

	当第1四半期実績 11年3月期	前第1四半期実績 10年3月期	前年度実績 10年3月期
売上高 (注1)	20,501億円 (35.3%)	15,148億円 (▲35.5%)	75,173億円 (▲10.9%)
日本	10,431億円 (40.5%)	7,426億円 (▲36.7%)	37,767億円 (▲10.1%)
北米	7,749億円 (35.7%)	5,709億円 (▲37.1%)	27,952億円 (▲11.5%)
欧州	3,147億円 (17.6%)	2,676億円 (▲46.5%)	11,646億円 (▲24.4%)
アジア	4,337億円 (102.5%)	2,141億円 (-)	17,340億円 (▲2.8%)
その他地域	1,590億円 (63.4%)	973億円 (-)	
小計	27,254億円 (44.0%)	18,925億円 (▲38.0%)	94,705億円 (▲11.3%)
消去	▲ 6,753億円 -	▲ 3,777億円 -	▲ 19,532億円 -
営業利益 (注1)	1,679億円 (-)	116億円 (▲85.5%)	3,116億円 (-)
日本	433億円 (-)	▲ 457億円 (-)	▲ 43億円 (-)
北米	668億円 (89.8%)	352億円 (248.8%)	2,086億円 (-)
欧州	151億円 (358.7%)	33億円 (▲70.0%)	84億円 (-)
アジア	447億円 (820.7%)	49億円 (-)	888億円 (14.7%)
その他地域	32億円 (166.1%)	12億円 (-)	
小計	1,731億円 (-)	▲ 11億円 (-)	3,015億円 (-)
消去	▲ 52億円 -	127億円 -	101億円 -
経常利益	1,550億円 (-)	▲ 261億円 (-)	2,077億円 (-)
当期(四半期)純利益	1,066億円 (-)	▲ 165億円 (-)	424億円 (-)
1株当たり当期(四半期)純利益	25.65円	▲ 4.06円	10.40円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-
為替レート	92.0円/US\$ 117.0円/EUR	97.4円/US\$ 132.7円/EUR	92.9円/US\$ 131.2円/EUR
設備投資 (注2)	426億円	357億円	2,736億円
減価償却費 (注2)	894億円	910億円	3,633億円
研究開発費	889億円	859億円	3,855億円
総資産	99,696億円	99,500億円	102,148億円
純資産	31,012億円	29,787億円	30,151億円
自己資本比率	27.9%	26.9%	26.5%
1株当たり純資産	665.14円	656.79円	663.90円
業績評価	増収増益	減収減益	減収増益

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	(注1)		(注1)		(注1)	
	当第1四半期実績 11年3月期		前第1四半期実績 10年3月期		前年度実績 10年3月期	
グローバル販売台数(小売)						
日本(軽を含む)	138千台	(19.2%)	116千台	(▲21.6%)	630千台	(2.9%)
北米	278千台	(23.2%)	225千台	(▲31.6%)	1,067千台	(▲5.8%)
(内 米国)	212千台	(22.6%)	173千台	(▲31.5%)	824千台	(▲3.8%)
欧州	141千台	(20.8%)	116千台	(▲24.9%)	509千台	(▲3.0%)
アジア	308千台	(62.4%)	190千台	(▲0.3%)	962千台	(29.6%)
(内 中国)	243千台	(68.2%)	145千台	(9.3%)	756千台	(38.7%)
その他	89千台	(19.1%)	76千台	(▲33.3%)	347千台	(▲13.3%)
計	954千台	(32.0%)	723千台	(▲22.8%)	3,515千台	(3.0%)
グローバル生産台数						
日本	266千台	(38.9%)	192千台	(▲39.7%)	1,025千台	(▲2.4%)
北米(含 メキシコ)	254千台	(54.7%)	164千台	(▲39.8%)	837千台	(▲3.6%)
欧州	135千台	(34.7%)	100千台	(▲35.9%)	445千台	(▲1.0%)
アジア	(注3) 283千台	(84.3%)	(注2) 153千台	(▲9.1%)	(注2) 921千台	(35.0%)
その他 (注4)	14千台	(30.6%)	11千台	(39.1%)	54千台	(62.2%)
計	952千台	(53.5%)	620千台	(▲32.8%)	3,282千台	(6.4%)

* ()内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注4) 南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当第1四半期実績 11年3月期	前第1四半期実績 10年3月期	前年度実績 10年3月期
連結売上台数 (注5)			
日本	130千台 (18.7%)	109千台 (▲25.4%)	599千台 (4.0%)
海外	744千台 (53.9%)	484千台 (▲30.8%)	2,560千台 (▲0.1%)
計	874千台 (47.4%)	593千台 (▲29.9%)	3,159千台 (0.7%)
連結生産台数 (注5)			
日本	266千台 (38.9%)	192千台 (▲39.7%)	1,025千台 (▲2.4%)
在外連結子会社	600千台 (61.2%)	372千台 (▲32.5%)	1,929千台 (7.2%)
計	866千台 (53.6%)	564千台 (▲35.2%)	2,954千台 (3.6%)

(注5) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。