

	当第1四半期実績 18年3月期	前第1四半期実績 17年3月期	前年度実績 17年3月期
売上高 (注1)	27,604億円 (4.0%)	26,545億円 (8.4%)	117,200億円 (3.9%)
日本	10,992億円 (11.8%)	9,832億円 (8.9%)	47,184億円 (4.8%)
北米	16,025億円 (8.6%)	14,752億円 (7.0%)	63,517億円 (2.3%)
欧州	4,213億円 (5.2%)	4,443億円 (1.1%)	19,206億円 (0.3%)
アジア	3,539億円 (7.1%)	3,811億円 (10.7%)	16,096億円 (10.0%)
その他地域	2,097億円 (9.3%)	2,314億円 (17.8%)	10,229億円 (12.5%)
小計	36,866億円 (4.9%)	35,152億円 (8.1%)	156,232億円 (1.6%)
消去	9,262億円 -	8,607億円 -	39,032億円 -
営業利益 (注1)	1,533億円 (12.8%)	1,758億円 (9.2%)	7,422億円 (6.4%)
日本	952億円 (40.0%)	680億円 (20.7%)	4,101億円 (35.1%)
北米	508億円 (36.0%)	794億円 (17.3%)	2,877億円 (27.9%)
欧州	27億円 (-)	89億円 (20.6%)	252億円 (-)
アジア	174億円 (23.5%)	229億円 (29.2%)	619億円 (29.2%)
その他地域	11億円 (-)	60億円 (-)	158億円 (-)
小計	1,596億円 (13.8%)	1,852億円 (10.6%)	7,187億円 (8.1%)
消去	63億円 -	94億円 -	235億円 -
経常利益	1,896億円 (4.4%)	1,982億円 (8.2%)	8,647億円 (0.3%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,349億円 (1.1%)	1,364億円 (10.7%)	6,635億円 (26.7%)
1株当たり当期純利益	34.49円	33.12円	165.94円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	34.49円	33.12円	165.94円
為替レート	111.1円 / US\$ 122.3円 / EUR	108.0円 / US\$ 121.9円 / EUR	108.3円 / US\$ 118.7円 / EUR
設備投資 (注2)	757億円	669億円	4,693億円
減価償却費 (注2)	906億円	941億円	3,808億円
研究開発費	1,138億円	1,109億円	4,904億円
総資産	184,911億円	162,185億円	184,210億円
純資産	51,829億円	47,895億円	51,671億円
自己資本比率	26.4%	27.1%	26.4%
業績評価	増収減益	減収減益	減収減益(営業利益) (但し、経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は増益)

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米...米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当第1四半期実績 18年3月期	前第1四半期実績 17年3月期	前年度実績 17年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	131千台 (45.6%)	90千台 (25.4%)	557千台 (2.6%)
北米	532千台 (0.6%)	529千台 (8.9%)	2,130千台 (5.9%)
内 米国	403千台 (1.2%)	398千台 (7.9%)	1,581千台 (4.2%)
欧州	185千台 (1.1%)	183千台 (2.9%)	776千台 (3.0%)
アジア	397千台 (3.8%)	382千台 (0.2%)	1,695千台 (5.5%)
内 中国	314千台 (5.3%)	299千台 (0.8%)	1,355千台 (8.4%)
その他	106千台 (3.1%)	103千台 (12.2%)	468千台 (2.4%)
計	1,351千台 (5.0%)	1,287千台 (0.6%)	5,626千台 (3.7%)
グローバル生産台数			
日本	245千台 (16.4%)	211千台 (1.0%)	1,015千台 (19.5%)
北米 (注1)	457千台 (1.8%)	466千台 (3.2%)	1,855千台 (1.6%)
欧州 (注2)	198千台 (3.8%)	191千台 (7.6%)	730千台 (10.5%)
アジア (注3)	447千台 (3.6%)	431千台 (11.1%)	1,956千台 (10.2%)
その他 (注4)	25千台 (4.9%)	26千台 (2.9%)	98千台 (6.6%)
計	1,372千台 (3.6%)	1,325千台 (5.8%)	5,654千台 (8.7%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当第1四半期実績 18年3月期	前第1四半期実績 17年3月期	前年度実績 17年3月期
連結売上台数			
日本	124千台 (37.4%)	90千台 (21.1%)	536千台 (3.0%)
海外	907千台 (0.6%)	912千台 (6.3%)	3,873千台 (7.1%)
計	1,031千台 (2.9%)	1,002千台 (3.1%)	4,409千台 (5.8%)
連結生産台数			
日本	245千台 (16.4%)	211千台 (1.0%)	1,015千台 (19.5%)
在外連結子会社	738千台 (6.3%)	787千台 (6.8%)	3,100千台 (5.8%)
計	983千台 (1.5%)	998千台 (5.5%)	4,115千台 (8.9%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである