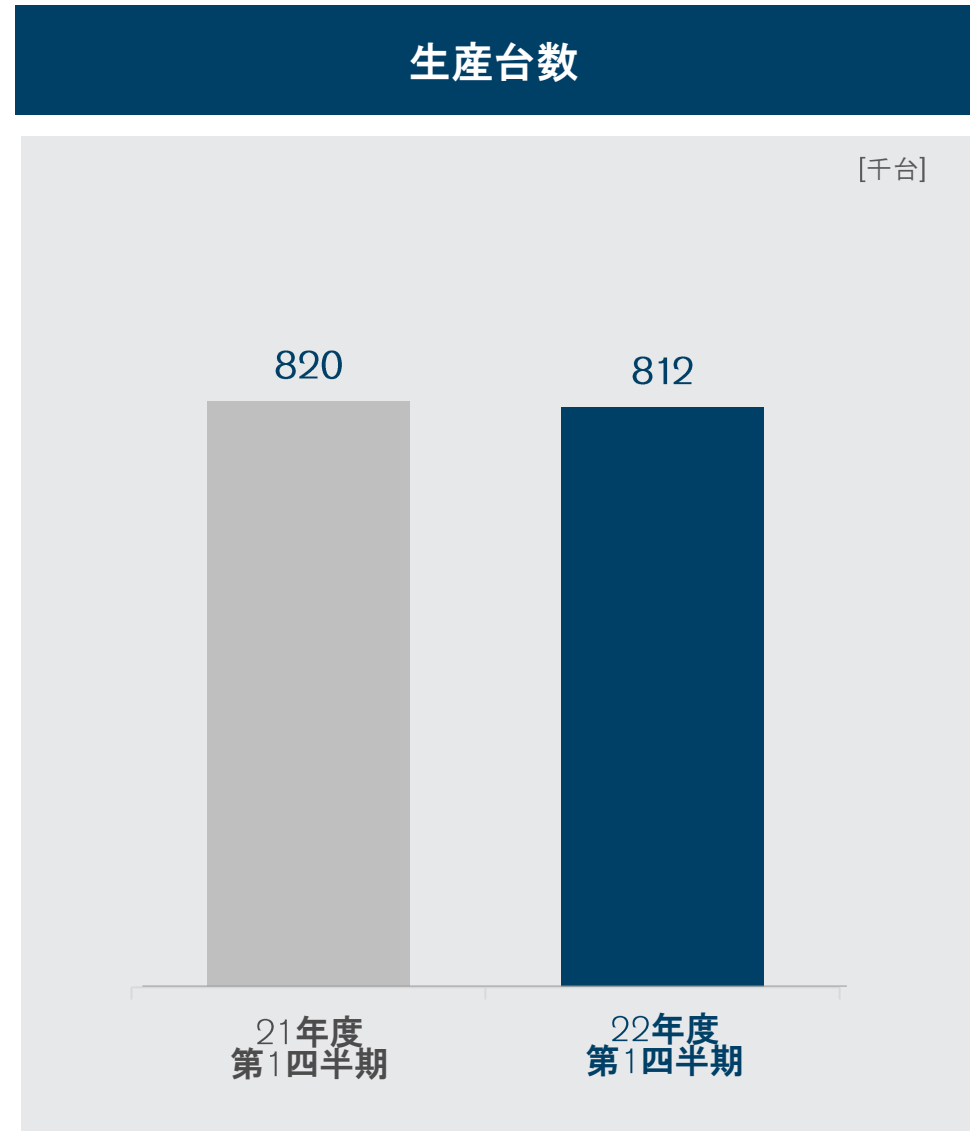
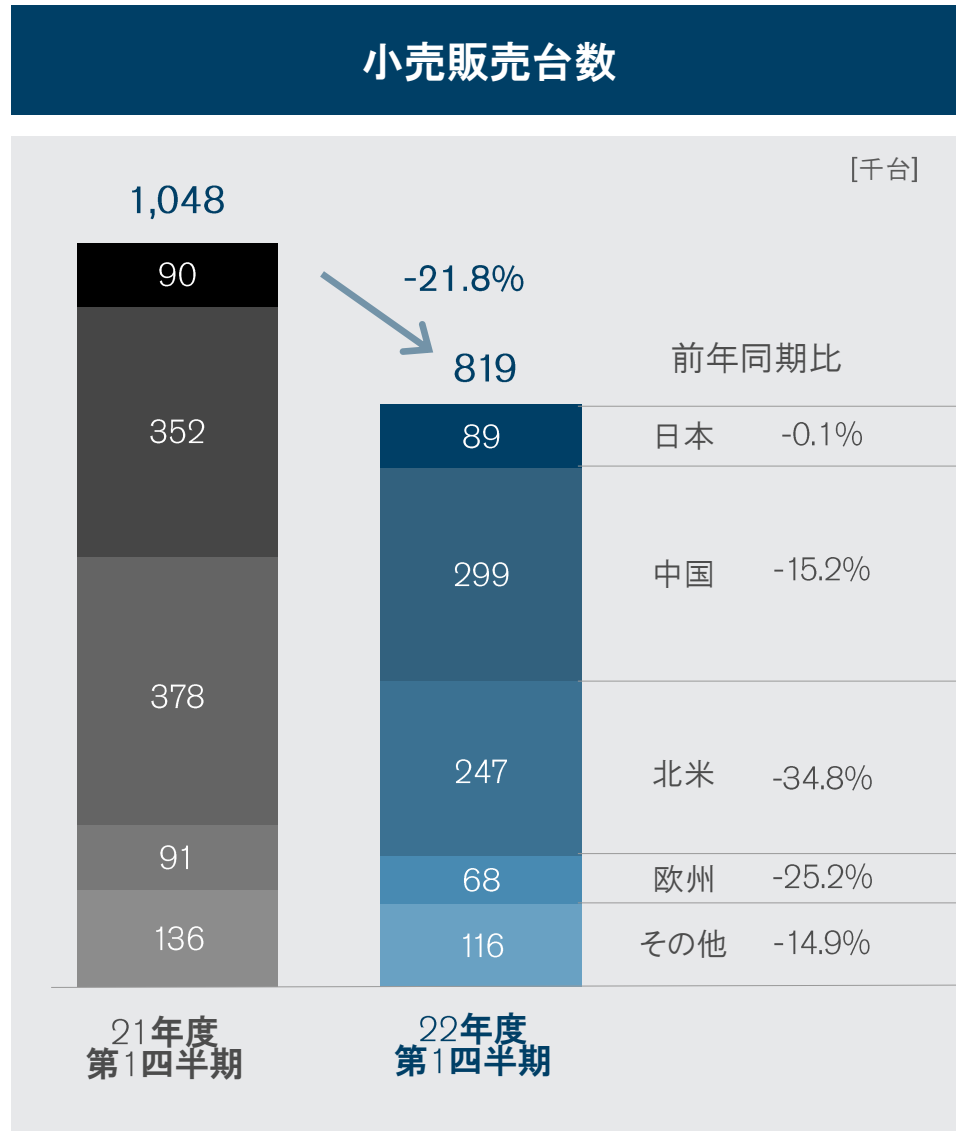


**NISSAN**  
**MOTOR CORPORATION**

2022年度 第1四半期  
決算報告

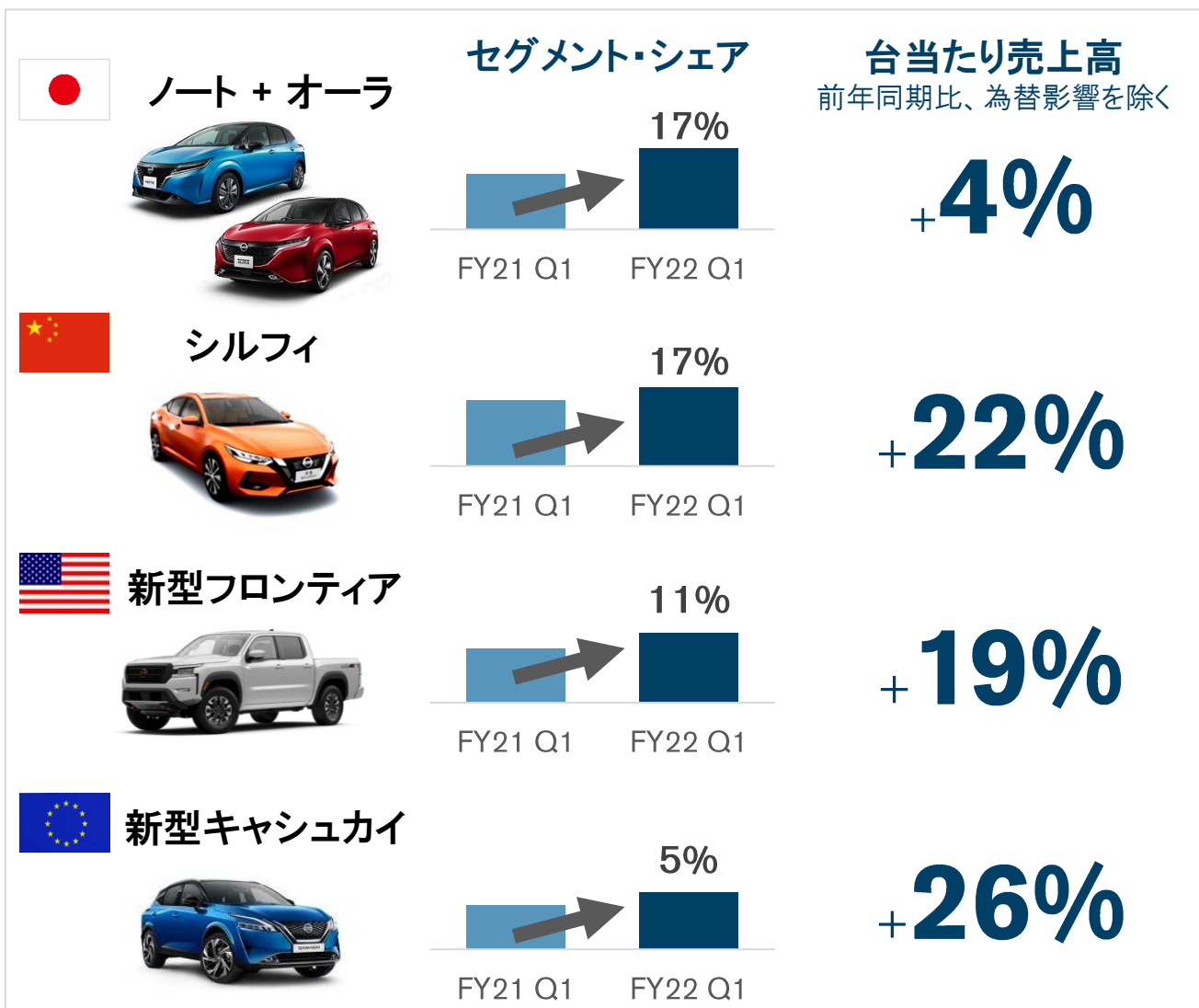
日産自動車株式会社  
2022年7月28日

# 2022年度 第1四半期 台数実績



# 2022年度 第1四半期のコアモデル販売状況

## 地域別コアモデル



## 電動化

**アリア**

**サクラ**

Auto EXPRESS NEW CAR AWARDS WINNER 2022  
iF DESIGN AWARD 2022  
reddot winner 2022 car design

受注台数 **2万3千台**

新規顧客 **53%**

エクストレイル e-POWER x e-4ORCE

# 2022年度 第1四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)	21年度 第1四半期	22年度 第1四半期	増減
売上高	20,082	21,373	+1,291
営業利益	757	649	-108
営業利益率	3.8%	3.0%	-0.8 ポイント
営業外損益 *1	146	391	
経常利益	903	1,040	+137
特別損益 *2	802	16	
税金等調整前当期純利益	1,705	1,056	-649
税金費用	-488	-532	
少数株主利益	-72	-53	
当期純利益	1,145	471	-674
為替レート	(ドル/円) 110 (ユーロ/円) 132	130 138	+20 +6

\*1: 以下の項目を含む:

- 持分法による投資損益: 183億円(21年度第1四半期)、336億円(22年度第1四半期)

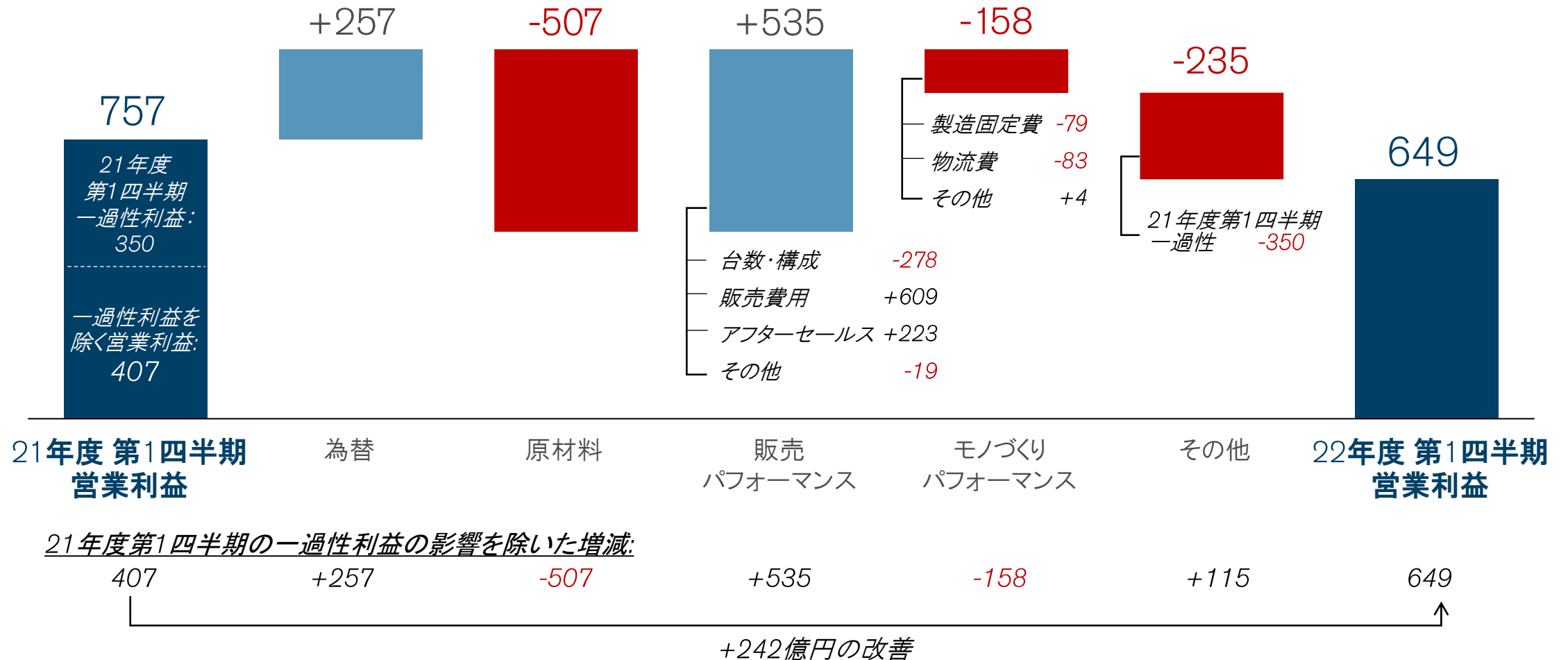
\*2: 以下の項目を含む:

- ダイムラーAG株式の売却益: 761億円(21年度第1四半期)

# 2022年度 第1四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

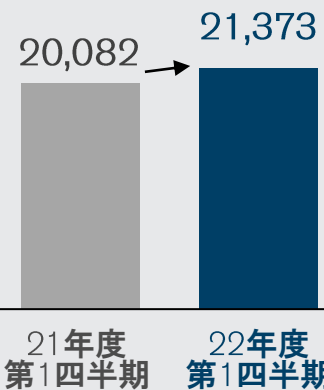
## 営業利益増減分析 22年度第1四半期 対 前年同期 (億円)



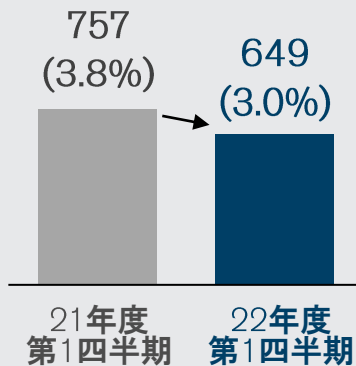
# 2022年度 第1四半期 財務実績

(億円)

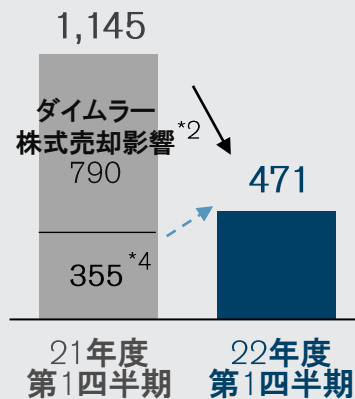
## 売上高



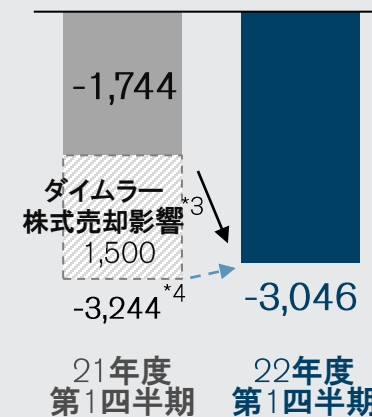
## 営業利益 (営業利益率)



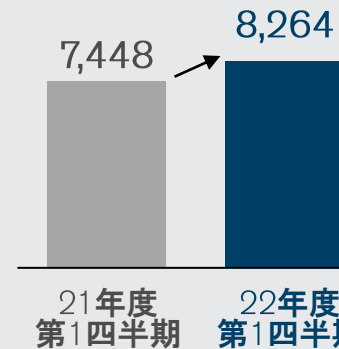
## 当期純利益<sup>\*1</sup>



## 自動車事業 フリーキャッシュフロー

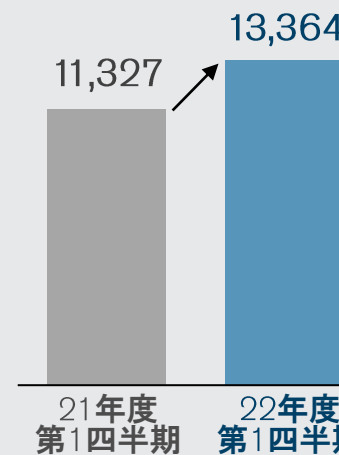
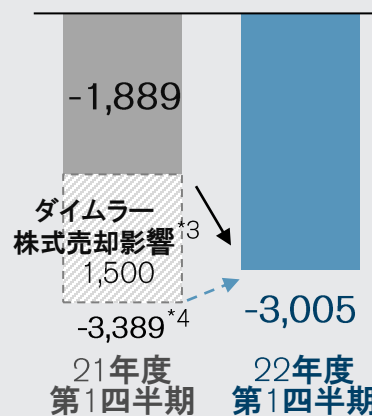
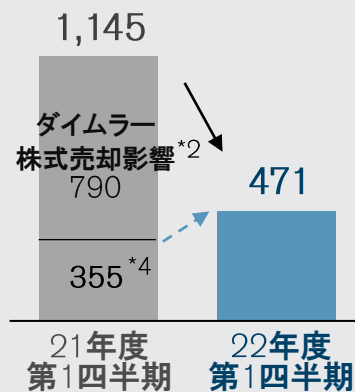
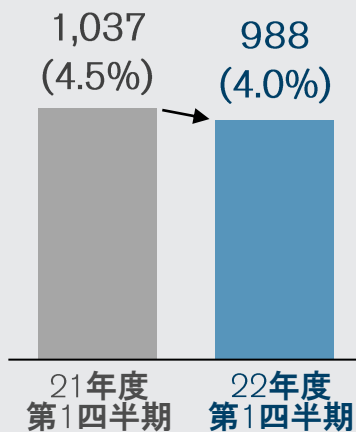
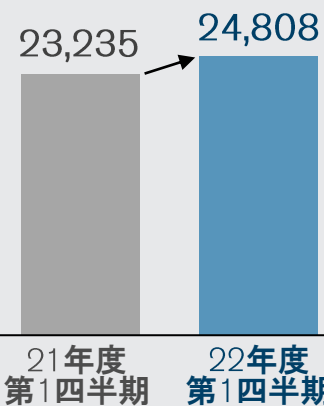


## 自動車事業 ネットキャッシュ



持分法適用ベース

中国合弁会社  
比例連結ベース



流動性の状況(2022年6月末時点)

- 自動車事業手元資金: 1兆3,875億円(持分法適用ベース)、1兆9,273億円(中国合弁会社比例連結ベース)
- 未使用コミットメントライン: 約2.1兆円

\*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

\*2: ダイムラー株式売却益761億円及びダイムラーからの配当収入29億円

\*3: ダイムラー株式の売却による収入1,500億円

\*4: ダイムラー株式売却影響を除く

# 2022年度 第2四半期以降に向けて

## 課題

### 上海ロックダウン

- ▶ 物流、サプライヤー、ディーラーの稼働状況は完全に回復

### 半導体不足

- ▶ 代替部品や代替調達先の開発・開拓
- ▶ 中期的な調達・供給に関する合意

### 原材料価格上昇

- ▶ 現物及び金融を活用したリスクヘッジ
- ▶ 原材料の使用量を最適化するための開発

## 好機

### 販売の質

- ▶ 好調な顧客需要により、台当たり売上高が上昇

### 業務効率の向上

- ▶ 変化する外部環境に、迅速かつレジリエントに適応

### 為替

- ▶ ドル高・円安の追い風

## 年度見通しに対する自信

- ▶ グローバル販売台数400万台の達成に挑戦
- ▶ 営業利益見通しは2,500億円を維持
- ▶ 当期純利益1,500億円を目指す

人々の生活を豊かに。イノベーションをドライブし続ける。

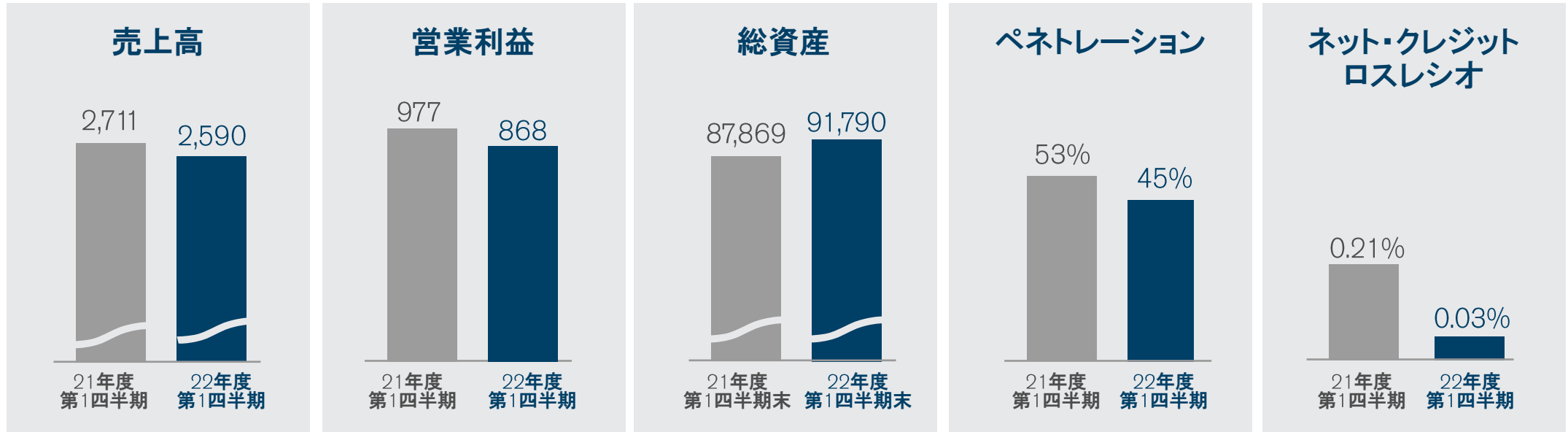




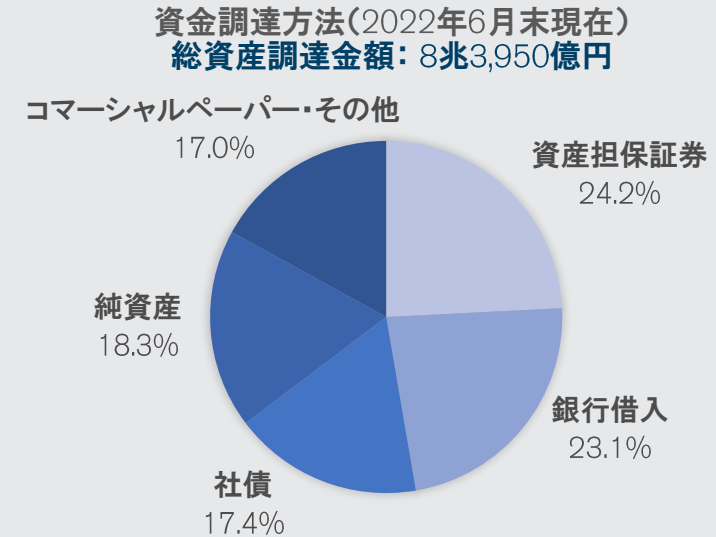
# 參考資料

# 販売金融

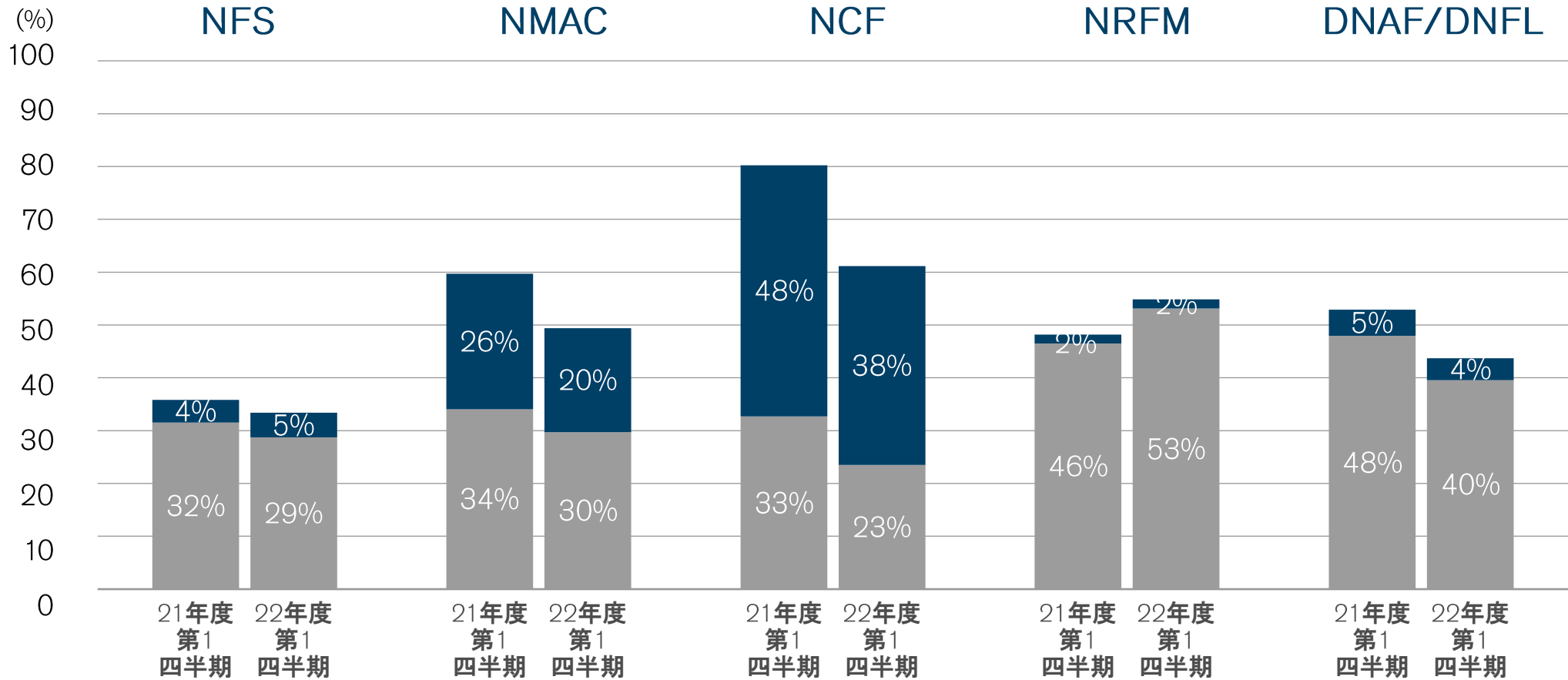
(億円)



- 資産の減少(為替影響を除く)や、貸倒引当金戻入益及びリマーケティングといった一過性の増益要因の減少により、営業利益は低下
- 為替影響を除くと、販売台数やディーラー在庫の減少に伴い、総資産は減少
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の上昇によりネット・クレジット・ロスレシオは低下
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本



# 販売金融 ペネトレーション



リース  
 リテール

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

# 販売金融

## ネット・クレジットロスレシオ

	21年度 第1四半期	22年度 第1四半期	増減
NFS	リース: 0.02%	リース: 0.01%	リース: -0.01 ポイント
	リテール: 0.07%	リテール: 0.07%	リテール: 0.00 ポイント
	合計: 0.06%	合計: 0.06%	合計: 0.00 ポイント
NMAC	リース: -0.21%	リース: -0.84%	リース: -0.63 ポイント
	リテール: 0.32%	リテール: 0.18%	リテール: -0.14 ポイント
	合計: 0.08%	合計: -0.23%	合計: -0.31 ポイント
NCF	リース: -0.02%	リース: -0.03%	リース: -0.01 ポイント
	リテール: 0.09%	リテール: 0.06%	リテール: -0.03 ポイント
	合計: 0.04%	合計: 0.02%	合計: -0.02 ポイント
DNFL* DNAF	リース: 0.71%	リース: 1.40%	リース: +0.69 ポイント
	リテール: 0.10%	リテール: 0.18%	リテール: +0.08 ポイント
	合計: 0.16%	合計: 0.31%	合計: +0.15 ポイント

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.(カナダ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

\*DNFLは事業開始から間もないため、クレジットロスの変動が大きくなっている。また、顧客プロフィールのリスクが高い

# 販売金融

## 営業利益・資産

	21年度 第1四半期	22年度 第1四半期	増減
NFS (億円)	資産: 13,557 営業利益: 90	資産: 13,032 営業利益: 90	資産: -525 営業利益: 0
NMAC (百万米ドル)	資産: 44,734 営業利益: 530	資産: 37,589 営業利益: 345	資産: -7,145 営業利益: -185
NCF (百万カナダドル)	資産: 8,059 営業利益: 70	資産: 7,394 営業利益: 67	資産: -665 営業利益: -3
NRFM (百万メキシコペソ)	資産: 98,518 営業利益: 1,294	資産: 78,412 営業利益: 1,124	資産: -20,106 営業利益: -170
DNAF DNFL (百万人民元)	資産: 71,169 営業利益: 789	資産: 67,732 営業利益: 742	資産: -3,437 営業利益: -47

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

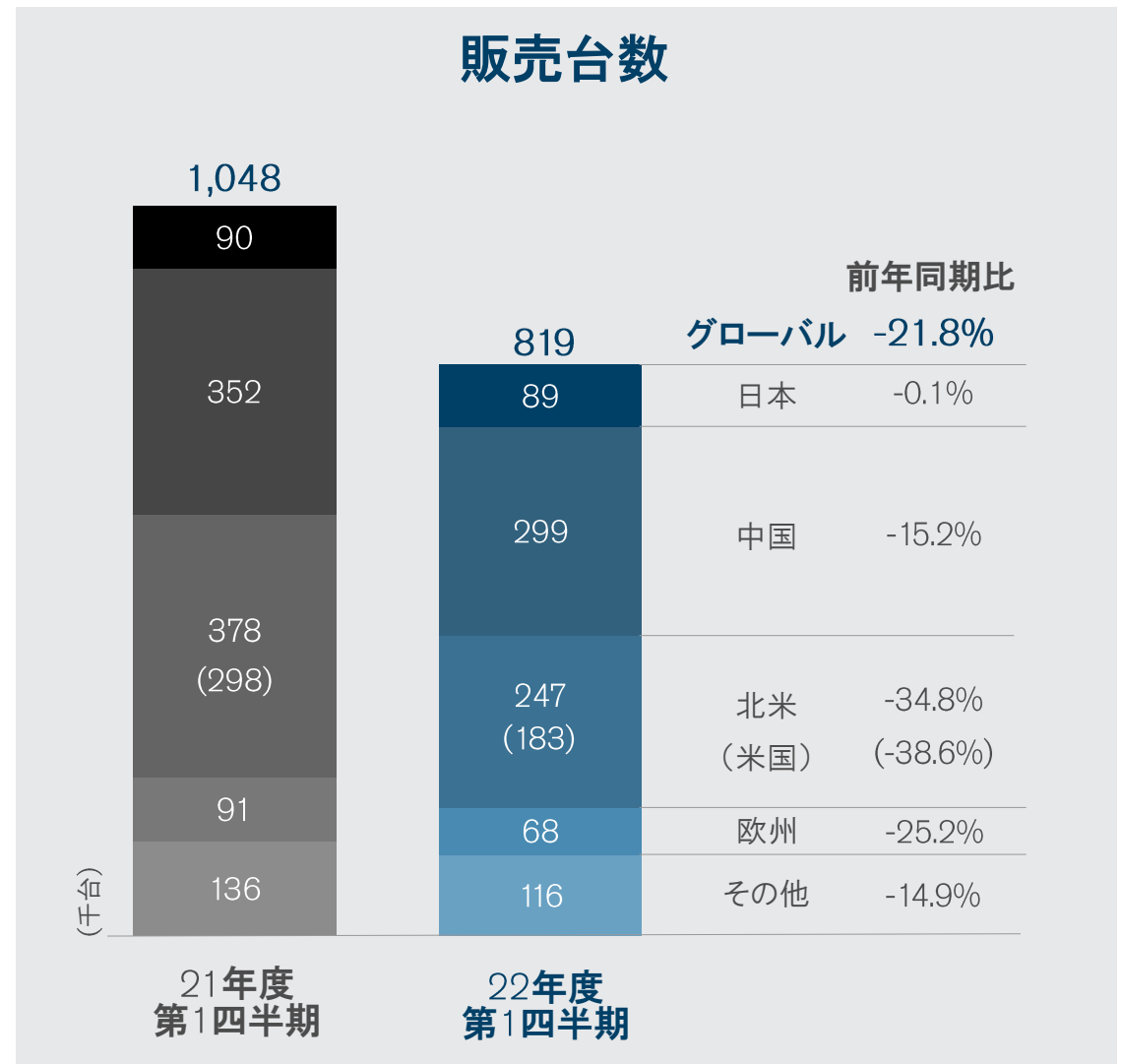
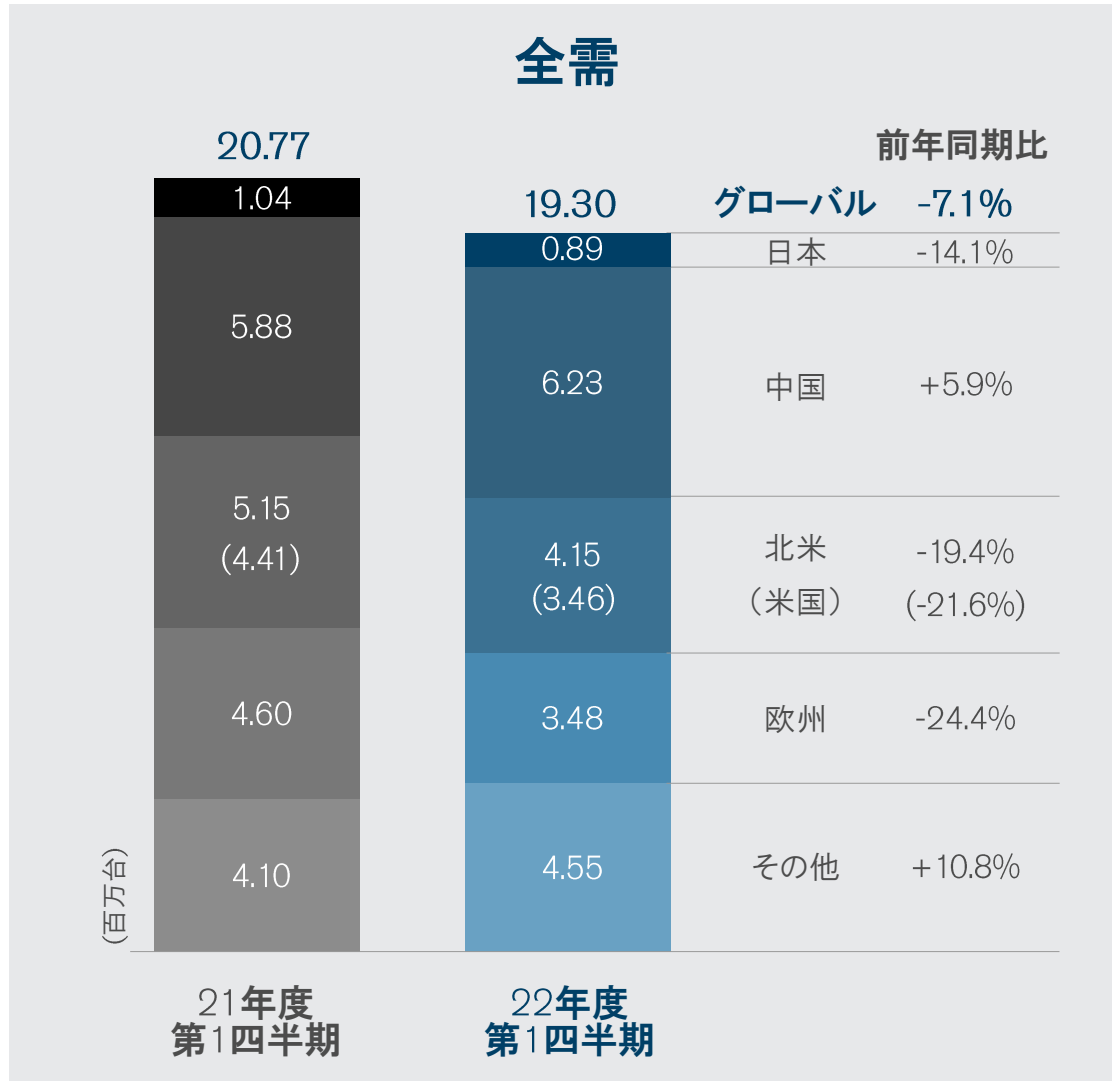
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

NRFM: NR finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

# 販売実績



中国は現地ブランドとLCVを含む  
全需は日産集計値

# 財務実績

(持分法適用ベース)

## 2022年度 第1四半期 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	
+257	
米ドル	+391 (109.5 ⇒ 129.7)
カナダ・ドル	+80 (89.2 ⇒ 101.7)
メキシコ・ペソ	-80 (5.5 ⇒ 6.5)
中国人民幣元	-45 (16.4 ⇒ 18.3)
ブラジル・レアル	+39 (20.7 ⇒ 26.4)
トルコ・リラ	-38 (13.1 ⇒ 8.2)
その他	-90

台数・構成			
-278			
日本	-3	台数 <sup>*1</sup> :	-4
		構成:	-4
		販売奨励金 <sup>*2</sup> :	+4
米国	-277	台数 <sup>*1</sup> :	-372
		構成:	-95
		販売奨励金 <sup>*2</sup> :	+191
欧州	+43	台数 <sup>*1</sup> :	+14
		構成:	+82
		販売奨励金 <sup>*2</sup> :	-53
メキシコ・カナダ	-12		
その他	-28		

\*1: カントリーミックスを含む  
\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

販売費			
+609			
日本	-8	販売奨励金:	-16
		その他:	+7
米国	+225	販売奨励金:	+204
		その他:	+21
欧州	+126	販売奨励金:	+114
		その他:	+12
メキシコ・カナダ	+88		
その他	+179		
グローバル		販売奨励金:	+536
		その他:	+73

販売奨励金は、価格改定の影響も含む

# 財務実績

(持分法適用ベース)

## フリーキャッシュフロー(自動車事業)

(億円)	22年度 第1四半期
PL項目による現金収支	+465
買掛金・売掛金	-541
在庫	-1,356
税金・その他営業活動	-750
<b>営業活動によるキャッシュフロー</b>	<b>-2,182</b>
設備投資 <sup>*1</sup>	-959
その他	+95
<b>フリーキャッシュフロー</b>	<b>-3,046</b>

21年度 フリーキャッシュフロー <sup>*2</sup>	第1四半期 -1,744
--------------------------------	-----------------

\*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

\*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

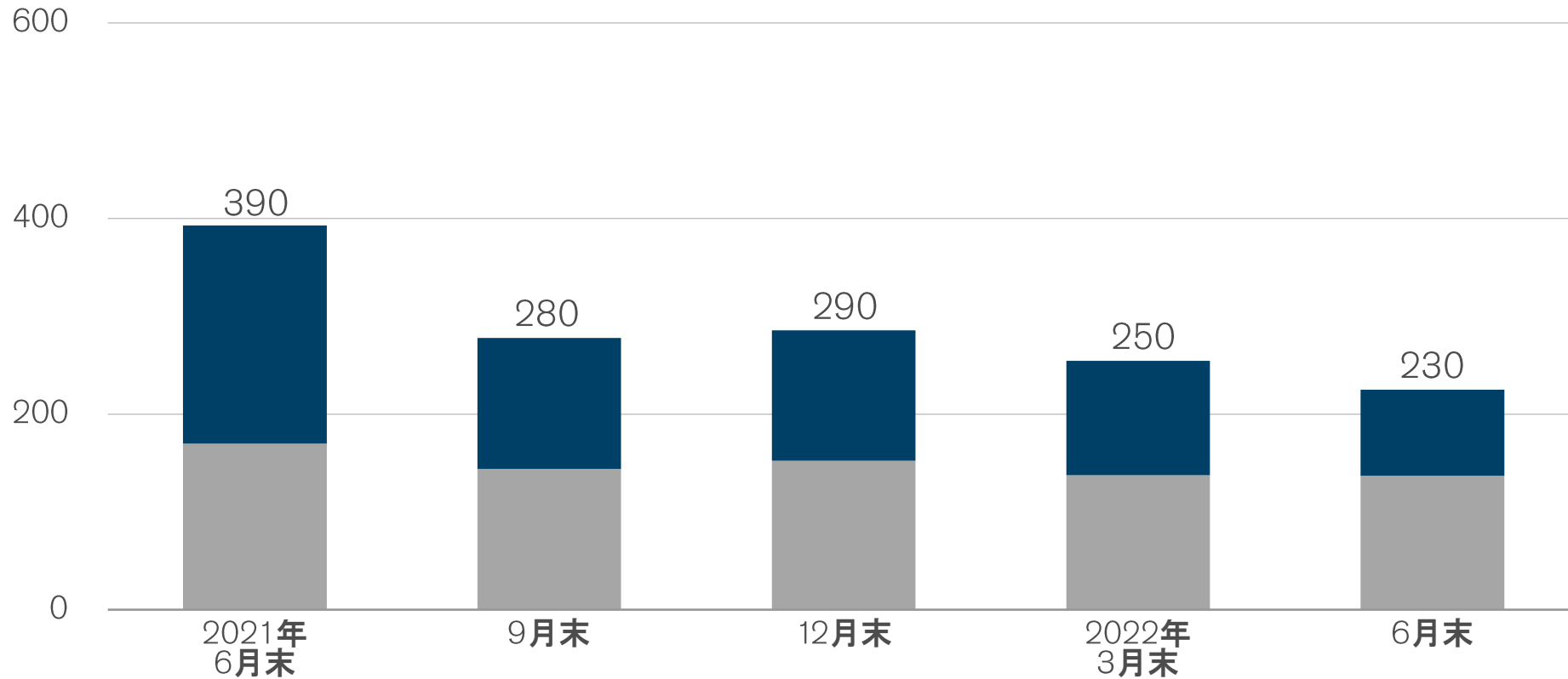


# 在庫状況

(持分法適用ベース)

## 在庫状況

(千台)



- 販売会社在庫(一部のマイナーな国を除く)
- 日産連結在庫(一部のマイナーな国を除く)

# 事業セグメント別ネットキャッシュ

(持分法適用ベース)

(億円)	2022年3月31日			2022年6月30日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	18,675	52,649	71,324	18,987	52,750	71,737
販売金融へのグループ内 融資(ネット)	-8,945	8,945	0	-13,376	13,376	0
手元資金	17,010	917	17,927	13,875	817	14,692
ネットキャッシュ	7,280	-60,677	-53,397	8,264	-65,309	-57,045

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。