

	12カ月通算		第4四半期		来期予想 11年3月期
	当通期実績 10年3月期	前通期実績 09年3月期	当第4四半期実績 10年3月期	前第4四半期実績 09年3月期	
売上高 (注1)	75,173億円 (▲10.9%)	84,370億円 (▲22.1%)	21,377億円 (22.1%)	17,512億円 (▲41.4%)	82,000億円
日本	37,767億円 (▲10.1%)	41,997億円 (▲16.0%)	10,758億円 (25.7%)	8,561億円 (▲39.0%)	
北米	27,952億円 (▲11.5%)	31,569億円 (▲32.1%)	7,794億円 (34.3%)	5,804億円 (▲51.0%)	
欧州	11,646億円 (▲24.4%)	15,408億円 (▲35.3%)	2,882億円 (21.2%)	2,377億円 (▲65.1%)	
その他地域	17,340億円 (▲2.8%)	17,832億円 (▲1.5%)	5,421億円 (58.6%)	3,418億円 (▲33.3%)	
小計	94,705億円 (▲11.3%)	106,806億円 (▲22.8%)	26,855億円 (33.2%)	20,160億円 (▲46.7%)	
消去	▲19,532億円	▲22,436億円	▲5,478億円	▲2,648億円	
営業利益 (注1)	3,116億円 (-)	▲1,379億円 (-)	827億円 (-)	▲2,304億円 (-)	3,500億円
日本	▲43億円 (-)	▲1,959億円 (-)	98億円 (-)	▲1,822億円 (-)	
北米	2,086億円 (-)	▲467億円 (-)	528億円 (-)	▲382億円 (-)	
欧州	84億円 (-)	▲172億円 (-)	▲31億円 (-)	▲412億円 (-)	
その他地域	888億円 (14.7%)	774億円 (▲4.6%)	232億円 (803.0%)	25億円 (▲88.1%)	
小計	3,015億円 (-)	▲1,824億円 (-)	827億円 (-)	▲2,591億円 (-)	
消去	101億円	445億円	0億円	287億円	
経常利益	2,077億円 (-)	▲1,727億円 (-)	619億円 (-)	▲2,628億円 (-)	3,150億円
当期(四半期)純利益	424億円 (-)	▲2,337億円 (-)	▲116億円 (-)	▲2,769億円 (-)	1,500億円
1株当たり当期(四半期)純利益	10.40円	▲57.38円	▲2.84円	▲67.98円	
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-	
為替レート	92.9円/US\$ 131.2円/EUR	100.7円/US\$ 144.1円/EUR	90.7円/US\$ 125.5円/EUR	93.8円/US\$ 122.0円/EUR	90.0円/US\$ 120.0円/EUR
設備投資 (注2)	2,736億円	3,836億円	1,269億円	1,268億円	3,600億円
減価償却費 (注2)	3,633億円	4,212億円	874億円	1,099億円	3,800億円
研究開発費	3,855億円	4,555億円	1,239億円	1,289億円	4,300億円
総資産	102,148億円	102,395億円	-	-	
純資産	30,151億円	29,261億円	-	-	
自己資本比率	26.5%	25.6%	-	-	
1株当たり純資産	663.90円	644.60円	-	-	
業績評価	減収増益	減収減益	増収増益	減収減益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1)この所在地別セグメントの区分の本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) その他地域…アジア、大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	12か月通算		第4四半期		来期予想 11年3月期
	(注1) 当通期実績 10年3月期	(注1) 前通期実績 09年3月期	(注1) 当第4四半期実績 10年3月期	(注1) 前第4四半期実績 09年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本(軽を含む)	630千台 (2.9%)	612千台 (▲15.1%)	207千台 (17.4%)	176千台 (▲27.1%)	600千台
北米	1,067千台 (▲5.8%)	1,133千台 (▲16.2%)	292千台 (26.3%)	231千台 (▲33.2%)	1,205千台
(内 米国)	824千台 (▲3.8%)	856千台 (▲19.1%)	228千台 (30.6%)	175千台 (▲35.2%)	945千台
欧州	517千台 (▲2.4%)	530千台 (▲16.7%)	132千台 (16.8%)	113千台 (▲38.9%)	510千台
その他	1,301千台 (14.5%)	1,136千台 (7.1%)	379千台 (46.8%)	258千台 (▲9.1%)	1,485千台
(内 中国)	756千台 (38.7%)	545千台 (19.1%)	214千台 (48.1%)	145千台 (19.4%)	860千台
計	3,515千台 (3.0%)	3,411千台 (▲9.5%)	1,010千台 (29.7%)	778千台 (▲26.3%)	3,800千台
グローバル生産台数					
日本	1,025千台 (▲2.4%)	1,050千台 (▲16.8%)	284千台 (85.3%)	153千台 (▲61.3%)	1,100千台
北米(含 メキシコ)	837千台 (▲3.6%)	868千台 (▲24.6%)	243千台 (80.5%)	135千台 (▲48.7%)	990千台
欧州	445千台 (▲1.0%)	450千台 (▲24.3%)	121千台 (81.6%)	67千台 (▲58.6%)	410千台
その他(注2)	975千台 (36.3%)	716千台 (10.2%)	303千台 (83.6%)	165千台 (-)	1,250千台
計	3,282千台 (6.4%)	3,084千台 (▲15.7%)	951千台 (83.0%)	520千台 (-)	3,750千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2)その他は、台湾、タイ、フィリピン、南アフリカ、インドネシア、中国、ブラジル、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	12か月通算		第4四半期	
	当通期実績 10年3月期	前通期実績 09年3月期	当第4四半期実績 10年3月期	前第4四半期実績 09年3月期
連結売上台数(注3)				
日本	599千台 (4.0%)	576千台 (▲15.8%)	193千台 (23.1%)	157千台 (▲30.2%)
海外	2,560千台 (▲0.1%)	2,562千台 (▲15.0%)	744千台 (43.3%)	519千台 (▲40.1%)
計	3,159千台 (0.7%)	3,138千台 (▲15.1%)	937千台 (38.6%)	676千台 (▲38.0%)
連結生産台数(注3)				
日本	1,025千台 (▲2.4%)	1,050千台 (▲16.8%)	284千台 (85.3%)	153千台 (-)
在外連結子会社	1,929千台 (7.2%)	1,800千台 (▲17.9%)	566千台 (86.7%)	303千台 (-)
計	2,954千台 (3.6%)	2,850千台 (▲17.5%)	850千台 (86.2%)	456千台 (-)

(注3)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。