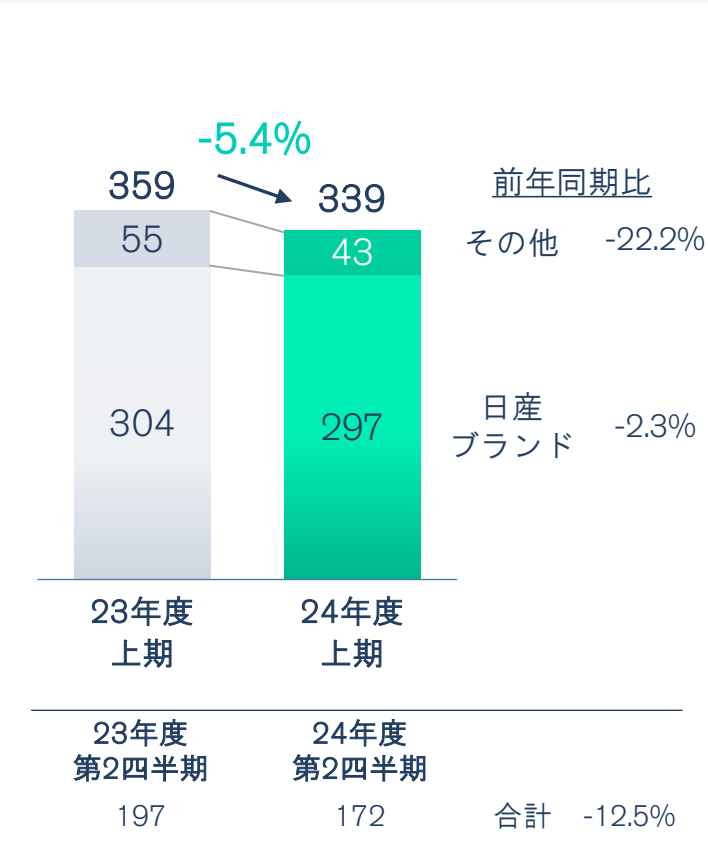
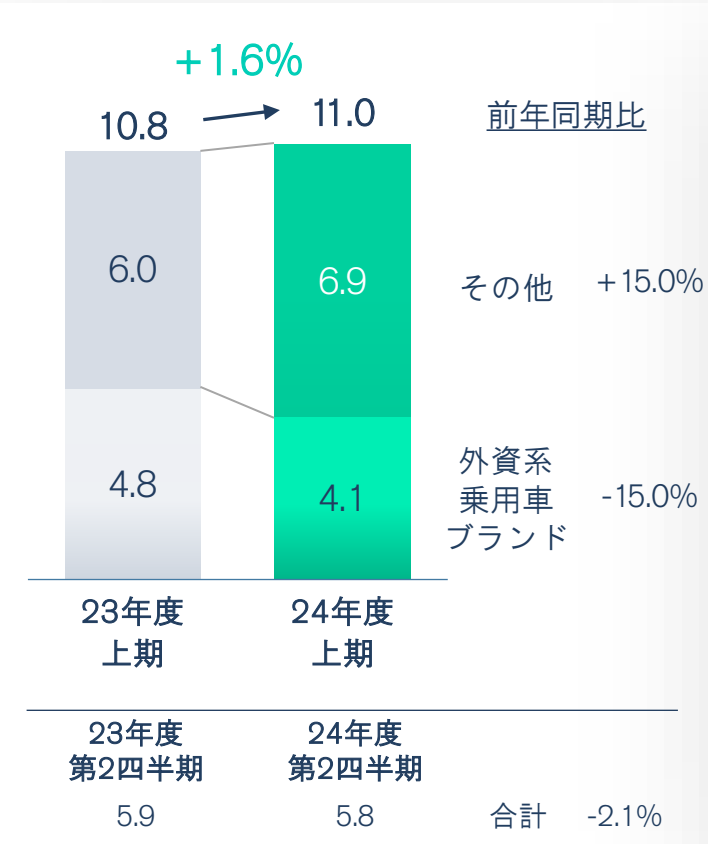
オートトレーダー
「長距離ドライブに
おすすめのベストカー」を受賞

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



日産ブランド

外資系乗用車ブランドの中で健闘



シルフィ

乗用車（内燃機関）セグメントで首位を維持



パスファインダー

発売当初から販売が好調に推移

財務実績

(億円)

	23年度 第1四半期	24年度 第1四半期	増減
売上高	29,177	29,984	+807
営業利益	1,286	10	-1,276
営業利益率	4.4%	0.0%	-4.4 ポイント
営業外損益*1	380	641	
経常利益	1,666	651	-1,015
特別損益*2	-373	2	
税金等調整前当期純利益	1,292	653	-639
税金費用	-183	-302	
少数株主利益*3	-54	-66	
当期純利益*4	1,055	286	-769
為替レート (ドル/円)	137	156	+19
(ユーロ/円)	150	168	+18

*1: 持分法による投資利益 334億円 (23年度第1四半期)、378億円 (24年度第1四半期) を含む

*2: 訴訟関連費用: 410億円 (23年度第1四半期)

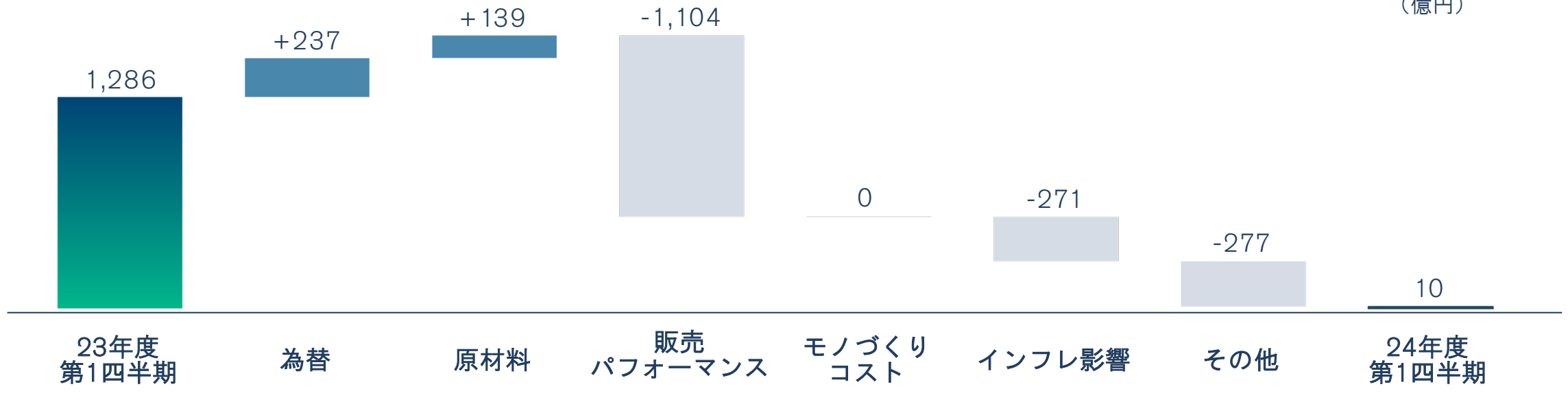
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益増減分析

24年度第1四半期 対 23年度第1四半期

(億円)



内訳

台数/構成	-349	生産費用	+28	モノづくり	-209	販売金融	-92
販売費用/ 価格改定	-778	規制対応/ 商品性向上	+56	その他	-62	-クレジットロス	-109
アフターセールス	-1	物流費	+38			-その他	+17
その他	+24	研究開発費	-89			リマーケティング	-141
		その他	-33			その他	-44

モデルラインアップの刷新

🇯🇵 アリア ニスモ



🇺🇸 キックス



🇪🇺 キャッシュカイ



🇺🇸 QX80



🇯🇵 オーラ



🇪🇺 ジューク



🇨🇳 パスファインダー



02

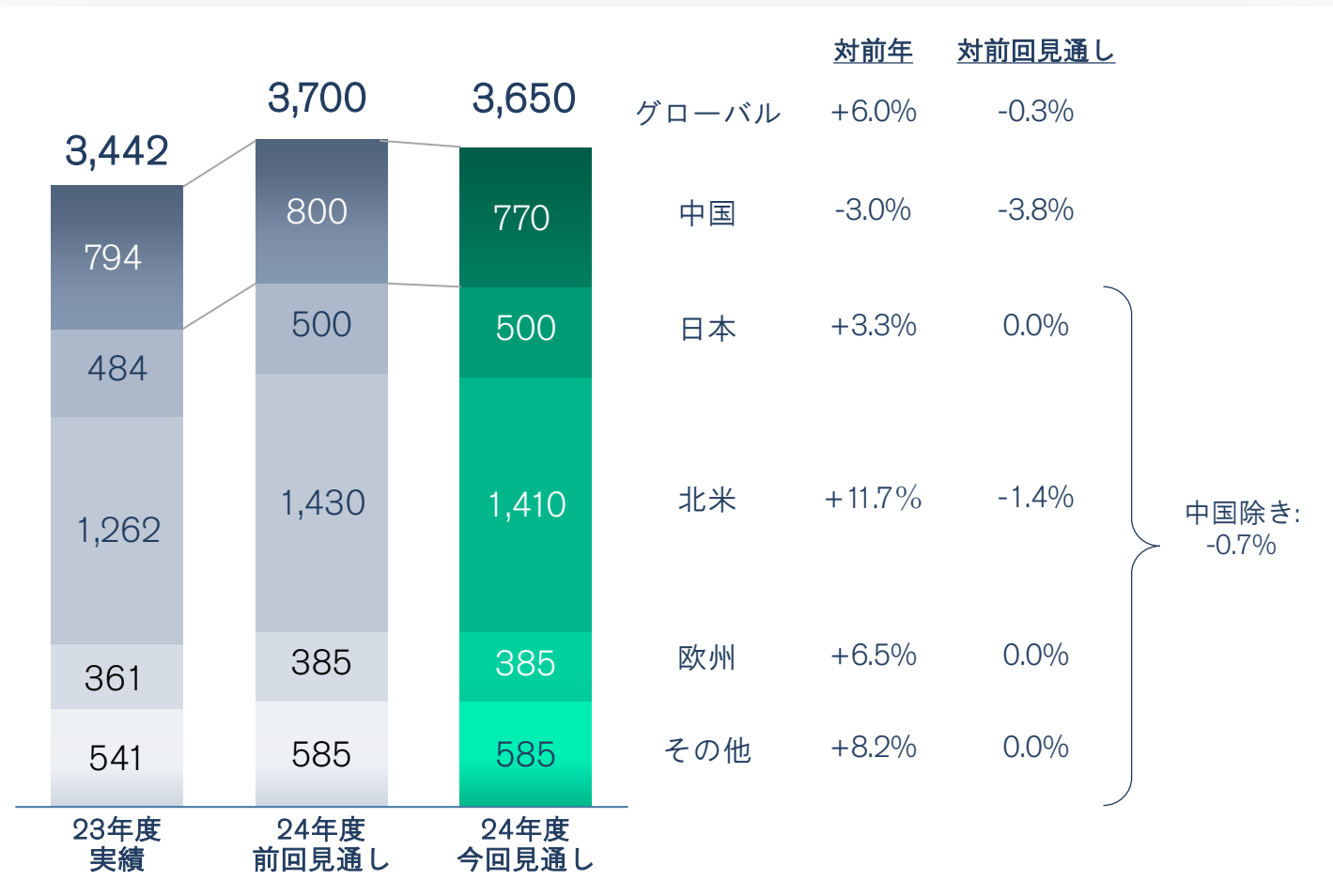
2024年度 見通し



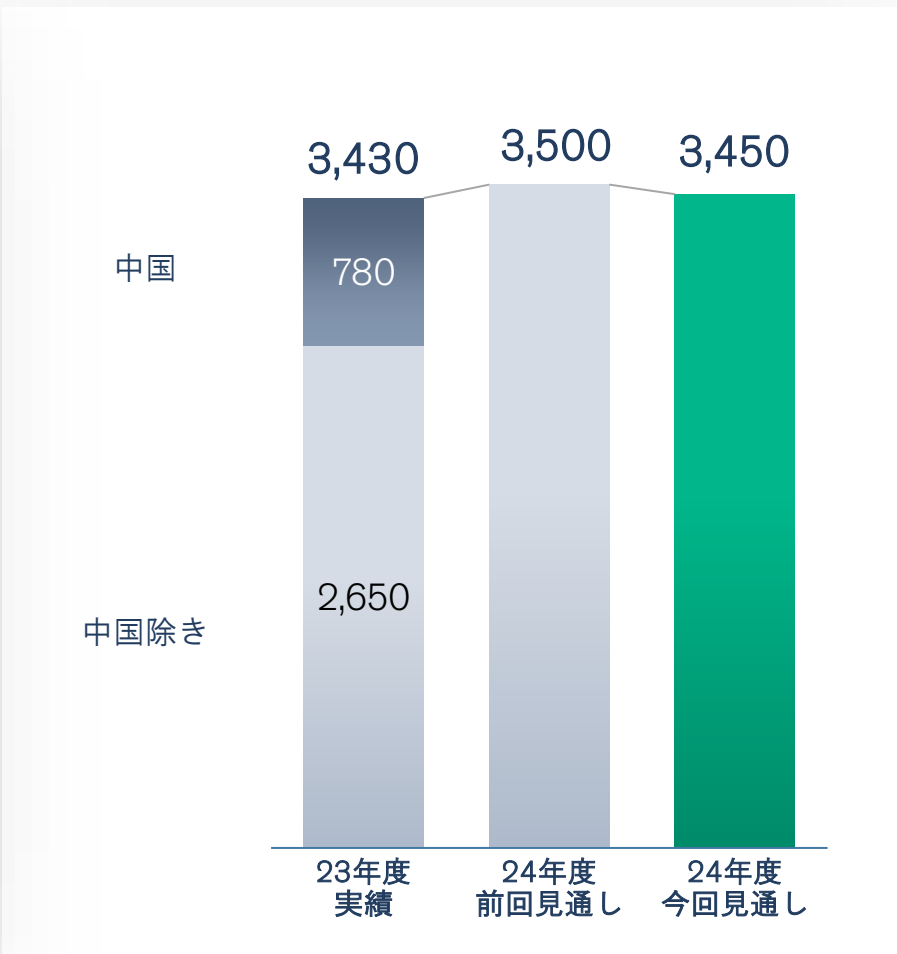
24年度 台数見通し

小売販売台数

(千台)



生産台数



2024年度 見通し
24年度 見通し

(億円)

	23年度 実績	24年度 前回見通し	24年度 今回見通し	対前年	対前回見通し
売上高	126,857	136,000	140,000	+13,143	+4,000
営業利益	5,687	6,000	5,000	-687	-1,000
営業利益率	4.5%	4.4%	3.6%	-0.9 ポイント	-0.8 ポイント
当期純利益*1	4,266	3,800	3,000	-1,266	-800
為替レート*2 (ドル/円)	145	145	155	+10	+10
(ユーロ/円)	157	157	167	+10	+10
設備投資	4,861	6,200	6,200	+1,339	0
研究開発費	6,099	6,650	6,650	+551	0

*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

*2: 24年度第2四半期から第4四半期の想定為替レートは155円 (ドル/円) 及び167円 (ユーロ/円)

営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 前回見通し

(億円)



内訳		台数/構成	金額	内訳	金額	
販売 パフォーマンス	台数/構成	-100	生産費用	0	クレジットロス	0
	販売費用/ 価格改定	-1,000	規制対応/ 商品性向上	0	リマーケティング	-300
			物流費	0	その他	-200
			その他	-200		

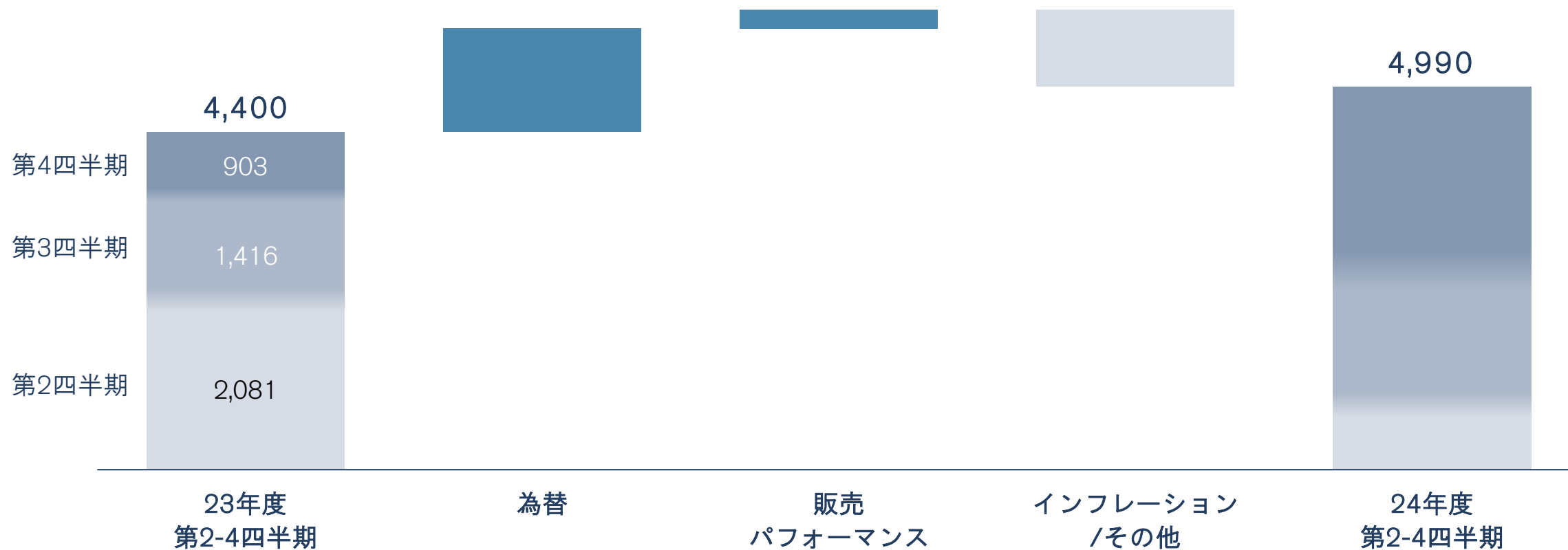
営業利益増減分析

第2-4四半期営業利益推移

(億円)

小売販売台数 +200千台

小売販売台数
2.9 百万台



モデルラインアップの拡大



參考資料

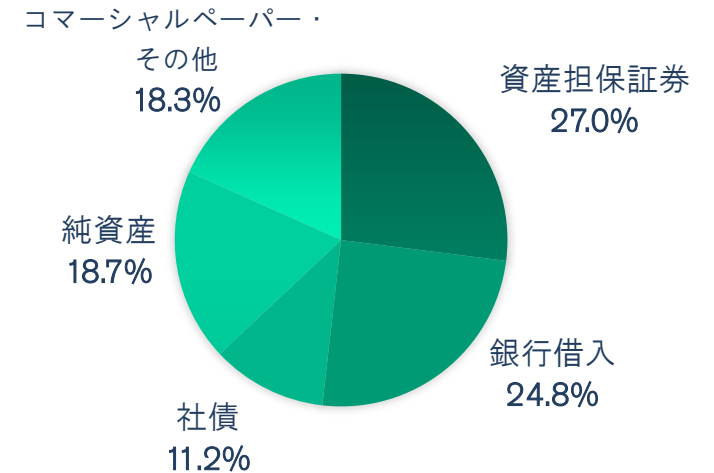
販売金融

■ 23年度 第1四半期 ■ 24年度 第1四半期 (億円)



資産調達方法 (2024年6月末現在)

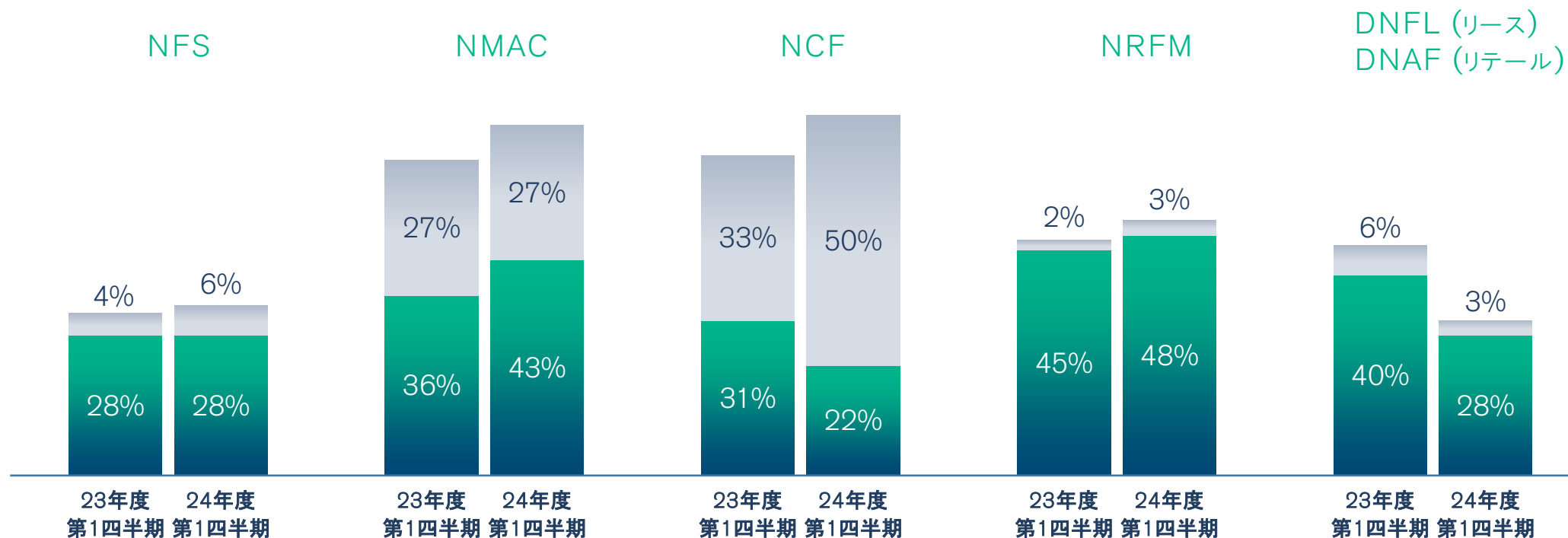
総資金調達金額: 10兆2,130億円



- 営業利益は、主に中古車市況に基づいたクレジットロスの正常化、金利上昇に伴う資金調達コストの増加、および23年度の一過性の利益により、前年同期比で減益(24年度のネット・クレジットロス率は業界平均並み)
- 総資産は主に卸売金融資産の増加と為替影響により前年同期比で増加
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

ペネトレーション

■ リース ■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNFL/DNAF		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
23年度 第1四半期	0.01%	0.06%	0.05%	-0.16%	0.39%	0.18%	-0.01%	0.04%	0.02%	1.10%	0.68%	0.73%
24年度 第1四半期	0.02%	0.06%	0.05%	0.30%	0.76%	0.59%	0.08%	0.10%	0.09%	0.93%	0.63%	0.69%
増減	+0.01pt	0.00pt	0.00pt	+0.46pt	+0.37pt	+0.41pt	+0.09pt	+0.06pt	+0.07pt	-0.17pt	-0.05pt	-0.04pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

営業利益・資産

	NFS (億円)		NMAC (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNFL/DNAF (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
23年度 第1四半期	13,702	86	39,482	376	6,693	55	89,942	1,263	53,998	666
24年度 第1四半期	14,068	97	40,604	228	6,848	49	108,803	1,091	42,462	394
増減	+366	+11	+1,122	-148	+155	-6	+18,861	-172	-11,536	-272

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

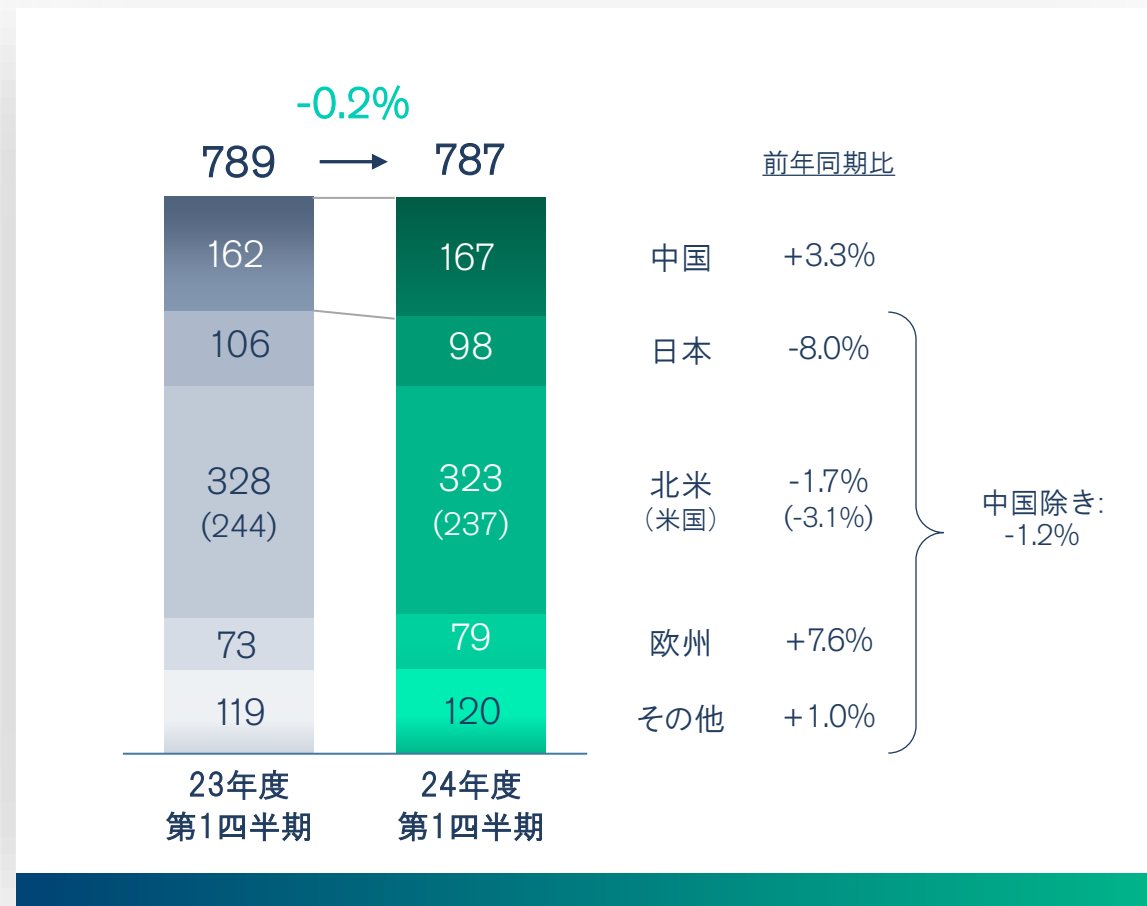
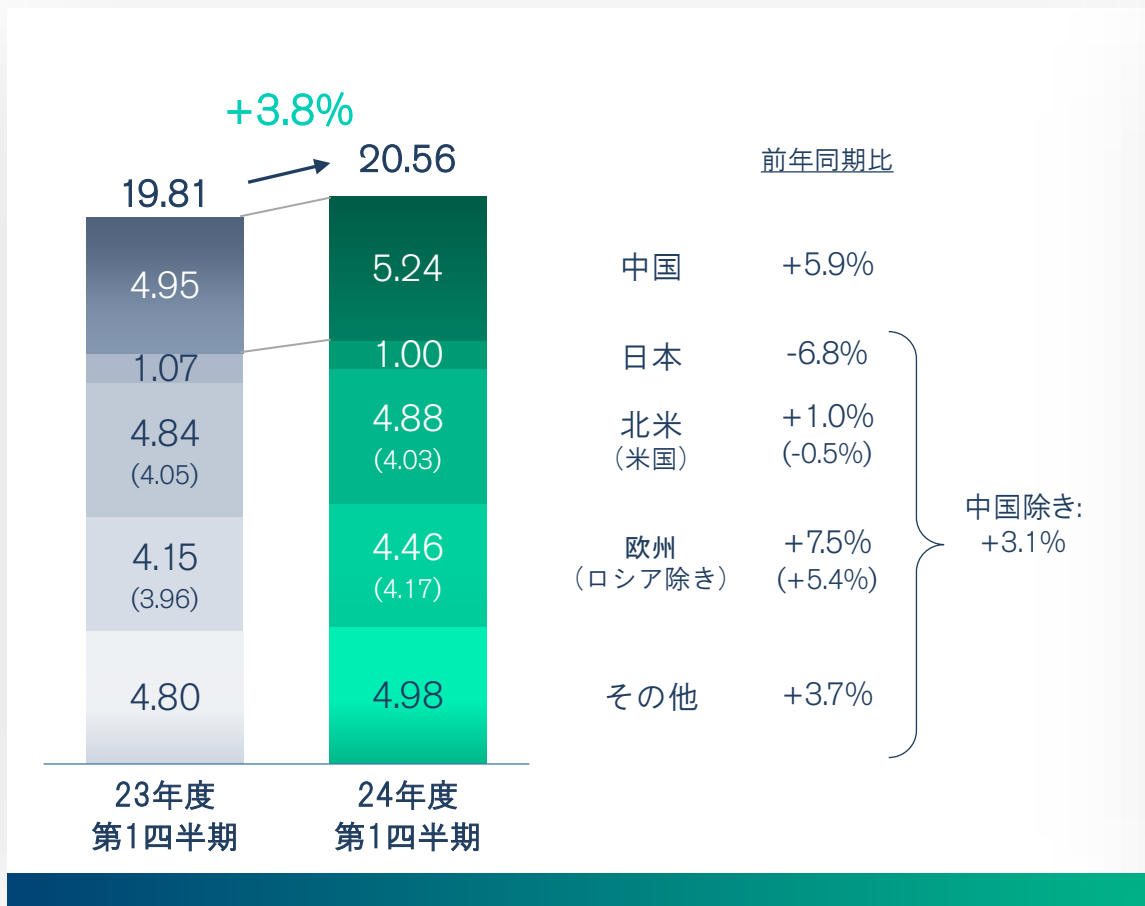
24年度 第1四半期 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

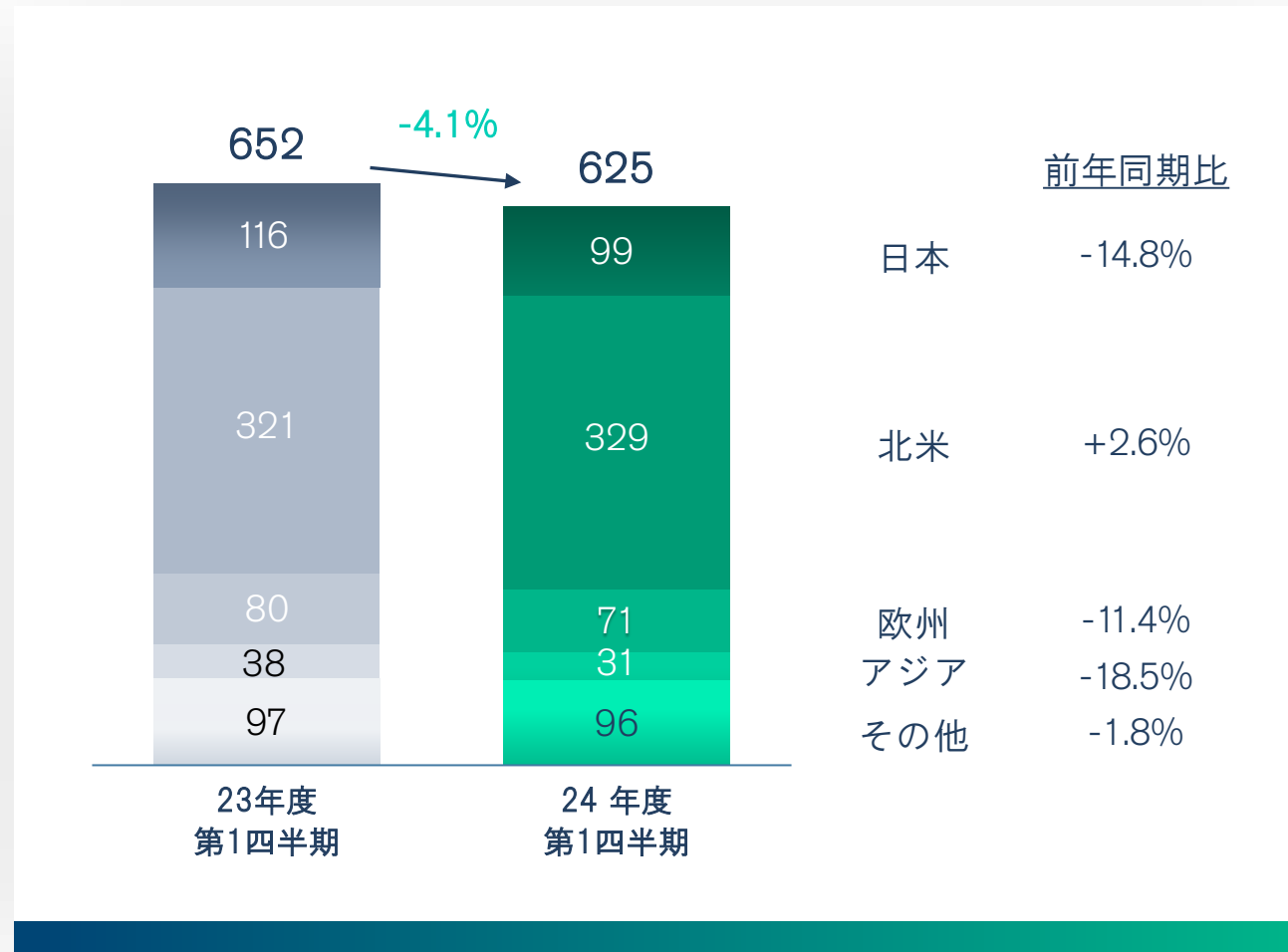
(千台)



*全需は日産集計値、中国は現地ブランドとLCVを含む

24年度 第1四半期 連結売上台数

(千台)



営業利益増減分析 為替

為替	23年度 第1四半期 レート	24年度 第1四半期 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	137.5	155.9	467
カナダ・ドル	102.4	113.9	111
豪ドル	91.9	102.7	46
英ポンド	172.1	196.8	35
ユーロ	149.6	167.9	-34
タイ・バーツ	4.0	4.2	-36
トルコ・リラ	6.6	4.8	-71
中国人民元	19.3	20.6	-79
アルゼンチン・ペソ	0.6	0.2	-96
メキシコ・ペソ	7.8	9.1	-107
その他	--	--	1
合計	--	--	237

営業利益増減分析 販売パフォーマンス

(億円)

24年度 第1四半期

台数・構成

	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
日本	-32	+9	+11	-12
米国	-177	-208	+142	-244
欧州	-106	-22	+52	-77
メキシコ・カナダ	+118	-84	-5	+28
その他	-29	-54	+39	-44
合計	-226	-360	+238	-349

販売費・
価格改定

	販売奨励金 ^{*3} / 価格改定	その他	合計
日本	+45	-1	+44
米国	-747	-77	-824
欧州	-179	+10	-169
メキシコ・カナダ	-47	-19	-66
その他	+242	-5	+236
合計	-686	-92	-778

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

自動車事業フリーキャッシュフロー

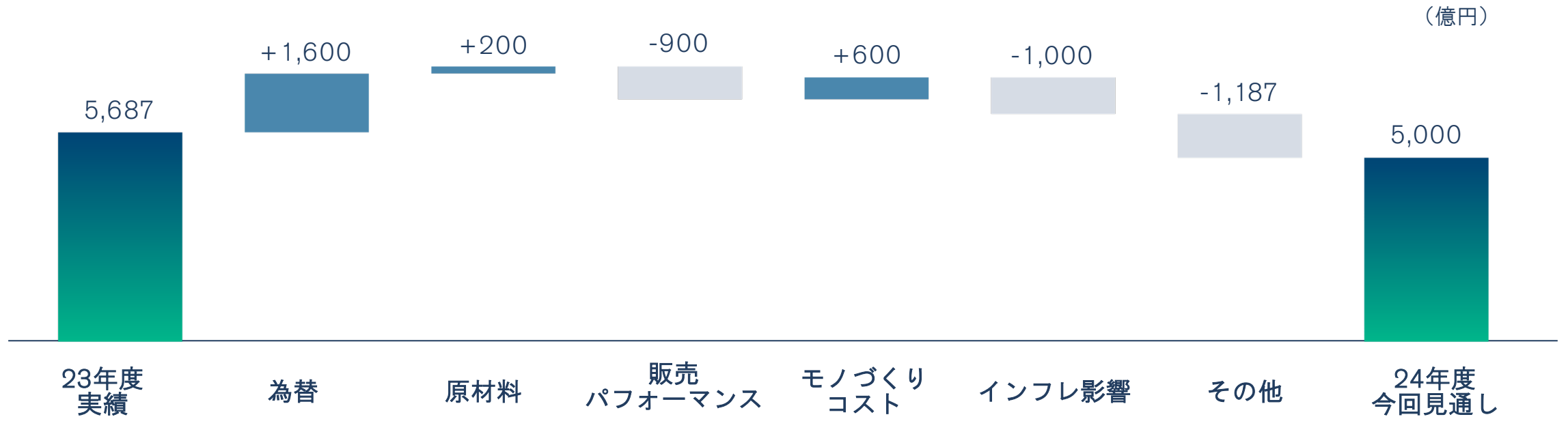
(億円)

	第1四半期
PL項目による現金収支	+754
買掛金・売掛金	-985
在庫	-479
運転資本	-1,464
税金・その他営業活動	-1,211
営業活動によるキャッシュフロー	-1,921
設備投資*	-1,226
その他	+119
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,028
	第1四半期
23年度 自動車事業フリーキャッシュフロー	+1,095

*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

参考資料：2024年度見通し
営業利益増減分析

24年度今回見通し 対 23年度実績

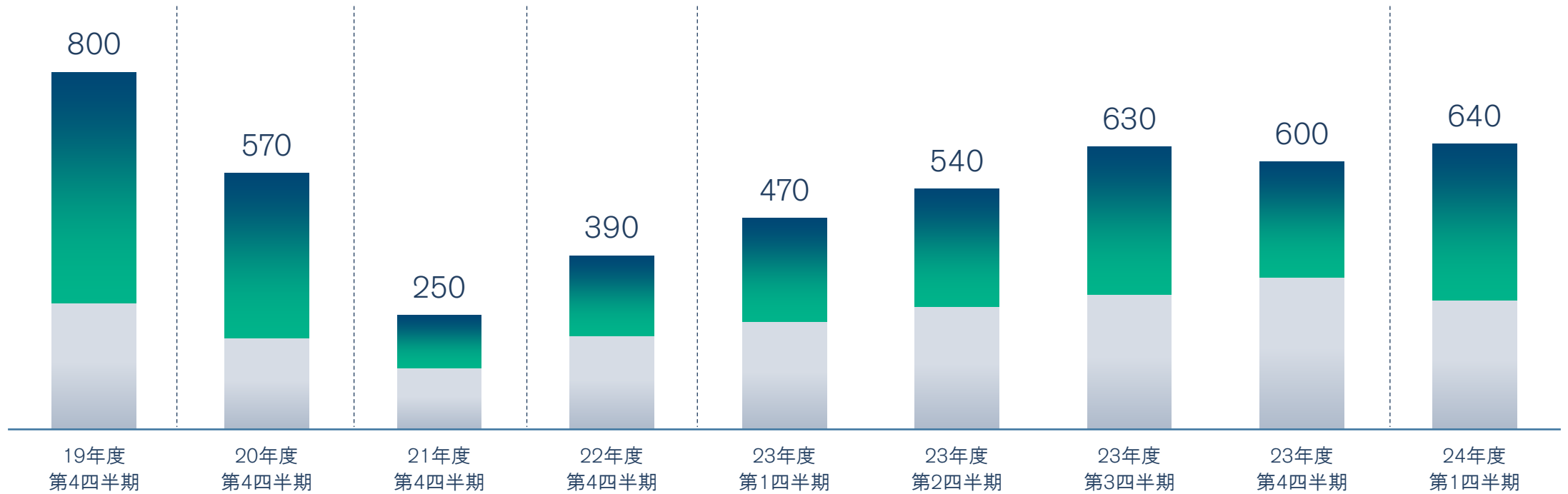


内訳	台数/構成	販売パフォーマンス	モノづくりコスト	インフレ影響	その他
	-200	生産費用	+300	モノづくり	-600
	-700	規制対応/商品性向上	+50	その他	-400
		物流費	+100		クレジットロス -200
		その他	+150		リマーケティング -550
					その他 -437

在庫状況 (中国合弁会社除く)

■ 販売会社在庫 (一部のマイナーな国を除く)
■ 日産連結在庫 (一部のマイナーな国を除く)

(千台)



事業セグメント別 ネットキャッシュ

(億円)

	2024年3月31日時点			2024年6月30日時点		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	20,283	57,831	78,114	20,337	61,752	82,090
販売金融へのグループ内融資 (ネット)	-15,600	15,600	0	-18,426	18,426	0
手元資金	20,143	1,119	21,262	15,950	791	16,741
ネットキャッシュ	15,460	-72,312	-56,852	14,038	-79,387	-65,349

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。