

	12ヶ月通算		第4四半期	
	当通期実績 11年3月期	前通期実績 10年3月期	当第4四半期実績 11年3月期	前第4四半期実績 10年3月期
売上高 (注1)	87,731億円 (16.7%)	75,173億円 (▲10.9%)	23,513億円 (10.0%)	21,377億円 (22.1%)
日本	44,239億円 (17.1%)	37,767億円 (▲10.1%)	10,736億円 (▲0.2%)	10,758億円 (25.7%)
北米	32,685億円 (16.9%)	27,952億円 (▲11.5%)	8,842億円 (13.4%)	7,794億円 (34.3%)
欧州	14,217億円 (22.1%)	11,646億円 (▲24.4%)	4,279億円 (48.4%)	2,882億円 (21.2%)
アジア	19,084億円 (51.3%)	12,613億円 (-)	4,970億円 (29.1%)	3,849億円 (-)
その他地域	6,702億円 (21.0%)	5,540億円 (-)	1,837億円 (▲3.3%)	1,901億円 (-)
小計	116,927億円 (22.4%)	95,518億円 (-)	30,664億円 (12.8%)	27,184億円 (-)
消去	▲ 29,196億円 -	▲ 20,345億円 -	▲ 7,151億円 -	▲ 5,807億円 -
営業利益 (注1)	5,375億円 (72.5%)	3,116億円 (-)	886億円 (7.2%)	827億円 (-)
日本	764億円 (-)	▲ 43億円 (-)	▲ 96億円 (-)	98億円 (-)
北米	2,256億円 (8.2%)	2,086億円 (-)	476億円 (▲9.9%)	528億円 (-)
欧州	364億円 (331.0%)	84億円 (-)	40億円 (-)	▲ 31億円 (-)
アジア	1,711億円 (127.3%)	753億円 (-)	285億円 (47.8%)	193億円 (-)
その他地域	246億円 (70.0%)	145億円 (-)	79億円 (65.9%)	48億円 (-)
小計	5,341億円 (76.5%)	3,025億円 (-)	784億円 (▲6.2%)	836億円 (-)
消去	34億円 -	91億円 -	102億円 (-)	▲ 9億円 -
経常利益	5,378億円 (158.9%)	2,077億円 (-)	816億円 (31.9%)	619億円 (-)
当期(四半期)純利益	3,192億円 (653.1%)	424億円 (-)	308億円 (-)	▲ 116億円 (-)
1株当たり当期(四半期)純利益	76.44円	10.40円	7.36円	▲ 2.84円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-
為替レート	85.7円/US\$ 113.1円/EUR	92.9円/US\$ 131.2円/EUR	82.3円/US\$ 112.7円/EUR	90.7円/US\$ 125.5円/EUR
設備投資 (注2)	3,120億円	2,736億円	1,271億円	1,269億円
減価償却費 (注2)	3,721億円	3,633億円	1,027億円	874億円
研究開発費	3,993億円	3,855億円	1,163億円	1,239億円
総資産	107,367億円	102,148億円	-	-
純資産	32,738億円	30,151億円	-	-
自己資本比率	27.4%	26.5%	-	-
1株当たり純資産	703.16円	663.90円	-	-
業績評価	増収増益	減収増益	増収増益	増収増益

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	12月通算		第4四半期	
	(注1) 当通期実績 11年3月期	(注1) 前通期実績 10年3月期	(注1) 当第4四半期実績 11年3月期	(注1) 前第4四半期実績 10年3月期
	グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	600千台 (▲4.7%)	630千台 (2.9%)	162千台 (▲21.8%)	207千台 (17.4%)
北米	1,245千台 (16.6%)	1,067千台 (▲5.8%)	354千台 (21.5%)	292千台 (26.3%)
(内 米国)	966千台 (17.3%)	824千台 (▲3.8%)	285千台 (25.0%)	228千台 (30.6%)
欧州	607千台 (19.3%)	509千台 (▲3.0%)	182千台 (40.3%)	130千台 (16.2%)
アジア	1,311千台 (36.2%)	962千台 (29.6%)	353千台 (28.8%)	274千台 (49.2%)
(内 中国)	1,024千台 (35.5%)	756千台 (38.7%)	269千台 (25.5%)	214千台 (48.1%)
その他	422千台 (21.8%)	347千台 (▲13.3%)	116千台 (8.4%)	107千台 (41.4%)
計	4,185千台 (19.1%)	3,515千台 (3.0%)	1,167千台 (15.6%)	1,010千台 (29.7%)
グローバル生産台数				
日本	1,073千台 (4.6%)	1,025千台 (▲2.4%)	223千台 (▲21.5%)	284千台 (85.3%)
北米(含 メキシコ)	1,073千台 (28.3%)	837千台 (▲3.6%)	299千台 (22.8%)	243千台 (80.5%)
欧州	571千台 (28.4%)	445千台 (▲1.0%)	164千台 (35.8%)	121千台 (81.6%)
アジア	(注3)1,366千台 (48.3%)	(注2)921千台 (35.0%)	(注3)388千台 (33.4%)	(注2)291千台 (86.1%)
その他 (注4)	67千台 (22.5%)	54千台 (62.2%)	19千台 (61.2%)	12千台 (37.6%)
計	4,150千台 (26.4%)	3,282千台 (6.4%)	1,093千台 (14.9%)	951千台 (83.0%)

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2)台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3)台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注4)南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	12ヶ月通算		第4四半期	
	当通期実績 11年3月期	前通期実績 10年3月期	当第4四半期実績 11年3月期	前第4四半期実績 10年3月期
連結売上台数 (注5)				
日本	573千台 (▲4.3%)	599千台 (4.0%)	150千台 (▲22.3%)	193千台 (23.1%)
海外	3,315千台 (29.5%)	2,560千台 (▲0.1%)	939千台 (26.1%)	744千台 (43.3%)
計	3,888千台 (23.1%)	3,159千台 (0.7%)	1,089千台 (16.1%)	937千台 (38.6%)
連結生産台数 (注5)				
日本	1,073千台 (4.6%)	1,025千台 (▲2.4%)	223千台 (▲21.5%)	284千台 (85.3%)
在外連結子会社	2,682千台 (39.1%)	1,929千台 (7.2%)	764千台 (34.9%)	566千台 (86.7%)
計	3,755千台 (27.1%)	2,954千台 (3.6%)	987千台 (16.1%)	850千台 (86.2%)

(注5)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。