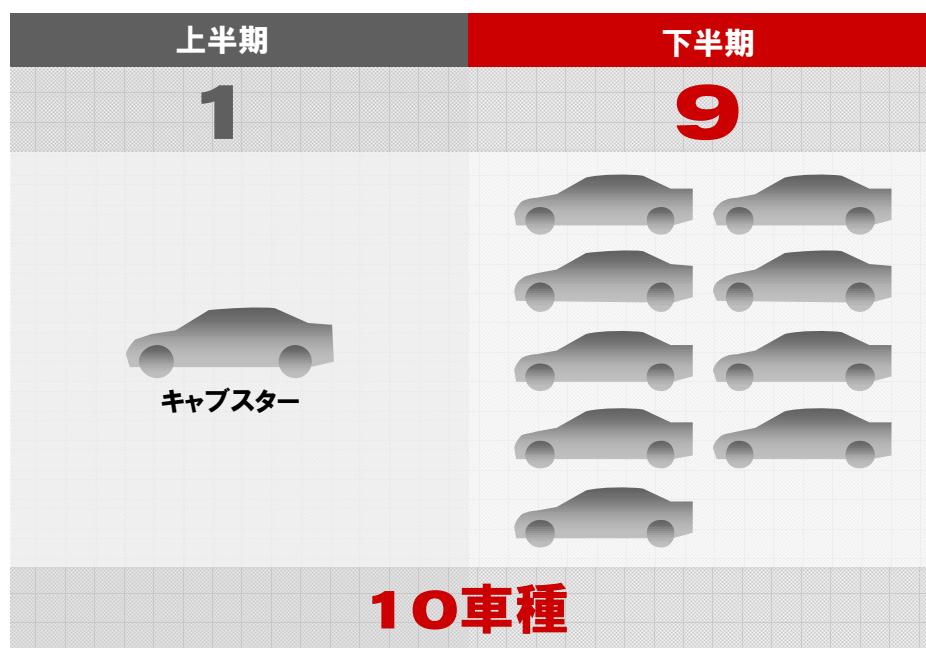


# 2006年度中間決算報告 日産バリューアップ

2006年10月26日  
カルロス ゴーン  
取締役社長兼CEO

## 2006年度 上半期 新車投入



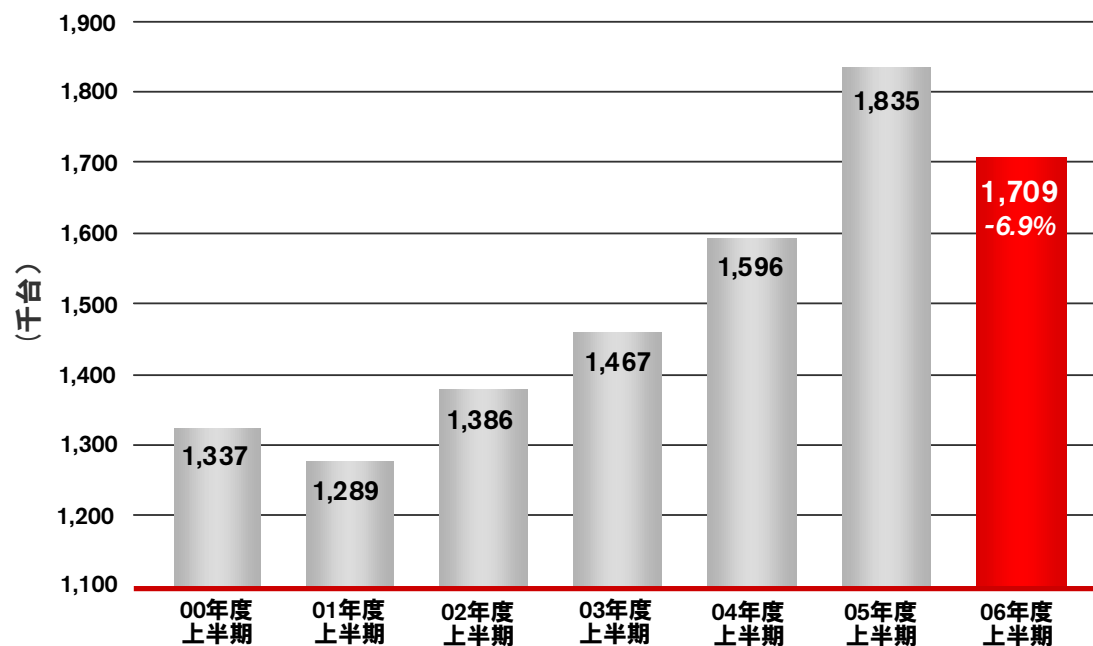
# アジェンダ

2006年度上半期 販売状況

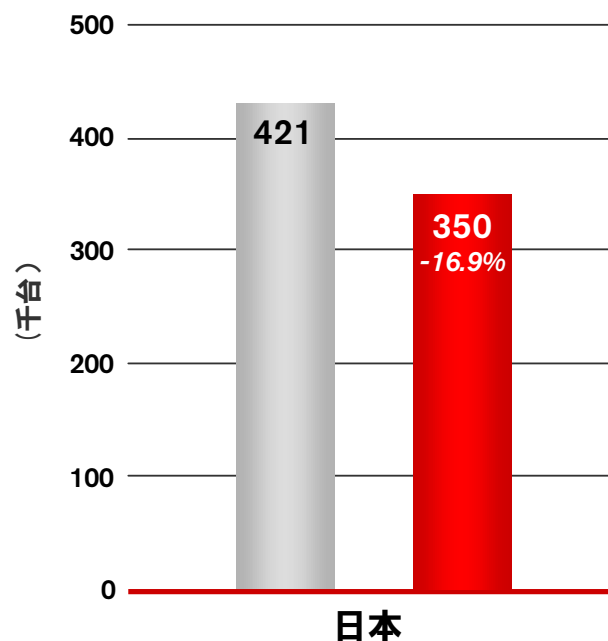
2006年度上半期 財務実績

2006年度 見通し

## 2006年度上半期 販売状況 グローバル販売台数



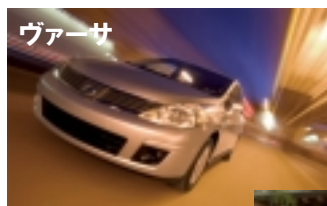
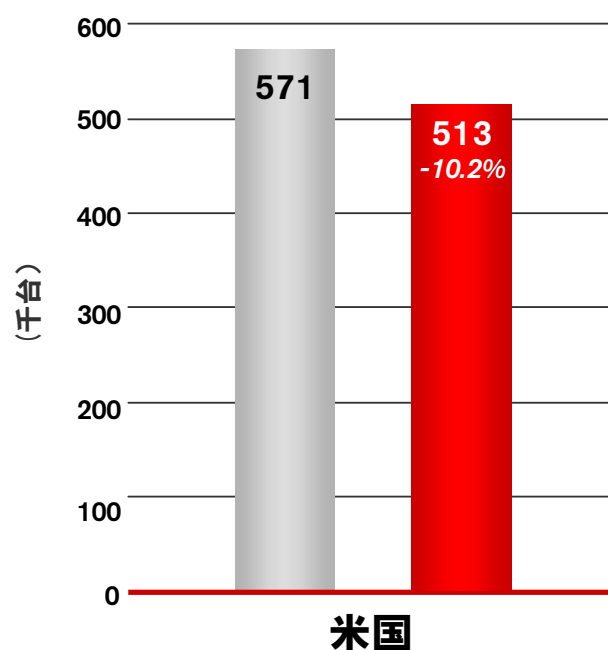
## 2006年度上半期 販売状況 日本



全需: 270万台 (-3.4%)  
 日産 販売台数: 35万台 (-16.9%)  
 日産シェア: 12.9% (-2.1 ポイント)

05年度上半期 06年度上半期

## 2006年度上半期 販売状況 米国

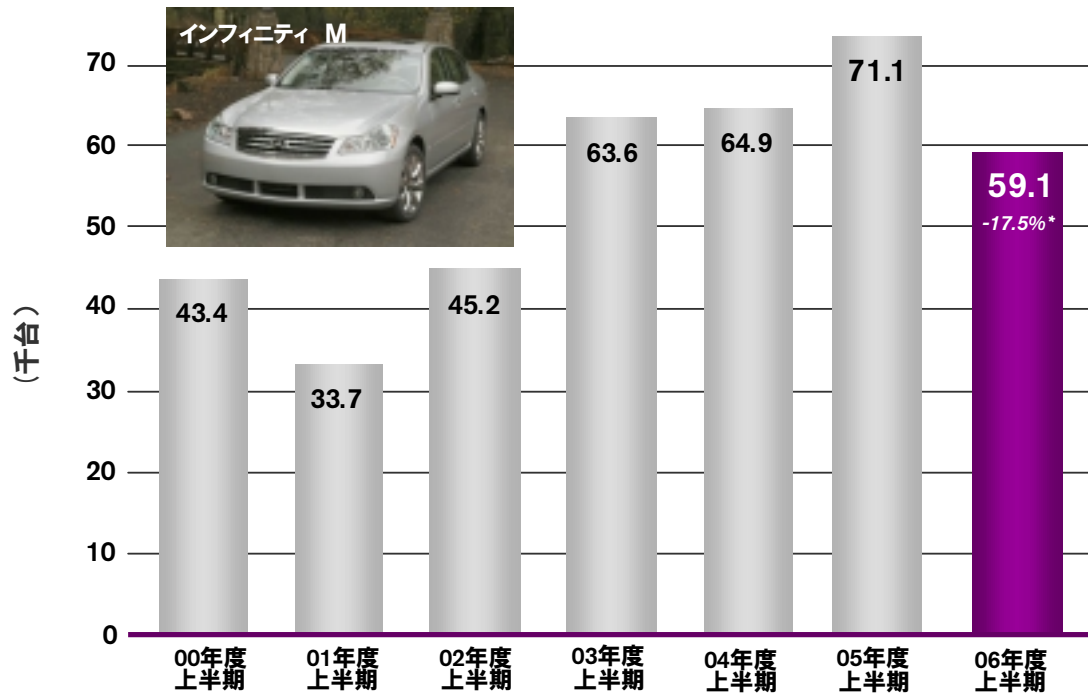


全需: 880万台 (-5.6%)  
 日産 販売台数: 51万3千台(-10.2%)  
 日産シェア: 5.8% (-0.3 ポイント)

05年度上半期 06年度上半期

## 2006年度上半期 販売状況

### 米国：インフィニティチャンネル 販売台数



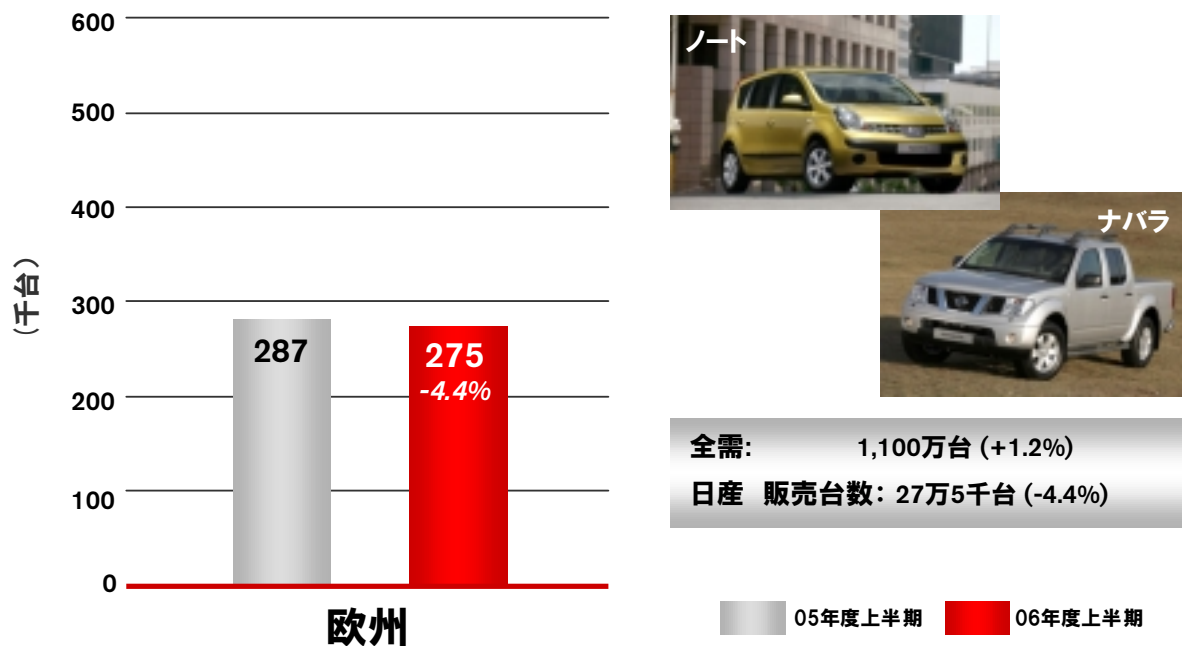
\*営業日調整済み (DSR)

7

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

## 2006年度上半期 販売状況

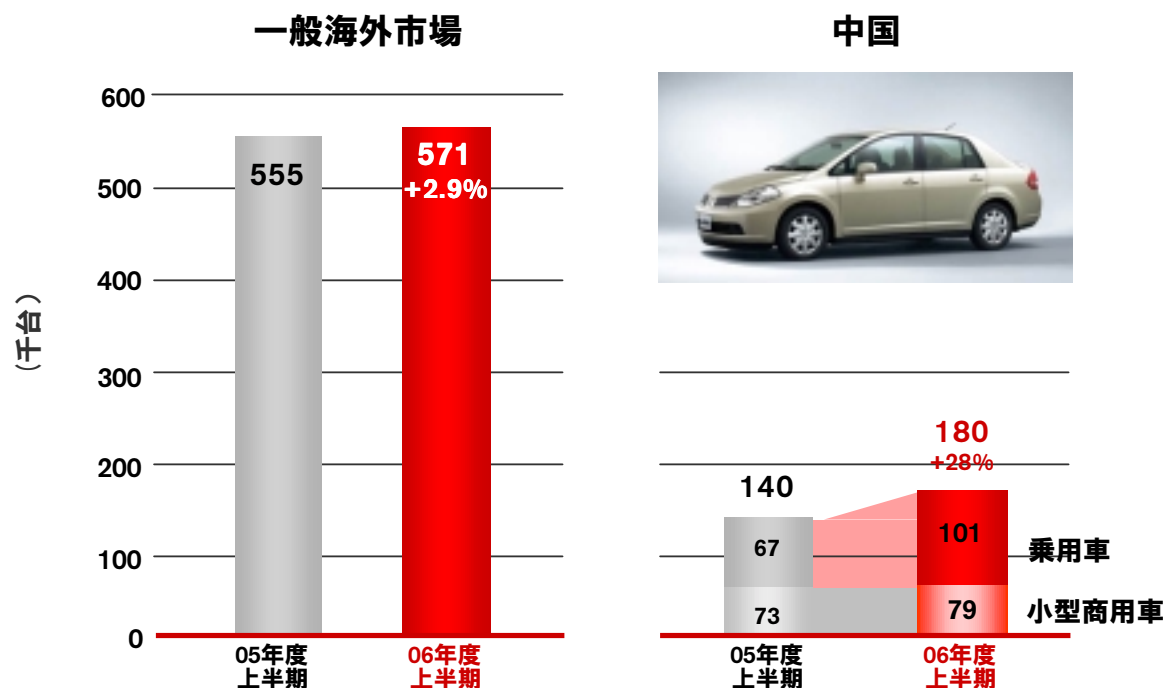
### 欧州



8

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

## 2006年度上半期 販売状況 一般海外市場\*

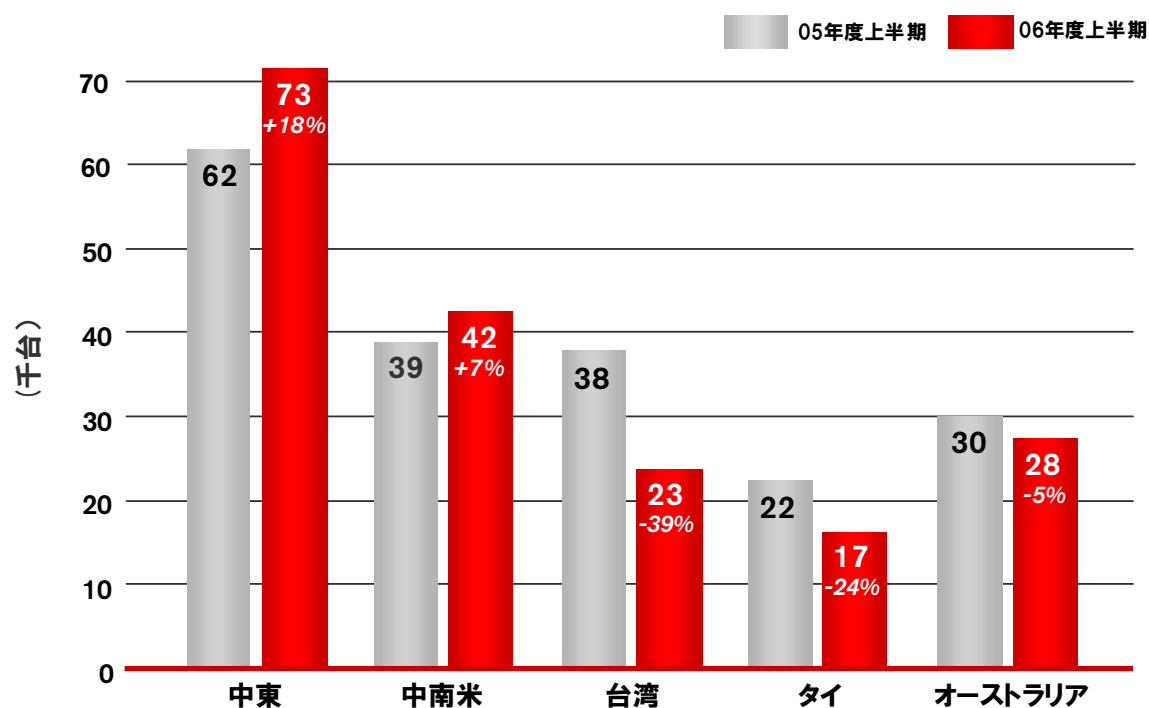


\*メキシコ及びカナダを含む

9

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

## 2006年度上半期 販売状況 一般海外市場



10

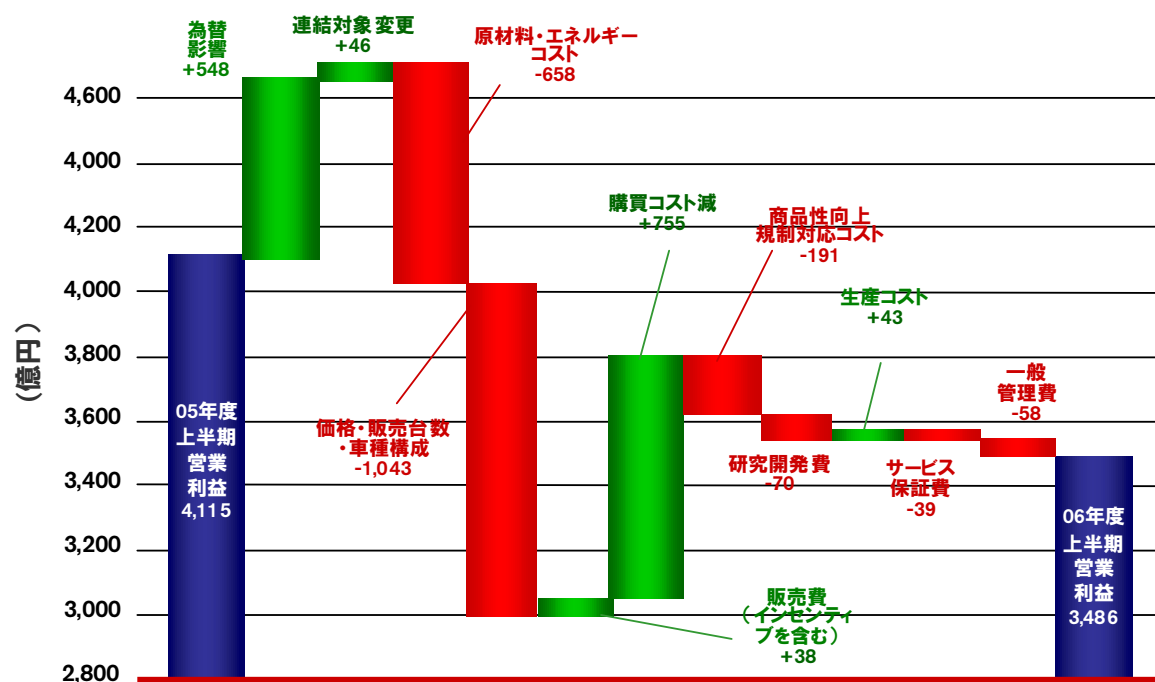
2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

## 2006年度上半期 財務実績

(億円)	05年度上半期	06年度上半期	差異
連結売上高	44,910	45,344	+1.0%
連結営業利益	4,115	3,486	-15.3%
連結売上高営業利益率	9.2%	7.7%	-1.5ポイント

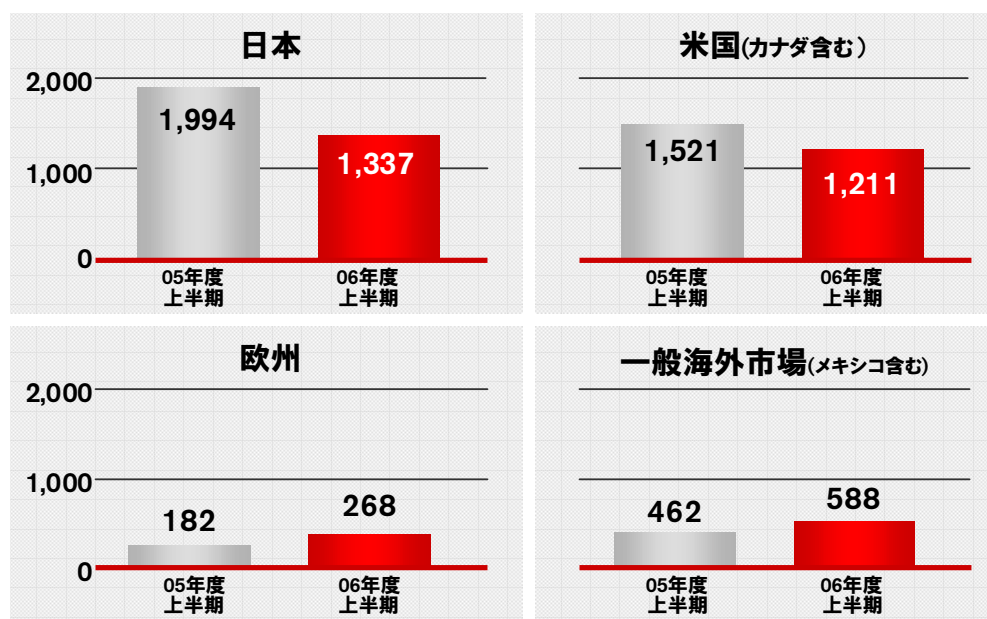
## 2006年度上半期 財務実績

### 営業利益増減要因分析



## 2006年度上半期 財務実績 地域別営業利益

(億円)



内部消去: 05年度上半期: -44 06年度上半期: +82

13

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

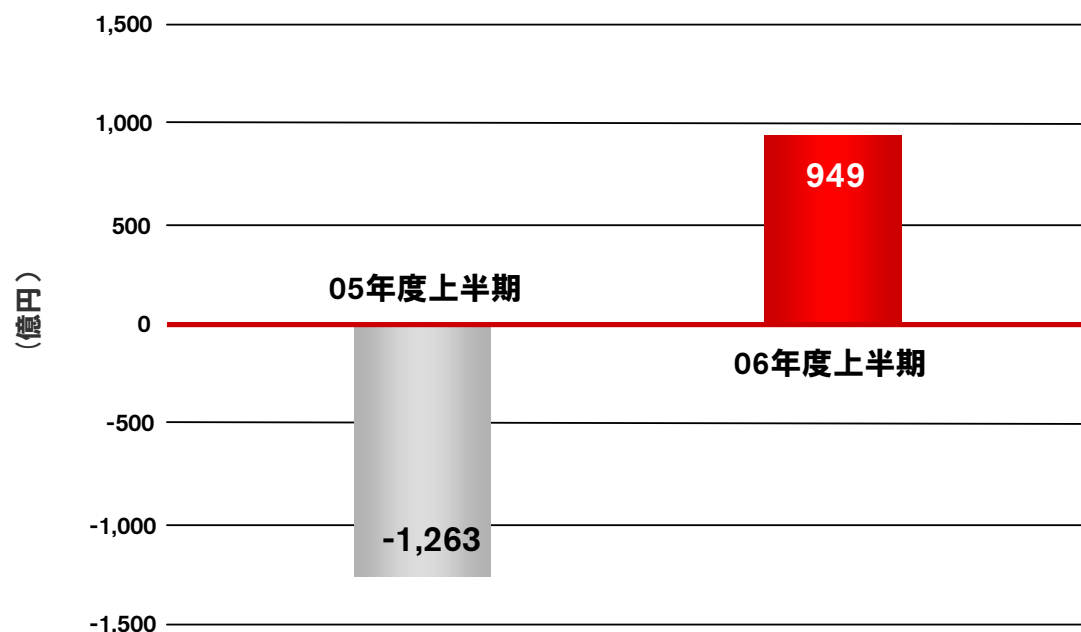
## 2006年度上半期 財務実績

(億円)	05年度上半期	06年度上半期	差異
連結売上高	44,910	45,344	+1.0%
連結営業利益	4,115	3,486	-15.3%
連結売上高営業利益率	9.2%	7.7%	-1.5 ポイント
当期純利益	2,307	2,742	+18.8%

14

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

## 2006年度上半期 財務実績 実質手許資金



## 2006年度 見通し

リスク	好機
<p>インセンティブの上昇</p> <p>モデルミックスとグレードの悪化</p> <p>原材料市況の高騰</p> <p>エネルギー費の上昇</p> <p>金利の上昇</p>	<p><b>日産バリューアップ</b></p> <p>有利な為替レート</p>



**2006年度 見通し**

**米国 セントラ**



**2006年度 見通し**

**米国 アルティマ**





2006年度 見通し オツティ/新型軽自動車/新型小型商用車

---



オツティ



新型小型商用車



新型軽自動車



新型小型商用車

2006年度 見通し

一般海外地域 リヴィナ ジェニス

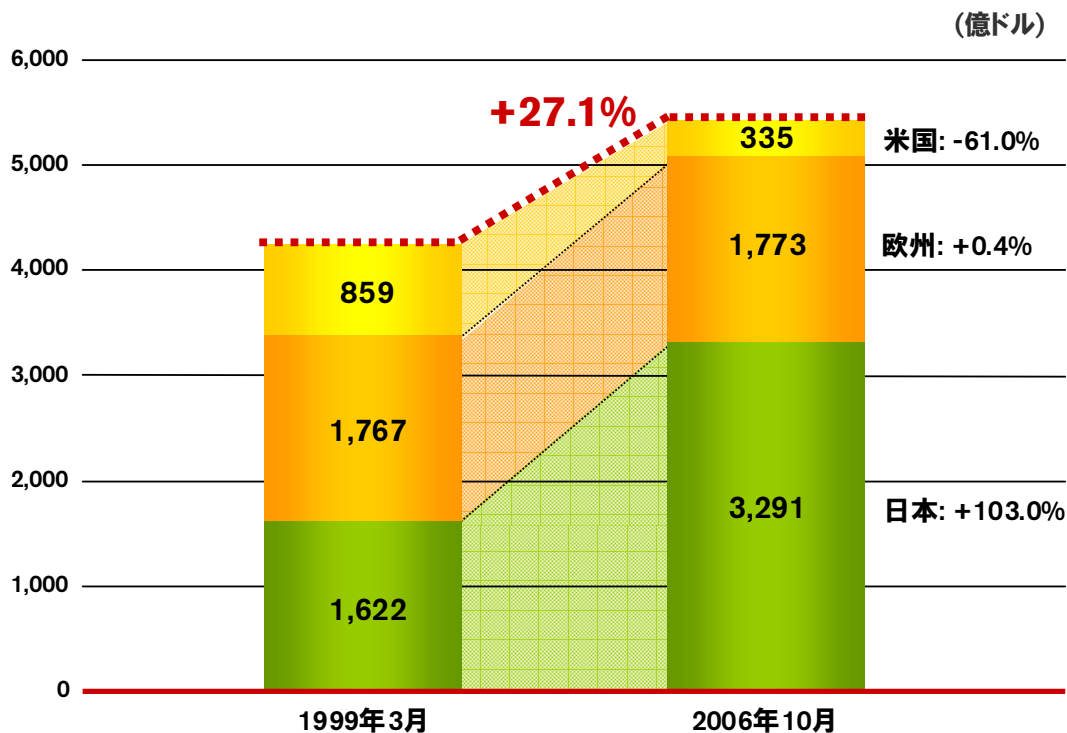


2006年度 見通し

欧州 キャッシュカイ



## 地域別時価総額推移

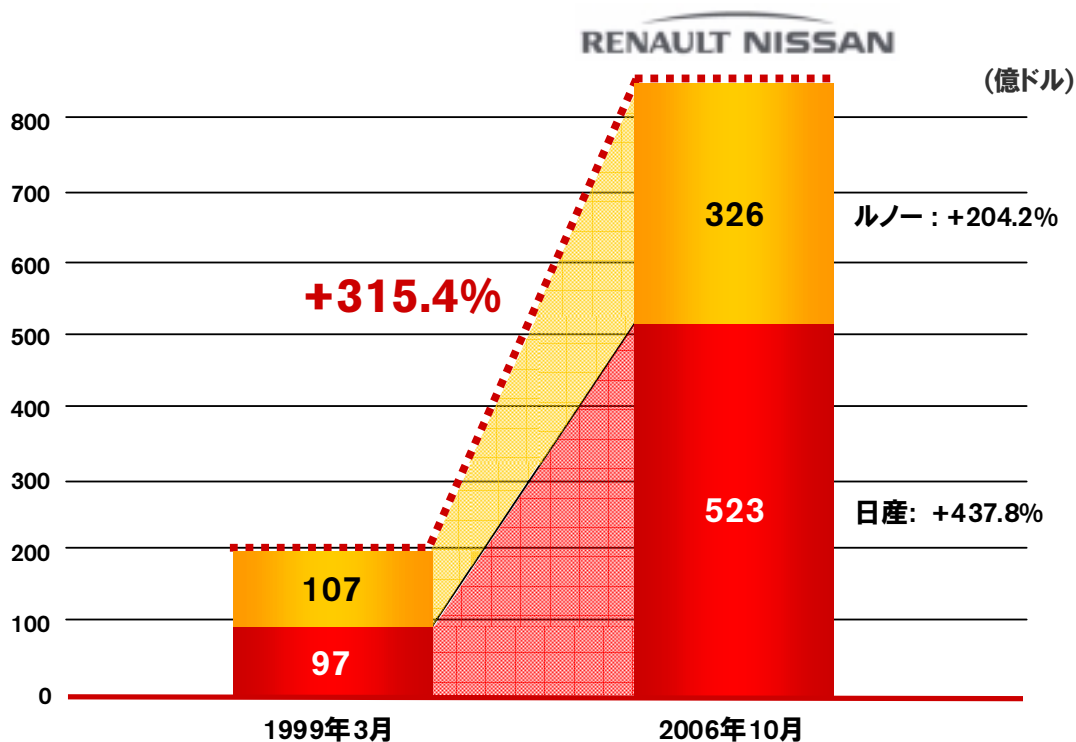


日本: 日産、トヨタ、ホンダ / 欧州: DCX、BMW、VW、ルノー、プジョー / 米国: GM、フォード  
 (日本: 99年3月 / 海外: 98年12月)

23

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

## アライアンス時価総額推移



**NISSAN**  
*Value-Up*

