

	当中間期実績 02年9月期	前通期実績 02年3月期	前中間期実績 01年9月期	前回予想 02年9月期 ('02年10月23日開示)	当期通期予想 03年3月期 ('02年10月23日開示)
売上高 (注1)	32,855億円 (10.3%)	61,962億円 (1.8%)	29,775億円 (▲1.4%)	32,800億円 (10.2%)	68,000億円 (9.7%)
日本	20,480億円 (12.9%)	38,291億円 (▲2.3%)	18,145億円 (▲2.2%)	20,160億円 (11.1%)	
北米	12,557億円 (14.5%)	23,828億円 (5.6%)	10,970億円 (▲5.2%)	12,430億円 (13.3%)	
欧州	4,746億円 (6.7%)	8,515億円 (1.3%)	4,446億円 (▲3.2%)	4,740億円 (6.6%)	
その他地域	4,797億円 (13.9%)	9,294億円 (24.6%)	4,213億円 (34.7%)	4,800億円 (13.9%)	
小計	42,580億円 (12.7%)	79,928億円 (3.0%)	37,774億円 (▲0.2%)	42,130億円 (11.5%)	
消去	▲9,725億円 (-)	▲17,966億円 (-)	▲7,999億円 (-)	▲9,330億円 (-)	
営業利益 (注1)(注2)	3,483億円 (84.5%)	4,892億円 (68.5%)	1,888億円 (40.5%)	3,480億円 (84.3%)	7,200億円 (47.2%)
日本	1,742億円 (35.9%)	2,897億円 (66.2%)	1,282億円 (118.0%)	1,780億円 (38.8%)	
北米	1,141億円 (132.4%)	1,589億円 (40.1%)	491億円 (▲39.6%)	1,140億円 (132.2%)	
欧州	70億円 (-)	32億円 (-)	▲46億円 (-)	70億円 (-)	
その他地域	449億円 (42.1%)	578億円 (37.0%)	316億円 (93.9%)	460億円 (45.6%)	
小計	3,402億円 (66.5%)	5,096億円 (68.4%)	2,043億円 (44.8%)	3,450億円 (68.9%)	
消去	81億円 (-)	▲204億円 (-)	▲155億円 (-)	30億円 (-)	
経常利益	3,235億円 (101.8%)	4,147億円 (46.9%)	1,603億円 (22.7%)	3,230億円 (101.5%)	6,600億円 (59.2%)
中間(当期)純利益	2,877億円 (24.9%)	3,723億円 (12.4%)	2,303億円 (33.9%)	2,860億円 (24.2%)	4,900億円 (31.6%)
1株当たり中間(当期)純利益	68.34円	92.61円	57.95円		
潜在株式調整後1株当り 中間(当期)純利益	67.78円	92.13円	54.02円		
為替レート	123.1円/US\$ 116.3円/EUR	125.1円/US\$ 108.8円/EUR	122.2円/US\$ 108.1円/EUR	123.1円/US\$ 116.3円/EUR	124円/US\$ 118円/EUR
設備投資	1,131億円	2,938億円	1,285億円		3,500億円
減価償却費	1,096億円	1,995億円	1,027億円		2,200億円
研究開発費	1,319億円	2,621億円	1,045億円		2,900億円
有利子負債残高	5,136億円	7,045億円	9,729億円		
手許資金残高	▲2,435億円	▲2,728億円	▲1,739億円		
自動車事業実質有利子負債残高	2,701億円	4,317億円	7,990億円	2,740億円	800億円
有利子負債残高	2兆3,149億円	2兆3,253億円	1兆8,361億円		
手許資金残高	▲62億円	▲69億円	▲68億円		
販金事業実質有利子負債残高	2兆3,087億円	2兆3,184億円	1兆8,293億円		
実質有利子負債残高計	2兆5,788億円	2兆7,501億円	2兆6,283億円		
総資産	69,782億円	72,150億円	63,676億円		
株主資本	16,639億円	16,208億円	11,593億円		
株主資本比率	23.8%	22.5%	18.2%		
1株当たり株主資本	395.89円	358.84円	291.75円		
業績評価	過去最高益	過去最高益	過去最高益	過去最高益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) この所在地別セグメントの区分は決算短信の添付資料に記載しているセグメント情報の区分とは異なっており、本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りとした。(当中間期実績並びに前期実績の数値も同様に組み替えて表示している。)

(1) 北米…米国、カナダ

(2) 欧州…オランダ、スペイン、イギリス他欧州諸国

(3) その他地域…アジア、大洋州、中近東、メキシコ、中南米、南アフリカ

(注2) 営業利益変動 (01年9月期 1,888億円→02年9月期 3,483億円)の要因

為替	70
連結対象変更	30
販売台数・車種構成	640
商品力向上	-320
販売費減	20
一般管理費増	-40
研究開発費増	-200
購買コスト削減	1,020
販売金融	70
製造 その他	305
合計	1,595 億円

< 2002年度決算 参考資料 > (連結②)
 グローバル販売台数及び生産台数

2002年11月19日
 日産自動車株式会社
 グローバル広報・IR部

	当中間期実績 02年9月期	前通期実績 02年3月期	前中間期実績 01年9月期	当通期予想 03年3月期
グローバル販売台数 (小売) (4-3月ベース) (注1)				
日本 (軽を含む)	383 千台 (12.1%)	714 千台 (▲ 2.6%)	342 千台	816 千台
米国	378 千台 (8.3%)	719 千台 (▲ 3.4%)	349 千台	795 千台
欧州 (注2) (注3)	251 千台 (▲ 9.4%)	493 千台 (▲10.0%)	277 千台	484 千台
その他				
メキシコ(注2)	105 千台 (18.4%)	191 千台 (10.1%)	89 千台	215 千台
カナダ	35 千台 (20.7%)	59 千台 (20.0%)	29 千台	64 千台
他(注2)	234 千台 (14.7%)	421 千台 (9.5%)	203 千台	465 千台
計	374 千台 (16.2%)	671 千台 (7.9%)	321 千台	744 千台
計	1,386 千台 (7.5%)	2,597 千台 (▲ 1.4%)	1,289 千台	2,839 千台
グローバル生産台数 (4-3月ベース)				
日本	682 千台 (12.4%)	1,273 千台 (▲ 3.1%)	607 千台	1,455 千台
北米 (含 メキシコ)	386 千台 (20.9%)	692 千台 (0.7%)	320 千台	777 千台
欧州 (注3)	201 千台 (▲4.8%)	400 千台 (▲17.7%)	211 千台	419 千台
その他 (注4)	86 千台 (68.3%)	110 千台 (▲13.4%)	50 千台	189 千台
計	1,355千台 (14.0%)	2,475 千台 (▲ 5.3%)	1,188 千台	2,840 千台

* () 内は対前年同期増減率。尚、一部台数数値は確報値に修正済。

(注1) グローバル販売台数 (小売) には、生産用部品として出荷され在外持分法適用会社で組み立てられた車両を含む。

(注2) グローバル販売台数 (小売) の欧州、メキシコ及び他の一部は、1-12月ベースの数字。

(注3) 従来、トルコ・イスラエルはその他に含んでいたが、02年9月期より欧州に含むようにした。

尚、上記では01年9月期、02年3月期についても両国を欧州に含めて算出している。

(注4) その他は、台湾、タイ、フィリピン、南アの生産台数の合計。但し02年9月期のみインドネシア及び中国も加えた台数。

尚、CKD分を除く。

	中間期実績 02年9月期	前通期実績 02年3月期	前中間期実績 01年9月期
連結売上台数 (注5)			
日本	377 千台 (12.9%)	703 千台 (▲3.2%)	334 千台 (▲2.0%)
海外	908 千台 (4.7%)	1,757 千台 (▲4.4%)	867 千台 (▲8.3%)
計	1,285 千台 (7.0%)	2,460 千台 (▲4.0%)	1,201 千台 (▲6.7%)
連結生産台数 (注5)			
日本	682 千台 (12.4%)	1,273 千台 (▲3.1%)	607 千台 (▲8.2%)
在外連結子会社	602 千台 (3.7%)	1,155 千台 (▲0.6%)	580 千台 (2.0%)
計	1,284 千台 (8.1%)	2,428 千台 (▲1.9%)	1,187 千台 (▲3.5%)

(注5) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。