

<2023年度 決算 参考資料> (連結①)

2024年5月9日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーションオフィス

		当通期実績 24年3月期	前通期実績 23年3月期	来期予想 25年3月期
売上高	(注1)	126,857億円 ( 19.7%)	105,967億円 ( 25.8%)	136,000億円
	日本	49,479億円 ( 25.6%)	39,383億円 ( 26.1%)	
	北米	72,793億円 ( 22.4%)	59,491億円 ( 36.9%)	
	欧州	18,705億円 ( 33.9%)	13,967億円 ( 26.1%)	
	アジア	16,078億円 ( 11.7%)	14,389億円 ( 12.4%)	
	その他地域	15,146億円 ( 29.9%)	11,659億円 ( 34.5%)	
	小計	172,201億円 ( 24.0%)	138,889億円 ( 29.5%)	
	消去	▲ 45,344億円 -	▲ 32,922億円 -	
営業利益	(注1)	5,687億円 ( 50.8%)	3,771億円 ( 52.5%)	6,000億円
	日本	1,081億円 ( - )	▲ 1,503億円 ( - )	
	北米	3,345億円 ( ▲6.0%)	3,560億円 ( 7.7%)	
	欧州	▲ 173億円 ( - )	▲ 46億円 ( - )	
	アジア	1,092億円 ( 27.1%)	859億円 ( ▲9.0%)	
	その他地域	273億円 ( ▲67.7%)	845億円 ( 51.7%)	
	小計	5,618億円 ( 51.2%)	3,715億円 ( 66.9%)	
	消去	70億円 -	56億円 -	
経常利益		7,022億円 ( 36.2%)	5,154億円 ( 68.4%)	
親会社株主に帰属する当期純利益		4,266億円 ( 92.3%)	2,219億円 ( 3.0%)	3,800億円
1株当たり当期純利益		110.47円	56.67円	101.60円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益		110.47円	56.67円	
為替レート		145円/US\$ 157円/EUR	136円/US\$ 141円/EUR	145円/US\$ 157円/EUR
設備投資 (注2)		4,861億円	3,508億円	6,200億円
減価償却費 (注2)		3,514億円	3,168億円	3,450億円
研究開発費		6,099億円	5,222億円	
総資産		198,552億円	175,986億円	
純資産		64,705億円	56,151億円	
自己資本比率		30.1%	29.2%	
業績評価		増収増益	増収増益	

\* 中国合併会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当通期実績 24年3月期	前通期実績 23年3月期	来期予想 25年3月期
<b>グローバル販売台数(小売)</b>			
日本 (軽を含む)	484千台 ( 6.5%)	454千台 ( 6.1%)	500千台
北米	1,262千台 ( 23.3%)	1,023千台 ( ▲13.5%)	1,430千台
(内 米国)	916千台 ( 19.8%)	764千台 ( ▲14.5%)	
欧州	361千台 ( 17.2%)	308千台 ( ▲9.2%)	385千台
アジア (注1)	961千台 ( ▲20.0%)	1,201千台 ( ▲23.6%)	
(内 中国)	794千台 ( ▲24.1%)	1,045千台 ( ▲24.3%)	800千台
その他	374千台 ( 17.7%)	318千台 ( ▲10.1%)	(注2) 585千台
計	3,442千台 ( 4.1%)	3,305千台 ( ▲14.7%)	3,700千台
<b>グローバル生産台数</b>			
日本	725千台 ( 21.5%)	597千台 ( 33.8%)	
北米 (注3)	1,235千台 ( 24.4%)	992千台 ( 6.6%)	
欧州 (注4)	325千台 ( 12.9%)	288千台 ( 4.4%)	
アジア (注5)	1,020千台 ( ▲26.0%)	1,378千台 ( ▲16.3%)	
その他 (注6)	126千台 ( 0.5%)	125千台 ( 18.8%)	
計	3,430千台 ( 1.5%)	3,381千台 ( ▲0.7%)	3,500千台

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、フランスの生産台数 (スペインは2021年度第3四半期、ロシアは2021年度第4四半期に生産終了)

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当通期実績 24年3月期	前通期実績 23年3月期
<b>連結売上台数</b>		
日本	474千台 ( 3.7%)	456千台 ( 9.2%)
海外	2,312千台 ( 15.9%)	1,994千台 ( 6.3%)
計	2,786千台 ( 13.7%)	2,451千台 ( 6.9%)
<b>連結生産台数</b>		
日本	725千台 ( 21.5%)	597千台 ( 33.8%)
在外連結子会社	1,882千台 ( 13.9%)	1,652千台 ( 6.7%)
計	2,607千台 ( 15.9%)	2,249千台 ( 12.8%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである