

2009年度決算報告

2010年5月12日
日産自動車株式会社

2009年度決算報告

09年度 主要財務指標

(億円)

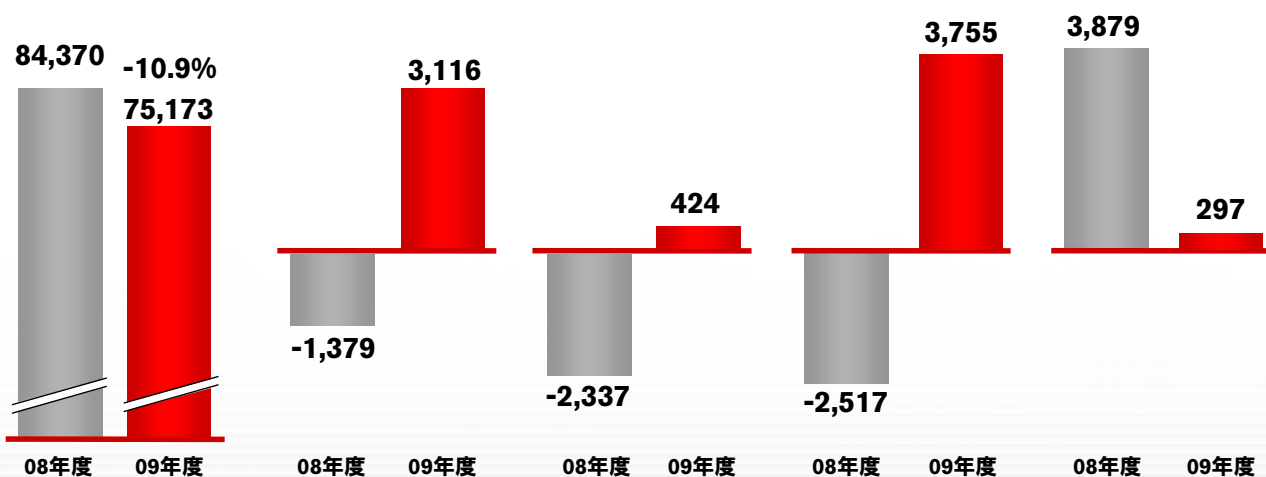
売上高

営業利益

当期純利益

フリーキャッシュフロー
(自動車事業)

実質有利子負債
(自動車事業)



ゼロ・エミッション車でリーダーになる



**40億ユーロの投資
3つのブランドで8車種
50件以上のパートナーシップを締結**

EVの量販に向けて準備開始

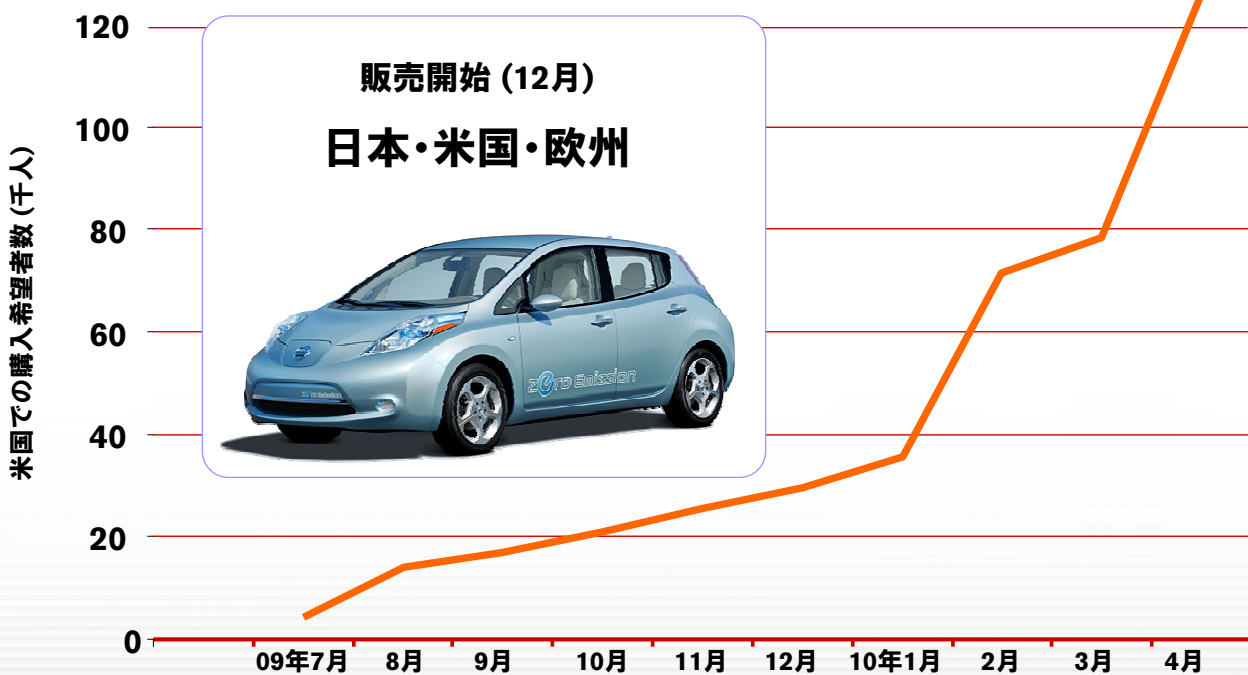


**50万基/年のバッテリー生産能力
5つのバッテリー工場
7つの車両工場を決定**

お客さまの初期反応

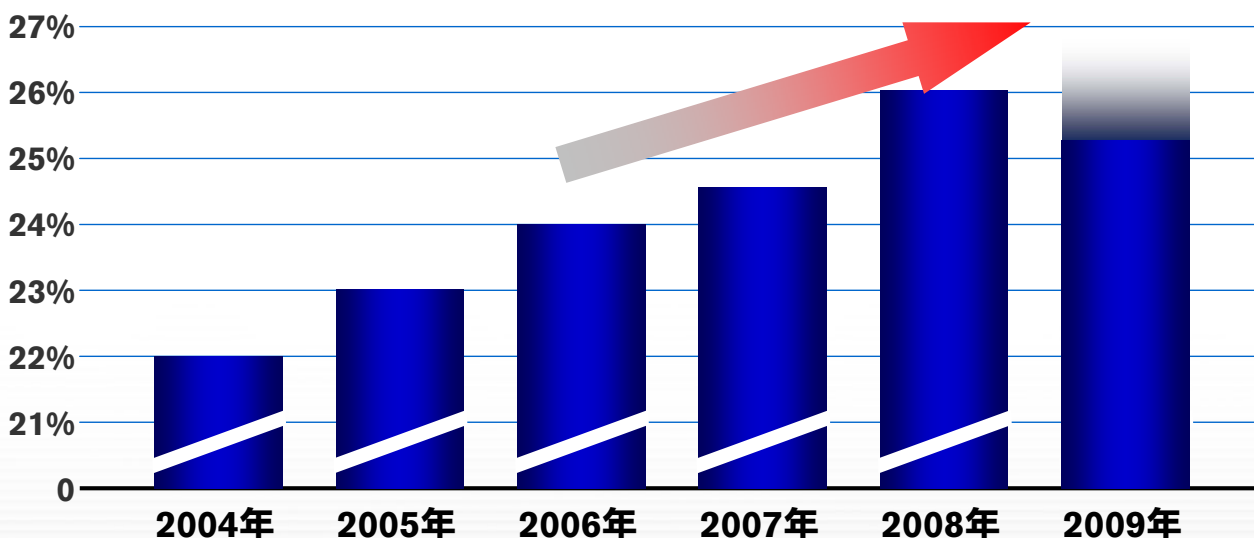


グローバルで1万3千台を上回る予約注文



手頃な価格の移動手段

A + B セグメントの市場拡大

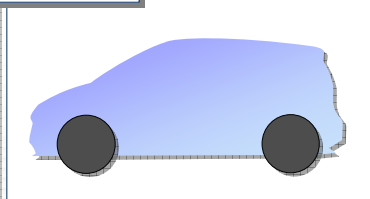
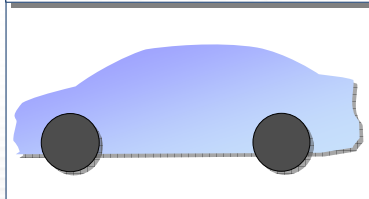


参照: Global Insight, 2009年1月調べ

手頃な価格の移動手段：グローバルコンパクトカー

日産品質のモビリティを全ての人に提供
本格展開時には100万台を販売

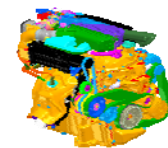
12年度までに3車種



環境に配慮した技術



新世代 エレクトロニックCVT

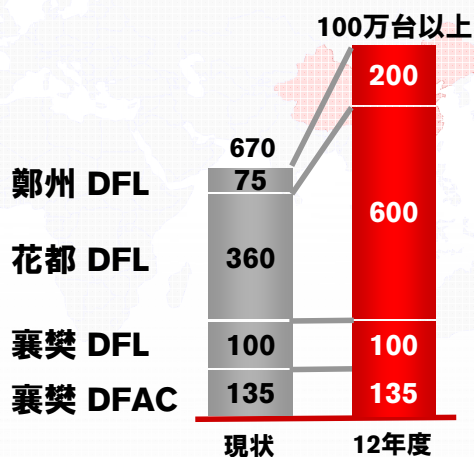


スーパーチャージャー付
3気筒ガソリンエンジン

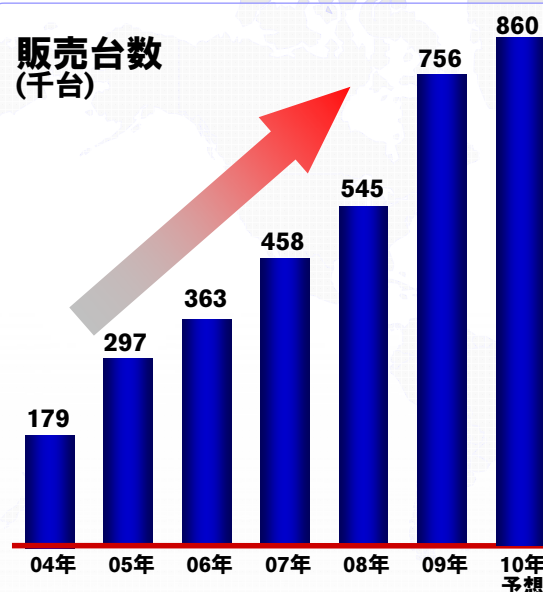
新興国市場での攻勢：中国

生産能力を12年度までに670千台から100万台以上に増加
市場占有率をできるだけ早く6%から10%に増加

生産能力
(千台) (2直体制)



販売台数
(千台)



新興国市場での攻勢：インド

生産能力を稼働開始時の20万台から40万台に引き上げ
商品の競争力と現地化を強化するためにパートナーシップ構築

✓ アライアンス工場

✓ 現地のパートナー企業



NISSAN HANOVER Automotive India

販売・マーケティング

NISSAN

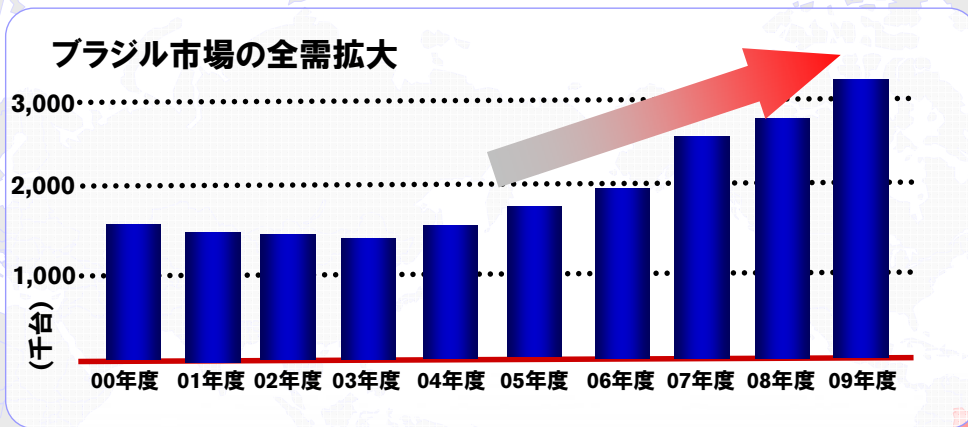
LCVの生産

RENAULT NISSAN BAJAJ Distinctly Ahead

アライアンスの超低コスト車開発

新興国市場での攻勢：ブラジル

中期計画では市場占有率を1%未満から5%に拡大



RENAULT NISSAN

アライアンスの市場占有率を5%から
10%にできるだけ早く到達

新興国市場での攻勢：ロシア

アライアンスの市場占有率を40%に拡大

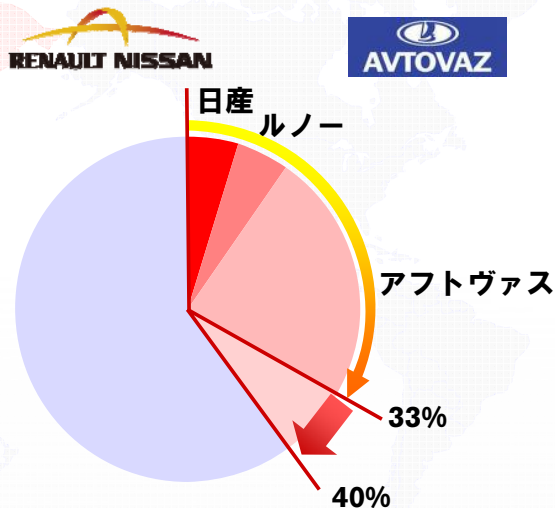
・サンクトペテルブルグでの生産



エクストレイル ティアナ ムラーノ

・生産能力: 5万台

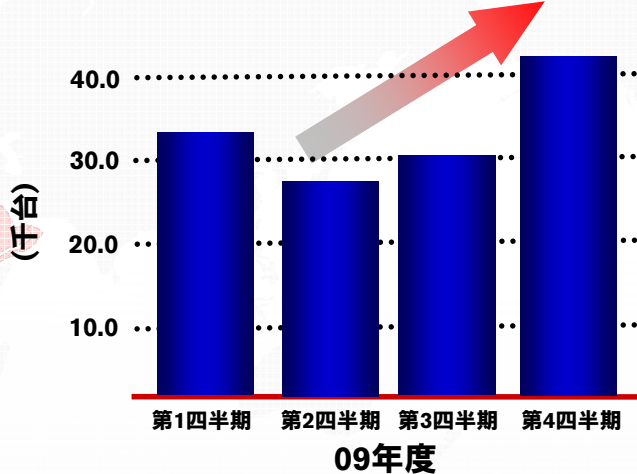
市場占有率の内訳



新興国市場での攻勢：中東

販売網の強化

湾岸諸国* 四半期毎の販売台数



11 * 湾岸諸国：サウジアラビア、カタール、オマーン、アラブ首長国連邦、バーレーン、クウェート

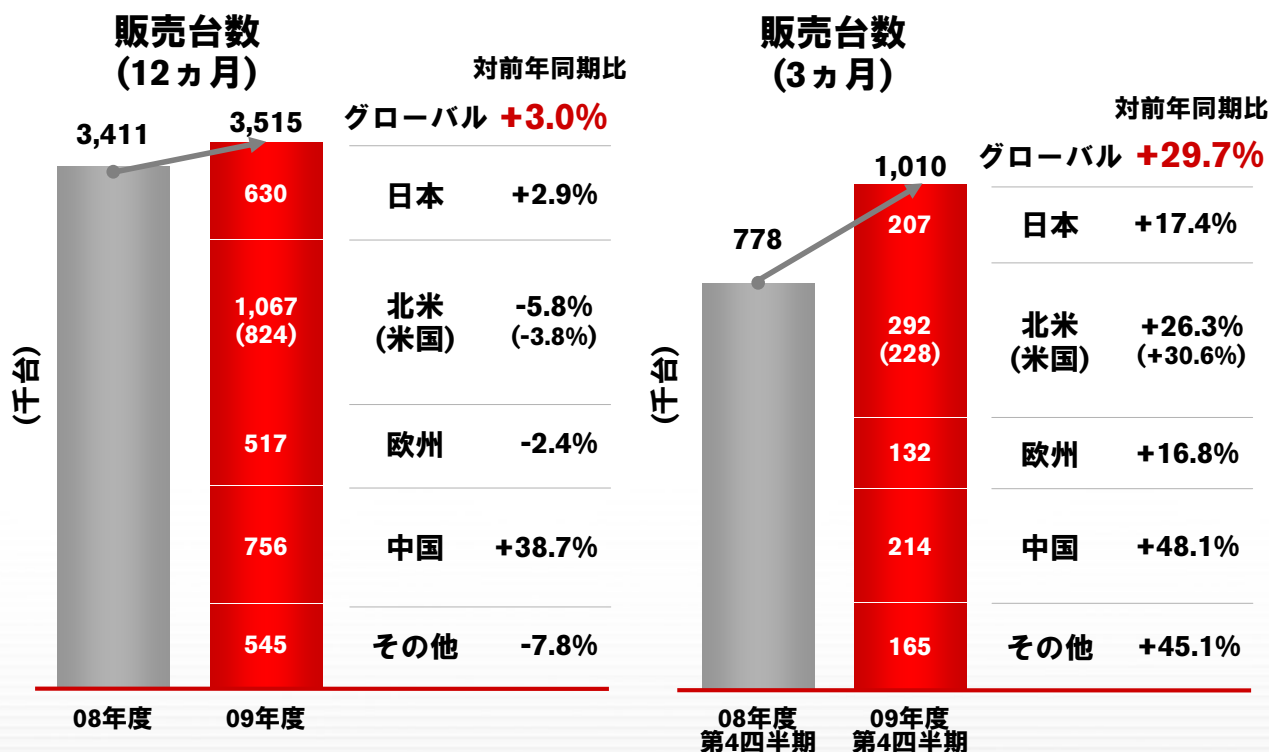
NISSAN

09年度 販売実績

09年度 財務実績

10年度 見通し

グローバル販売実績



09年度 新車投入

8 車種をグローバルに新規投入

欧州

PIXO
キューブ
370Z ロードスター
G37 コンバーチブル
NV200



日本

NV200 バネット
フーガ
ルークス
スカイライン クロスオーバー
フェアレディZ ロードスター



北米

G37 コンバーチブル
370Z ロードスター
キューブ
M

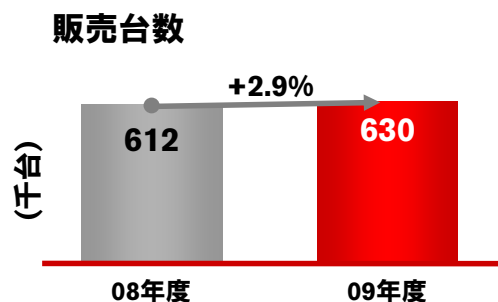


その他市場

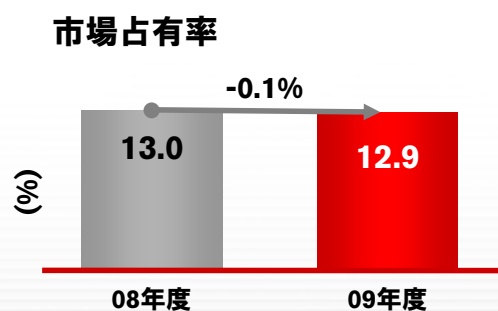
マーチ ティアナ
パトロール 370Z
マキシマ

グローバル新規投入車種
地域別投入車種

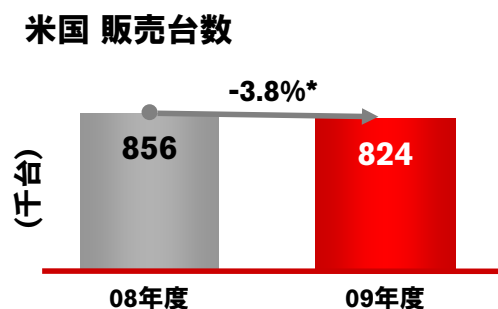
09年度 販売実績：日本



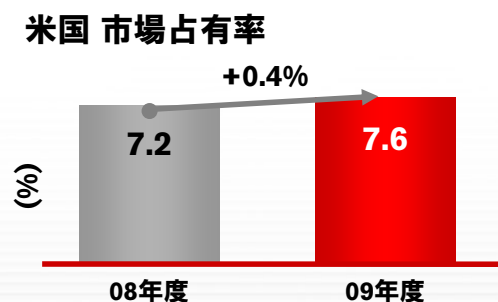
- 09年度の全需は3.8%増の490万台
- 第4四半期の販売台数は、セレナ、エクストレイル、ティーダ、ノートの貢献により、17.4%増の207千台
- セレナは2年度連続でミニバン販売台数No.1を達成、エクストレイルは3年度連続でSUV販売台数No.1を達成



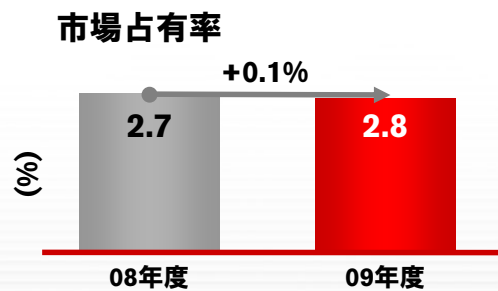
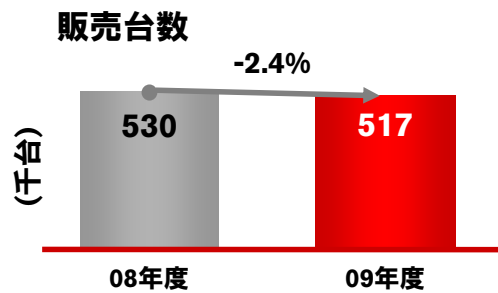
09年度 販売実績：北米



- 米国の全需は9.3%*減の1,080万台
- 第4四半期の米国での販売台数は、30.6%増の228.2千台、市場占有率は四半期として過去最高の9%を達成
- カナダ：販売台数は0.9%減の80.5千台、市場占有率は0.2%増の5.4%
- メキシコ：販売台数は16.4%減の162.2千台、市場占有率は1.4%増の21.7%



09年度 販売実績：欧州



- 全需は6.4%減の1,870万台
- 西欧の販売はスクラップインセンティブが引き続き寄与し、24.5%増 (第4四半期は42.1%増)
- ロシアの販売台数は140.8千台から60.6%減少し、55.4千台

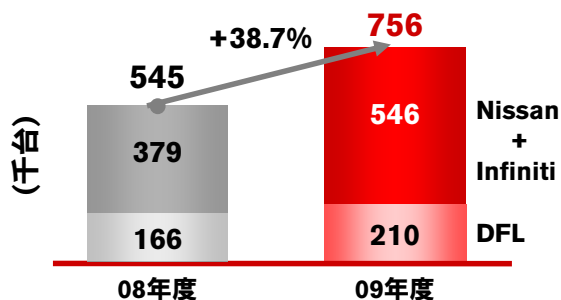
■ 市場占有率:

	08年度	09年度
ロシア	5.3%	4.0%
ロシアを除く欧州	2.3%	2.7%



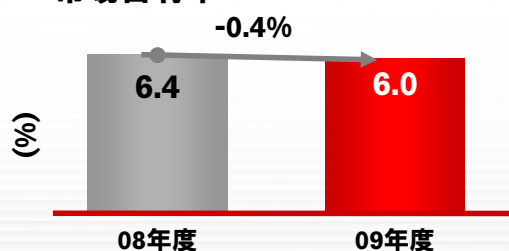
09年度 販売実績：中国 (1月-12月)

販売台数 (ブランド別)

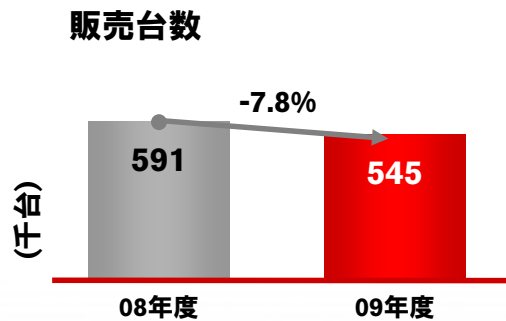


- ニッサン・インフィニティモデルの販売台数は43.9%増の546千台
- 第4四半期の販売台数は、シルフィ、ティアナ、リヴィナの貢献により48.1%増の214.1千台
- 2010年度第1四半期の販売台数は、68.2%増の243.2千台と引き続き好調

市場占有率*



09年度 販売実績：その他市場



- タイの販売台数は24.2%増の34.6千台
(第4四半期: 79.4%増の9.5千台)
- タイでマーチが「もっとも環境に優しいクルマ」部門でカー・オブ・ザ・イヤーを獲得
- 中東の販売台数は19.7%減の179.1千台
(第4四半期: 47.9%増の56.5千台)
- 豪州の販売台数は1.2%減の55.6千台
(第4四半期: 21.1%増の15.3千台)



09年度 販売実績

09年度 財務実績

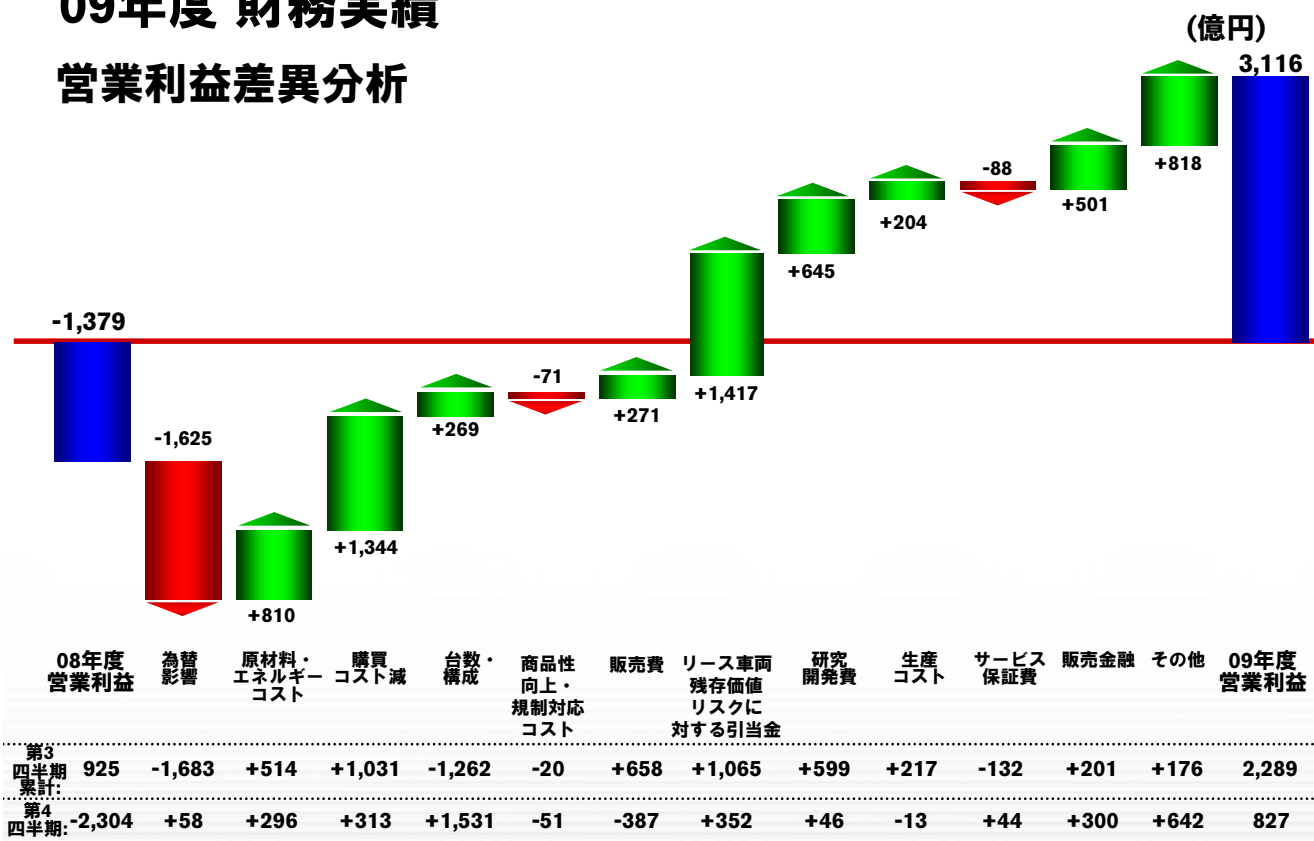
10年度 見通し

09年度 財務実績

(億円)	08年度	09年度	差異	
売上高	84,370	75,173	-9,197	-10.9%
営業利益	-1,379	3,116	+4,495	
営業外損益	-348	-1,039		
経常利益	-1,727	2,077	+3,804	
特別損益	-461	-661		
税金等調整前当期純利益	-2,188	1,416	+3,604	
税金費用	-369	-915		
少数株主利益	220	-77		
当期純利益	-2,337	424	+2,761	
為替レート	100.7 円/ドル 144.1 円/ユーロ	92.9 円/ドル 131.2 円/ユーロ	-7.8 円/ドル -12.9 円/ユーロ	

09年度 財務実績

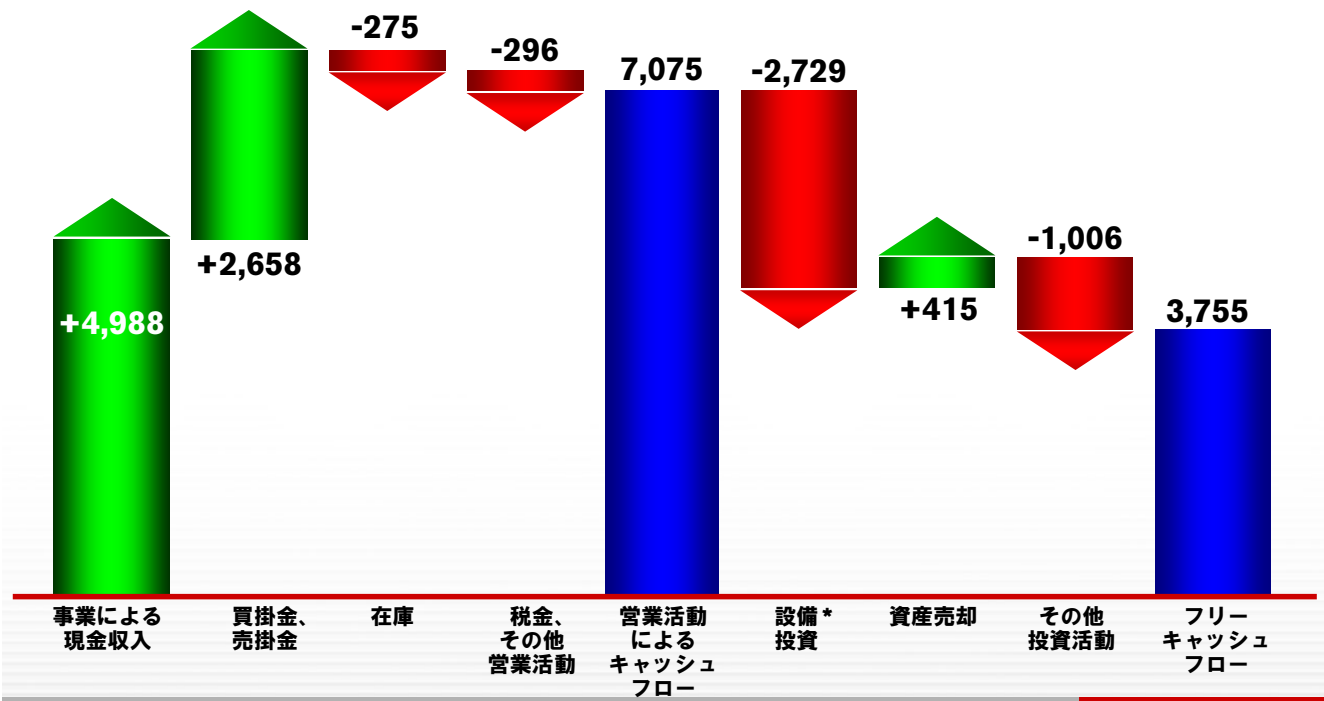
営業利益差異分析



09年度 財務実績

フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)



24 *ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

2009年度決算報告

09年度 財務実績

有利子負債構成 (自動車事業)

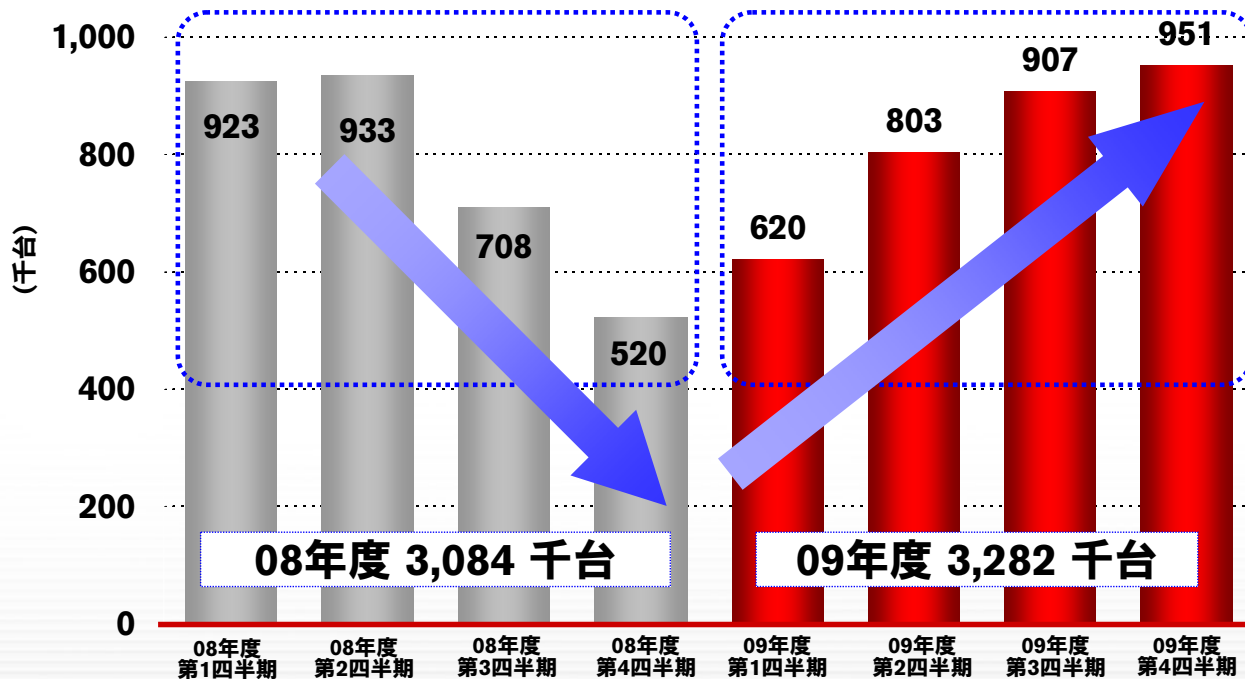
■ 自動車事業有利子負債の改善

(億円)	08年3月	09年3月	09年9月	09年12月	10年3月
総有利子負債 (自動車事業)	3,947	11,136	9,729	8,798	7,762
実質有利子負債 (自動車事業)	-1,803	3,879	2,933	2,071	297

- 短期借入の減少と長期借入の増加により、継続的に自動車事業有利子負債の構成を強化

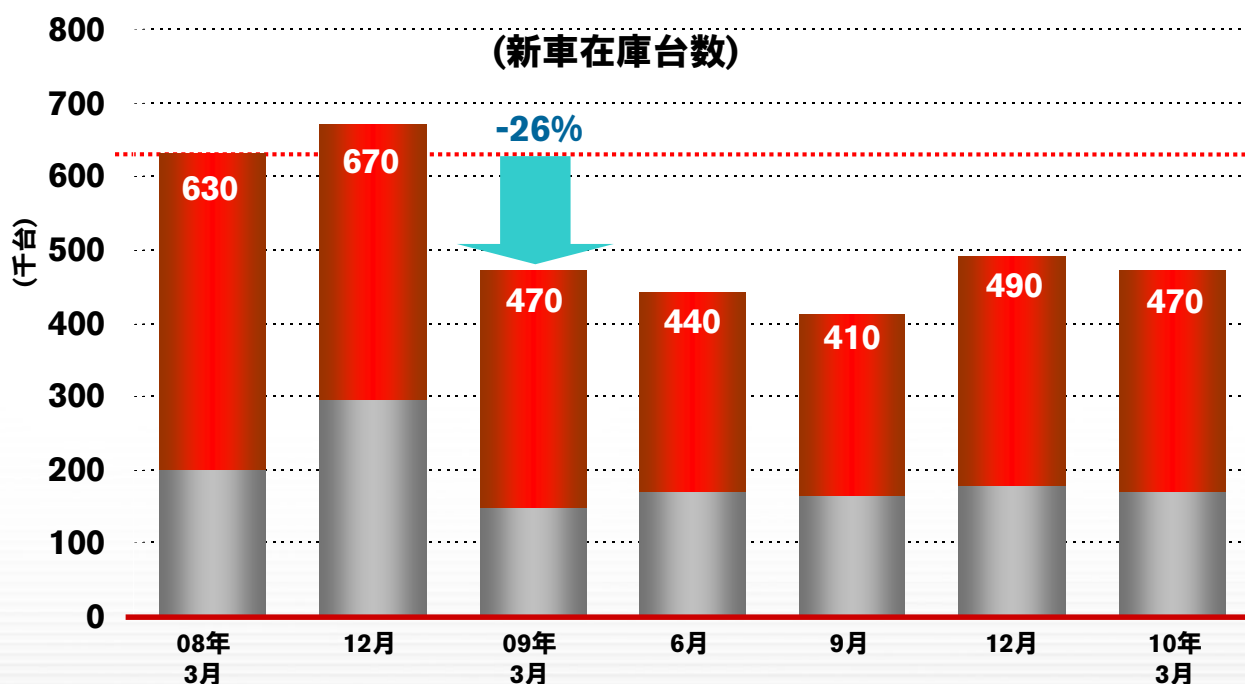
グローバル生産台数

生産台数は、危機前の水準まで回復



在庫管理

在庫台数は低い水準を維持



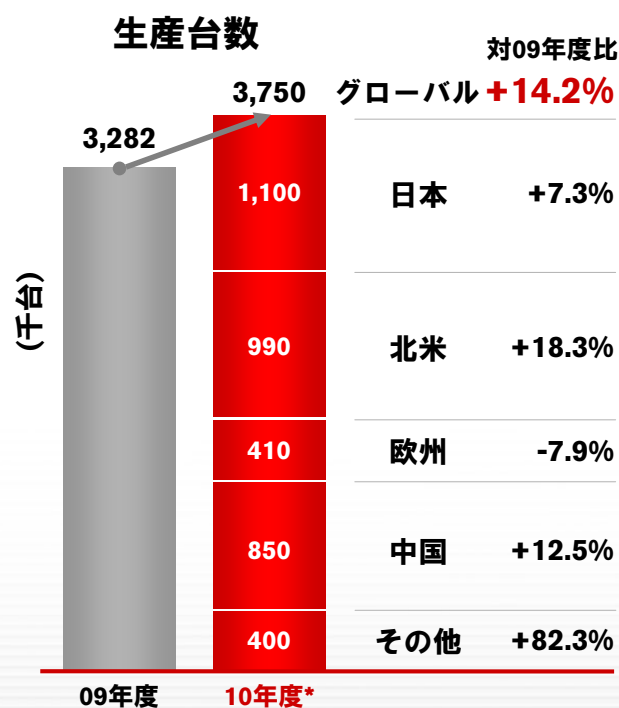
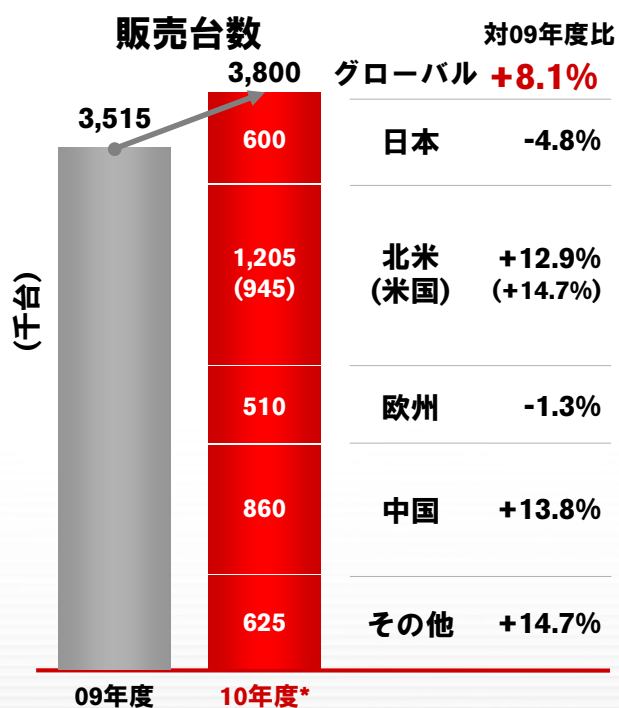
09年度 販売実績

09年度 財務実績

10年度 見通し

10年度 見通し

販売台数見込み・生産計画



10年度 新車投入

10 車種をグローバルに新規投入

欧州

日産リーフ
 ジューク
 マイクラ
 QX
 M



日本

ジューク
 エルグランド
 新型ミニバン
 新型軽
 マーチ
 日産リーフ



北米

日産リーフ
 クエスト
 コンバッチブル クロスオーバー
 NV シリーズ
 QX
 ジューク



その他市場

新型セダン
 QX
 M



グローバル新規投入車種
 地域別投入車種

10年度 新技術投入

Zero Emission

PURE DRIVE

■ 世界初
 ■ トップ3レベル



EV パワートレイン



リチウムイオン
 バッテリー



FR-ハイブリッド



クリーンディーゼル
 (AT)



アイドルストップ

15以上の新技術



10年度 リスクと好機

リスク

- 為替レート
- 原材料価格の上昇
- 政府支援終了後の全需動向
- 不安定な欧州情勢

好機

- 為替レート
- 新興国での販売
- ルノーとのアライアンスシナジー
- ダイムラーとの戦略的協力

10年度 見通し

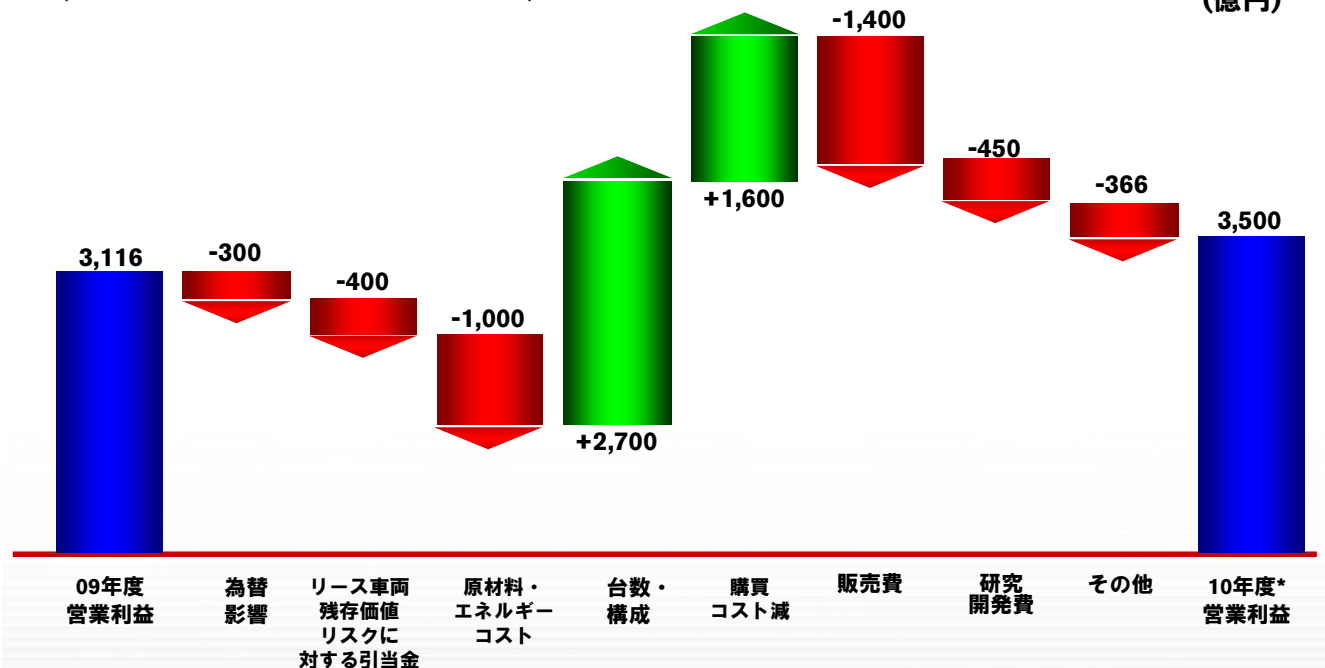
(億円)	(A) 09年度	(B) 10年度*	(B)-(A) 差異	
売上高	75,173	82,000	+6,827	+9.1%
営業利益	3,116	3,500	+384	+12.3%
経常利益	2,077	3,150	+1,073	+51.7%
当期純利益	424	1,500	+1,076	+253.8%
設備投資	2,736	3,600		
対売上高比	3.6%	4.4%		
研究開発費	3,855	4,300		
対売上高比	5.1%	5.2%		
想定為替レート (円/ドル)	92.9	90.0		
(円/ユーロ)	131.2	120.0		

10年度 通期見通し

営業利益差異分析

(09年度実績値 vs 10年度予想値)

(億円)



34 * 2010年5月12日時点予想値

2009年度決算報告

10年度 リカバリープラン

売上高の増大

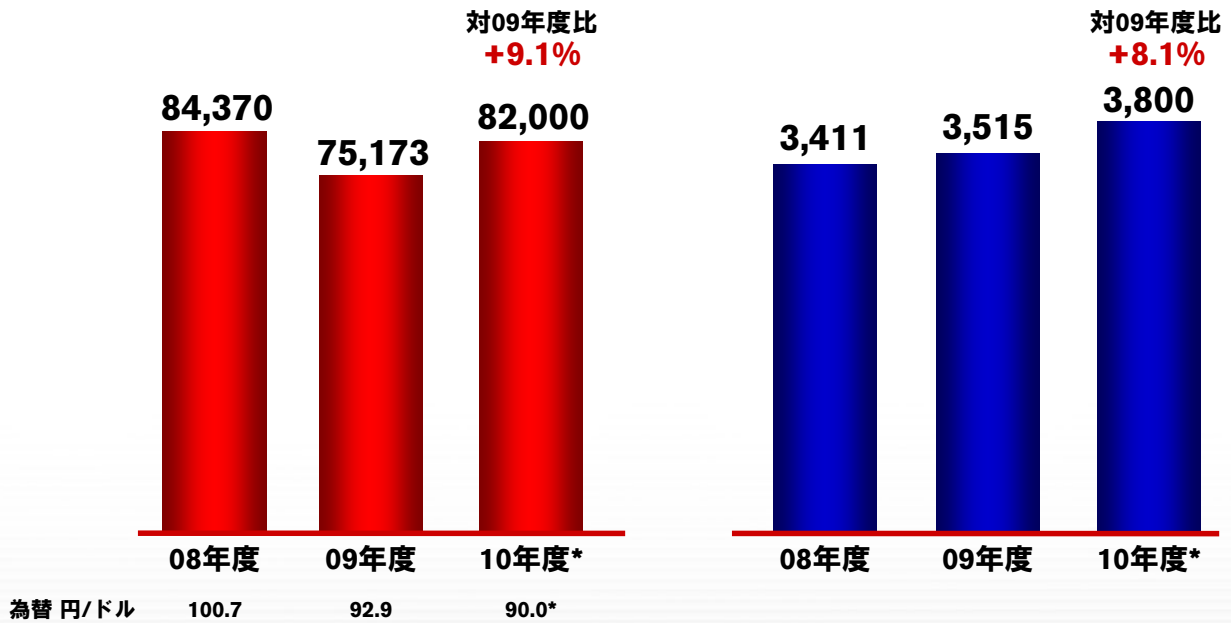
コストの徹底管理

フリーキャッシュフローの創出

売上高の増大

売上高 (億円)

販売台数 (千台)



コストの徹底管理

モノづくり部門による原価低減活動

主な取り組み

- テクニカル原低
- 部品仕様削減
- 部品種類削減
- 材料使用量の見直し

開発

購買

サプライ・チェーン・マネジメント

生産

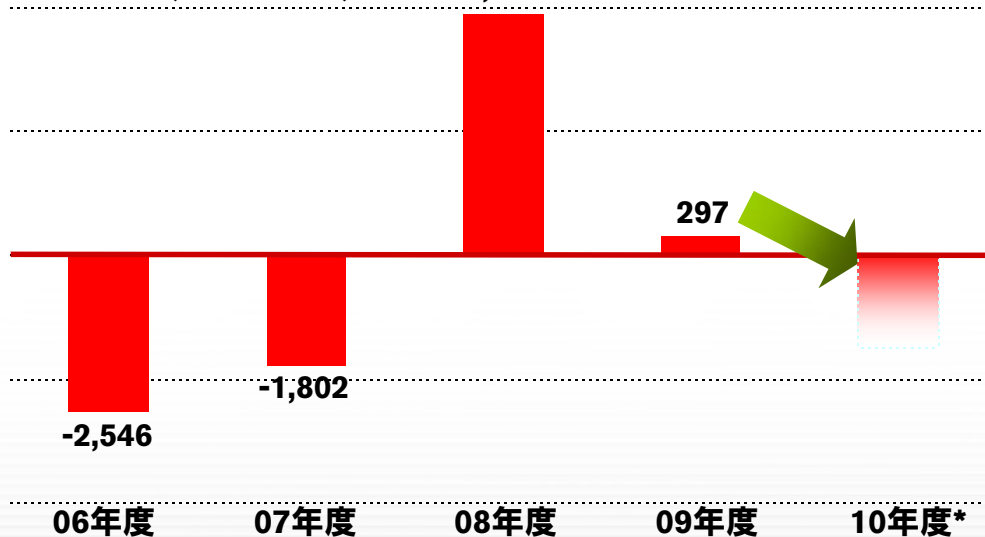
フリーキャッシュフローの創出

継続的なキャッシュフロー管理により
実質有利子負債(自動車事業)をキャッシュ・ポジションへ

実質有利子負債(自動車事業)

3,879

(億円)



NISSAN

10年度 配当計画

配当金の支払いを再開

(円)

	08年度 実績	09年度 実績	10年度 計画*
中間配当金	11	0	5
期末配当金	0	0	5
合計	11	0	10

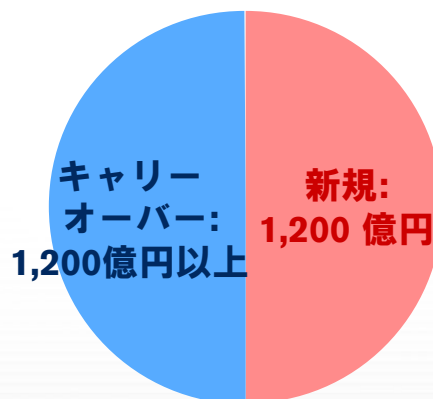
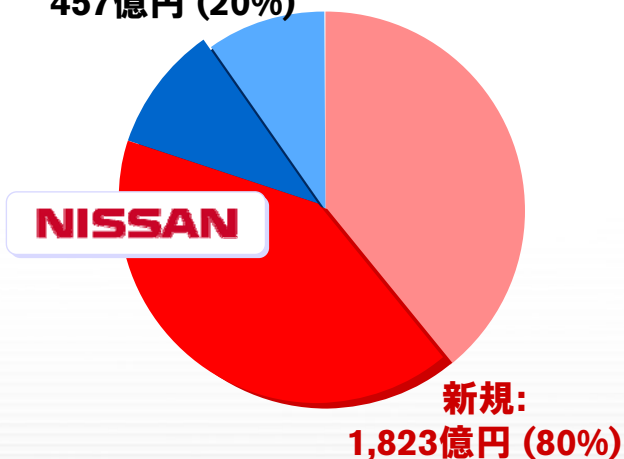
アライアンスシナジー



2009年: 2,280億円

2010年: 2,400億円以上

キャリーオーバー:
457億円 (20%)



ダイムラーとの戦略的協力

小型車

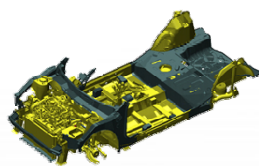
パワートレイン

インフィニティ

小型商用車

将来の好機

電気自動車、バッテリー

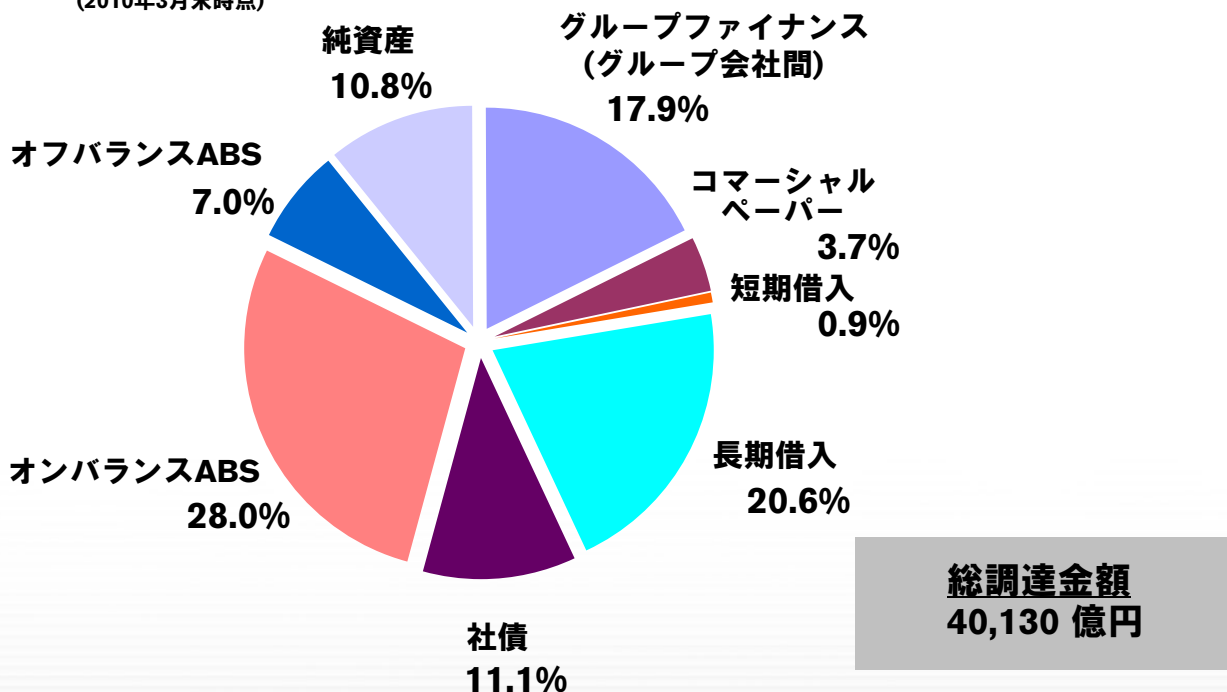


NISSAN

參考資料

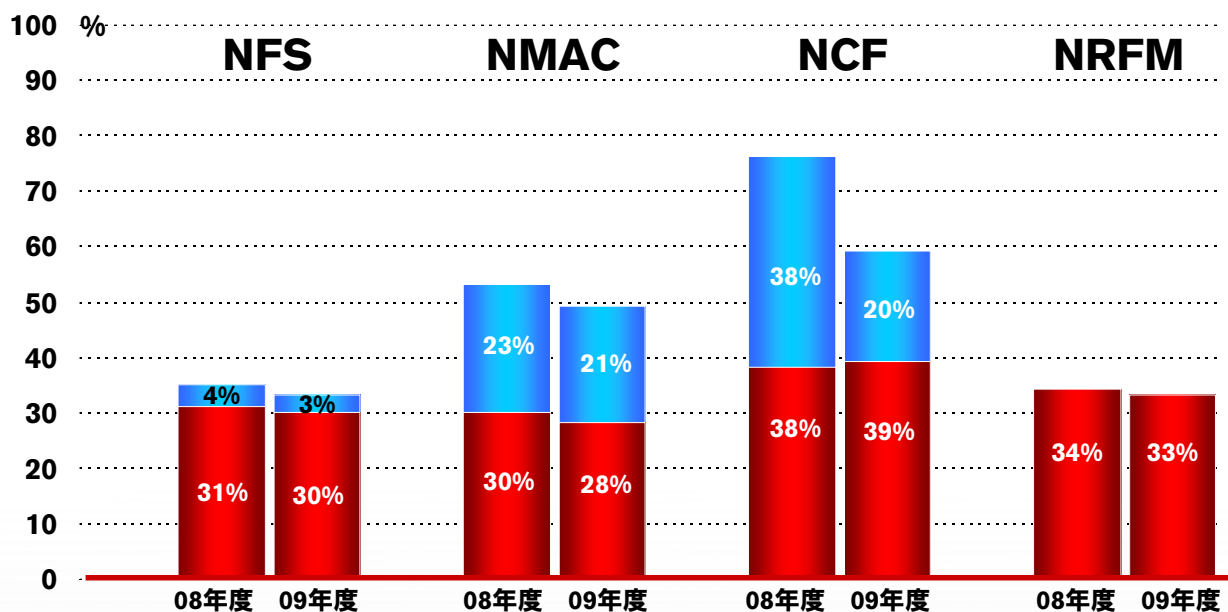
販売金融：資金調達方法

(2010年3月末時点)



販売金融：ペネトレーション

■ リテール
■ リース



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本国内販売金融会社)
 NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation (米国内販売金融会社)
 NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門
 NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ国内販売金融会社)

販売金融：ネット・クレジットロスレシオ

	08年度	09年度	差異
NFS	リース: 0.09% リテール: 0.25%	リース: 0.07% リテール: 0.30%	リース: -0.02% リテール: +0.05%
NMAC	リース: 1.13% リテール: 2.11%	リース: 0.86% リテール: 1.93%	リース: -0.27% リテール: -0.18%
NCF	リース: 0.17% リテール: 0.23%	リース: 0.25% リテール: 0.25%	リース: +0.08% リテール: +0.02%

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation (米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc の販売金融部門

販売金融：営業利益・資産

(NFS : 億円, NMAC : 百万USDドル, NCF : 百万カナダドル, NRFM : 百万ペソ)

	08年度	09年度	差異
NFS	資産: 12,185 営業利益: 125	資産: 11,607 営業利益: 115	資産: -578 営業利益: -10
NMAC	資産: 34,847 営業利益: 34	資産: 31,276 営業利益: 581	資産: -3,571 営業利益: +547
NCF	資産: 4,318 営業利益: 71	資産: 3,735 営業利益: 94	資産: -583 営業利益: +23
NRFM	資産: 27,099 営業利益: 1,001	資産: 24,390 営業利益: 427	資産: -2,709 営業利益: -574

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation (米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc の販売金融部門

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ国内販売金融会社)

09年度 財務実績

営業利益差異分析

(億円)

1 為替影響

-1,625

米ドル	-865 (100.7 ⇒ 92.9)	ロシアルーブル	-283 (3.82 ⇒ 3.03)
カナダドル	-137 (90.9 ⇒ 85.2)	ユーロ*	-143
豪ドル	+23 (80.8 ⇒ 78.9)	その他	-220

2 台数・構成

+269

日本 +169 台数: +86 構成: +83	米国 +224 台数: +244 構成: -20	欧州 -322 台数: -231 構成: -91	メキシコ・カナダ +36 その他 +162
-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------

3 販売費

+271

日本 +223 販売奨励金: -46 その他: +269	米国・カナダ +282 販売奨励金: -17 その他: +299	欧州 -71 販売奨励金: -234 その他: +163	Others -163 販売奨励金: -20 その他: -143
------------------------------------	--	------------------------------------	--

50 * その他の欧州通貨も含む(ただし、ルーブルを除く)

2009年度決算報告

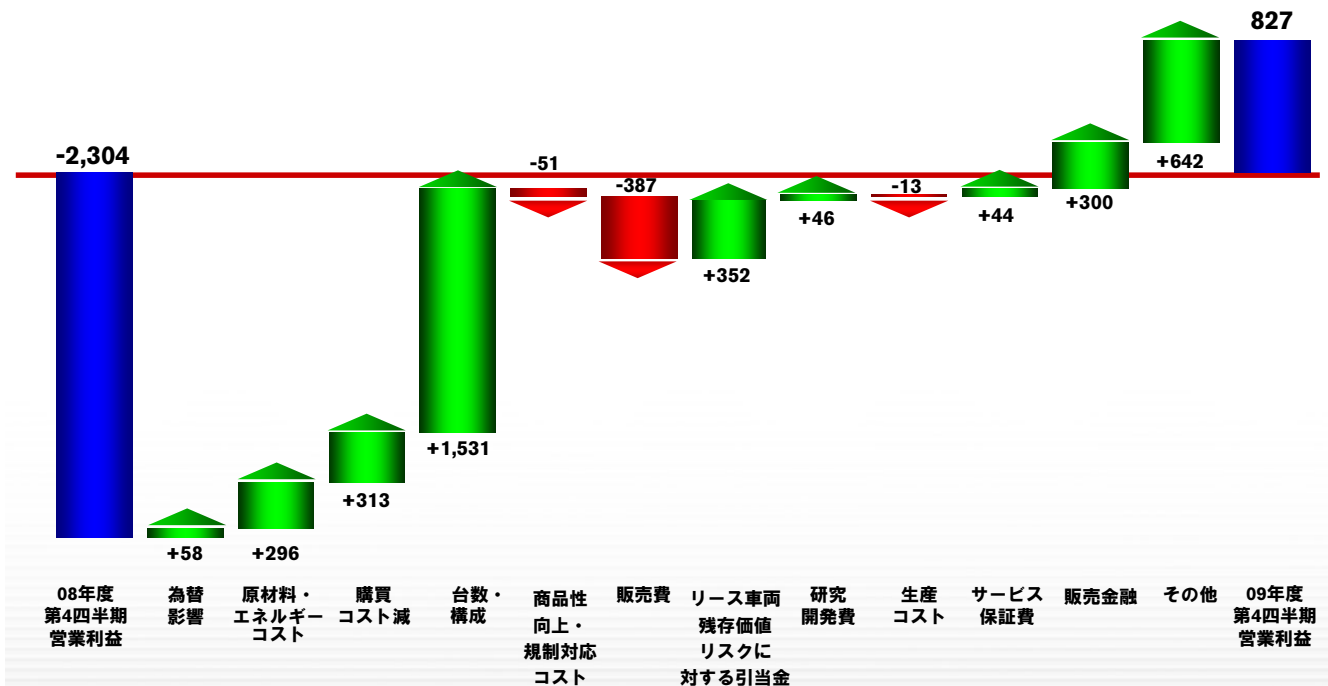
09年度 第4四半期 財務実績 (3ヵ月)

(億円)	08年度 第4四半期	09年度 第4四半期	差異	
売上高	17,512	21,377	+3,865	+22.1%
営業利益	-2,304	827	+3,131	
営業外損益	-324	-208		
経常利益	-2,628	619	+3,247	
特別損益	-37	-291		
税金等調整前当期純利益	-2,665	328	+2,993	
税金費用	-279	-417		
少数株主利益	175	-27		
当期純利益	-2,769	-116	+2,653	
為替レート	93.8 円/ドル 122.0 円/ユーロ	90.7 円/ドル 125.5 円/ユーロ	-3.1 円/ドル +3.5 円/ユーロ	

09年度 第4四半期 財務実績 (3ヵ月)

営業利益差異分析

(億円)



09年度 第4四半期 財務実績 (3ヵ月)

営業利益差異分析

(億円)

1 為替影響

+58

米ドル -88 (93.8 ⇒ 90.7)	ロシアルーブル +25 (2.77 ⇒ 3.05)
カナダドル +54 (75.3 ⇒ 87.2)	ユーロ* +16
豪ドル +95 (62.1 ⇒ 82.1)	その他 -44

2 台数・構成

+1,531

日本 +183

台数: +136
構成: +47

米国 +618

台数: +641
構成: -23

欧州 +149

台数: +179
構成: -30

メキシコ・カナダ +112

その他 +469

3 販売費

-387

日本 +44

販売奨励金: -25
その他: +69

米国・カナダ -320

販売奨励金: -204
その他: -116

欧州 +48

販売奨励金: +83
その他: -35

その他 -159

販売奨励金: -31
その他: -128

09年度 財務実績 営業外損益 明細

(億円)	08年度	09年度	差異
・ 金融収支	-151	-162	-11
・ 為替差損益	50	-106	-156
┌ NML	-282	-36	+246
└ NMX	570	-260	-830
└ その他	-238	190	+428
・ 持分法損失	-14	-506	-492
・ 退職給付会計基準変更時差異	-110	-109	+1

09年度 財務実績 特別損益 明細

(億円)	08年度	09年度	差異
・ 固定資産の廃売却損益	338	-114	-452
・ 投資有価証券の売却	4	21	+17
・ 固定資産の減損損失	-196	-357	-161
・ 米国における希望退職プログラム	-264	-59	+205

09年度 第4四半期 財務実績 (3ヵ月)

営業外損益 明細

(億円)	08年度 第4四半期	09年度 第4四半期	差異
・ 金融収支	-54	-37	+17
・ 為替差損益	-19	25	+44
┌ NML	-12	22	+34
└ NMX	66	-59	-125
└ その他	-73	62	+135
・ 持分法損失	-222	-126	+96
・ 退職給付会計基準変更時差異	-28	-27	+1

09年度 第4四半期 財務実績 (3ヵ月)

特別損益 明細

(億円)	08年度 第4四半期	09年度 第4四半期	差異
・ 固定資産の廃売却損益	385	-91	-476
・ 投資有価証券の売却	1	-4	-5
・ 固定資産の減損損失	-152	-140	+12
・ 米国における希望退職プログラム	-42	0	+42

09年度 財務実績

フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)	08年度	09年度	差異
事業による現金収入	3,566	4,988	+1,422
売掛金、買掛金	-2,862	2,658	+5,520
在庫	883	-275	-1,158
税金、その他営業活動	-1,188	-296	+892
営業活動によるキャッシュフロー	399	7,075	+6,676
設備投資*	-3,766	-2,729	+1,037
資産売却	1,320	415	-905
その他投資活動	-470	-1,006	-536
投資活動によるキャッシュフロー	-2,916	-3,320	-404
フリーキャッシュフロー	-2,517	3,755	+6,272

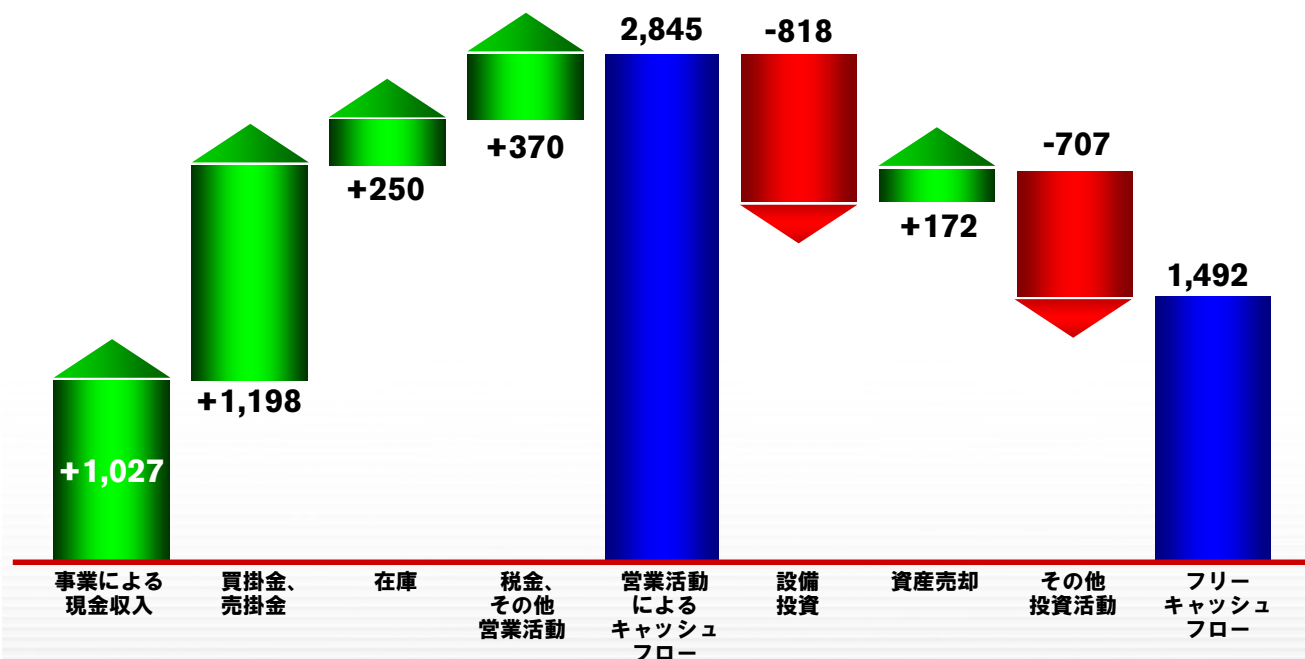
58 *ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

2009年度決算報告

09年度 第4四半期 財務実績 (3ヵ月)

フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)



59 *ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

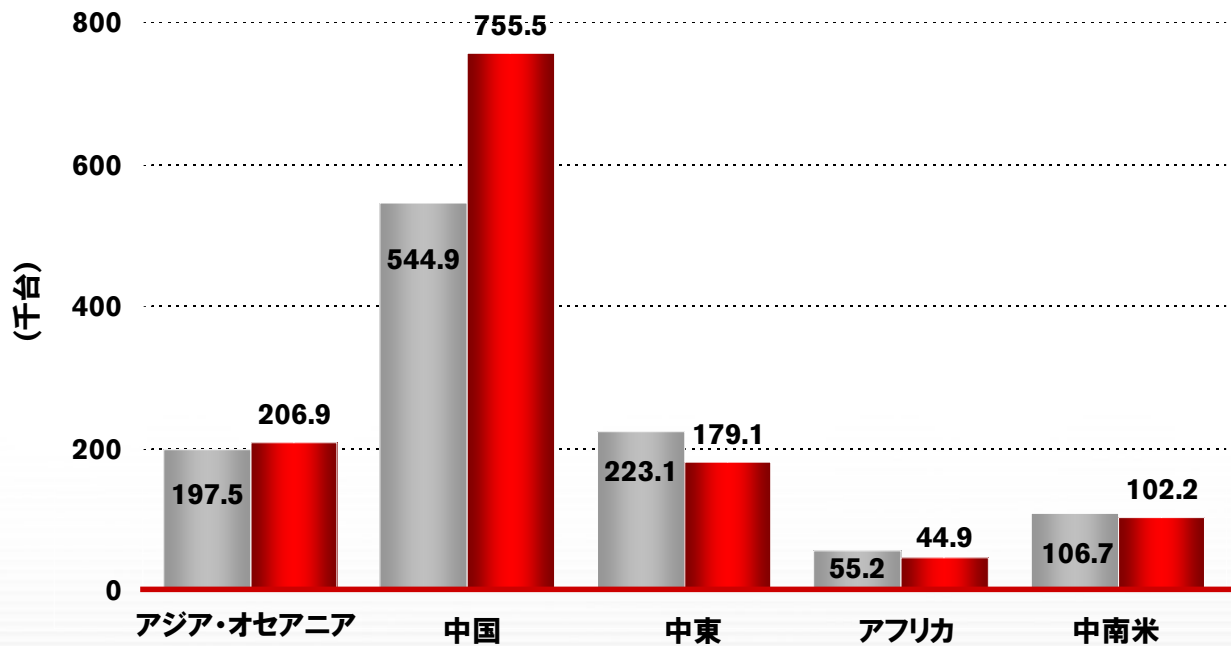
2009年度決算報告

09年度 販売実績

地域別販売台数：その他市場

09年度

08年度



09年度 第4四半期 販売実績 (3ヵ月)

地域別販売台数：その他市場

09年度第4四半期

08年度第4四半期

