

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 23年3月期
	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	
売上高 (注1)	74,997億円 (21.9%)	61,540億円 (15.7%)	28,374億円 (28.6%)	22,070億円 (▲0.8%)	109,000億円
日本	28,397億円 (24.6%)	22,791億円 (5.0%)	11,245億円 (50.2%)	7,486億円 (▲21.7%)	
北米	41,958億円 (32.1%)	31,766億円 (18.4%)	16,571億円 (42.0%)	11,673億円 (2.1%)	
欧州	9,587億円 (16.6%)	8,223億円 (10.4%)	4,030億円 (31.2%)	3,072億円 (▲10.2%)	
アジア	10,533億円 (8.9%)	9,677億円 (20.1%)	3,830億円 (12.4%)	3,407億円 (1.2%)	
その他地域	8,188億円 (28.3%)	6,380億円 (66.9%)	2,780億円 (25.9%)	2,208億円 (15.6%)	
小計	98,663億円 (25.1%)	78,837億円 (16.2%)	38,456億円 (38.1%)	27,846億円 (▲6.2%)	
消去	▲23,666億円 -	▲17,297億円 -	▲10,082億円 -	▲5,776億円 -	
営業利益 (注1)	2,897億円 (51.4%)	1,913億円 (-)	1,331億円 (155.2%)	522億円 (92.3%)	3,600億円
日本	▲894億円 (-)	▲1,690億円 (-)	62億円 (-)	▲765億円 (-)	
北米	2,537億円 (▲6.7%)	2,719億円 (708.4%)	788億円 (▲7.5%)	851億円 (485.1%)	
欧州	▲21億円 (-)	▲222億円 (-)	40億円 (97.1%)	20億円 (▲33.4%)	
アジア	744億円 (20.6%)	617億円 (71.2%)	276億円 (22.7%)	226億円 (44.1%)	
その他地域	593億円 (57.8%)	376億円 (-)	182億円 (28.8%)	141億円 (236.0%)	
小計	2,959億円 (64.4%)	1,800億円 (-)	1,348億円 (185.3%)	473億円 (45.6%)	
消去	▲62億円 -	113億円 -	▲17億円 -	49億円 -	
経常利益	3,804億円 (48.6%)	2,560億円 (-)	1,835億円 (156.6%)	715億円 (360.5%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,150億円 (▲42.9%)	2,013億円 (-)	506億円 (54.7%)	327億円 (-)	1,550億円
1株当たり当期(四半期)純利益	29.38円	51.44円	12.91円	8.35円	39.59円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	29.38円	51.44円	12.91円	8.35円	
為替レート	136円/USD 141円/EUR	111円/USD 131円/EUR	141円/USD 144円/EUR	114円/USD 130円/EUR	134円/USD 140円/EUR
設備投資 (注2)	1,708億円	2,086億円	635億円	743億円	3,800億円
減価償却費 (注2)	2,373億円	2,212億円	823億円	758億円	3,350億円
研究開発費	3,726億円	3,468億円	1,404億円	1,212億円	5,500億円
総資産	169,547億円	157,597億円	-	-	
純資産	55,672億円	46,922億円	-	-	
自己資本比率	29.9%	27.1%	-	-	
業績評価	増収減益 (営業利益、経常利益は増益)	増収増益	増収増益	減収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 23年3月期
	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	310千台 (7.3%)	289千台 (▲8.3%)	104千台 (11.4%)	94千台 (▲16.1%)	470千台
北米	707千台 (▲22.6%)	914千台 (8.1%)	256千台 (▲2.1%)	262千台 (▲19.1%)	1,060千台
(内 米国)	528千台 (▲23.7%)	692千台 (7.9%)	191千台 (▲2.0%)	195千台 (▲19.8%)	
欧州	209千台 (▲20.4%)	262千台 (▲6.8%)	77千台 (▲14.9%)	90千台 (▲17.7%)	315千台
アジア (注)	952千台 (▲18.1%)	1,161千台 (4.0%)	330千台 (▲10.0%)	367千台 (▲16.9%)	
(内 中国)	838千台 (▲17.8%)	1,020千台 (3.5%)	292千台 (▲6.9%)	313千台 (▲19.5%)	1,045千台
その他	233千台 (▲16.6%)	280千台 (26.5%)	75千台 (▲19.3%)	92千台 (▲3.0%)	(注2) 510千台
計	2,411千台 (▲17.0%)	2,906千台 (4.6%)	842千台 (▲6.9%)	904千台 (▲16.3%)	3,400千台
グローバル生産台数					
日本	430千台 (35.9%)	316千台 (▲6.1%)	174千台 (74.3%)	100千台 (▲39.4%)	
北米 (注3)	684千台 (▲0.1%)	685千台 (5.3%)	231千台 (▲10.0%)	257千台 (▲15.8%)	
欧州 (注4)	207千台 (4.7%)	198千台 (▲10.7%)	79千台 (0.6%)	78千台 (▲32.3%)	
アジア (注5)	1,113千台 (▲6.0%)	1,184千台 (1.9%)	398千台 (7.3%)	371千台 (▲25.7%)	
その他 (注6)	92千台 (10.5%)	83千台 (38.5%)	27千台 (▲4.6%)	28千台 (▲5.7%)	
計	2,526千台 (2.4%)	2,466千台 (1.5%)	909千台 (9.0%)	834千台 (▲25.1%)	

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期
連結売上台数				
日本	327千台 (9.9%)	297千台 (▲3.6%)	116千台 (14.2%)	102千台 (▲11.4%)
海外	1,379千台 (▲1.0%)	1,393千台 (6.0%)	510千台 (2.2%)	499千台 (▲19.4%)
計	1,705千台 (0.9%)	1,690千台 (4.2%)	626千台 (4.2%)	601千台 (▲18.1%)
連結生産台数				
日本	430千台 (35.9%)	316千台 (▲6.1%)	174千台 (74.3%)	100千台 (▲39.4%)
在外連結子会社	1,155千台 (0.2%)	1,152千台 (9.1%)	394千台 (▲6.4%)	421千台 (▲19.6%)
計	1,584千台 (7.9%)	1,468千台 (5.4%)	568千台 (9.1%)	521千台 (▲24.3%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである