

<2022年度 決算 参考資料> (連結①)

2023年5月11日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

| | 当同期実績 23年3月期 | 前同期実績 22年3月期 | 来期予想 24年3月期 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 売上高 (注1) | 105,967億円 (25.8%) | 84,246億円 (7.1%) | 124,000億円 |
| 日本 | 39,383億円 (26.1%) | 31,221億円 (▲2.7%) | |
| 北米 | 59,491億円 (36.9%) | 43,452億円 (9.3%) | |
| 欧州 | 13,967億円 (26.1%) | 11,072億円 (1.1%) | |
| アジア | 14,389億円 (12.4%) | 12,798億円 (10.7%) | |
| その他地域 | 11,659億円 (34.5%) | 8,666億円 (38.9%) | |
| 小計 | 138,889億円 (29.5%) | 107,209億円 (6.6%) | |
| 消去 | ▲ 32,922億円 - | ▲ 22,963億円 - | |
| 営業利益 (注1) | 3,771億円 (52.5%) | 2,473億円 (-) | 5,200億円 |
| 日本 | ▲ 1,503億円 (-) | ▲ 2,298億円 (-) | |
| 北米 | 3,560億円 (7.7%) | 3,307億円 (613.7%) | |
| 欧州 | ▲ 46億円 (-) | ▲ 284億円 (-) | |
| アジア | 859億円 (▲9.0%) | 944億円 (307.4%) | |
| その他地域 | 845億円 (51.7%) | 557億円 (3532.2%) | |
| 小計 | 3,715億円 (66.9%) | 2,226億円 (-) | |
| 消去 | 56億円 - | 247億円 - | |
| 経常利益 | 5,154億円 (68.4%) | 3,061億円 (-) | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,219億円 (3.0%) | 2,155億円 (-) | 3,150億円 |
| 1株当たり当期純利益 | 56.67円 | 55.07円 | 80.41円 |
| 潜在株式調整後1株当たり当期純利益 | 56.67円 | 55.07円 | |
| 為替レート | 136円/US\$ 141円/EUR | 112円/US\$ 131円/EUR | 130円/US\$ 135円/EUR |
| 設備投資 (注2) | 3,508億円 | 3,450億円 | 4,400億円 |
| 減価償却費 (注2) | 3,168億円 | 2,894億円 | 3,150億円 |
| 研究開発費 | 5,222億円 | 4,841億円 | 5,800億円 |
| 総資産 | 175,986億円 | 163,715億円 | |
| 純資産 | 56,151億円 | 50,296億円 | |
| 自己資本比率 | 29.2% | 28.0% | |
| 業績評価 | 増収増益 | 増収増益 | |

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2022年度 決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数及び生産台数

2023年5月11日

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

| | 当通期実績 23年3月期 | 前通期実績 22年3月期 | 来期予想 24年3月期 |
|---------------|-------------------|------------------|----------------|
| グローバル販売台数(小売) | | | |
| 日本 (軽を含む) | 454千台 (6.1%) | 428千台 (▲10.3%) | 510千台 |
| 北米 | 1,023千台 (▲13.5%) | 1,183千台 (▲2.4%) | 1,320千台 |
| (内 米国) | 764千台 (▲14.5%) | 893千台 (▲3.7%) | |
| 欧州 | 308千台 (▲9.2%) | 340千台 (▲13.3%) | 390千台 |
| アジア (注1) | 1,201千台 (▲23.6%) | 1,572千台 (▲4.7%) | |
| (内 中国) | 1,045千台 (▲24.3%) | 1,381千台 (▲5.2%) | 1,130千台 |
| その他 | 318千台 (▲10.1%) | 353千台 (10.3%) | (注2) 650千台 |
| 計 | 3,305千台 (▲14.7%) | 3,876千台 (▲4.3%) | 4,000千台 |
| グローバル生産台数 | | | |
| 日本 | 597千台 (33.8%) | 446千台 (▲13.8%) | |
| 北米 (注3) | 992千台 (6.6%) | 930千台 (▲2.4%) | |
| 欧州 (注4) | 288千台 (4.4%) | 276千台 (▲17.8%) | |
| アジア (注5) | 1,378千台 (▲16.3%) | 1,646千台 (▲5.2%) | |
| その他 (注6) | 125千台 (18.8%) | 105千台 (15.5%) | |
| 計 | 3,381千台 (▲0.7%) | 3,404千台 (▲6.3%) | 4,100千台 |

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

| | 当通期実績 23年3月期 | 前通期実績 22年3月期 |
|---------|------------------|------------------|
| 連結売上台数 | | |
| 日本 | 456千台 (9.2%) | 418千台 (▲9.5%) |
| 海外 | 1,994千台 (6.3%) | 1,876千台 (▲6.7%) |
| 計 | 2,451千台 (6.9%) | 2,294千台 (▲7.2%) |
| 連結生産台数 | | |
| 日本 | 597千台 (33.8%) | 446千台 (▲13.8%) |
| 在外連結子会社 | 1,652千台 (6.7%) | 1,548千台 (▲1.7%) |
| 計 | 2,249千台 (12.8%) | 1,994千台 (▲4.7%) |

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである