

## 2009年度上期決算報告

2009年11月4日  
日産自動車株式会社

2009年度上期決算報告

### 主要財務指標

(億円)

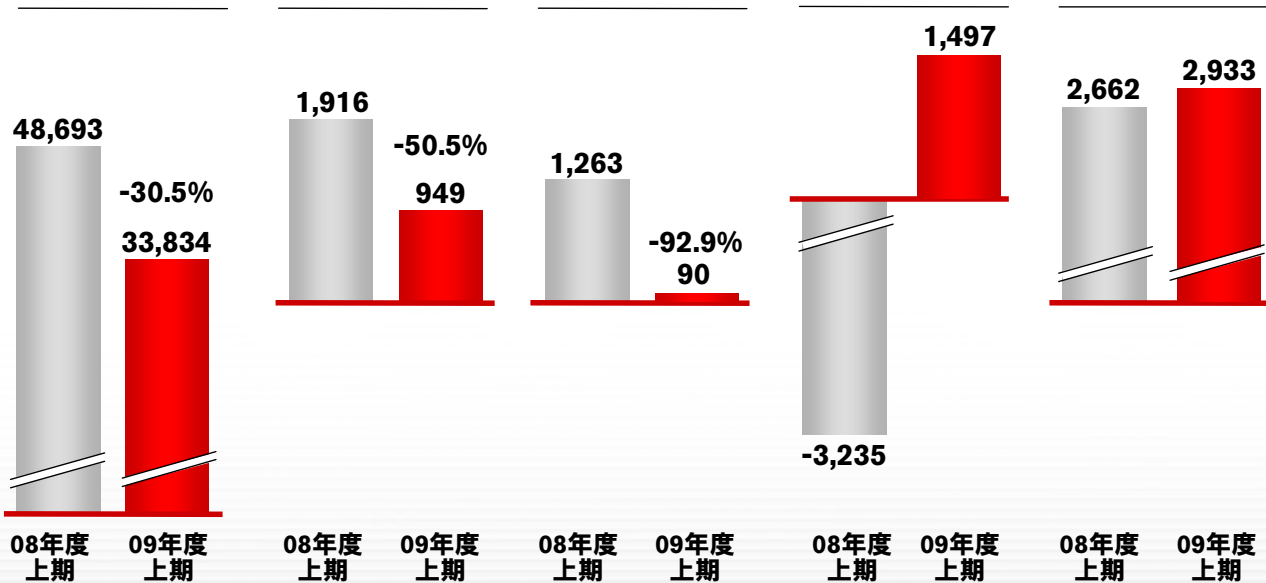
売上高

営業利益

当期純利益

フリーキャッシュフロー  
(自動車事業)

実質有利子負債  
(自動車事業)



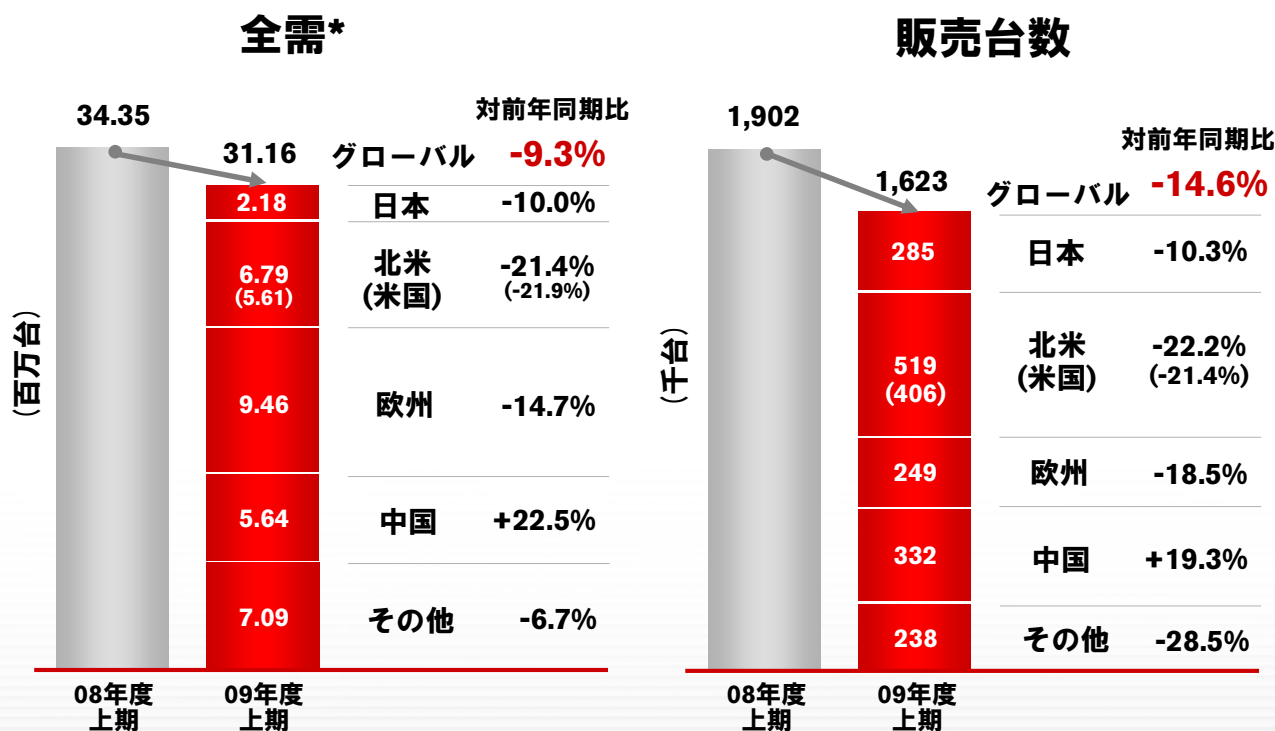
# 09年度上期 実績

## リカバリープラン進捗

## 09年度 見通し

## 将来の優先課題

## グローバル販売実績



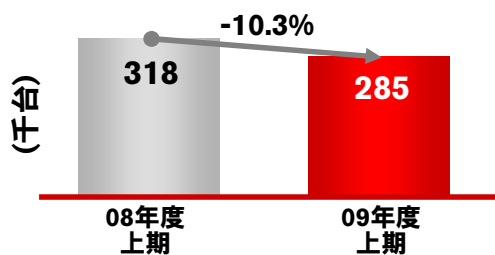
# 09年度上期 新車投入



グローバル新規投入車種  
地域別投入車種

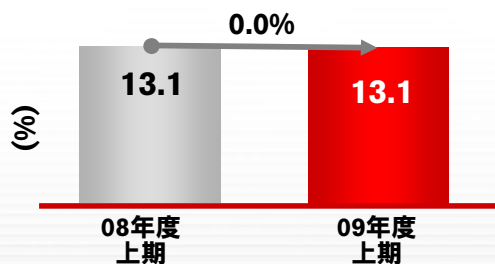
## 販売実績：日本

### 販売台数



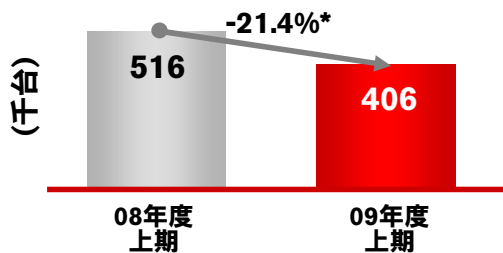
- 上期の全需は10.0%減の220万台
- セレナやノートを筆頭に「Nissan ECO」シリーズが販売に貢献し、第2四半期の販売台数は、昨年と同水準を維持

### 市場占有率



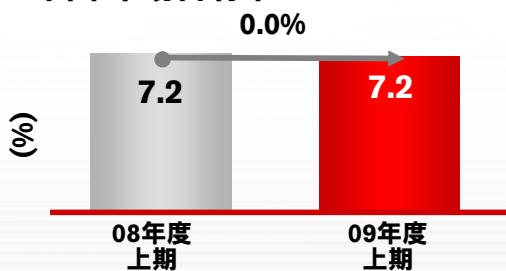
# 販売実績：北米

## 米国 販売台数



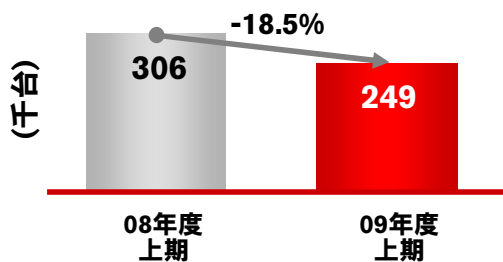
- 米国の全需は21.9%\*減の560万台
- 米国市場占有率は7.2%を維持
- スクラップインセンティブ（CARSプログラム）における市場占有率は8.7%
- カナダ: 販売台数は6.3%減の45.3千台、市場占有率は0.3%増の5.4%
- メキシコ: 販売台数は33.9%減の67.3千台、市場占有率は0.3%減の20.1%

## 米国 市場占有率



# 販売実績：欧州

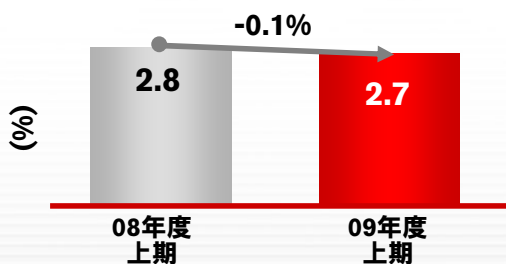
## 販売台数



- 全需は14.7%減の950万台
- スクラップインセンティブが引き続き寄与し西ヨーロッパの販売は4.4%増加（第2四半期は18.0%増）
- ロシアの販売台数は85.8千台から64.2%減少し、30.7千台

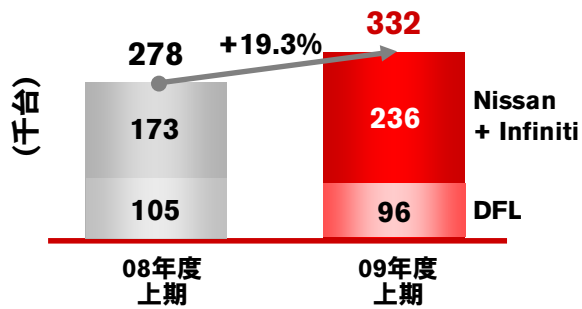
市場占有率	08年度 上期	09年度 上期
ロシア	5.3%	4.3%
ロシアを除く欧州	2.3%	2.5%

## 市場占有率



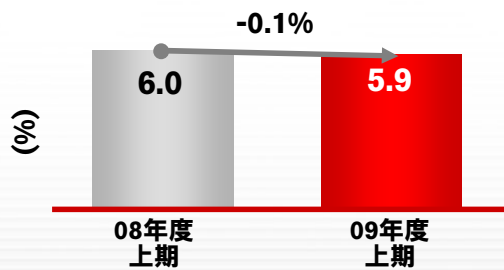
## 販売実績：中国（1月 - 6月）

### 販売台数（ブランド別）



- 全需は22.5%増の560万台
- DFL乗用車事業の販売台数は41.3%増の225.1千台
- マイナーチェンジによるシルフィの販売台数増加
- 2009年度第3四半期(7月-9月)の日産の販売台数は、71.6%増の209.2千台
- 旺盛な需要に対応するため、広州の花都工場を09年10月より3直化

### 市場占有率



ティーダ

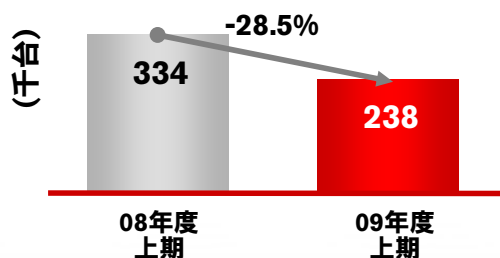


シルフィ



## 販売実績：その他市場

### 販売台数



- 中東の販売台数は39.1%減の78.7千台
- 豪州の販売台数は13.9%減の25.9千台
- タイの販売台数は5.8%減の14.5千台

ティアナ

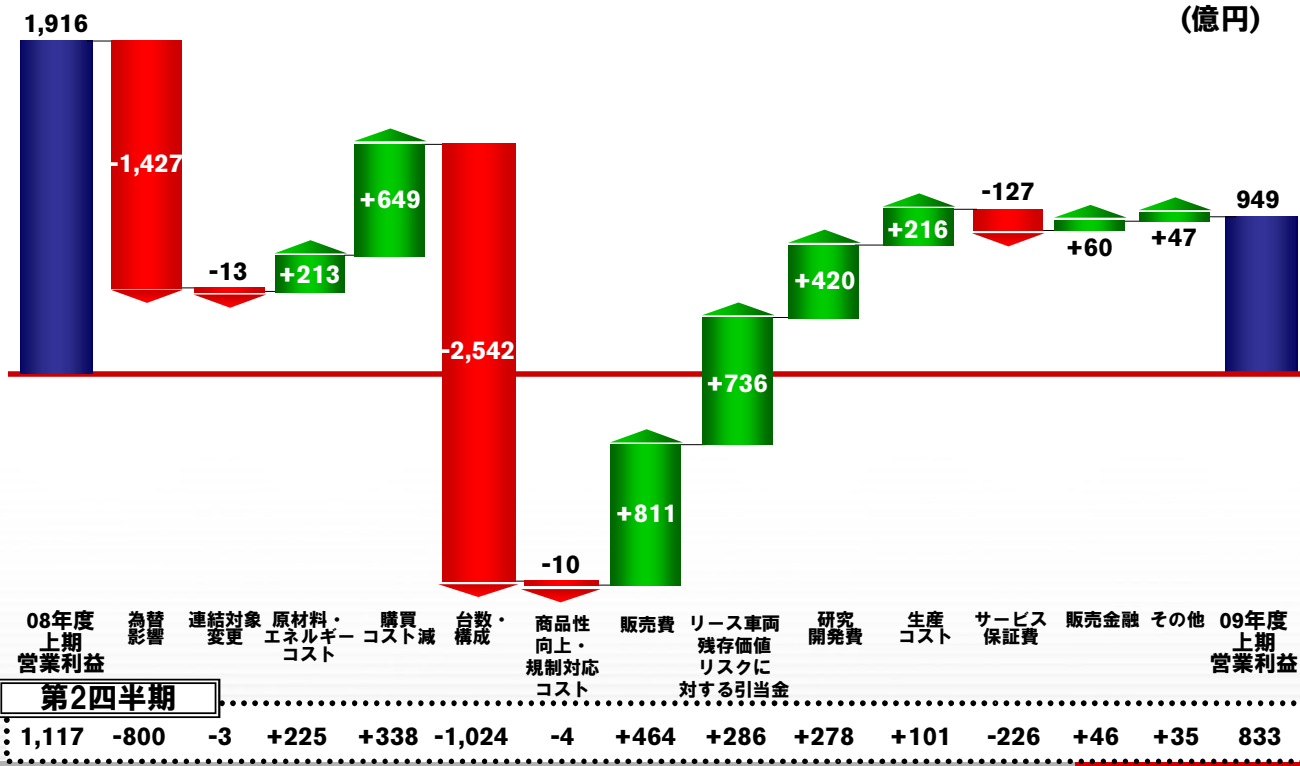


# 09年度上期 財務実績

(億円)	08年度 上期	09年度 上期	差異
売上高	48,693	33,834	-14,859
営業利益	1,916	949	-967
営業外損益	111	-617	
経常利益	2,027	332	-1,695
特別損益	-334	-129	
税金等調整前当期純利益	1,693	203	-1,490
税金費用	-338	-116	
少数株主利益	-92	3	
当期純利益	1,263	90	-1,173
為替レート	106.1 円/ドル 162.8 円/ユーロ	95.5 円/ドル 133.2 円/ユーロ	-10.6 円/ドル -29.6 円/ユーロ

# 09年度上期 財務実績 営業利益差異分析

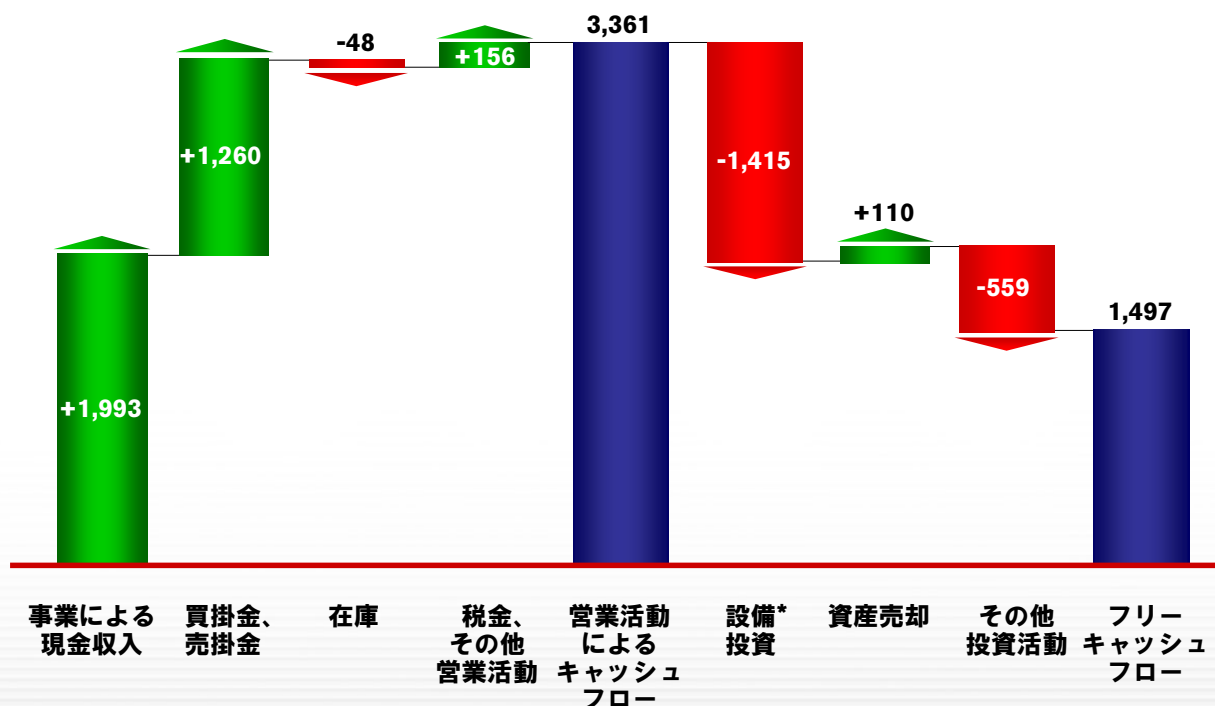
(億円)



# 09年度上期 財務実績

## フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)



12 \*ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

2009年度上期決算報告

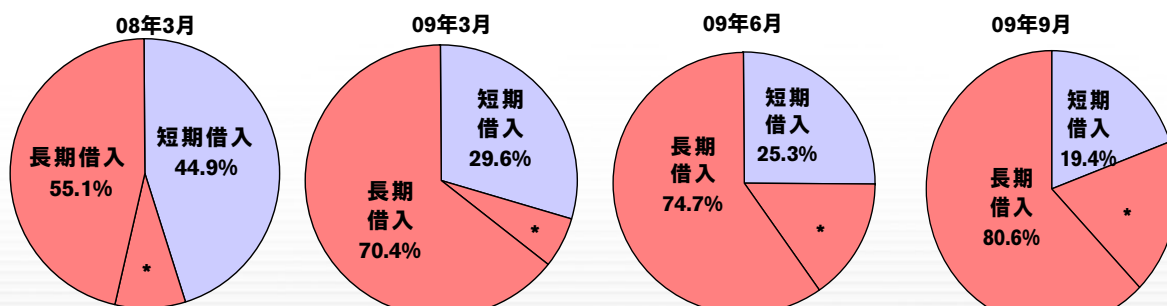
# 09年度上期 財務実績

## 有利子負債構成 (自動車事業)

### ■ 自動車事業有利子負債の安定化

(億円)	08年3月	09年3月	09年6月	09年9月
総有利子負債 (自動車事業)	3,947	11,136	9,881	9,729
実質有利子負債 (自動車事業)	-1,803	3,879	4,053	2,933

### ■ 短期借入の減少と長期借入の増加により、継続的に自動車事業有利子負債の構成を強化



\*1年以内返済予定の長期借入

## 09年度上期 実績

### リカバリープラン進捗

## 09年度 見通し

## 将来の優先課題

## リカバリー・プラン進捗

### リカバリー・プランに基づく活動は順調に進捗

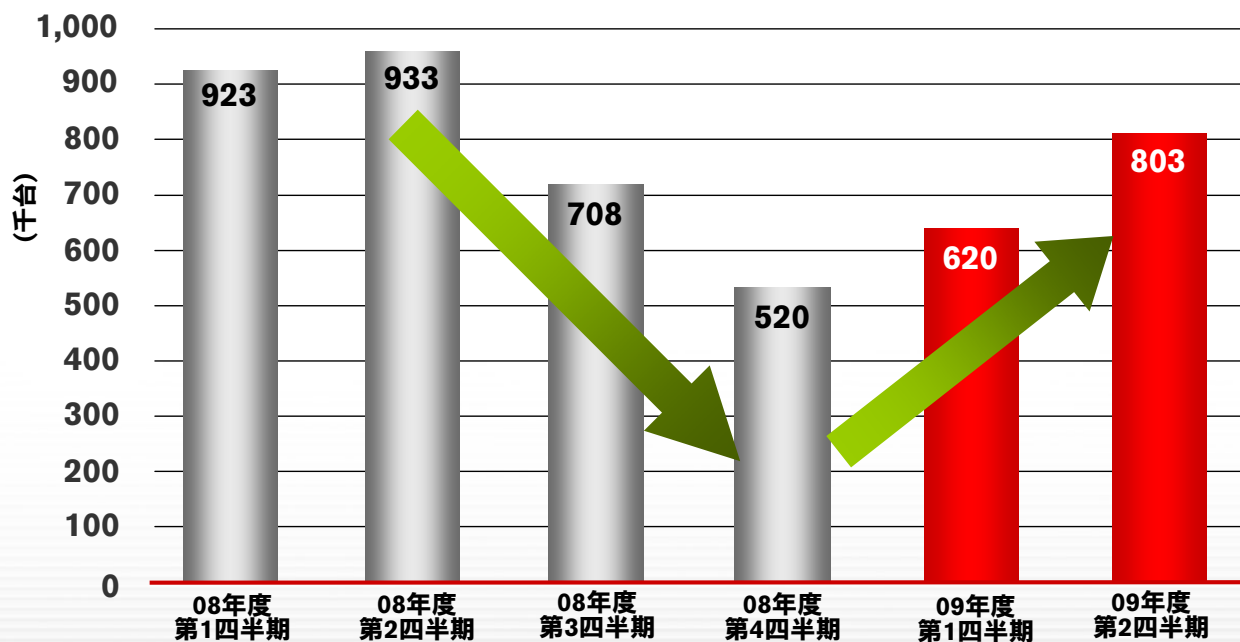
#### リカバリーコミッティ スコアカード

- グローバル全需
- 販売台数 / 市場占有率
- 営業利益
- フリーキャッシュフロー
- ソーシング見直し
- 部品コスト削減
- 低収益車種の収益改善
- 一般管理費
- 買掛金 / 売掛金
- 在庫



# 生産台数

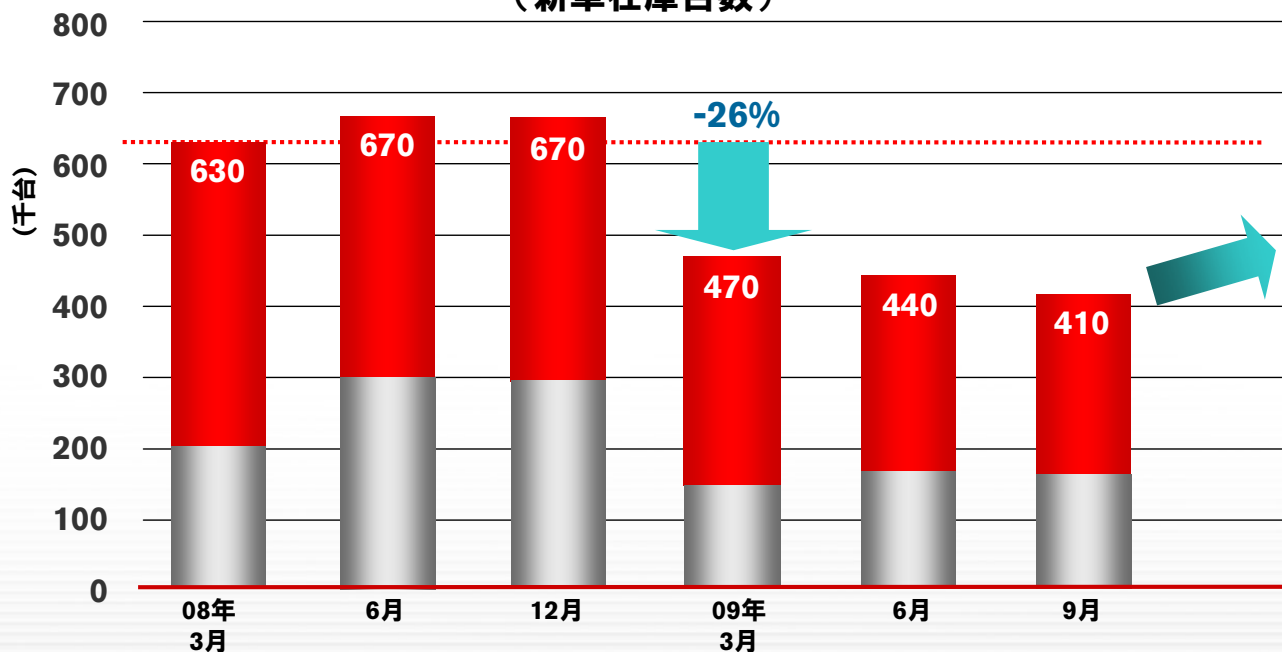
生産台数は回復基調



# 在庫管理

在庫台数は低い水準を維持

(新車在庫台数)



## 09年度上期 実績

## リカバリープラン進捗

## 09年度 見通し

## 将来の優先課題

## 09年度リスクと好機

### リスク

- 為替レート
- 原材料価格の反発
- サプライヤーの経営悪化
- 全体需要の更なる減少

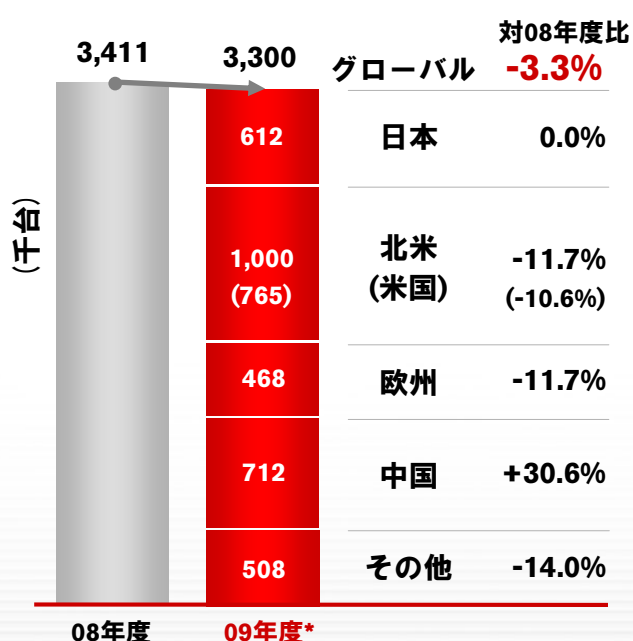
### 好機

- 為替レート
- 中国
- ルノーとのシナジー

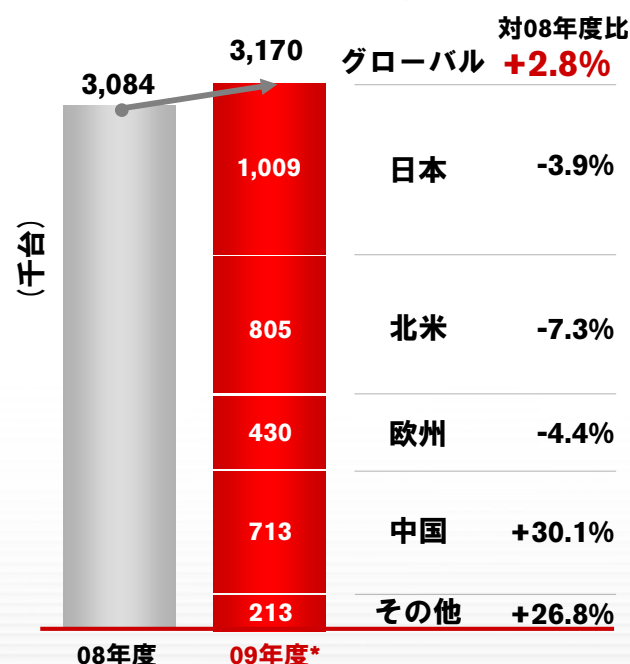
# 09年度見通し

## 販売台数見込み・生産計画

### 販売台数



### 生産台数



20 \* 計画値

2009年度上期決算報告

# 09年度見通し

## 2009年11月4日修正

(億円)	(A) 08年度 (通期)	09年度 (上期)	09年度 (下期)*	(B) 09年度 (通期)*	(B)-(A) 差異 (通期)
売上高	84,370	33,834	36,166	70,000	-14,370
営業利益	-1,379	949	251	1,200	+2,579
経常利益	-1,727	332	-132	200	+1,927
当期純利益	-2,337	90	-490	-400	+1,937
研究開発費 対売上高比	4,555 5.4%	1,711 5.1%	2,239 6.2%	3,950 5.6%	-605
設備投資 対売上高比	3,836 4.5%	889 2.6%	2,361 6.5%	3,250 4.6%	-586
想定為替レート 円/ドル 円/ユーロ	100.7 144.1	95.5 133.2	85.0 130.0	90.0 131.6	-10.7 -12.5

21 \* 予想値

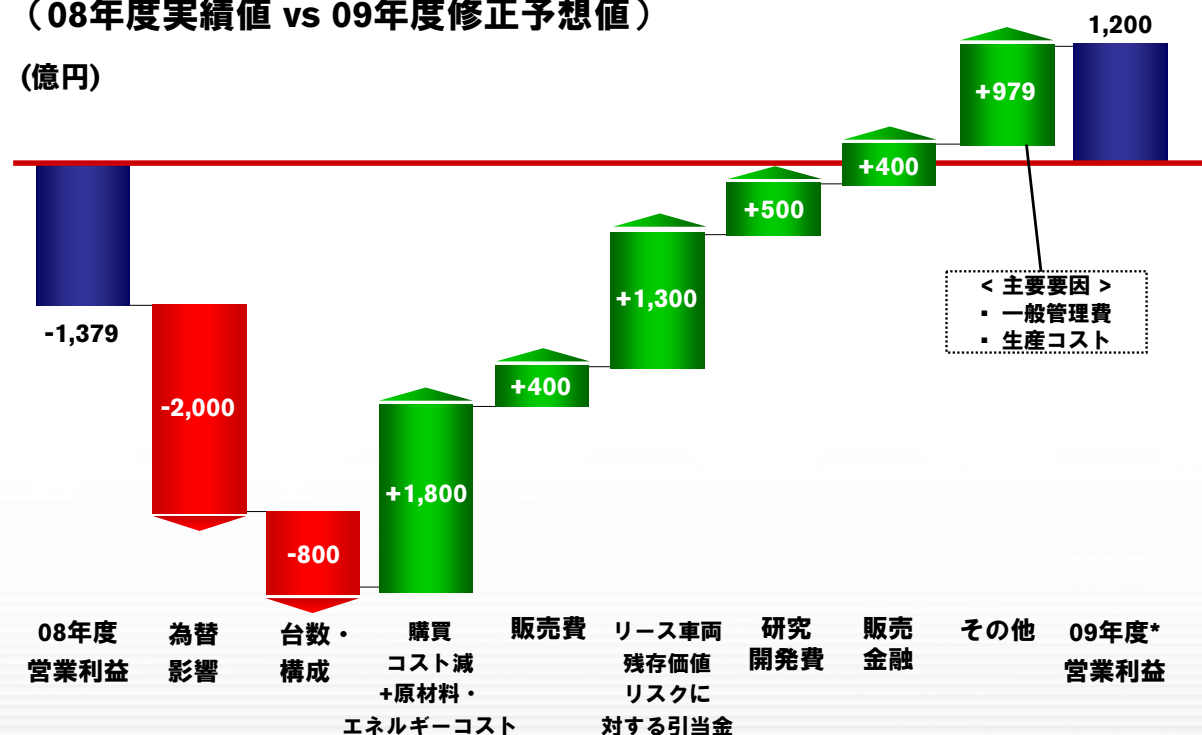
2009年度上期決算報告

# 09年度見通し

## 営業利益差異分析

(08年度実績値 vs 09年度修正予想値)

(億円)



22 \* 2009年11月4日時点予想値

2009年度上期決算報告

## 09年度上期 実績

## リカバリープラン進捗

## 09年度 見通し

## 将来の優先課題

## グローバルコンパクトカーの立上げ

グローバルに急成長するコンパクトカー需要に対応

2010年3月のタイでの生産開始を皮切りに  
3年間で3モデル投入



## ゼロ・エミッション車でリーダーになる

ゼロ・エミッションモビリティ  
量販に向けた進捗状況

- 電気自動車ラインアップ：  
プロジェクト実行中の3車種（リーフ、小型商用車、小型ラグジュアリーカー）に加え、コンセプトモデルの1車種（ランドグライダー）
- 2010年初旬から日本、米国、欧州で「リーフ」の予約受付開始
- 日産と住友商事、電気自動車用バッテリーの2次利用事業の検討開始
- 日産と昭和シェル、太陽電池とリチウムイオンバッテリーを使用した急速充電システムの共同開発を検討開始

## ゼロ・エミッション車でリーダーになる

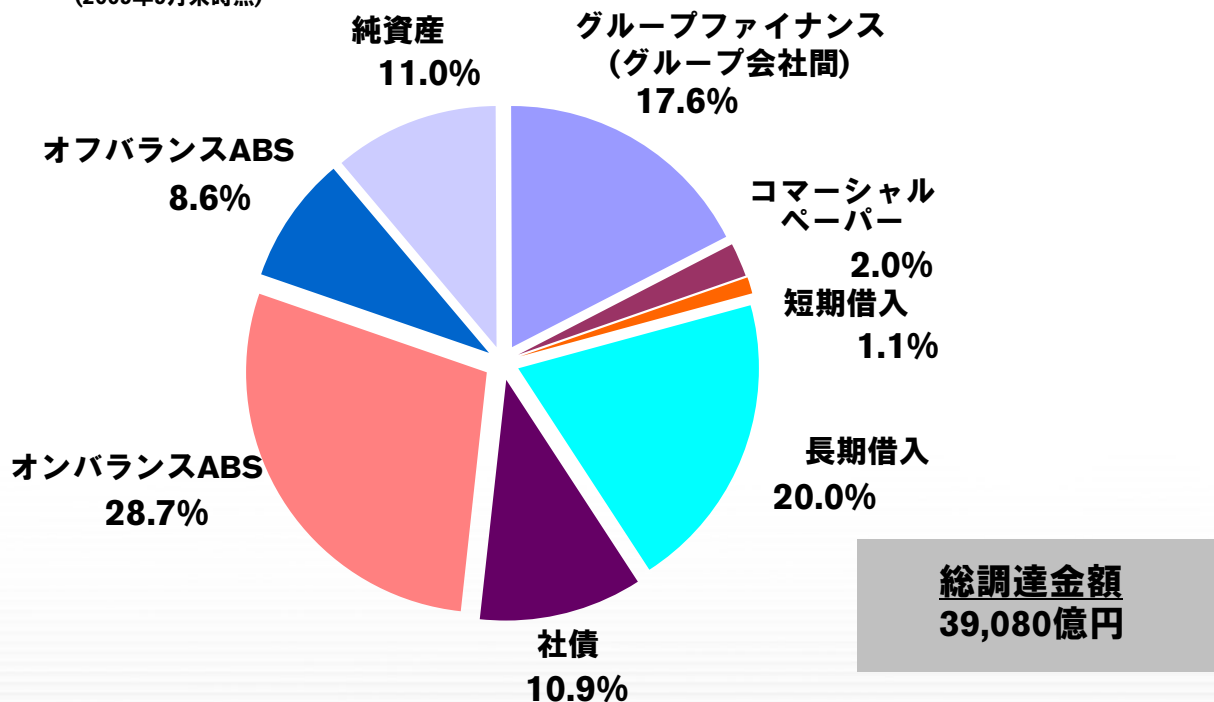
# ゼロ・エミッションモビリティ 量販に向けた進捗状況



## 参考資料

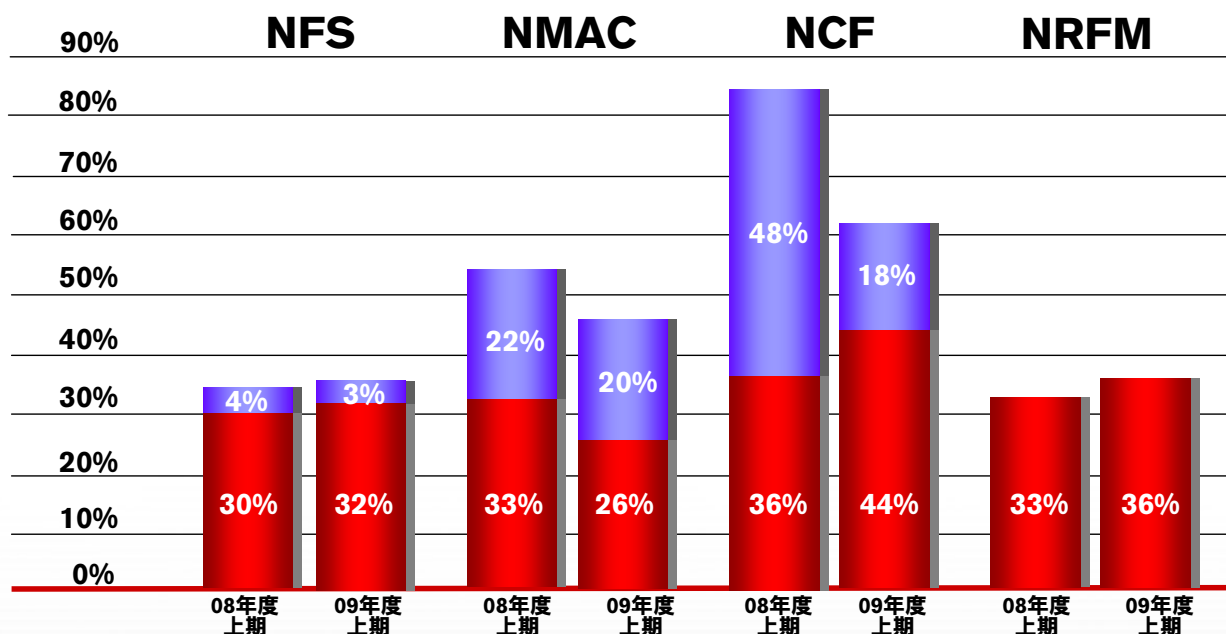
# 販売金融：資金調達方法

(2009年9月末時点)



# 販売金融：ペネトレーション

■ リース  
■ リテール



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation (米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ国内販売金融会社)

## 販売金融：ネット・クレジットロスレシオ

	08年度 上期	09年度 上期	差異
<b>NFS</b>	リース: 0.06% リテール: 0.21%	リース: 0.07% リテール: 0.26%	リース: +0.01% リテール: +0.05%
<b>NMAC</b>	リース: 0.93% リテール: 1.69%	リース: 0.92% リテール: 1.96%	リース: -0.01% リテール: +0.27%
<b>NCF</b>	リース: 0.16% リテール: 0.25%	リース: 0.19% リテール: 0.15%	リース: +0.03% リテール: -0.10%

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation (米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc の販売金融部門

## 販売金融：営業利益・資産

( NFS : 億円, NMAC : 百万USドル, NCF : 百万カナダドル, NRFM : 百万ペソ)

	08年度 上期	09年度 上期	差異
<b>NFS</b>	資産: 12,895 営業利益: 99	資産: 11,485 営業利益: 78	資産: -1,410 営業利益: -21
<b>NMAC</b>	資産: 35,678 営業利益: 181	資産: 31,067 営業利益: 265	資産: -4,611 営業利益: +84
<b>NCF</b>	資産: 4,352 営業利益: 43	資産: 4,145 営業利益: 45	資産: -207 営業利益: +2
<b>NRFM</b>	資産: 25,246 営業利益: 461	資産: 24,727 営業利益: 312	資産: -519 営業利益: -149

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation (米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc の販売金融部門

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ国内販売金融会社)



# 09年度上期 財務実績

## 営業利益差異分析

(億円)

### 1 為替影響

-1,427

米ドル -545 (106.1 to 95.5)	ロシアルーブル -259 (4.44 to 3.02)
カナダドル -222 (103.5 to 84.3)	ユーロ* -154
豪ドル -132 (97.3 to 76.0)	その他 -115

### 2 台数・構成

-2,542

日本 -175 台数: -125 構成: -50	米国 -1,089 台数: -1,053 構成: -36	欧州 -693 台数: -706 構成: +13	メキシコ・カナダ -113 その他 -472
--------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

### 3 販売費

+811

日本 +142 販売奨励金: +11 その他: +131	米国・カナダ +668 販売奨励金: +346 その他: +322	欧州 +66 販売奨励金: -216 その他: +282	その他 -65 販売奨励金: -7 その他: -58
------------------------------------	---	------------------------------------	----------------------------------

32 \* その他の欧州通貨も含む(ただし、ルーブルを除く)

2009年度上期決算報告

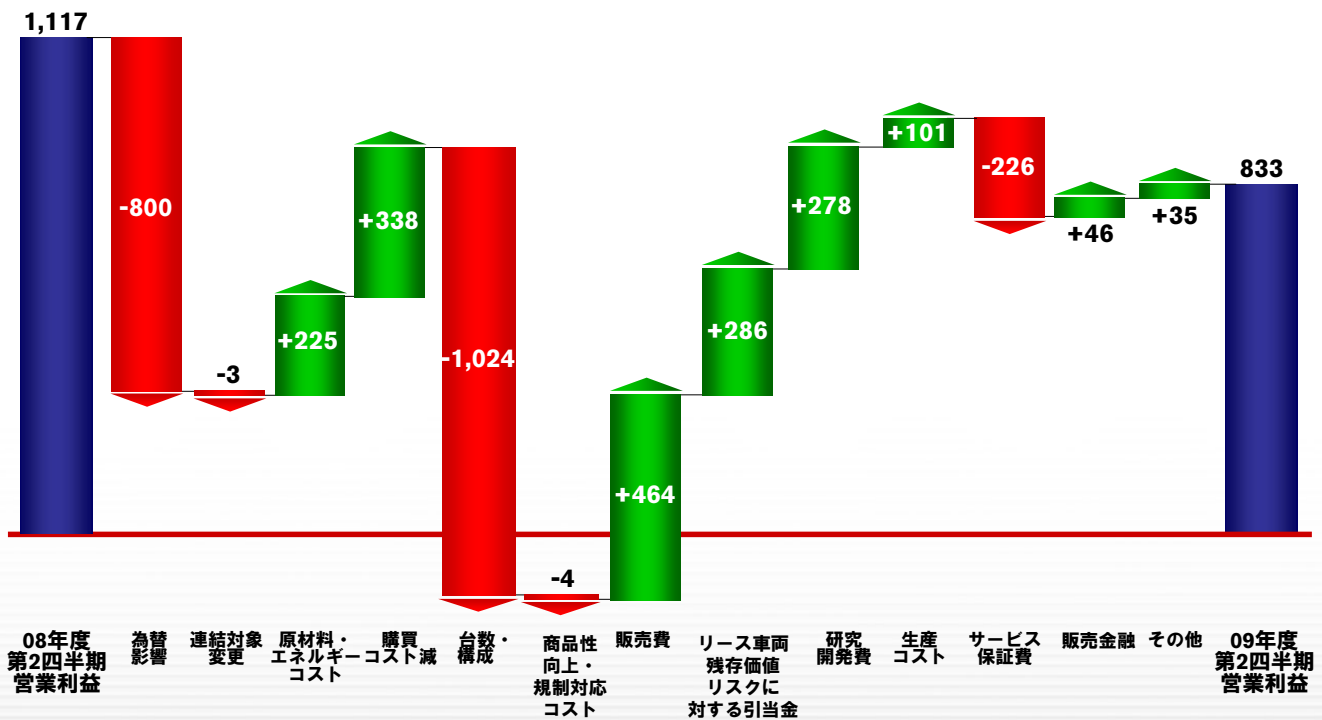
# 09年度第2四半期 財務実績 (3ヵ月)

(億円)	08年度 第2四半期	09年度 第2四半期	差異
売上高	25,221	18,685	-6,536
営業利益	1,117	833	-284
営業外損益	85	-240	
経常利益	1,202	593	-609
特別損益	-262	-104	
税金等調整前当期純利益	940	489	-451
税金費用	-138	-194	
少数株主利益	-67	-40	
当期純利益	735	255	-480
為替レート	107.7 円/ドル 162.2 円/ユーロ	93.7 円/ドル 133.8 円/ユーロ	-14.0 円/ドル -28.4 円/ユーロ

# 09年度第2四半期 財務実績（3ヵ月）

## 営業利益差異分析

(億円)



# 09年度第2四半期 財務実績（3ヵ月）

## 営業利益差異分析

(億円)

### 1 為替影響

-800

米ドル -401 (107.7 to 93.7)

ロシアルーブル -114 (4.45 to 3.00)

カナダドル -102 (103.5 to 85.2)

ユーロ\* -69

豪ドル -66 (95.9 to 77.9)

その他 -48

### 2 台数・構成

-1,024

日本 +21

米国 -464

欧州 -312

メキシコ・カナダ -73

〔台数: +24  
構成: -3〕

〔台数: -425  
構成: -39〕

〔台数: -268  
構成: -44〕

その他 -196

### 3 販売費

+464

日本 +52

米国・カナダ +473

欧州 -39

その他 -22

〔販売奨励金: 0  
その他: +52〕

〔販売奨励金: +334  
その他: +139〕

〔販売奨励金: -156  
その他: +117〕

〔販売奨励金: -7  
その他: -15〕

## 09年度上期 財務実績 営業外損益 明細

(億円)	08年度 上期	09年度 上期	差異
・ 金融コスト	-22	-74	-52
・ 為替差損益	36	-125	-161
└─ NML	-6	-113	-107
└─ NMEX	92	-112	-204
└─ その他	-50	100	+150
・ 持分法損益	241	-312	-553
・ 退職給付会計基準変更時差異	-55	-55	0

## 09年度上期 財務実績 特別損益 明細

(億円)	08年度 上期	09年度 上期	差異
・ 固定資産の廃売却損益	-59	-31	+28
・ 投資有価証券の売却	3	23	+20
・ 固定資産の減損損失	-25	-43	-18
・ 米国における希望退職プログラム	-201	-15	+186

## 09年度第2四半期 財務実績（3ヵ月）

### 営業外損益 明細

(億円)	08年度 第2四半期	09年度 第2四半期	差異
・ 金融コスト	-17	-28	-11
・ 為替差損益	97	56	-41
↳ NML	-52	-104	-52
↳ NMEX	166	60	-106
↳ その他	-17	100	+117
・ 持分法損益	130	-159	-289
・ 退職給付会計基準変更時差異	-28	-27	+1

## 09年度第2四半期 財務実績（3ヵ月）

### 特別損益 明細

(億円)	08年度 第2四半期	09年度 第2四半期	差異
・ 固定資産の廃売却損益	-37	-18	+19
・ 投資有価証券の売却	2	5	+3
・ 固定資産の減損損失	-3	-34	-31
・ 米国における希望退職プログラム	-201	0	+201

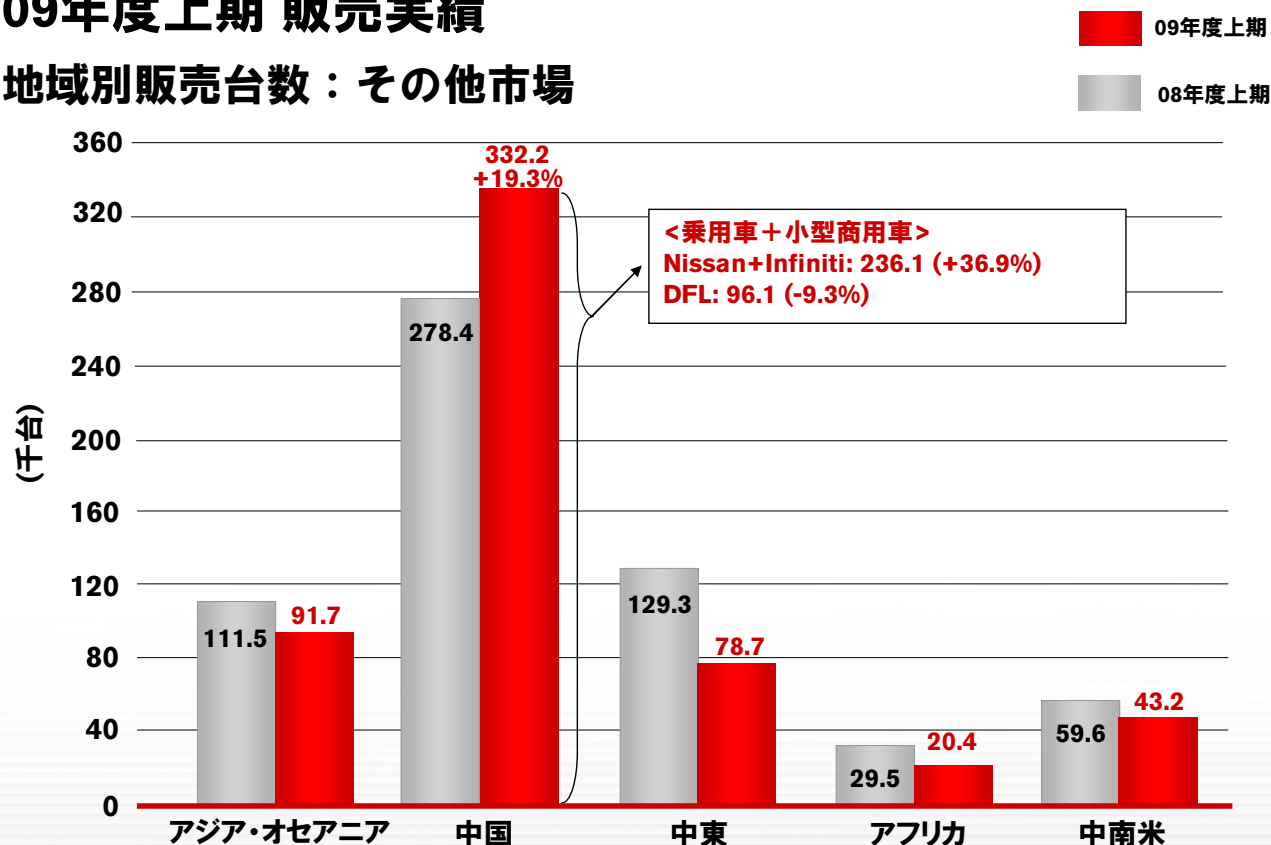
## 09年度上期 財務実績

### フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)	08年度 上期	09年度 上期	差異
事業による現金収入	4,360	1,993	-2,367
売掛金、買掛金	-1,097	1,260	+2,357
在庫	-2,556	-48	+2,508
税金、その他営業活動	-1,782	156	+1,938
<b>営業活動によるキャッシュフロー</b>	<b>-1,075</b>	<b>3,361</b>	<b>+4,436</b>
設備投資	-2,169	-1,415	+754
資産売却	185	110	-75
その他投資活動	-176	-559	-383
<b>投資活動によるキャッシュフロー</b>	<b>-2,160</b>	<b>-1,864</b>	<b>+296</b>
<b>フリーキャッシュフロー</b>	<b>-3,235</b>	<b>1,497</b>	<b>+4,732</b>

## 09年度上期 販売実績

### 地域別販売台数：その他市場

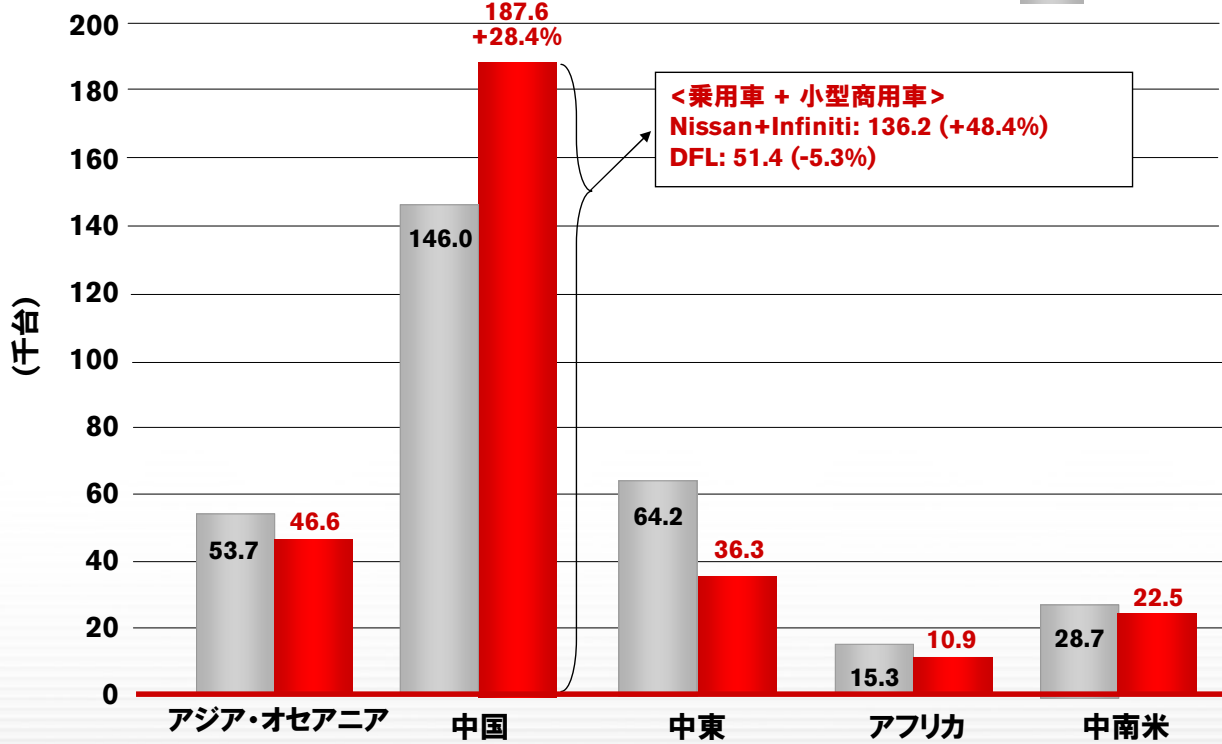


# 09年度第2四半期 販売実績（3ヵ月）

09年度第2四半期

## 地域別販売台数：その他市場

08年度第2四半期



# 09年度新車投入

## 今後5つのグローバル新規投入車種

