

<2009年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2009年11月4日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション・CSR本部

	当上期実績 10年3月期	前上期実績 09年3月期	当第2四半期実績 10年3月期	前第2四半期実績 09年3月期	当通期予想 10年3月期
売上高 (注1)	33,834億円 (▲30.5%)	48,693億円 (▲3.9%)	18,685億円 (▲25.9%)	25,221億円 (▲3.7%)	70,000億円
日本	16,962億円 (▲30.7%)	24,463億円 (8.7%)	9,536億円 (▲25.1%)	12,731億円 (5.9%)	
北米	12,625億円 (▲34.2%)	19,183億円 (▲14.4%)	6,916億円 (▲31.6%)	10,112億円 (▲12.0%)	
欧州	5,545億円 (▲44.3%)	9,954億円 (▲8.0%)	2,869億円 (▲42.1%)	4,954億円 (▲10.1%)	
その他地域	7,144億円 (▲28.8%)	10,032億円 (21.8%)	4,136億円 (▲22.4%)	5,326億円 (22.0%)	
小計	42,276億円 (▲33.6%)	63,632億円 (▲0.5%)	23,457億円 (▲29.2%)	33,123億円 (▲0.8%)	
消去	▲ 8,442億円	▲ 14,939億円	▲ 4,772億円	▲ 7,902億円	
営業利益 (注1)	949億円 (▲50.5%)	1,916億円 (▲47.8%)	833億円 (▲25.4%)	1,117億円 (▲48.9%)	1,200億円
日本	▲ 432億円 (-)	740億円 (▲38.9%)	25億円 (▲94.7%)	458億円 (▲37.0%)	
北米	906億円 (356.3%)	199億円 (▲88.0%)	554億円 (467.5%)	98億円 (▲89.1%)	
欧州	65億円 (▲79.9%)	322億円 (▲19.0%)	32億円 (▲84.9%)	212億円 (▲38.6%)	
その他地域	283億円 (▲48.0%)	545億円 (42.8%)	222億円 (▲29.6%)	315億円 (46.8%)	
小計	822億円 (▲54.5%)	1,806億円 (▲50.6%)	833億円 (▲23.1%)	1,083億円 (▲50.3%)	
消去	127億円	110億円	0億円	34億円	
経常利益	332億円 (▲83.6%)	2,027億円 (▲43.7%)	593億円 (▲50.7%)	1,202億円 (▲42.5%)	200億円
当期(四半期)純利益	90億円 (▲92.9%)	1,263億円 (▲40.5%)	255億円 (▲65.3%)	735億円 (▲38.8%)	▲ 400億円
1株当たり当期(四半期)純利益	2.21円	31.02円	6.27円	18.06円	
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-	
為替レート	95.5円/US\$ 133.2円/EUR	106.1円/US\$ 162.8円/EUR	93.7円/US\$ 133.8円/EUR	107.7円/US\$ 162.2円/EUR	90.0円/US\$ 131.6円/EUR
設備投資 (注2)	889億円	1,629億円	532億円	922億円	3,250億円
減価償却費 (注2)	1,839億円	2,124億円	929億円	1,053億円	3,900億円
研究開発費	1,711億円	2,184億円	851億円	1,143億円	3,950億円
総資産	97,402億円	120,350億円	-	-	
純資産	29,005億円	38,681億円	-	-	
自己資本比率	26.7%	29.2%	-	-	
1株当たり純資産	638.83円	863.19円	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	-	

* ()内は対前年同期増減率

(注1)この所在地別セグメントの区分の本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

(1)北米…米国、カナダ、メキシコ

(2)欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3)その他地域…アジア、大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。(07年度以前は含まない。)

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション・CSR本部

	(注2) 当上期実績 10年3月期	(注2) 前上期実績 09年3月期	(注2) 当第2四半期実績 10年3月期	(注2) 前第2四半期実績 09年3月期	(注2) 当通期予想 10年3月期
グローバル販売台数(小売) (注1)					
日本 (軽を含む)	285千台 (▲10.3%)	318千台 (▲4.3%)	169千台 (▲0.5%)	170千台 (▲6.1%)	612千台
北米	519千台 (▲22.2%)	666千台 (▲0.9%)	293千台 (▲12.9%)	337千台 (▲3.5%)	1,000千台
(内 米国)	406千台 (▲21.4%)	516千台 (▲3.4%)	233千台 (▲11.7%)	263千台 (▲5.1%)	765千台
欧州	249千台 (▲18.5%)	306千台 (0.7%)	131千台 (▲12.1%)	149千台 (1.3%)	468千台
その他	570千台 (▲6.7%)	612千台 (20.6%)	308千台 (▲0.9%)	310千台 (17.8%)	1,220千台
(内 中国)	332千台 (19.3%)	278千台 (23.5%)	188千台 (28.4%)	146千台 (21.1%)	712千台
計	1,623千台 (▲14.6%)	1,902千台 (4.7%)	901千台 (▲6.8%)	966千台 (2.7%)	3,300千台
グローバル生産台数					
日本	458千台 (▲29.5%)	650千台 (25.8%)	267千台 (▲19.6%)	332千台 (15.8%)	1,009千台
北米(含 メキシコ)	360千台 (▲32.9%)	537千台 (▲6.7%)	196千台 (▲25.9%)	265千台 (▲9.7%)	805千台
欧州	207千台 (▲30.8%)	299千台 (6.2%)	107千台 (▲25.3%)	144千台 (6.5%)	430千台
その他 (注3)	399千台 (7.8%)	370千台	233千台 (21.2%)	192千台	926千台
計	1,424千台 (▲23.3%)	1,856千台	803千台 (▲13.8%)	933千台	3,170千台

* ()内は対前年

(注1)グローバル販売台数(小売)には、生産用部品として出荷され在外持分法適用会社で組み立てられた車両を含む。

(注2)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注3)その他は、台湾、タイ、フィリピン、南アフリカ、インドネシア、中国、ブラジル、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当上期実績 10年3月期	前上期実績 09年3月期	当第2四半期実績 10年3月期	前第2四半期実績 09年3月期
連結売上台数 (注4)				
日本	270千台 (▲10.7%)	303千台 (▲4.9%)	161千台 (3.0%)	157千台 (▲8.4%)
海外	1,095千台 (▲25.5%)	1,469千台 (8.1%)	612千台 (▲20.6%)	770千台 (9.5%)
計	1,365千台 (▲23.0%)	1,772千台 (5.6%)	773千台 (▲16.6%)	927千台 (6.0%)
連結生産台数 (注4)				
日本	458千台 (▲29.5%)	650千台 (25.8%)	267千台 (▲19.6%)	332千台
在外連結子会社	828千台 (▲24.6%)	1,097千台 (1.9%)	455千台 (▲16.6%)	545千台
計	1,286千台 (▲26.4%)	1,747千台 (9.6%)	722千台 (▲17.8%)	877千台

(注4)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。