

	当上期実績 16年3月期	前上期実績 15年3月期	当第2四半期実績 16年3月期	前第2四半期実績 15年3月期	当通期予想 16年3月期
売上高 (注1)	59,333億円 (15.3%)	51,446億円 (8.2%)	30,339億円 (13.2%)	26,790億円 (6.2%)	122,500億円
日本	22,066億円 (4.1%)	21,201億円 (8.4%)	11,268億円 (2.3%)	11,018億円 (12.8%)	
北米	32,154億円 (28.7%)	24,979億円 (8.4%)	16,291億円 (25.2%)	13,011億円 (6.7%)	
欧州	9,225億円 (3.9%)	8,877億円 (9.4%)	4,732億円 (6.6%)	4,437億円 (4.7%)	
アジア	8,639億円 (9.0%)	7,926億円 (12.1%)	4,370億円 (3.8%)	4,209億円 (6.5%)	
その他地域	5,793億円 (11.3%)	5,207億円 (20.0%)	2,979億円 (5.0%)	2,838億円 (29.4%)	
小計	77,877億円 (14.2%)	68,190億円 (3.8%)	39,640億円 (11.6%)	35,513億円 (0.9%)	
消去	18,544億円 -	16,744億円 -	9,301億円 -	8,723億円 -	
営業利益 (注1)	3,950億円 (50.8%)	2,619億円 (18.0%)	2,013億円 (44.4%)	1,393億円 (22.4%)	7,300億円
日本	1,628億円 (46.6%)	1,110億円 (36.3%)	770億円 (42.3%)	541億円 (45.5%)	
北米	1,963億円 (46.2%)	1,342億円 (58.9%)	1,003億円 (20.4%)	833億円 (95.1%)	
欧州	81億円 (-)	48億円 (-)	7億円 (-)	33億円 (-)	
アジア	377億円 (80.1%)	209億円 (0.7%)	200億円 (86.1%)	108億円 (23.0%)	
その他地域	45億円 (-)	201億円 (-)	42億円 (-)	110億円 (-)	
小計	4,094億円 (69.7%)	2,412億円 (1.3%)	2,022億円 (51.0%)	1,339億円 (3.9%)	
消去	144億円 -	207億円 -	9億円 -	54億円 -	
経常利益	4,277億円 (30.3%)	3,282億円 (41.9%)	2,117億円 (18.0%)	1,794億円 (54.0%)	7,900億円
親会社株主に帰属する当期純利益	3,256億円 (37.4%)	2,370億円 (24.9%)	1,728億円 (38.4%)	1,249億円 (15.8%)	5,350億円
1株当たり当期(四半期)純利益	77.66円	56.54円	41.22円	29.79円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	77.65円	-	41.21円	29.79円	
為替レート	121.9円 / US\$ 135.1円 / EUR	103.0円 / USD 138.9円 / EUR	122.3円 / US\$ 136.0円 / EUR	103.8円 / USD 137.8円 / EUR	119.4円 / US\$ 132.6円 / EUR
設備投資 (注2)	1,716億円	1,760億円	977億円	942億円	5,500億円
減価償却費 (注2)	1,987億円	1,799億円	984億円	901億円	3,830億円
研究開発費	2,560億円	2,414億円	1,332億円	1,279億円	5,300億円
総資産	171,954億円	152,854億円	-	-	
純資産	53,232億円	48,728億円	-	-	
自己資本比率	28.7%	29.5%	-	-	
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当上期実績 16年3月期	前上期実績 15年3月期	当第2四半期実績 16年3月期	前第2四半期実績 15年3月期	当通期予想 16年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	265千台 (9.0%)	291千台 (7.6%)	144千台 (8.1%)	157千台 (12.9%)	600千台
北米	995千台 (9.0%)	913千台 (14.1%)	509千台 (9.1%)	467千台 (15.5%)	1,980千台
(内 米国)	755千台 (6.6%)	708千台 (13.7%)	386千台 (7.6%)	359千台 (13.4%)	1,510千台
欧州	367千台 (9.9%)	334千台 (8.4%)	178千台 (9.1%)	163千台 (3.7%)	770千台
アジア	756千台 (5.5%)	800千台 (4.0%)	373千台 (12.6%)	427千台 (6.6%)	2,150千台
(内 中国)	(注1) 588千台 (注2) (5.7%)	(注3) 820千台 (注4) (14.6%) (注5)	(注1) 292千台 (注2) (0.5%)	(注3) 337千台 (注4) (9.6%)	(内 中国 1,250千台)
その他	233千台 (4.4%)	243千台 (1.2%)	117千台 (8.5%)	127千台 (0.5%)	
計	2,616千台 (1.3%)	2,581千台 (5.8%)	1,321千台 (1.5%)	1,341千台 (5.7%)	5,500千台
グローバル生産台数					
日本	416千台 (0.7%)	413千台 (17.4%)	208千台 (2.1%)	212千台 (22.8%)	879千台
北米 (注6)	886千台 (2.0%)	868千台 (18.1%)	435千台 (3.6%)	420千台 (17.1%)	1,845千台
欧州 (注7)	328千台 (3.1%)	338千台 (4.7%)	150千台 (3.9%)	145千台 (8.2%)	666千台
アジア (注8)	818千台 (1.6%)	805千台 (0.4%)	430千台 (0.6%)	432千台 (4.5%)	1,967千台
その他 (注9)	54千台 (6.6%)	51千台 (8.4%)	27千台 (0.2%)	27千台 (35.5%)	(内 中国 1,210千台)
計	2,502千台 (1.1%)	2,475千台 (2.6%)	1,250千台 (1.1%)	1,236千台 (0.9%)	5,357千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 2015年1月より小売ベース(小型商用車を除く)

(注2) 前年比は、小売ベースでの比較(小型商用車を除く)

(注3) 2014年12月までは卸売ベース

(注4) 前年比は、卸売ベースでの比較

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

(注6) 米国、メキシコの実生産台数

(注7) スペイン、英国、ロシアの実生産台数

(注8) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの実生産台数

(注9) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの実生産台数

	当上期実績 16年3月期	前上期実績 15年3月期	当第2四半期実績 16年3月期	前第2四半期実績 15年3月期
連結売上台数				
日本	254千台 (7.5%)	274千台 (9.9%)	139千台 (4.3%)	146千台 (16.4%)
海外	1,733千台 (4.6%)	1,657千台 (6.5%)	876千台 (1.4%)	864千台 (5.8%)
計	1,987千台 (2.9%)	1,931千台 (3.8%)	1,015千台 (0.6%)	1,010千台 (1.9%)
連結生産台数				
日本	416千台 (0.7%)	413千台 (17.4%)	208千台 (2.1%)	212千台 (22.8%)
在外連結子会社	1,429千台 (1.4%)	1,410千台 (8.2%)	692千台 (2.9%)	673千台 (6.0%)
計	1,845千台 (1.2%)	1,823千台 (1.1%)	900千台 (1.7%)	885千台 (2.7%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである