

	当第1四半期実績 15年3月期	前第1四半期実績 14年3月期	前年度実績 14年3月期
売上高 (注1)	24,656億円 (10.4%)	22,329億円 (17.8%)	104,825億円 (20.0%)
日本	10,183億円 (2.7%)	10,471億円 (5.2%)	48,241億円 (7.3%)
北米	11,969億円 (10.4%)	10,845億円 (43.7%)	48,300億円 (30.4%)
欧州	4,440億円 (14.4%)	3,881億円 (4.5%)	18,817億円 (18.0%)
アジア	3,716億円 (19.1%)	3,122億円 (21.3%)	15,939億円 (24.6%)
その他地域	2,369億円 (10.4%)	2,145億円 (17.8%)	9,994億円 (9.5%)
小計	32,677億円 (7.3%)	30,464億円 (14.1%)	141,291億円 (17.9%)
消去	8,021億円 -	8,135億円 -	36,466億円 -
営業利益 (注1)	1,226億円 (13.4%)	1,081億円 (23.0%)	4,984億円 (13.6%)
日本	569億円 (24.0%)	748億円 (108.6%)	3,226億円 (56.8%)
北米	510億円 (22.0%)	418億円 (33.9%)	1,919億円 (8.2%)
欧州	16億円 (-)	67億円 (-)	236億円 (-)
アジア	101億円 (42.9%)	71億円 (52.0%)	533億円 (18.2%)
その他地域	91億円 (-)	14億円 (-)	300億円 (-)
小計	1,073億円 (7.1%)	1,156億円 (30.0%)	5,142億円 (17.4%)
消去	153億円 -	75億円 -	158億円 -
経常利益	1,488億円 (29.6%)	1,148億円 (13.2%)	5,272億円 (4.5%)
当期(四半期)純利益	1,121億円 (36.7%)	820億円 (14.0%)	3,890億円 (14.0%)
1株当たり当期(四半期)純利益	26.75円	19.57円	92.82円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	19.57円	92.82円
為替レート	102.2円 / US\$ 140.1円 / EUR	98.8円 / US\$ 129.0円 / EUR	100.2円 / US\$ 134.2円 / EUR
設備投資 (注2)	818億円	1,002億円	5,363億円
減価償却費 (注2)	898億円	(注3) 812億円	(注3) 3,456億円
研究開発費	1,135億円	1,120億円	5,006億円
総資産	145,617億円	129,256億円	147,034億円
純資産	46,313億円	41,885億円	46,715億円
自己資本比率	29.4%	30.0%	29.5%
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3) 前年度開示値に対して補正を加えている。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 15年3月期	前第1四半期実績 14年3月期	前年度実績 14年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	134千台 (0.5%)	135千台 (4.4%)	719千台 (11.1%)
北米	446千台 (12.6%)	396千台 (17.0%)	1,648千台 (12.4%)
(内 米国)	350千台 (14.1%)	306千台 (20.0%)	1,285千台 (13.0%)
欧州	171千台 (13.3%)	151千台 (9.8%)	676千台 (2.4%)
アジア	373千台 (1.2%)	369千台 (15.1%)	1,629千台 (0.4%)
(内 中国)	283千台 (注5) 21.1%	284千台 (15.1%)	1,266千台 (注5) 17.2%
その他	116千台 (3.1%)	119千台 (7.3%)	516千台 (0.5%)
計	1,240千台 (6.0%)	1,170千台 (3.3%)	5,188千台 (5.6%)
グローバル生産台数			
日本	201千台 (10.8%)	226千台 (16.3%)	1,000千台 (5.7%)
北米 (注1)	449千台 (19.0%)	377千台 (14.3%)	1,558千台 (15.9%)
欧州 (注2)	194千台 (16.9%)	166千台 (2.0%)	716千台 (11.3%)
アジア (注3)	372千台 (5.5%)	394千台 (11.2%)	1,722千台 (1.5%)
その他 (注4)	23千台 (11.9%)	26千台 (17.8%)	86千台 (6.8%)
計	1,239千台 (4.2%)	1,189千台 (3.2%)	5,082千台 (5.1%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

	当第1四半期実績 15年3月期	前第1四半期実績 14年3月期	前年度実績 14年3月期
連結売上台数			
日本	128千台 (1.3%)	130千台 (4.9%)	697千台 (12.3%)
海外	793千台 (7.4%)	739千台 (4.4%)	3,361千台 (4.2%)
計	921千台 (6.1%)	869千台 (2.9%)	4,058千台 (5.5%)
連結生産台数			
日本	201千台 (10.8%)	226千台 (16.3%)	1,000千台 (5.7%)
在外連結子会社	737千台 (10.3%)	668千台 (7.9%)	2,760千台 (7.1%)
計	938千台 (4.9%)	894千台 (0.5%)	3,760千台 (3.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。