

NISSAN

MOTOR CORPORATION

2022年度決算報告

2023年5月11日

1 2022年度 実績

2 2023年度 見通し

3 Nissan NEXTの進捗と今後の戦略

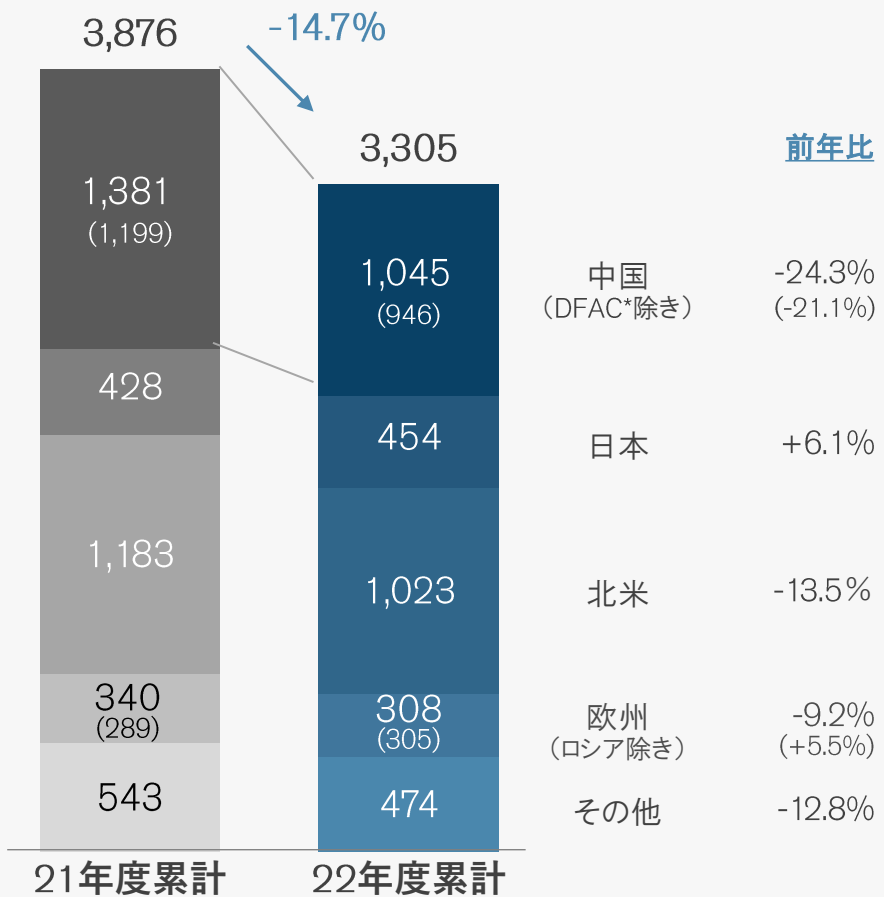
1 2022年度 実績



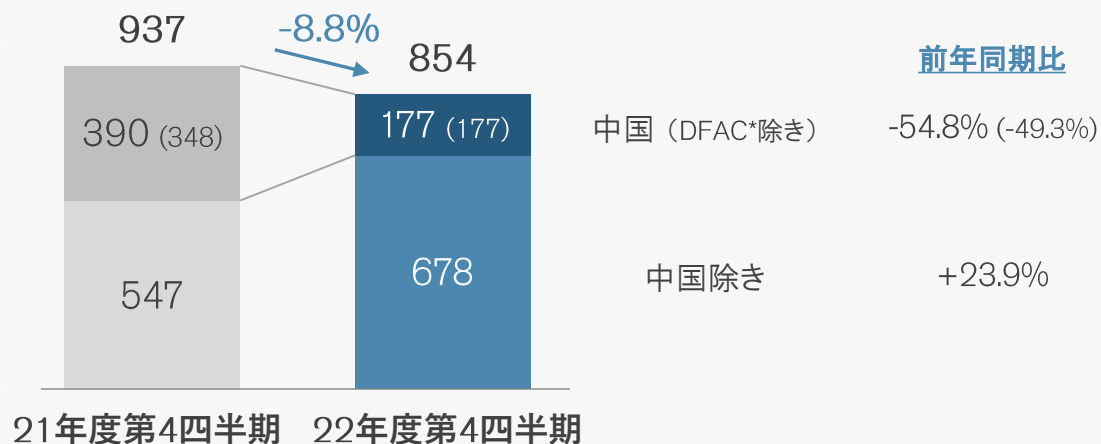
2022年度 台数実績

(千台)

通期小売販売台数



第4四半期 (3か月) 生産台数



第4四半期 (3か月) 小売販売台数



*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

コアマーケットパフォーマンス

日本 | コミットメントの実行

コアモデルパフォーマンス



ノート+オーラ
電動車で
セグメントシェア **1位**
(11.3万台)

サクラの躍進



販売台数 **3.3万**台



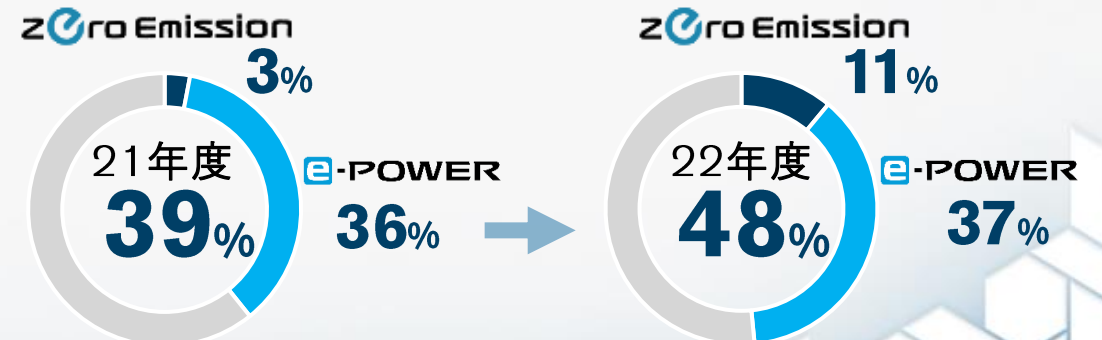
受賞

e-POWERの浸透



2016年以来、販売台数 **80万** 台に到達

電動車販売比率



コアマーケットパフォーマンス

米国 | 事業の質の向上

コアモデルパフォーマンス

ローグ



アルティマ



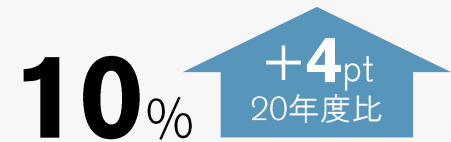
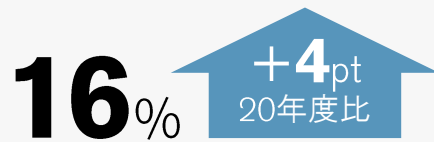
パスファインダー



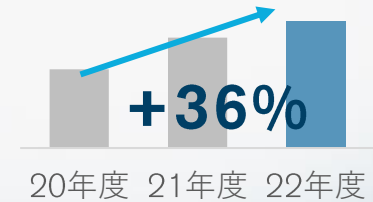
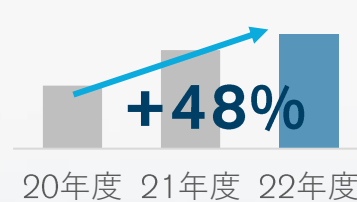
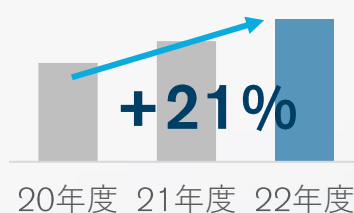
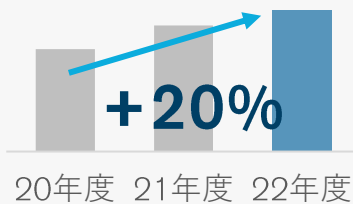
フロンティア



セグメントシェア



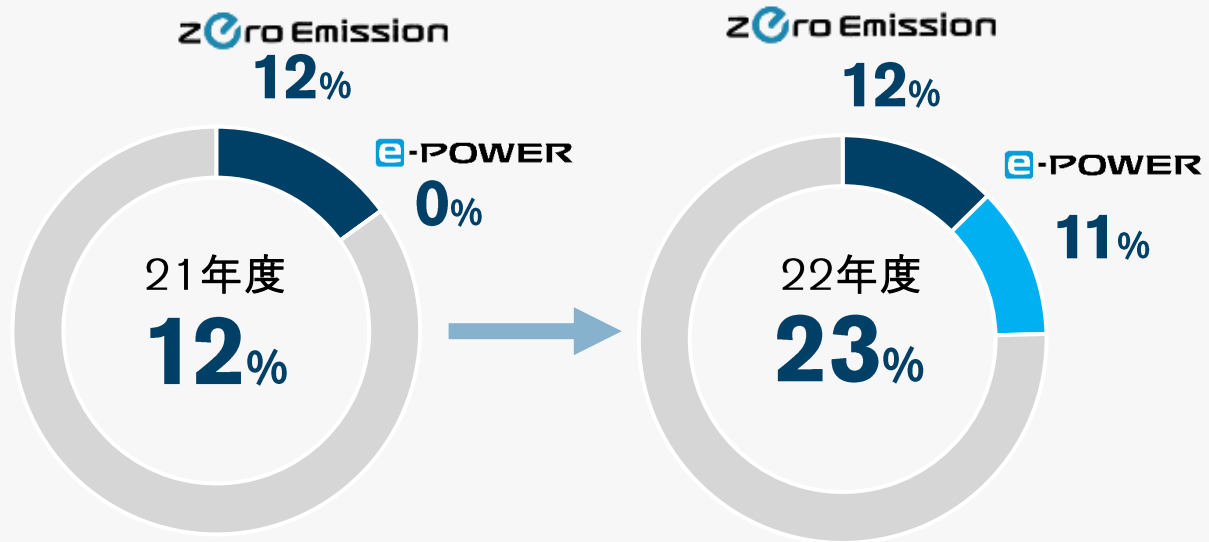
台当たり売上高



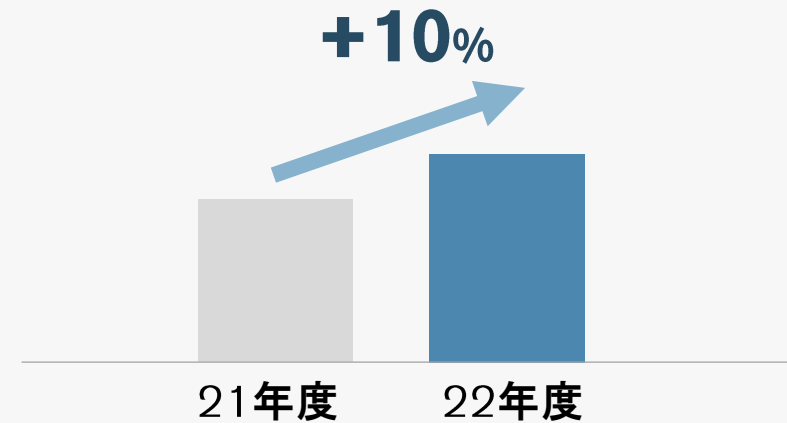
コアマーケットパフォーマンス

欧州 | 電動車の推進

電動車販売比率



台当たり売上高



主な貢献車種

キャシュカイ



アリア



リーフ



コアマーケットパフォーマンス

中国 | パフォーマンスのマネジメント

市場環境

コロナによるロックダウン/行動制約

半導体の供給不足

急速なデジタル化の進行

競争の激化

日産のパフォーマンス

コアモデルパフォーマンス

シルフィ



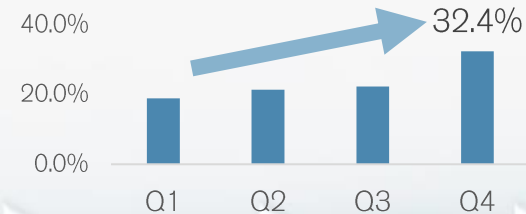
3年連続
セダン販売台数**1位**

販売台数
42.1万台

セグメントシェア
15%

カスタマーエクスペリエンスの改善

デジタルをきっかけとした
販売



ニッサン インテリジェント App



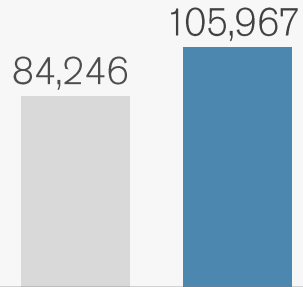
- 22年度にリリースした機能
- ▶ オンライン販売
 - ▶ メンテナンス契約
 - ▶ ロードサイドアシスタンス

22年度 財務実績

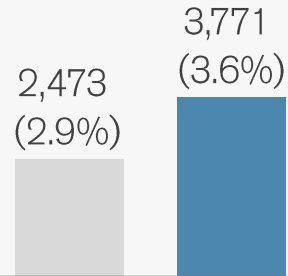
■ 21年度 累計
■ 22年度 累計
(億円)

持分法適用ベース

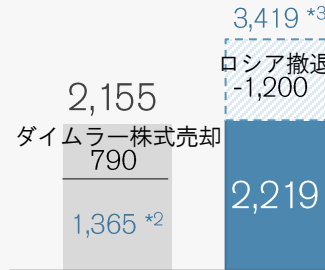
売上高



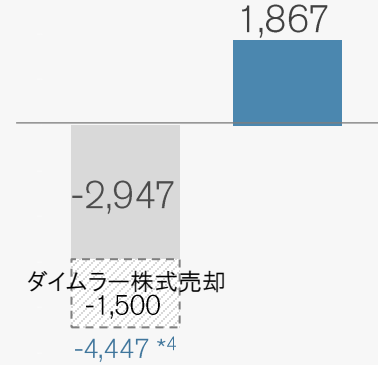
営業利益
(営業利益率)



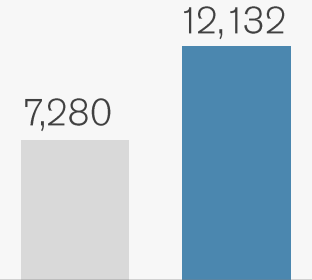
当期純利益*1



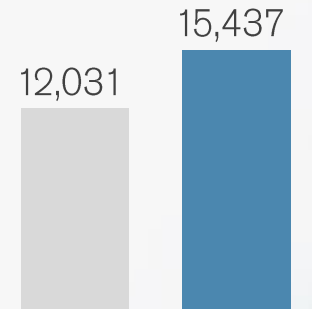
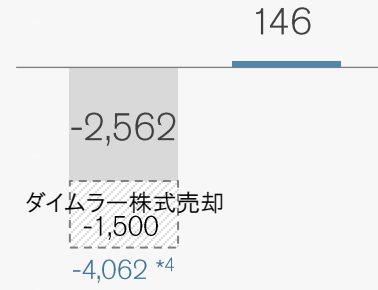
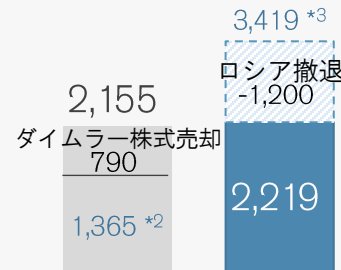
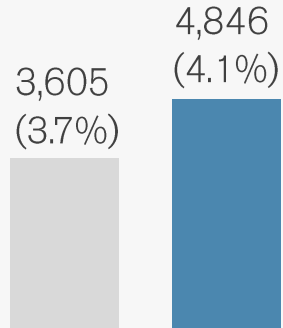
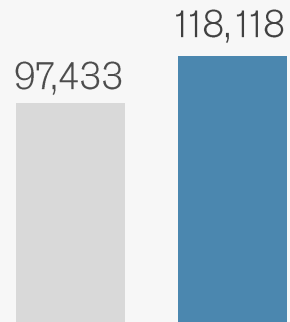
自動車事業
フリーキャッシュフロー



自動車事業
ネットキャッシュ



中国合弁会社
比例連結ベース



流動性の状況(2023年3月末時点)

- 自動車事業手元資金: 19,002億円(持分法適用ベース)、22,648億円(中国合弁会社比例連結ベース)
- 未使用コミットメントライン: 17,579億円

*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

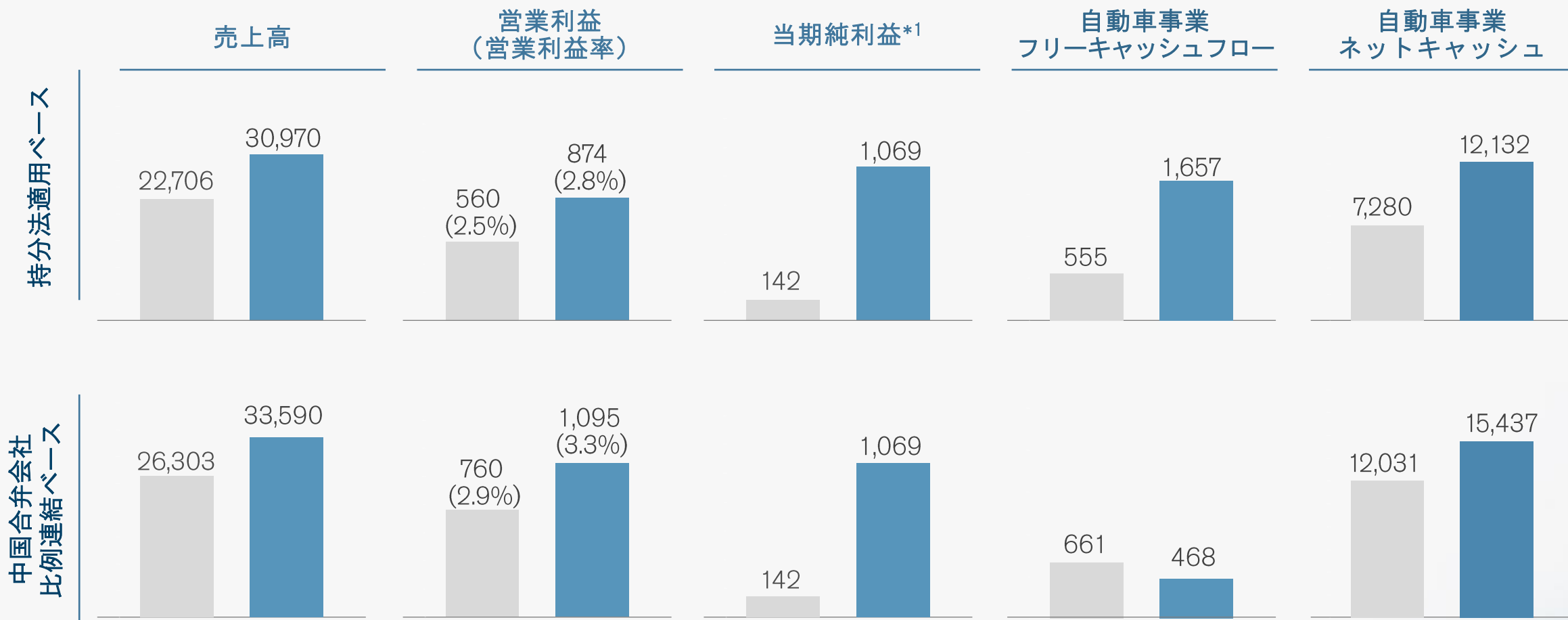
*2: ダイムラー株式売却影響(株式売却益: 761億円、ダイムラー社からの受取配当金: 29億円)を除く当期純利益

*3: ロシア撤退影響を除く当期純利益

*4: ダイムラー株式売却影響を除く自動車事業フリーキャッシュフロー

22年度第4四半期（3か月） 財務実績

■ 21年度 第4四半期
■ 22年度 第4四半期
(億円)



*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

22年度財務実績（持分法適用ベース）

（億円）	21年度 累計	22年度 累計	増減	21年度 第4四半期	22年度 第4四半期	増減
売上高	84,246	105,967	+21,721	22,706	30,970	+8,264
営業利益	2,473	3,771	+1,298	560	874	+314
営業利益率	2.9%	3.6%	+0.7ポイント	2.5%	2.8%	+0.3ポイント
営業外損益*1	588	1,383		-59	476	
経常利益	3,061	5,154	+2,093	501	1,350	+849
特別損益*2	781	-1,130		68	-6	
税金等調整前当期純利益	3,842	4,024	+182	569	1,344	+775
税金費用	-1,454	-1,612		-375	-248	
少数株主利益*3	-233	-193		-52	-27	
当期純利益*4	2,155	2,219	+64	142	1,069	+927
為替レート（ドル/円）	112	136	+23	116	132	+16
為替レート（ユーロ/円）	131	141	+10	130	142	+12

*1: 持分法による投資利益 943億円（21年度累計）、1,713億円（22年度累計）、34億円（21年度第4四半期）、518億円（22年度第4四半期）を含む

*2: 以下を含む

-ダ임ラー株式の売却益: 761億円（21年度累計）

-ロシア市場撤退に伴う特別損失: -1,200億円（22年度累計）、-95億円（22年度第4四半期）

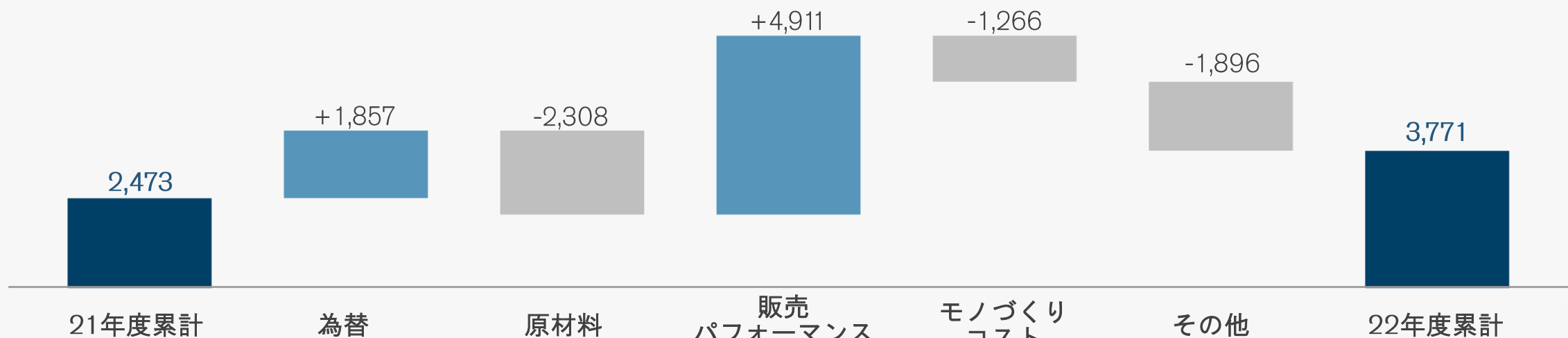
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

22年度 財務実績 (持分法適用ベース)

営業利益増減分析 22年度 対前年

(億円)



内訳

台数/構成	+1,852	生産費用	-279	販売金融	-904
販売費用/価格改定	+2,616	物流費	-418	-資産減少	-345
アフターセールス	+470	規制対応/商品性向上	-359	-21年度一過性	-390
その他	-27	その他	-210	-その他	-169
				リマーケティング	-383
				その他インフレ影響	-310
				その他	-299

22年度 第4四半期 (3か月) 対前年同期

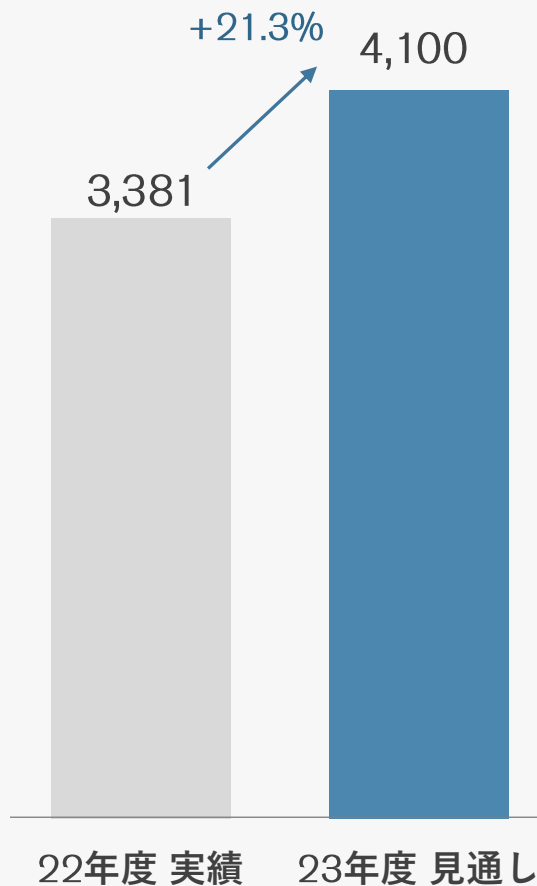
21年度 第4四半期 560	+239	-502	+1,491	-148	-766	22年度 第4四半期 874
-------------------	------	------	--------	------	------	-------------------

2 2023年度 見通し

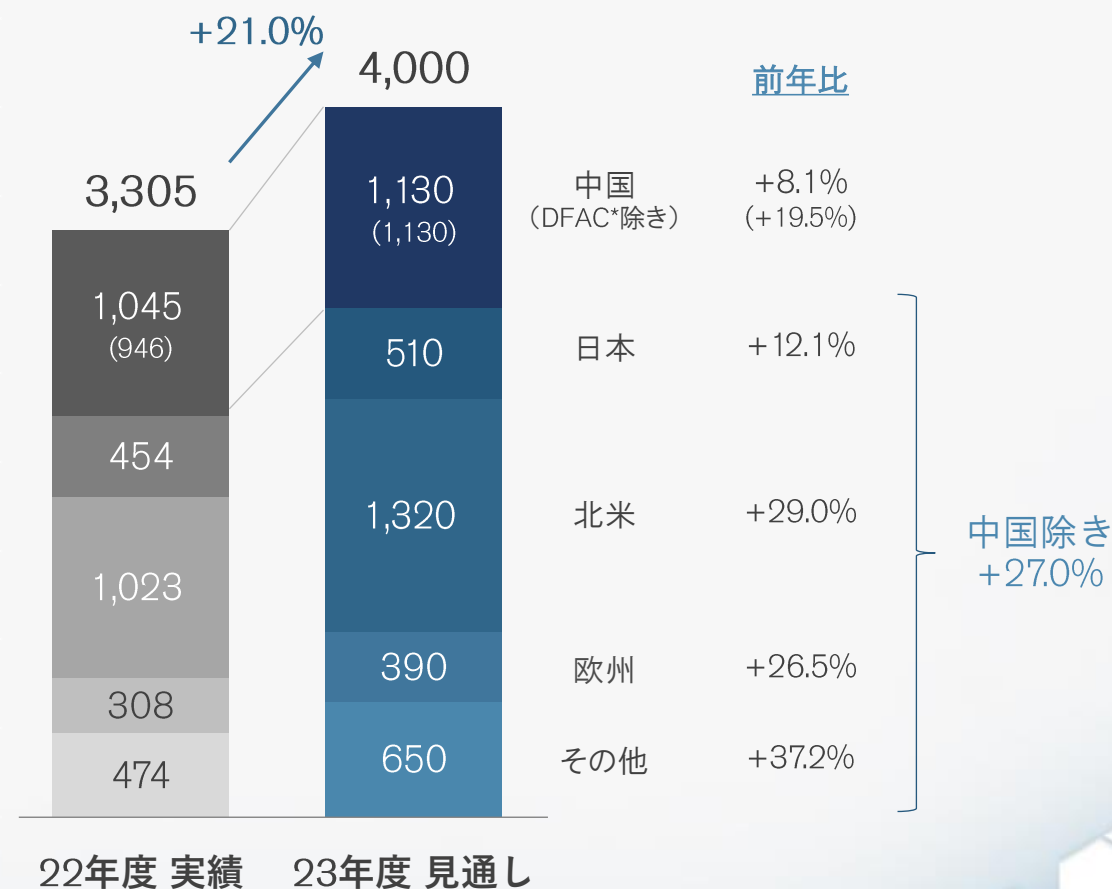


23年度台数見通し

生産台数 (千台)



小売販売台数 (千台)



*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

23年度 見通し（持分法適用ベース）

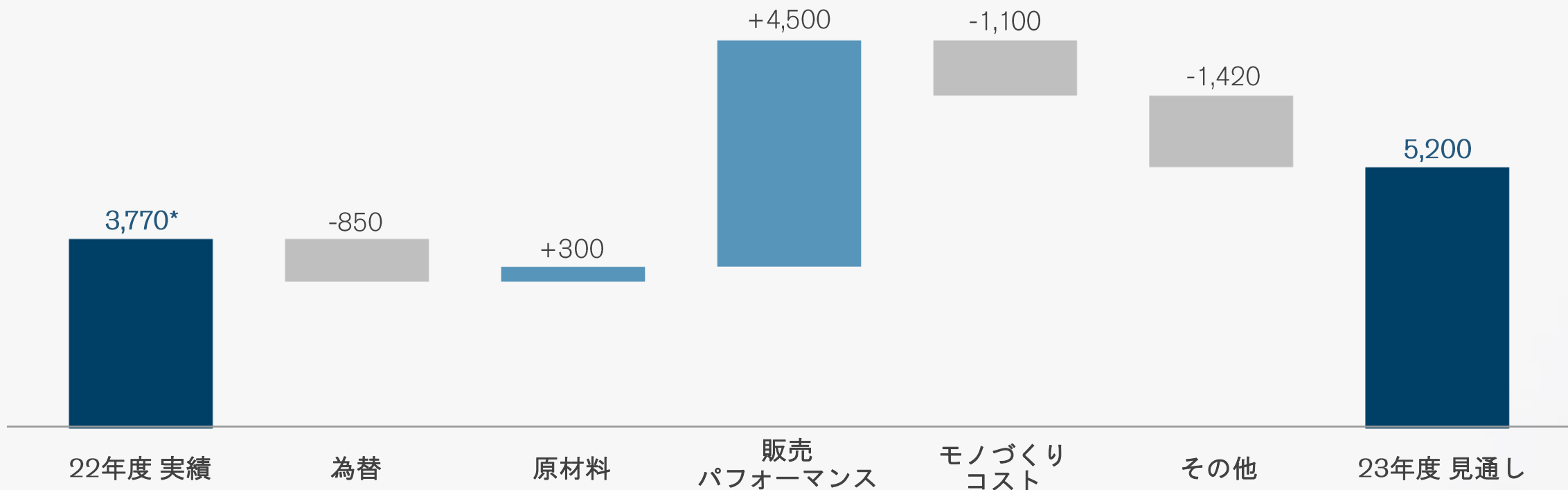
（億円）	22年度 実績	FY23 見通し	増減	増減率
売上高	105,967	124,000	+ 18,033	+ 17.0%
営業利益	3,771	5,200	+ 1,429	+ 37.9%
営業利益率	3.6%	4.2%	+0.6 ポイント	
当期純利益*	2,219	3,150	+ 931	+ 42.0%
為替レート（ドル/円）	136	130	-6	
為替レート（ユーロ/円）	141	135	-6	

*親会社株主に帰属する当期純利益

23年度見通し（持分法適用ベース）

営業利益増減分析 23年度見通し 対 22年度実績

（億円）



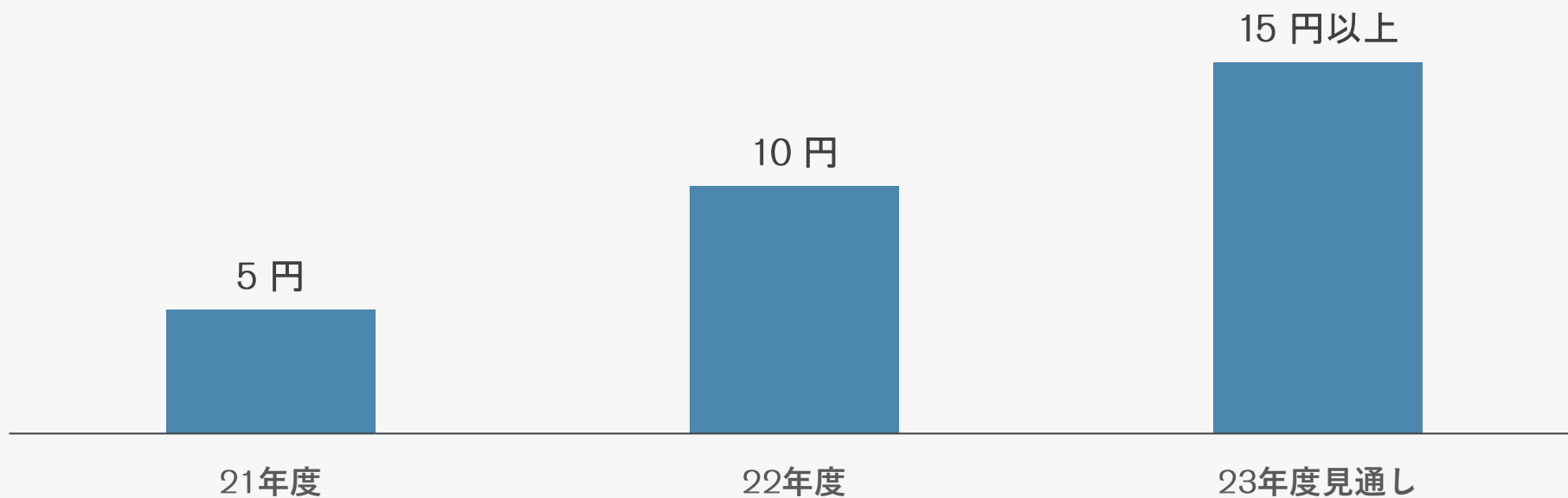
内訳

台数/構成	+3,300	インフレ影響	-800	販売金融	-700
販売費用/価格改定	+1,000	規制対応/商品性向上	-200	リマーケティング	-300
その他	+200	その他	-100	その他	-420

*十億円単位で四捨五入

株主還元

1株当たり配当金



3

Nissan NEXTの 進捗と今後の戦略



Nissan NEXTの進捗

継続的な新車の投入



キックス e-POWER



アリア



パスファインダー



ローグ/エクストレイル



フロンティア



Z



サクラ



日産マグナイト



インフィニティQX55



キャシュカイ



セレナ



ノート/オーラ



インフィニティQX60

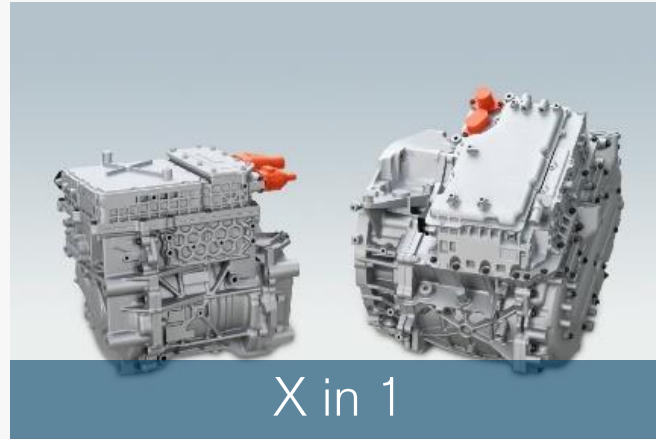
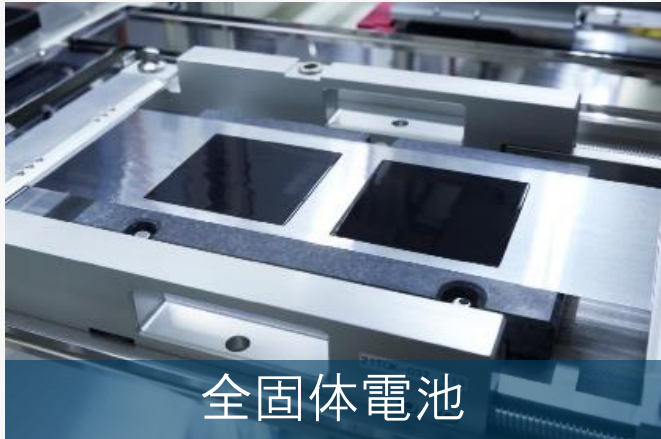


タウンスター



Nissan NEXTの進捗

イノベーション



中国の市場環境の変化



長期ビジョンの実現

新中期経営計画



Together we empower
mobility and beyond





人々の生活を豊かに。イノベーションをドライブし続ける

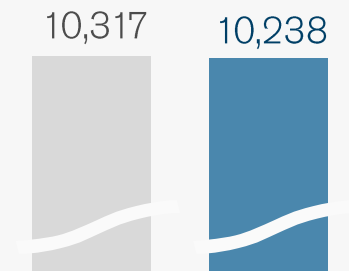


參考資料

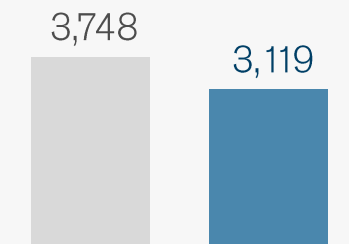
販売金融

■ 21年度累計
■ 22年度累計
(億円)

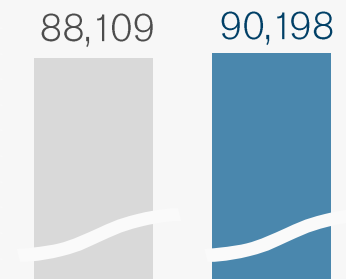
売上高



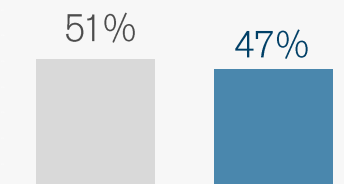
営業利益



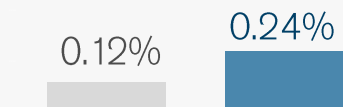
総資産



ペネトレーション



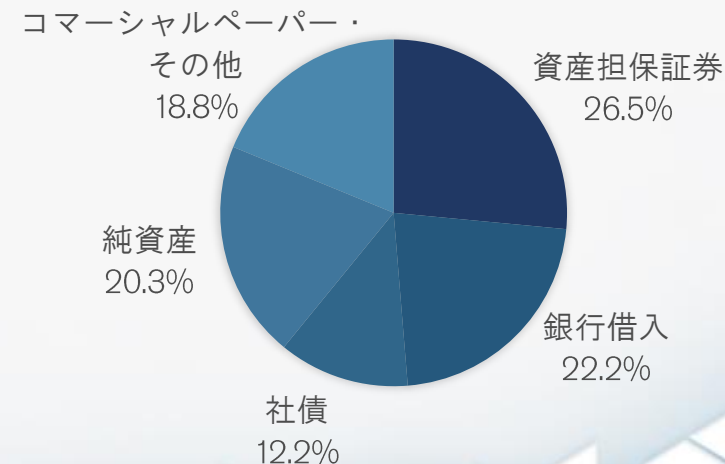
ネット・クレジット・ロスレシオ



- 資産の減少(為替影響を除く)や、倒引当金戻入益及びリマーケティングといった一過性利益の減少により、営業利益は低下
- 為替影響を除くと、販売台数の減少に伴い資産は減少
- 主に市場金利上昇の影響により、ペネトレーションが低下
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の高止まりによりネット・クレジット・ロス率は低水準を維持
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資産調達方法(2023年3月末現在)

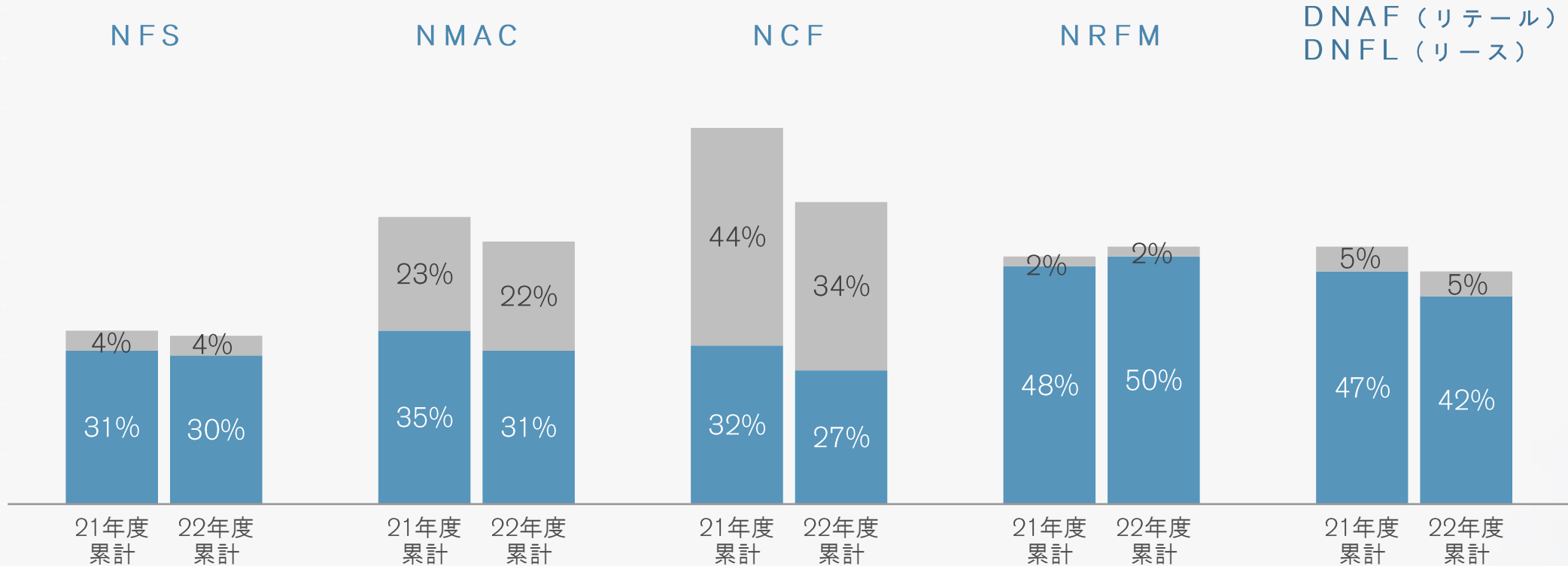
総資金調達金額: 8兆2,340億円



販売金融

ペネトレーション

■ リース
■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

	NFS			NMAC			NCF			DNAF/DNFL*		
	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計	リース	リテール	合計
21年度累計	0.01%	0.06%	0.05%	-0.47%	0.30%	-0.03%	-0.02%	0.05%	0.02%	0.94%	0.12%	0.19%
22年度累計	0.02%	0.05%	0.05%	-0.29%	0.40%	0.13%	-0.01%	0.06%	0.03%	1.24%	0.31%	0.41%
増減	+0.01pt	-0.01pt	0.00pt	+0.18pt	+0.10pt	+0.16pt	+0.01pt	+0.01pt	+0.01pt	+0.30pt	+0.19pt	+0.22pt

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融

営業利益・資産

	NFS (億円)		NMAC* (百万ドル)		NCF (百万カナダドル)		NRFM (百万メキシコペソ)		DNAF/DNFL (百万人民元)	
	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益	資産	営業利益
21年度累計	13,719	407	39,567	1,894	7,623	281	81,160	5,576	69,952	3,017
22年度累計	13,736	352	37,517	1,104	6,691	225	82,842	4,638	59,272	2,642
増減	+17	-55	-2,050	-790	-932	-56	+1,682	-938	-10,680	-375

*資産の減少や、貸倒引当金戻入益及びりマーケティングといった一過性利益の減少、及びNMAC, NCF, NRFMの支払利息の増加等により、営業利益が低下

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)
 NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)
 NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)
 NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)
 DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)
 DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

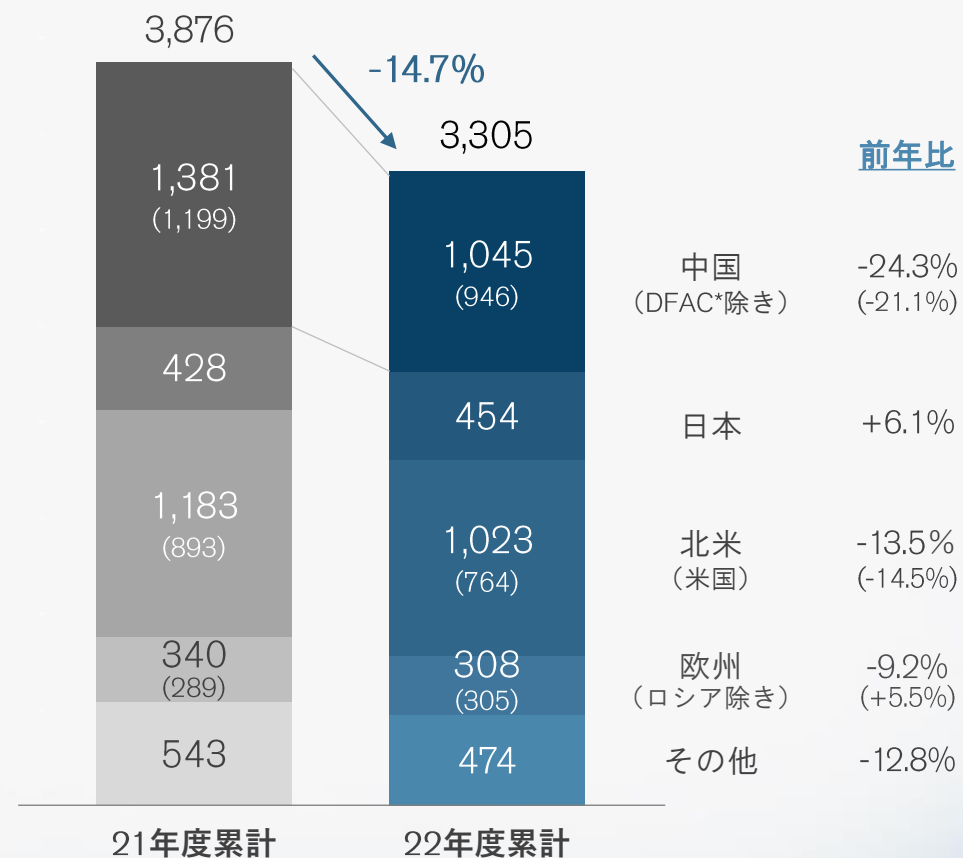
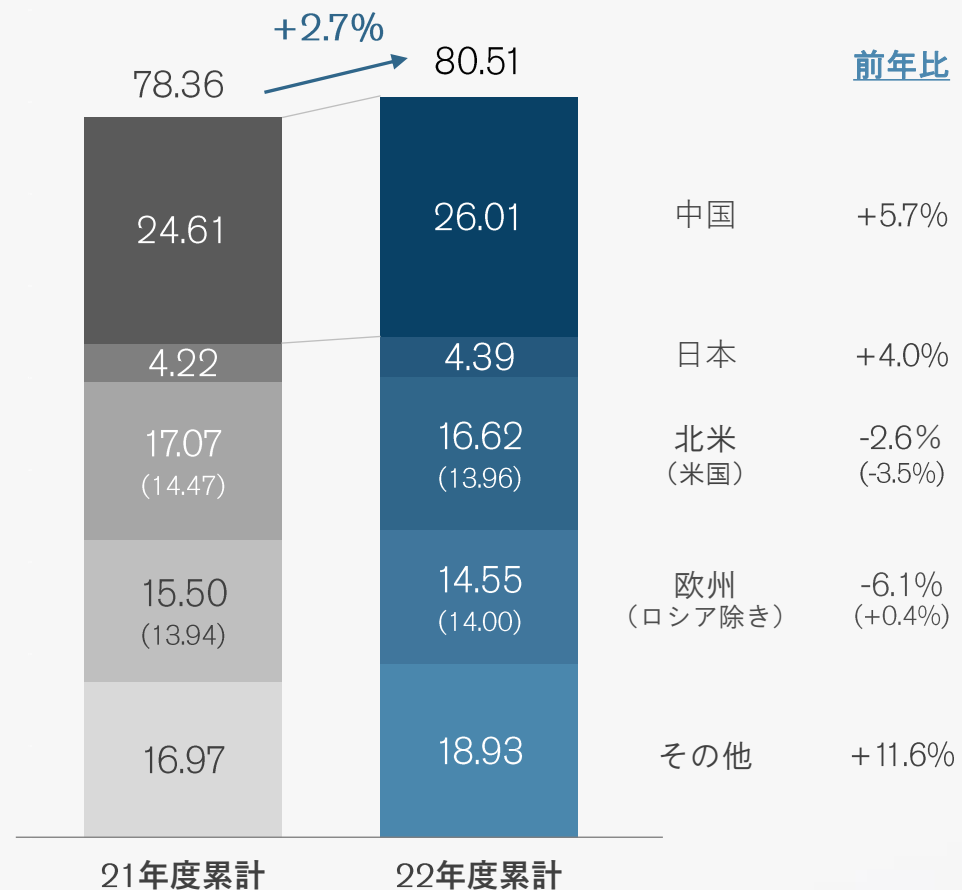
22年度累計 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



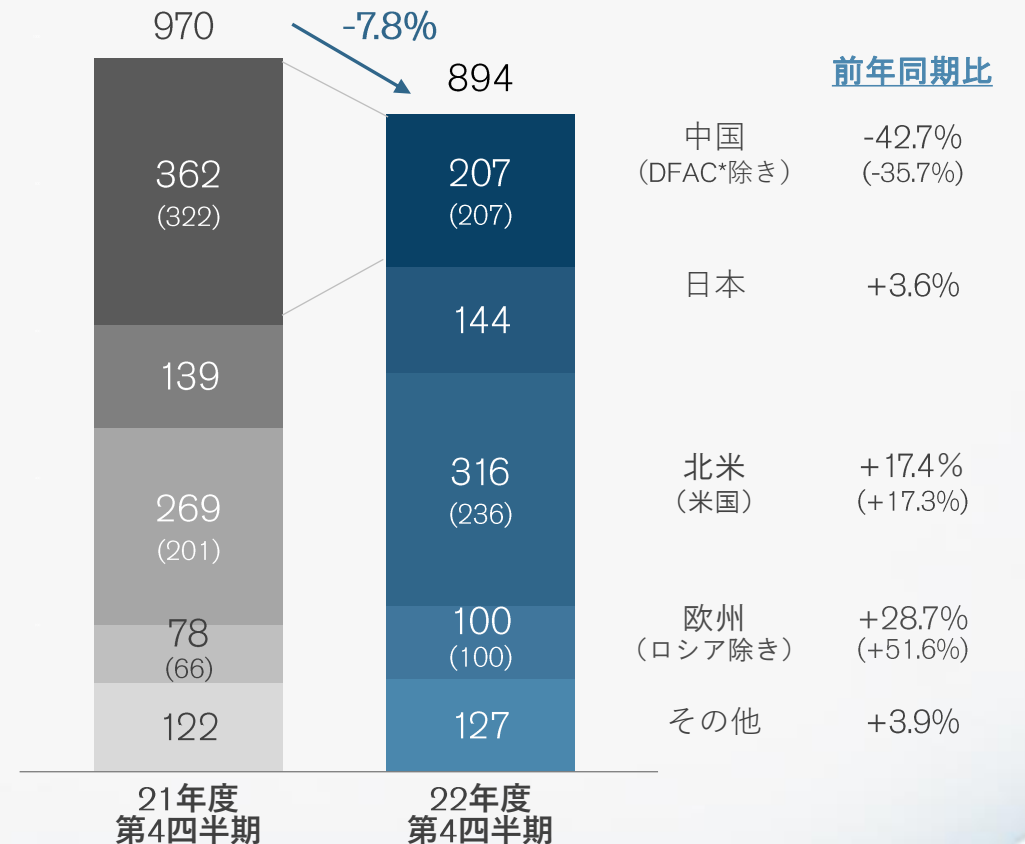
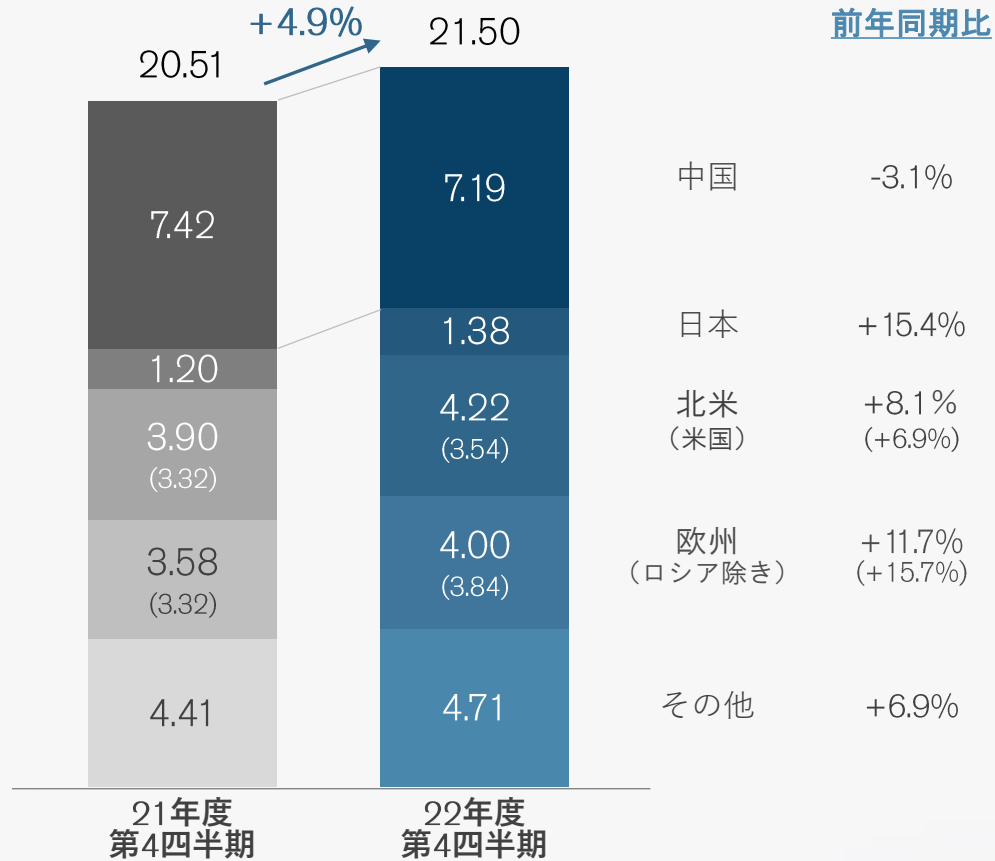
全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

22年度 第4四半期(3か月) 販売実績

全需 (百万台)

小売販売台数 (千台)



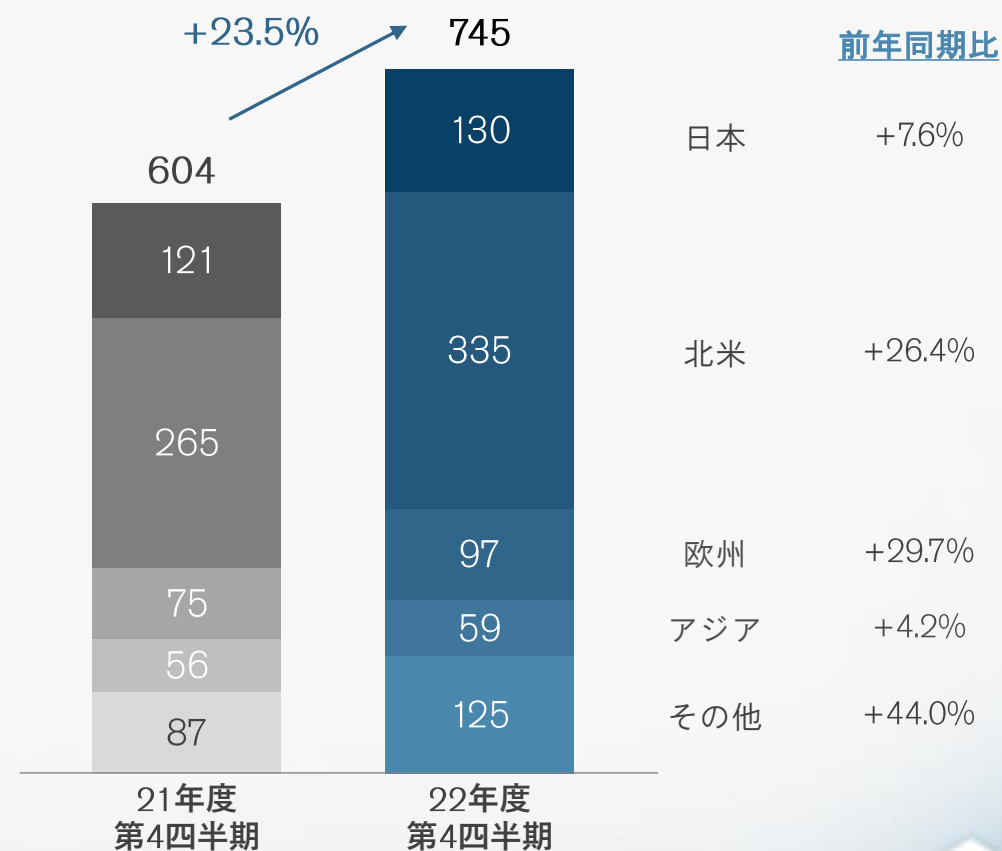
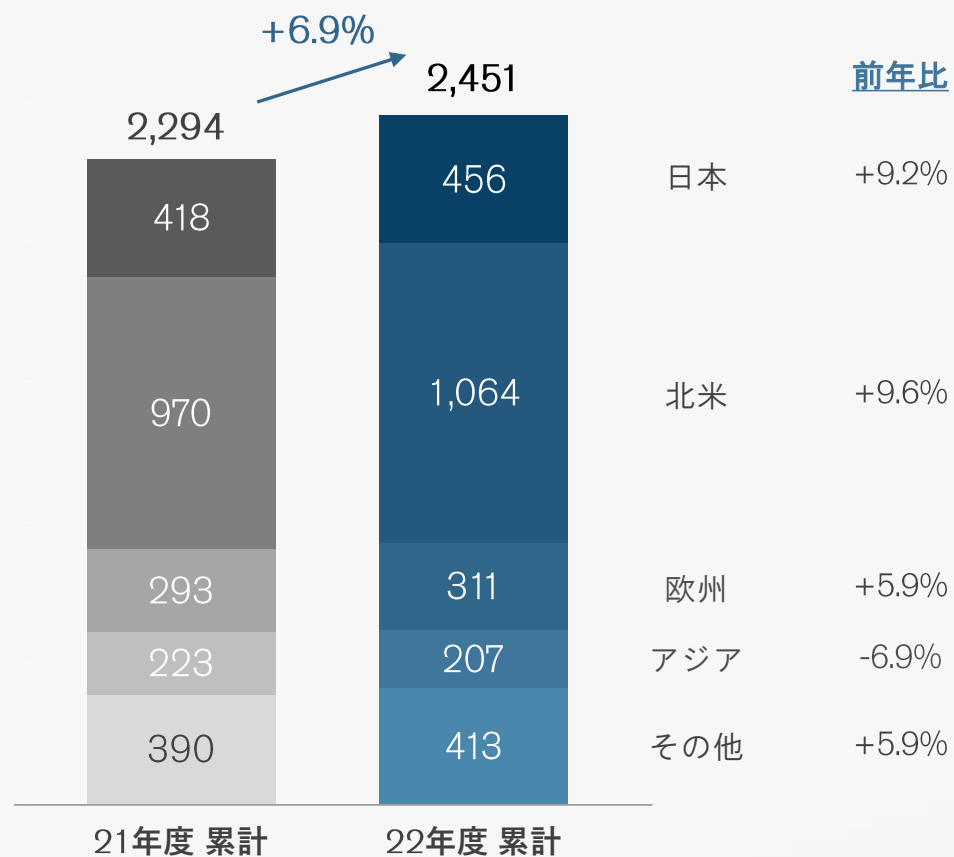
全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

22年度 連結売上台数

22年度 累計 (千台)

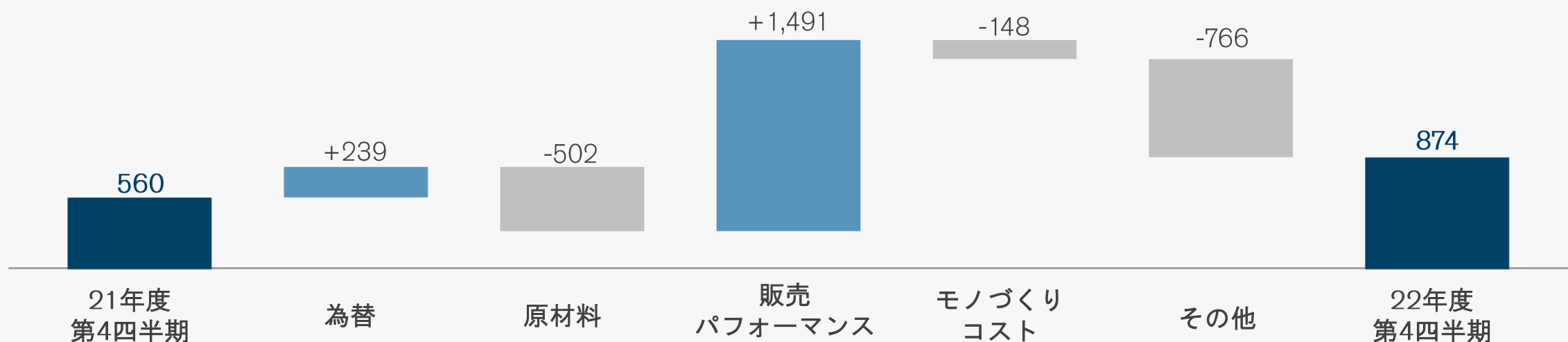
22年度 第4四半期 (千台)



22年度 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析 22年度 第4四半期（3か月） 対前年同期

（億円）



内訳

台数/構成	+926	生産費用	+32	販売金融	-127
販売費用/価格改定	+529	物流費	-87	-資産減少	-57
アフターセールス	+52	規制対応/商品性向上	-22	-その他	-70
その他	-16	その他	-71	リマーケティング	-88
				その他インフレ影響	-110
				その他	-441

22年度 財務実績 (持分法適用ベース)

22年度 四半期別損益計算書

(億円)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	22年度 累計
売上高	21,373	25,249	28,374	30,970	105,967
営業利益	649	917	1,331	874	3,771
営業利益率	3.0%	3.6%	4.7%	2.8%	3.6%
営業外損益*1	391	12	504	476	1,383
経常利益	1,040	929	1,835	1,350	5,154
特別損益*2	16	-252	-888	-6	-1,130
税金等調整前当期純利益	1,056	677	947	1,344	4,024
税金費用	-532	-448	-384	-248	-1,612
少数株主利益*3	-53	-55	-57	-27	-193
当期純利益*4	471	174	506	1,069	2,219
為替レート (ドル/円)	130	138	141	132	136
(ユーロ/円)	138	139	144	142	141

*1: 持分法による投資利益 336億円 (第1四半期)、238億円 (第2四半期)、621億円 (第3四半期)、518億円 (第4四半期) を含む

*2: 下記項目を含む

-ロシア市場撤退に伴う特別損失: -241億円 (第2四半期)、-864億円 (第3四半期)、-95億円 (第4四半期)

*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

22年度 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：為替

22年度 累計

為替	21年度累計 レート	22年度累計 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	112.4	135.5	3,127
カナダ・ドル	89.7	102.5	344
メキシコ・ペソ	5.5	6.9	-411
中国人民幣元	17.0	19.5	-317
タイ・バーツ	3.4	3.8	-209
トルコ・リラ	11.2	7.7	-152
その他	--	--	-525
合計	--	--	1,857

22年度 第4四半期

為替	21年度 第4四半期 レート	22年度 第4四半期 レート	営業利益 影響 (億円)
米ドル	116.3	132.4	622
カナダ・ドル	91.8	97.9	49
メキシコ・ペソ	5.7	7.1	-115
中国人民幣元	17.8	19.9	-83
タイ・バーツ	3.5	3.9	-56
エジプト・ポンド	7.2	4.4	-49
アルゼンチン・ペソ	1.1	0.7	-36
その他	--	--	-93
合計	--	--	239

22年度 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：販売パフォーマンス

(億円)

		22年度 累計				22年度 第4四半期			
		台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計	台数 ^{*1}	構成	販売奨励金 ^{*2}	合計
台数・構成	日本	146	-34	-27	84	18	-27	-10	-18
	米国	867	542	-167	1,241	553	270	-157	666
	欧州	138	165	-223	81	179	8	-140	47
	メキシコ・カナダ [*]	112	61	-16	157	72	23	-9	87
	その他	66	241	-19	289	231	-35	-52	145
	合計	1,329	975	-451	1,852	1,054	239	-367	926
販売費・価格改定		販売奨励金 ^{*3} /価格改定		その他	合計	販売奨励金 ^{*3} /価格改定		その他	合計
	日本	138		17	155	63		-4	59
	米国	819		77	896	184		29	213
	欧州	429		-11	419	80		-14	66
	メキシコ・カナダ [*]	288		13	301	99		-1	97
	その他	850		-4	845	101		-8	94
合計	2,524		92	2,616	526		4	529	

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

22年度 財務実績 (持分法適用ベース)

22年度 自動車事業フリーキャッシュフロー

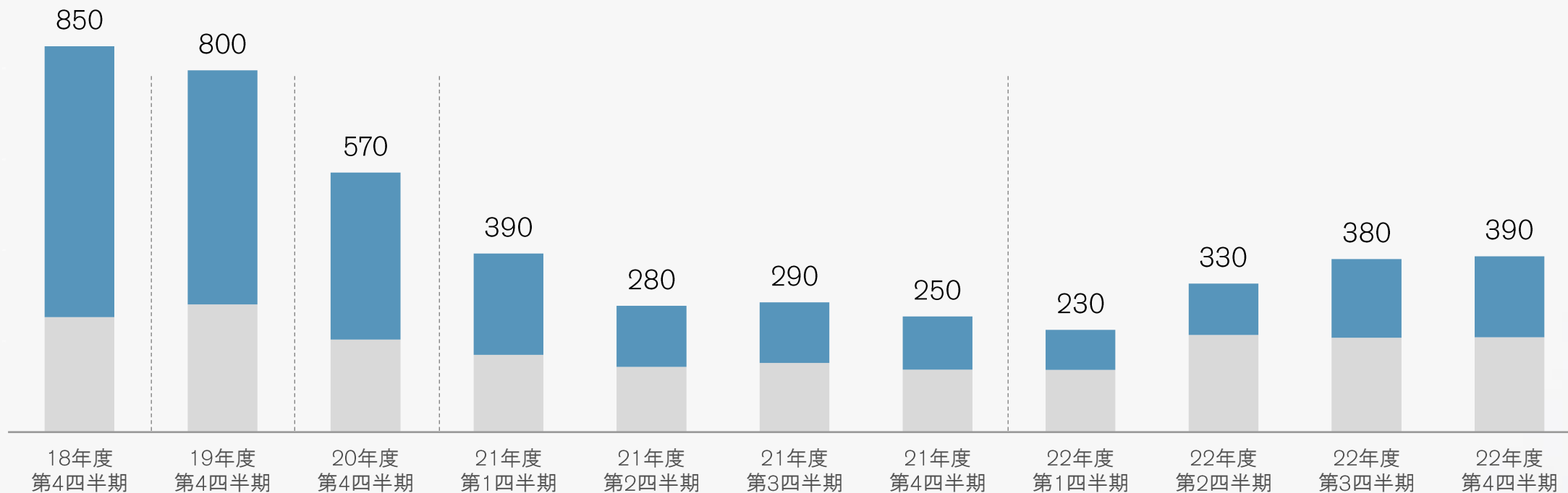
(億円)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	22年度 累計
PL項目による現金収支	+465	+565	+1,974	+1,182	+4,187
買掛金・売掛金	-541	+3,501	+464	+399	+3,825
在庫	-1,356	-2,204	-348	+1,144	-2,763
運転資本	-1897	+1,297	+116	+1,543	+1,062
税金・その他営業活動	-750	+747	-229	-92	-328
営業活動によるキャッシュフロー	-2,182	+2,609	+1,861	+2,633	+4,921
設備投資*1	-959	-603	-592	-1,034	-3,187
その他	+95	+60	-79	+58	+133
自動車事業フリーキャッシュフロー	-3,046	+2,066	+1,190	+1,657	1,867
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	21年度 累計
21年度 自動車事業フリーキャッシュフロー*2	-1,744	-1,746	-12	+555	-2,947

*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

在庫状況（中国合併会社除く）

（千台）



■ 販売会社在庫（一部のマイナーな国を除く）
■ 日産連結在庫（一部のマイナーな国を除く）

事業セグメント別ネットキャッシュ（持分法適用ベース）

(億円)	2022年3月31日時点			2023年3月31日時点		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	合計
第三者借入	18,675	52,649	71,324	21,440	48,951	70,391
販売金融へのグループ内融資（ネット）	-8,945	8,945	0	-14,570	14,570	0
手元資金	17,010	917	17,927	19,002	1,142	20,144
ネットキャッシュ	7,280	-60,677	-53,397	12,132	-62,379	-50,247

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。